

유튜브 크리에이터를 위한 유튜브 댓글 키워드 분석 서비스



팀명

I.S.L

지도교수

김차종

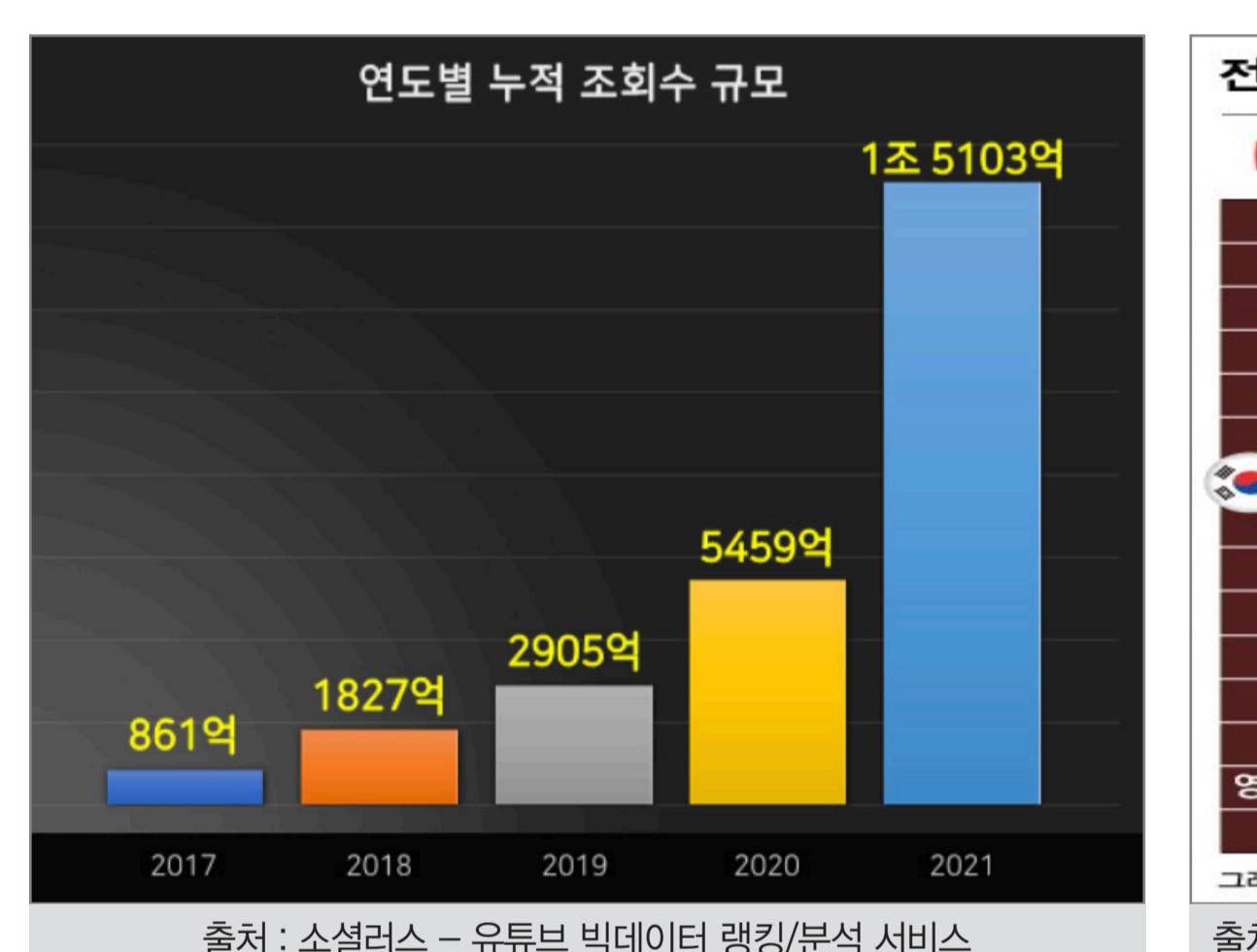
참여학생

이형석, 정병훈, 전서연

▶ 작품 개요

▶ 유튜브 시장의 확대

- 최근 유튜브 사용률이 늘어남에 따라 유튜브 시장의 규모가 막대하게 커졌고, 국내에선 계속해서 유튜브 영상의 조회수가 급증하고 있음
- 유튜브를 영상 시청을 위해 사용하는 경우가 대부분이지만, 본인만의 채널에 영상을 제작하여 업로드 하는 유튜브 크리에이터로서 사용하는 경우도 적지 않음
- 한국의 유튜브 시장은 단순 콘텐츠 제공을 넘어서 수익 창출의 목적을 가지고 있음을 의미하며 갈수록 경쟁이 가열되고 있다는 의미



