

# 데이터를 이용하는 전기차 구매 플랫폼 구축

조장

20197120 이병규

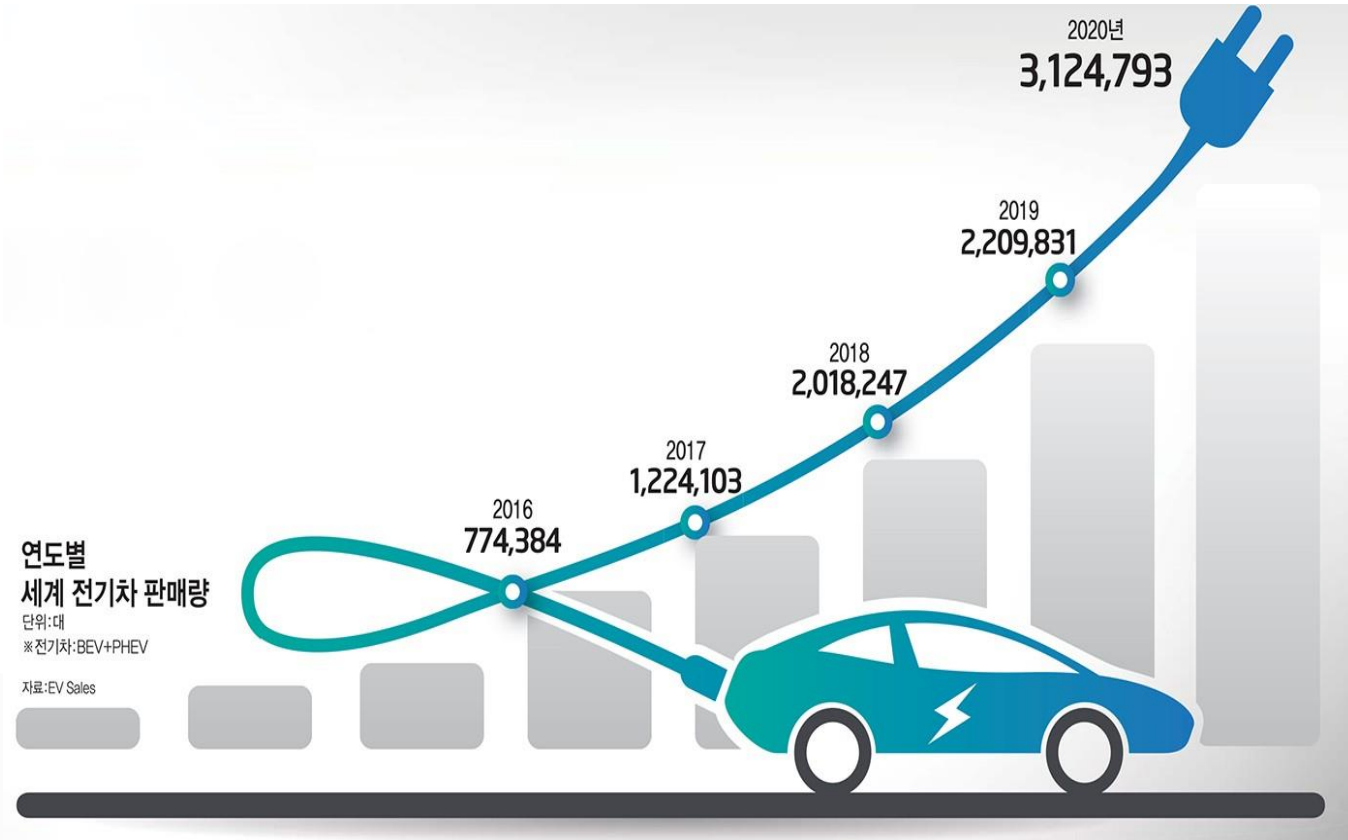
팀원

20198033 정지원

20171577 권혁근

# 프로젝트 선정 동기

- 전기차 산업의 지속적인 발전
- 전기차 모델, 정부 등록금, 전기차 충전소 등 소비자 입장에서 찾아볼 자료가 많음
- 전기차 실 사용자들의 생각을 적을 수 있는 게시판을 통해 구매 희망자들이 생각을 다시 해볼수 있음



-박태준 “세계 전기차 시장, 코로나 뚫고 42% 성장...!유럽 車규제' 원동력”,<전자신문 40>,2021.02.15

# 프로젝트 기능

- 전기차 모델 및 구매

전기차의 모델의 DB를 이용해 상품을 배치하고 각각의 구매 링크를 통해 바로 구매 사이트로 이동할 수 있게 구축

- 전기차 충전소의 위치

전기차 충전소의 위치DB를 통해 전기차 충전소 위치를 제공할 수 있도록 구축

- 실사용 게시판 구축

게시판을 구축해 소비자들의 의견을 공유 할 수 있도록 구축

- 각 모델의 판매량을 수집해 데이터 시각화를 통해 구축

각 모델의 판매량을 그래프 및 표 등으로 표현해 어느 제품이 판매가 잘되는지 한눈에 확인 할 수 있도록 구축

# 프로젝트의 기대 효과

- 전기차의 구매 뿐만 아니라 충전소의 위치등을 하나의 플랫폼으로 해결 할 수 있기 때문에 소비자의 정보수집의 편의성을 증대 시킬 수 있음
- 게시판을 통해 실 사용자의 의견을 들어볼수 있기 때문에 기업이 제공하는 성능표 뿐만 아니라 실사용자들의 장단점을 통해 소비자들이 구매를 할때 정할수 있는 정보를 추가 제공 할 수 있음
- 판매량을 그래프나 및 표 등으로 시각화 해서 보여주기 때문에 단순 숫자 보다 소비자들이 한눈에 이 제품의 판매량을 파악할 수 있음