

# **Cahier des Charges La Socketterie**

## **Introduction :**

Le présent cahier des charges a été réalisé pour répondre aux besoins de l'entreprise La Socketterie. Suite à la validation de tous les partis, ce cahier des charges retracera l'itinéraire complet de la production d'un nouveau site internet e-commerce répondant aux besoins de La Socketterie.

**Sommaire :**

**Introduction :**

**1- Présentation de l'entreprise :**

**2- Principaux concurrents :**

**3- Objectifs du site :**

**A. Objectifs Quantitatifs :**

**B. Objectifs Qualitatifs :**

**4- Cible :**

**5- Périmètre du projet :**

**6- Graphisme et Ergonomie :**

**A. Charte Graphique :**

**B. Captures Ecran (Wireframe) :**

**7- Spécificités pour le client :**

**A. Contenus à reprendre :**

**B. Contenus à créer :**

**8 - Contraintes Techniques :**

**A. Hébergement :**

**B. Maintenance :**

**C. Formation :**

**D. Services Tiers :**

**E. Solution utilisée :**

**9- Livrables :**

**A. L'entreprise**

**B. Devis et Découpage des Tâches**

**C. Planning :**

**Conclusion :**

# **1 – Présentation de l'entreprise :**

- **Date de création** : 2019,
- **Localisation** : Nice,
- **Activité** : Fabrication artisanale et vente,
- **Produits et services** : Chaussettes dépareillées tricotées à la main,
- **Nombre de salariés** : 20 (Gérant, Vendeurs, assistante de Gestion, artisans),
- **Chiffre d'affaire 2023** : 440 000 €,
- **Principaux axes de développement** : Création d'une image numérique de marque, développement de la notoriété numérique, augmentation du chiffre d'affaire, satisfaction des utilisateurs, taux de conversion élevé.

## **2 – Principaux concurrents :**

- Maison Broussaud (depuis 1938, 65 salariés, 8 000 000 € CA) ,
  - ➔ Concurrent direct : vente de chaussettes
  - ➔ Url: <https://maisonbroussaud.fr/>
  - ➔ Présentation : manufacture française de chaussettes depuis 1938, ce sont trois générations de passionnés qui se transmettent le savoir-faire du tricotage depuis 85 ans au coeur d'un petit village du Limousin. Made in France, Valeurs Française, Histoire de France
  - ➔ Positionnement : Produit qualitatif, haut de gamme, sobre et élégant.
  - ➔ Charte graphique : Bleu Marine et mix couleurs plus vives mais sans aller vers flashy, toujours sobre et mat.
  - ➔ Prix moyen : 18€
  - ➔ Moyens de paiement : Carte bancaire, PayPal, Apple Pay
  - ➔ Expérience utilisateur : navigation fluide, chargements rapides, compatible smartphones et tablettes.
  - ➔ Stratégies marketing : Positionnement haut de gamme, présence sur les réseaux sociaux, inscription newsletter, livraison dès 49€ d'achat, principe de carte cadeaux, comptes clients, soldes.
  - ➔ Points forts : Mix tradition-moderne, cible clairement définie et fort esprit de marque.
  - ➔ Points faibles: référencement peu ou mal optimisé, peu ou pas d'avis client sur le site.

.

- Garçon Français (depuis 2012, 1 salarié, 300 000 € CA),

- ➡ Concurrent indirect : sous vêtements axés boxers et slips mais vendent également des chaussettes
- ➡ Url: <https://garcon-francais.fr/fr/bon-cadeau-homme>
- ➡ Présentation : **Garçon Français** est une marque de sous-vêtements pour homme. Nos produits sont imaginés, conçus et totalement fabriqués en France.
- ➡ Positionnement : Produits qualitatifs à prix abordables, eco-responsables et français.
- ➡ Charte graphique : Blanc avec touches de bleu-blanc-rouge pour rappeler l'origine française.
- ➡ Prix moyen : 12€
- ➡ Moyens de paiement : Carte bancaire, PayPal,
- ➡ Expérience utilisateur : navigation fluide, chargements rapides, compatible smartphones et tablettes, site conçu pour l'efficacité, pas de chichi et très clair pour s'orienter.
- ➡ Stratégies marketing : Fluidité du site, offre complète, principe des « packs » pour diminuer le cout unitaire, inscription newsletter, livraison dès 66€ d'achat, principe de carte cadeaux, comptes client, soldes.
- ➡ Points forts : Avis clients nombreux et facilement accessibles, site sobre et efficace, principe du pack, service client agréable et rapide, fort engagement eco-responsable.
- ➡ Points faibles: Livraison offerte à partir de 66€ ce qui est cher comparé aux concurrents, peu d'offres sur chaussettes, pas de tri par prix, réseaux sociaux non disponibles (Facebook).

