

GRADUATE SCHOOL OF CULTURE TECHNOLOGY IDENTITY DESIGN GUIDE

문화기술대학원 아이덴티티 디자인 가이드

INTRODUCTION

본 매뉴얼은 KAIST의 문화기술대학원(이하 CT) Identity System에 대한 지침서로서 CT의 통일된 이미지 홍보를 위해 각 세부사항을 준수해야 한다.

시각요소들이 아무리 훌륭하게 제작되었다 하더라도 실제 활용에 있어 철저한 사후 관리가 이루어지지 않는다면 오히려 통일된 이미지 형성에 손상을 초래할 수 있다. 따라서 본 가이드에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 수 사용해야 하며 임의로 판단해서 내용을 변경해서는 안된다.

본 가이드는 CT Identity의 기본 관리 규정이므로 외부에 노출하거나 복제해서는 안되며 제작 발주시 해당 부분만 별도로 대여하고 제작완료와 동시에 반드시 회수하여야 한다. 또한 본 가이드에 수록된 이미지들은 단지 참고용이므로 원고의 재생 또는 복제 사용할 수 없다.

본 가이드에 수록되지 않는 기타 매체에 대한 제작이 필요할 경우 가이드에 수록된 모듈이나 규격에 맞게 제작 적용해야 한다.

본 가이드의 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 의도한 Identity를 성취할 수 있다.

BASIC SYSTEM

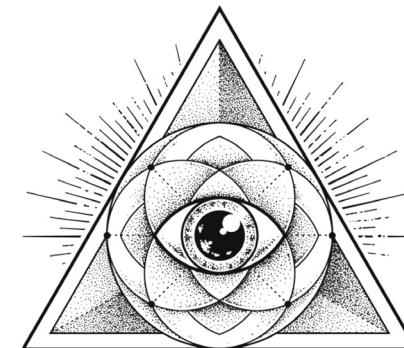
BS 1-1	로고마크 심볼 / 그리드 시스템
BS 1-2	로고타입 영문 / 그리드 시스템
BS 1-3	로고타입 국문 / 그리드 시스템
BS 1-4	시그니처 1, 2
BS 1-5	시그니처 3
BS 1-6	전용색상 / 보조색상
BS 1-7	단일색상 / 사용금지 규정
BS 1-8	전용 영문, 숫자 타입
BS 1-9	지정 서체 국문 / 영문
BS 1-10	그래픽 모티프 패턴

CONCEPT

The 3rd Eye



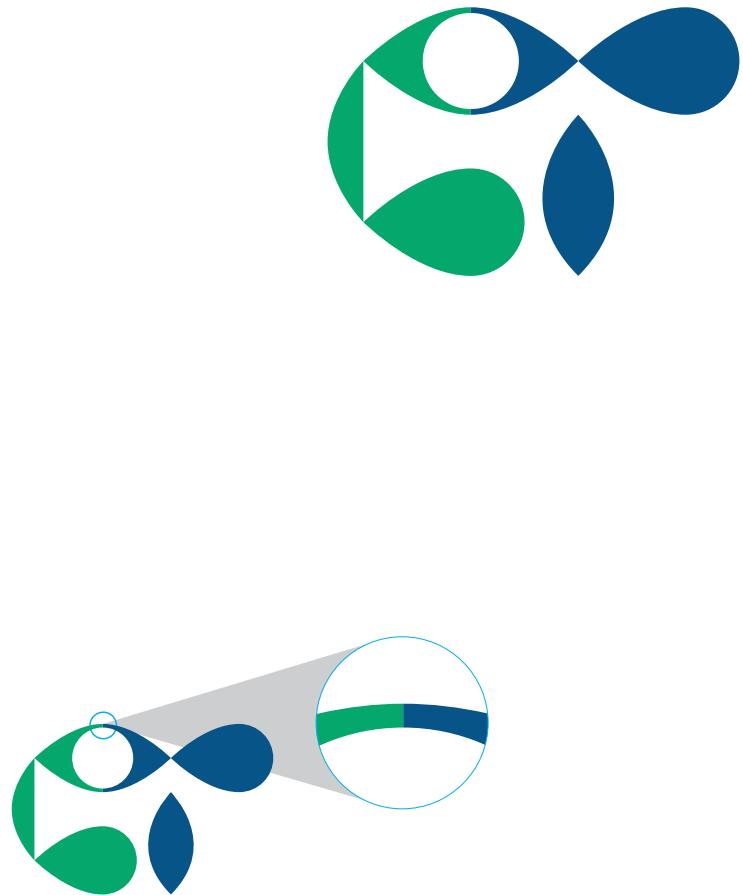
과학기술, 인문사회, 문화예술, 디자인, 경영 등
다학제적 융합연구와 교육을 통한
새로운 미래를 보는 제3의 눈을 형상화한다.



