**Brandlit　作成背景・技術的な目的**

**サービス作成背景**

通販サイトでの洋服購入は今や当たり前になってきている。しかし、聞いたことのあるブランドでも自分の好きなファッションスタイルか、どの年齢層が購入しているかなどが、いまいち理解していないこともある。

そこで、どんなファッションスタイルに合うか、異性からの受けはどうか、着ている年齢層などの情報の検索をテーマに、学生から社会人までをターゲットにする。

lit!数が多いものから表示されるようにし、分かりやすい情報を見つけやすくする。

litとはネイティブ英語で「カッコイイ」・「センスがある」などの意味である。

**テーマ（概要）**

名前：Brandlit

概要：ユーザー同士で、自分の好きなブランドや異性に着てほしいブランドの説明投稿を発信。他ユーザーの投稿を閲覧でき、分かりやすい情報の共有と、分かりやすい情報の検索ができる。

参考になった他ユーザーの記事に lit！ボタンで評価できる。

ゲストユーザー（非会員）は、記事の閲覧と lit！ボタンでの評価ができる

ログインユーザー(会員)は投稿した記事の確認と、他人ユーザーの記事をキープし、その記事をマイページで確認できる

**技術目的**

・非同期処置について学び、知識と技術を身につける。

・テーブル構想に関する理解を深める