- Bleuforêt (depuis 1994, 232 salariés, 23 359 400 € CA)
  - ➡ Concurrent direct : fabrication et vente de chaussettes et collants français
  - ➡ Url: <https://www.bleuforet.fr/fr/>
  - ➡ Présentation : premier producteur national de chaussettes et collants haut de gamme.
  - ➡ Positionnement : Produits qualitatifs à prix abordables, eco-responsables et français.
  - ➡ Charte graphique : Blanc et bleu clair du logo
  - ➡ Prix moyen : 15€
  - ➡ Moyens de paiement : Carte bancaire, PayPal,
  - ➡ Expérience utilisateur : navigation fluide, chargements moyens, compatible smartphones et tablettes,
  - ➡ Stratégies marketing : coffrets cadeaux, newsletter, comptes client, transparence produits et matières premières, soldes.
  - ➡ Points forts : engagement eco-responsable, gros groupe, transparence, conseil entretien pour une plus longue longévité produit, expédition jour même, satisfait ou remboursé.
  - ➡ Points faibles: légers ralentissements site web, site peu clair et fouillis, trop d'informations en même temps, avis client inexistant.

### **3- Objectifs du site :**

#### **A. Objectifs quantitatifs :**

- Étendre notre présence en ligne grâce à une stratégie de e-commerce efficace et à une présence active sur les réseaux sociaux.
- Améliorer le taux de conversion actuel.
- Augmenter le nombre de visiteurs uniques mensuels.
- Augmenter le chiffre d'affaires en ligne de 20 % la première année.

#### **B. Objectifs qualitatifs :**

- Présenter l'entreprise et ses valeurs.
- Développer une communauté fidèle de clients qui partagent nos valeurs et sont ambassadeurs de notre marque.
- Améliorer la visibilité de La Socketterie.
- Offrir une expérience utilisateur intuitive et agréable.
- Mettre en avant l'engagement social de l'entreprise.



## 4- Cible :

### a. Tranche d'âge :

Nous ciblons une population jeune, dynamique et créative, âgée de 20 à 35 ans et mixte.

### b. Situation :

- Professionnelle : Étudiants, jeunes actifs, jeunes entrepreneurs.
- Géographique : Principalement urbains, avec un accent particulier sur les grandes villes et les centres culturels de France et d'Europe.

### c. Profil :

- Style de vie : Actifs, aiment sortir, voyager, et découvrir de nouvelles tendances.
- Intérêts : Mode, culture, arts, durabilité, produits artisanaux, design unique.
- Valeurs : Originalité, individualité, éthique, qualité artisanale, respect de l'environnement, engagement

### d. Comportement d'achat :

- Fréquence d'achat : Régulière, notamment à l'approche des saisons froides et des fêtes.
- Préférence de produits : Produits uniques, de qualité, et en lien avec leurs valeurs (artisanat, éthique).
- Canaux d'achat : Privilégient les achats en ligne sur des plateformes user-friendly, mais apprécient également les expériences en boutique physique dans des concept stores ou lors de marchés artisanaux et événements pop-up.

## **5- Périmètre du projet:**

- Site multilingue : Non prévu initialement.
- Modules à garder : Gestion des avis, gestion des stocks, panier, paiement en ligne, comptes client,
- Modules à enlever : Aucun spécifié.
- Solutions de paiement : Carte bancaire, PayPal, Stripe.
- Version mobile : Oui, développement d'une version mobile responsive.