전세계 수익창출 유튜브 채널 수 비교 (단위: 명)			
YouTube	광고수입 유튜버	인구 N명당 구독자	해당 국가 인구
미국	49,6379	666개	3억 3052만
인도	37,9899	3633개	13억 8000만
브라질	23,6839	892개	2억 1134만
인도네시아	19,2965	1422개	2억 7442만
일본	15,4599	815개	1억 2596만
러시아	13,01104	1119개	1억 4674만
대한민국	9,17934	529개	5178만
영국	9,01517	730개	6683만
프랑스	6,05583	1002개	6571만
멕시코	6,05001	1942개	1억 2620만
...			
싱가포르	9920	568개	563만
아루바	247	417개	10만
영국령 바진아일랜드	54	596개	3만
투발루	19	537개	1만

그래픽: 이승현 디자인기자
출처 : 플레이 보드 - 유튜브 크리에이터 및 유튜브 영상 랭킹 조망 사이트

▶ 댓글의 중요성

- 영상의 댓글은 소비자(시청자)의 만족도와 요구사항들을 수집하고 분석하여 해당 콘텐츠의 개선방향과 신규 제작할 콘텐츠의 나아가야 할 방향을 제시할 수 있는 가장 중요한 요소가 됨

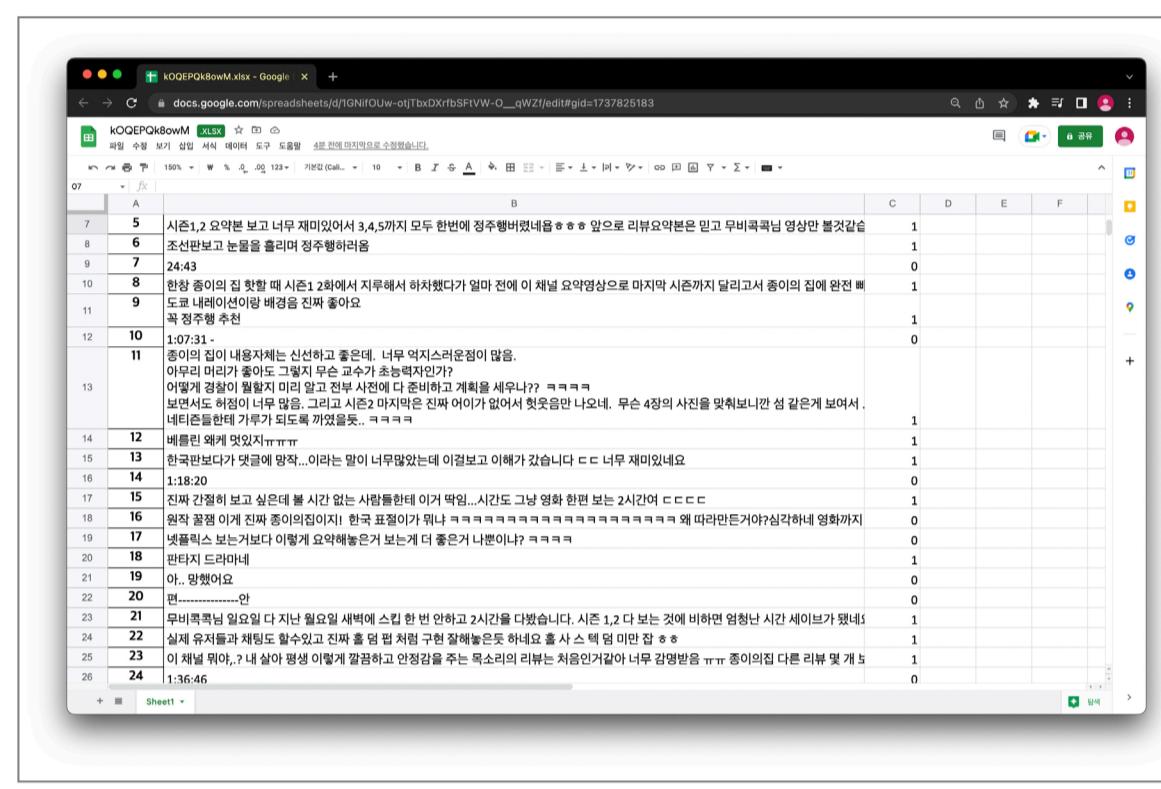
찾아낸다. 텍스트 데이터는 신문, 도서, 웹, SNS 등 다양한 곳에 존재하기 때문에 데이터의 양이 매우 다양하고 방대하여 사회적 실체를 이해하기 위한 데이터로 적합하다. 본 연구는 한국 최대 인터넷 포털사이트 뉴스의 댓글을 수집하여 2017년 19대 한국 대선을 대상으로 연구를 수행하였다. 대선 선거일 직전 여론조사 공표 금지기간이 포함된 2017년 4월 29일부터 2017년 5월 7일까지 226,447건의 댓글을 수집하여 빙도분석, 연관감성이 분석, 토픽 감성 분석, 후보자 득표율을 예측하였다. 이를 통해 각 후보자들에 대한 이슈를 분석 및 해석하고 득표율을 예측하였다. 분석 결과 뉴스 댓글이 대선 후보들에 대한 이슈를 추적하고 득표율을 예측하기에 효과적인 도구임을 보여주었다. 대선 후보자들은 사회적 여론을 객관적으로 판단하여 선거유세 전략에 반영할 수

