

# Formation Marketing Digital

*Programme*  
*Horaire*

**Contactez-nous**



Plus d'info

**70 621 226**



Transformez votre carrière avec notre formation en marketing digital proposée par le Centre de Formation GTEG Group. Maîtrisez les compétences essentielles pour exceller dans le monde numérique et démarquez-vous sur le marché du travail grâce à des connaissances actualisées et des techniques éprouvées. Rejoignez-nous pour un parcours d'apprentissage enrichissant et pratique.

## **Formation Marketing Digital - 30 heures**

### **Module 1: Introduction au Marketing Digital (3 heures)**

- Définition et importance du marketing digital
- Panorama des différentes stratégies de marketing digital
- Évolution du marketing digital et tendances actuelles
- Les objectifs SMART en marketing digital

### **Module 2: Création de Sites Web et Blogging (5 heures)**

- Introduction à la création de sites web (CMS comme WordPress)
- Bases du design web et de l'expérience utilisateur (UX/UI)
- Importance du contenu et du blogging
- SEO de base pour les articles de blog

## Module 3: Référencement Naturel (SEO) (5 heures)

- Introduction au SEO : fonctionnement des moteurs de recherche
- Recherche de mots-clés et analyse de la concurrence
- Optimisation on-page et off-page
- SEO technique : vitesse du site, mobile-friendly, etc.
- Outils SEO (Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, etc.)

## Module 4: Publicité en Ligne (SEA) (5 heures)

- Introduction à Google Ads
- Création et gestion de campagnes publicitaires
- Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads)
- Suivi et optimisation des campagnes publicitaires

## Module 5: Marketing de Contenu (4 heures)

- Stratégie de contenu : création et planification
- Types de contenu : articles, vidéos, infographies, etc.
- Marketing sur les réseaux sociaux : meilleures pratiques
- Mesurer l'efficacité du marketing de contenu

## Module 6: Marketing sur les Réseaux Sociaux (4 heures)

- Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.)
- Stratégies spécifiques pour chaque réseau social
- Utilisation des outils de gestion de réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, etc.)
- Analyse et reporting des performances sur les réseaux sociaux

## Module 7: Email Marketing (2 heures)

- Introduction à l'email marketing
- Création de campagnes efficaces (Newsletters, emails promotionnels)
- Segmentation et personnalisation
- Outils d'email marketing (Mailchimp, Sendinblue, etc.)

## Module 8: Analytics et Mesure des Performances (2 heures)

- Introduction aux outils d'analytics (Google Analytics)
- Mesure des KPIs en marketing digital
- Interprétation des données et ajustement des stratégies
- Tableaux de bord et reporting

## Module 9: Aspects Légaux et Éthiques (1 heure)

- RGPD et protection des données
- Considérations éthiques en marketing digital
- Bonnes pratiques et respect de la vie privée

## Module 10: Projet Pratique (3 heures)

- Réalisation d'un projet de marketing digital complet (de la stratégie à la mise en œuvre)
- Présentation du projet
- Évaluation des compétences acquises