## **6- Graphisme et ergonomie :**

### **A. La charte Graphique :**

*Police à utiliser :*

<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

*Palette de couleur :*

#77B099 #F5895D #F6A447 #F9DACD

*Logo :*



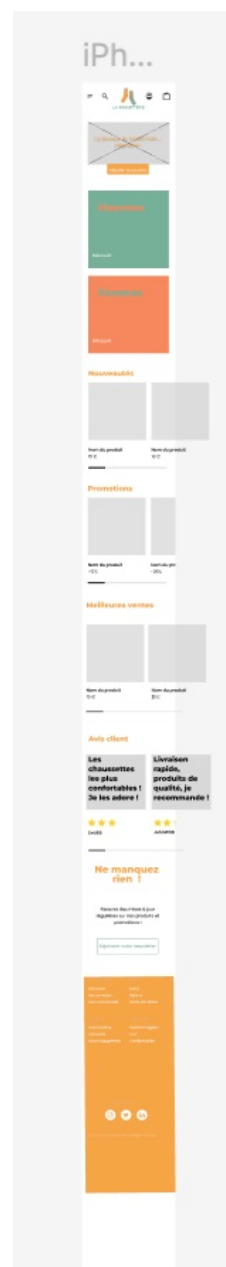
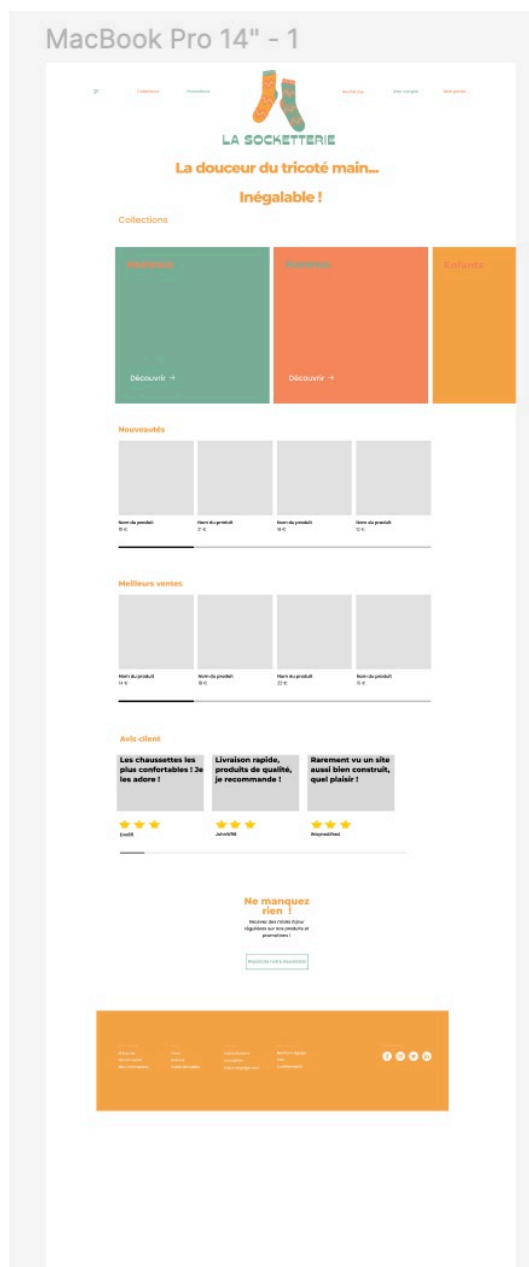
Exemple de site : <https://maisonbroussaud.fr/>