출처 - 서대호, 김지호, (2018). 댓글 분석을 통한 19대 한국 대선 후보 이슈 파악 및 득표율 예측. *지능정보연구*, 24(3), 199~219.

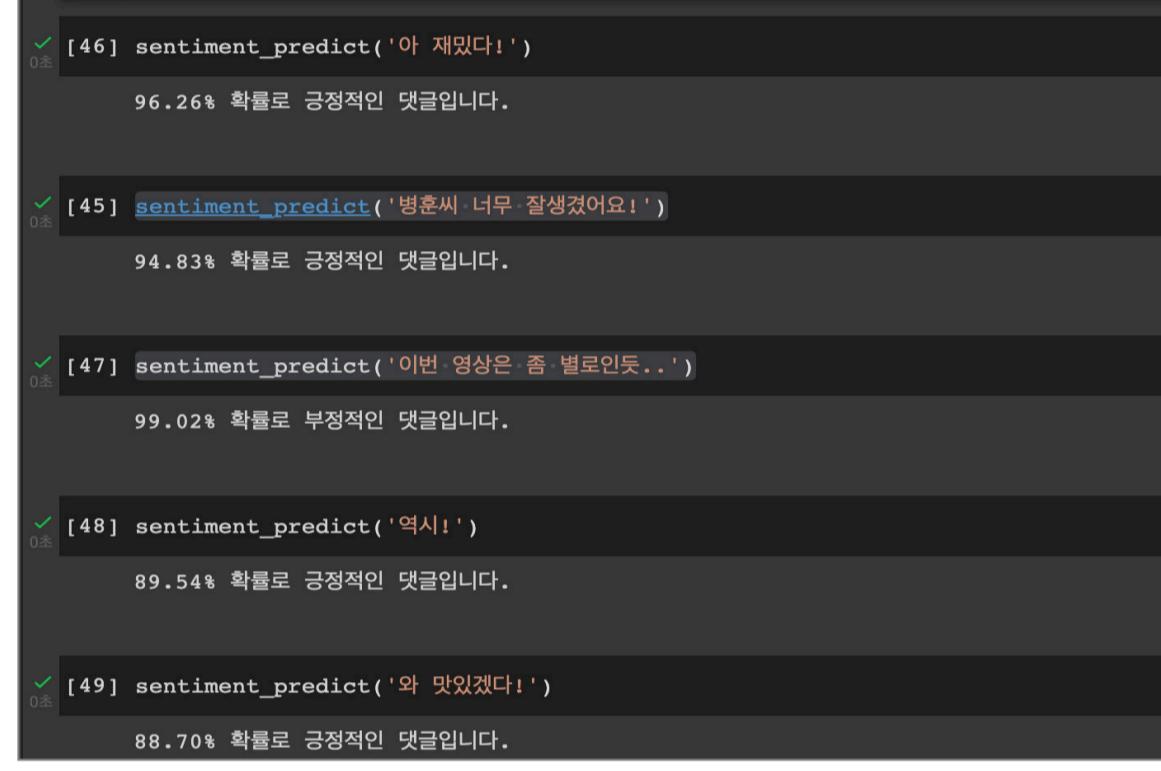
말씀으로 세계 스타 반열에 오른 가수 싸이도 빅데이터 분석의 도움을 받았다. 싸이 소속사 YG엔터테인먼트는 소셜미디어 분석회사인 트리움을 통해 유튜브, 트위터 등에 올라오는 소속 가수들에 관한 댓글을 분석했다. 텍스트 분석으로 대중의 반응과 관심거리를 짚어내는 알고리즘을 이용해 실시간 피드백을 실시했다.