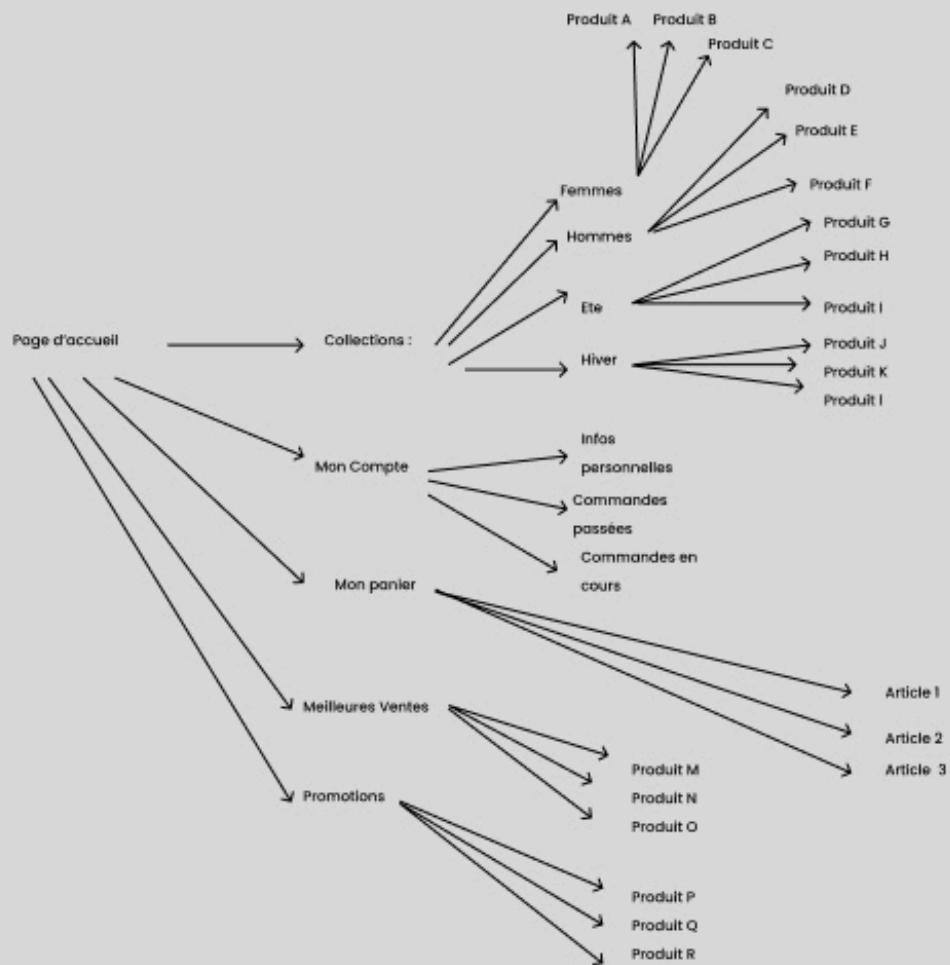
- nombreux commentaires pour site au visuel attrayant,
- positionnement clairement défini par la charte graphique
- carousels et éléments de navigation agréables

: <https://garcon-francais.fr/fr/bon-cadeau-homme>

-architecture claire et couleurs vives

## B. Captures d'écran





## **7- Spécificités pour le client :**

### **A. Contenus à reprendre :**

- Texte d'accueil sur le site
- Texte de présentation de l'histoire de l'entreprise

### **B. Contenus à créer :**

- Fiches produits (Textes descriptifs et photos)
- Texte de présentation des valeurs et de l'engagement de l'entreprise

## **8 - Contraintes Techniques :**

### **A. Hébergement :**

Hébergement mutualisé chez OVH, hébergeur n°1 en France largement reconnu.

Pour un site vitrine comme celui envisagé, l'offre OVH Perso est recommandée :

- 100 Go d'espace disque
- 10 Adresses emails professionnelles
- Certificat SSL Let's Encrypt inclus
- 2,99€ HT/ mois
- Nom de domaine gratuit la première année (tarifs en fonction de l'extension choisie)

La réservation du nom de domaine est à ajouter au tarif de l'hébergement (tarif en fonction de l'extension choisie).

La souscription à un hébergement web doit être réalisée par le client.

### **B. Maintenance :**

Service de maintenance et support technique

### **C. Formation :**

Formation à l'utilisation du back office

### **D. Services Tiers**

Réduits pour faciliter les temps de chargement et l'expérience utilisateur : CRM et Marketing automation.

## **E. Solution utilisée :**

Framework React.js et templates e-commerce,

# **9- Livrables :**

## **A. L'entreprise**

### **Qui sommes nous ?**

DevStud, c'est tout d'abord l'histoire de deux passionnés, Paul et Pierre, qui ont décidé de mettre leurs compétences en commun pour sublimer votre communication. DevStud est un studio de sites internet au cœur du Béarn.

Nous sommes spécialistes de la création de sites internet et de la communication visuelle et ce, depuis déjà plus de 12 ans.

### **Que fait-on, concrètement ?**

Nous nous efforçons à faire des site internet attractifs, efficaces et rentables pour tous les budgets et pour toutes les envies. Nous les réalisons avec passion et toujours sur-mesure afin que vous puissiez vous démarquer de vos concurrents !

Nous nous occupons également de toute votre communication papier et nous gérons tout de A à Z : réflexion, conception, impression.

## **B. Devis et Découpage des Tâches**

Informations de base :

- Entreprise : La Socketterie
- Projet : développement d'un site e-commerce
- Tarif Homme/Jour : 400€/jour

### 1. Conception et Planification :

#### 1.1 Analyse des besoins :

— Tâches :

- Réunion de kick-off
- Analyse du cahier des charge
- Définition des fonctionnalités et spécifications techniques

— Durée : 1 jour

— Coût : 400€

#### 1.2 Architecture et design

— Tâches :

- Conception de l'architecture du site
- Wireframes et maquettes
- Validation de la charte graphique

— Durée : 1.5 jours

— Coût : 600 €

### 2. Développement du Site Web

#### 2.1. Mise en place de l'infrastructure

— Tâches :

- Configuration de l'hébergement OVH
- Installation et configuration du framework React.js

- Durée : 2 jours
- Coût : 800 €

## 2.2. Développement des fonctionnalités principales

- Tâches :
  - Développement du back-office pour la gestion des stocks et comptes clients
  - Intégration des solutions de paiement (Carte bancaire, PayPal, Stripe)
  - Gestion des avis
  - Développement du panier

- Durée : 3 jours
- Coût : 1200 €

## 2.3. Développement de la version mobile responsive

- Tâches :
  - Adaptation du site pour mobile et tablettes
  - Tests de compatibilité

- Durée : 2 jours
- Coût : 800 €

## 2.4. Intégration de contenus

- Tâches :
  - Reprise des textes d'accueil et de présentation de l'histoire de l'entreprise
  - Création des fiches produits et textes descriptifs
  - Ajout des photos
- Durée : 1 jour
- Coût : 400 €



### 3. Graphisme et Ergonomie

#### 3.1. Mise en place de la charte graphique

— Tâches :

- Application de la charte graphique (polices, couleurs)
- Design des pages principales (accueil, produits, panier)

— Durée : 1 jour

— Coût : 400 €

#### 3.2. Création de visuels et carousels

— Tâches :

- Design des carousels
- Création de bannières et visuels attractifs

— Durée : 1 jour

— Coût : 400 €

### 4. Tests et Optimisations

#### 4.1. Tests de fonctionnalité et d'ergonomie

— Tâches :

- Tests de navigation et chargement
- Optimisation des temps de chargement
- Vérification de la compatibilité sur différents navigateurs

— Durée : 1.5 jours

— Coût : 600 €

#### 4.2. Optimisation SEO et performance

— Tâches :

- Optimisation pour le référencement naturel

— Durée : 0.5 jour

— Coût : 200 €

## 5. Formation et Maintenance

### 5.1. Formation à l'utilisation du back office

— Tâches :

- Cessions de formation pour le personnel
- Documentation utilisateur

— Durée : 2 jours

— Coût : 800 €

### 5.2. Maintenance et support technique

— Tâches :

- Support technique post-lancement (3 mois)
- Maintenance corrective et évolutive

— Durée : 5 jours (distribués sur 3 mois)

— Coût : 2000 €

### Résumé du Devis :

Phase	Durée (jours)	Coût (€)
Conception et Planification	2.5	1000
Développement du Site Web	8	3200
Graphisme et Ergonomie	2	800
Tests et Optimisations	2	800
Formation et Maintenance	7	2800
Total	21.5	8600

Ce devis couvre l'ensemble des besoins de La Socketterie pour la création d'un site e-commerce performant et attractif, en respectant les spécifications du présent cahier des charges.

Délai prévisionnel de réalisation :

NET A PAYER  
8600 €

### **C. Planning :**

Livraison de la première version du site web (mise en production du site) sous 3 à 4 semaines à compter de la réception du devis dûment accepté, sous réserve de la fourniture des contenus nécessaires à sa réalisation (Texte, images)

La seconde version du site web pourra être livrée dans un délai maximum de 2 semaines à compter de la réception des retours clients.

### **Conclusion :**

Après validation par l'entreprise la Socketterie, le présent cahier des charges servira d'itinéraire pour la réalisation du nouveau site internet e-commerce de l'entreprise. Celui-ci devra permettre de satisfaire l'ensemble des besoins et prescriptions de l'entreprise, détaillés en détails dans ce document.