출처 - 매일경제, “싸이, 유튜브 댓글분석 마케팅 통해 빅스타로”

(2) 유튜브 API를 사용해 댓글 수집 및 라벨링 (긍정 : 1, 부정 : 0)



(3) 긍 · 부정 판별 후 분석 결과의 신뢰도 리턴

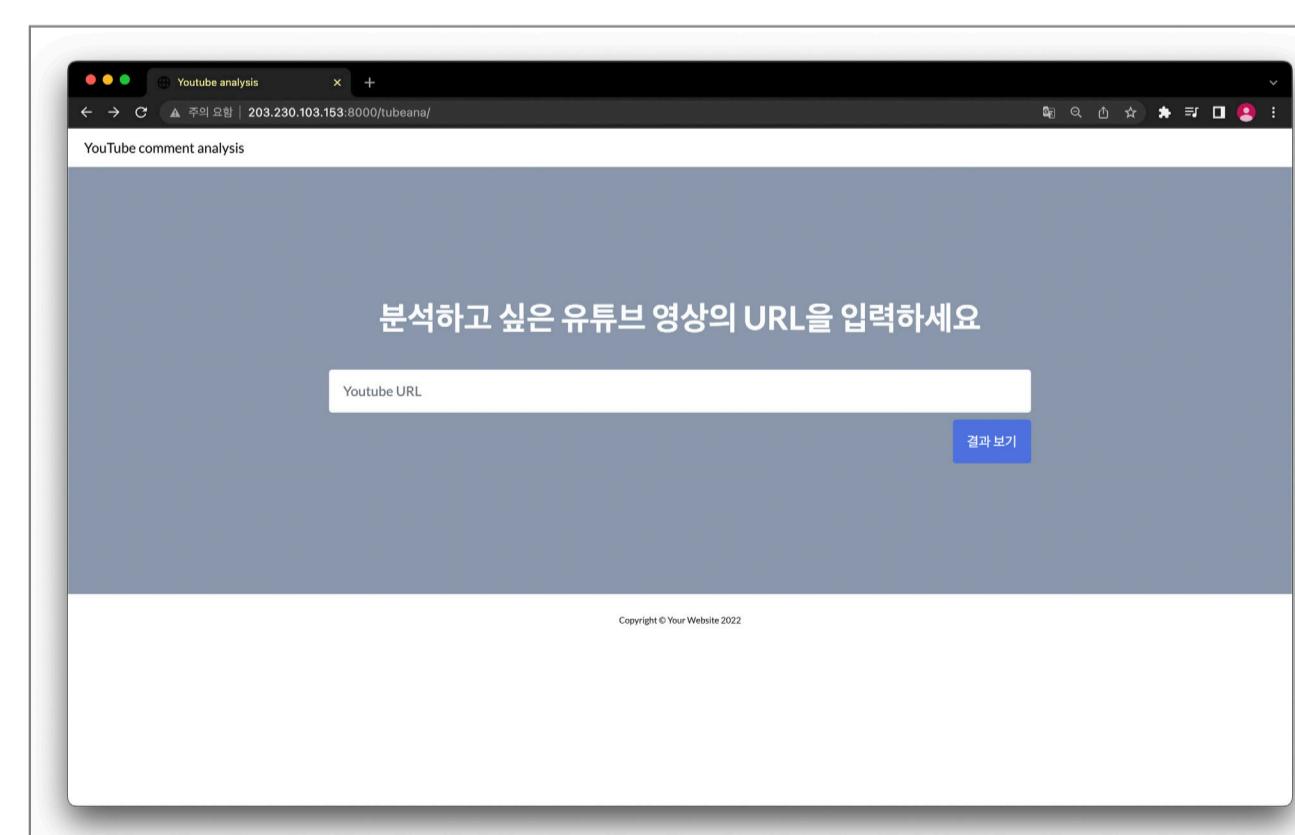


▶ 기대효과 및 활용방안

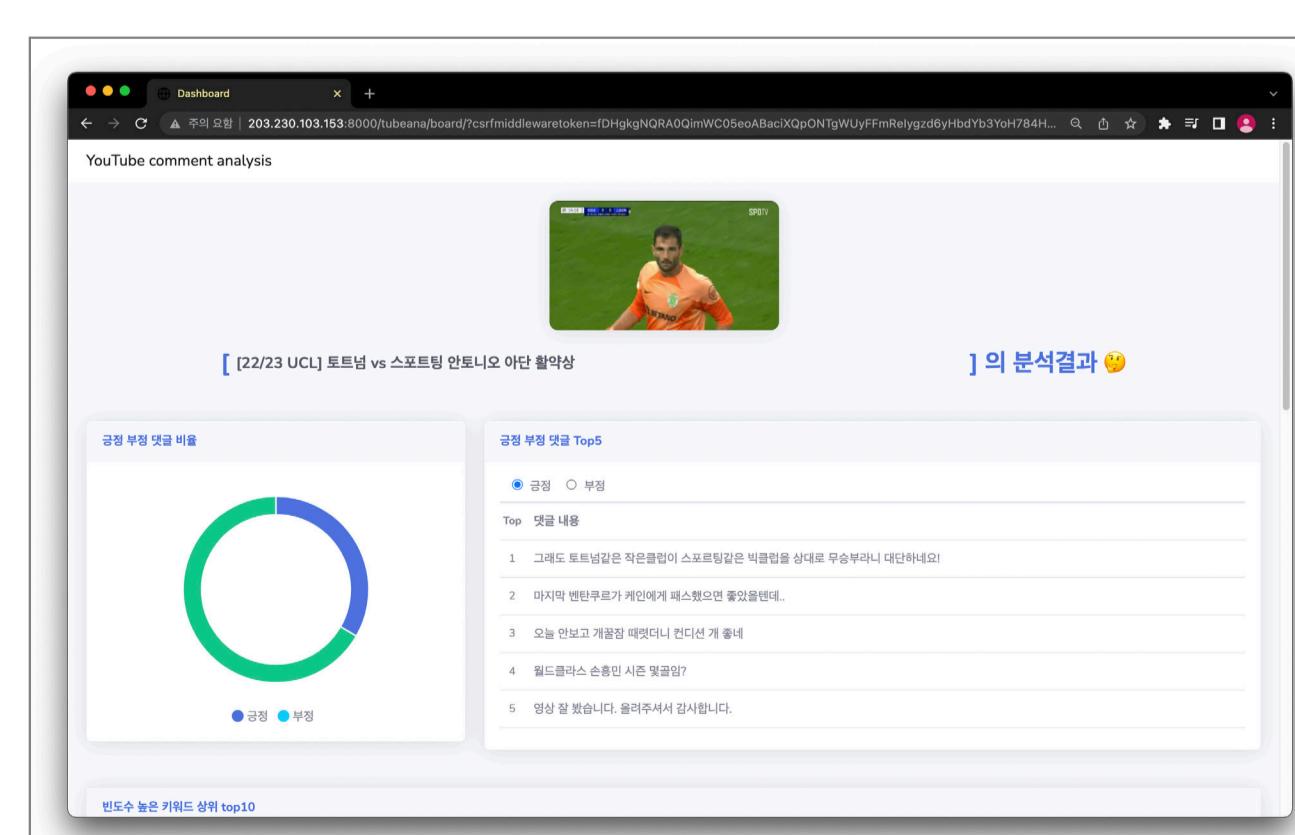
이번 캡스톤디자인을 통해 댓글 분석 서비스(긍 부정)를 포함해 댓글에서 가져올 수 있는 부가적인 데이터를 분석하고 시각화함을 통해 유튜브 크리에이터들에게 더 양질의 영상을 제작할 수 있도록 함

▶ 완성품

(1) URL 입력창



(2) 분석 결과 화면 1



(3) 분석 결과 화면 2

▶ 작품 추진과정

(1) 시스템 인터페이스