LOGOMARK[SYMBOL]

로고마크는 문화와 기술의 융합으로 보이지 않는 새로운 미래를 향해 연구하는 CT의 제3의 눈을 상징한다.

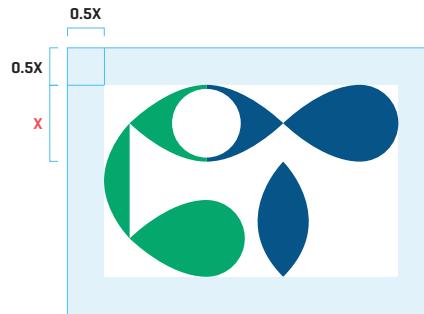
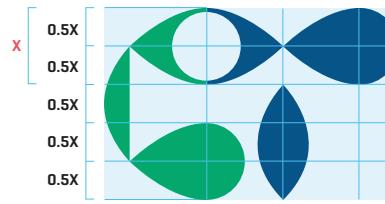
로고마크는 CT 아이덴티티의 핵심요소로서 CT를 대표하는 모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다. 로고 마크의 원형 모티프는 그래픽 엘레먼트로 응용이 가능하므로 로고 타입 사용시 개발된 보조 그래픽과 같이 사용할 수 있다. 따라서 임의로 형태나 색상을 변경하여서는 안 된다.



두 색상간의 연결 부분을 꼭 확인해야 한다.

GRID SYSTEM

그리드 시스템은 CT의 일관된 로고마크 이미지를 유지하기 위한 작도기준이다. 로고마크 사용은 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용되는 매체 특성상 디지털 원본의 사용이 불가능한 경우 그리드 시스템에 의해 형태가 변하지 않도록 적용하여 사용해야 한다.



Clear Space

로고마크 주변의 다른 요소와의 관계에서 조형성을 유지하고 독립적인 아이덴티티를 확보하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 각종 매체에 적용시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.



Minimum size

로고마크 사이즈는 높이 6mm 이하로 사용하는 것은 지양한다.

LOGOTYPE : English

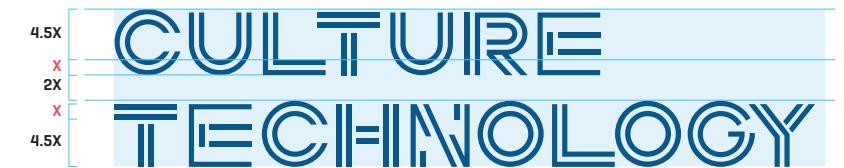
로고타입은 기본 조형 요소인 직선과 곡선을 적용해 로고마크와 조화와 균형을 갖고, 짚고 역동적인 CT의 학제간 교류·융합의 이미지를 상징한다.

로고타입은 CT 아이덴티티의 핵심요소로서 CT를 대표하는 모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다. 로고타입의 선형 모티프는 그래픽 엘레먼트로 응용이 가능하므로 로고타입 사용시 개발된 보조 그래픽과 같이 사용할 수 있다. 따라서 임의로 형태나 색상을 변경하여서는 안 된다.

GRID SYSTEM

그리드 시스템은 CT의 일관된 로고마크 이미지를 유지하기 위한 작도기준이다. 로고마크 사용은 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용되는 매체 특성상 디지털 원본의 사용이 불가능한 경우 그리드 시스템에 의해 형태가 변하지 않도록 적용하여 사용해야 한다.

CULTURE
TECHNOLOGY



Clear Space

로고마크 주변의 다른 요소와의 관계에서 조형성을 유지하고 독립적인 아이덴티티를 확보하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 각종 매체에 적용시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.



Minimum size

로고마크 사이즈는 높이 6mm 이하로 사용하는 것은 지양한다.

LOGOTYPE : Korean

한글로고마크는 영문로고마크와 달리 실제 사용시 가독성이 중요하므로 영문로고타입과 일관성을 유지하면서 가독성을 고려해 제작되었다.

로고타입은 CT 아이덴티티의 핵심요소로서 CT를 대표하는 모든 매체에 사용되어 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다. 로고타입의 선형 모티프는 그래픽 엘레먼트로 응용이 가능하므로 로고타입 사용시 개발된 보조 그래픽과 같이 사용할 수 있다. 따라서 임의로 형태나 색상을 변경하여서는 안 된다.



GRID SYSTEM

그리드 시스템은 CT의 일관된 로고마크 이미지를 유지하기 위한 작도기준이다. 로고마크 사용은 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용되는 매체 특성상 디지털 원본의 사용이 불가능한 경우 그리드 시스템에 의해 형태가 변하지 않도록 적용하여 사용해야 한다.



Clear Space

로고마크 주변의 다른 요소와의 관계에서 조형성을 유지하고 독립적인 아이덴티티를 확보하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 각종 매체에 적용시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.



Minimum size

로고마크 사이즈는 높이 5mm 이하로 사용하는 것은 지양한다.

Clear Space

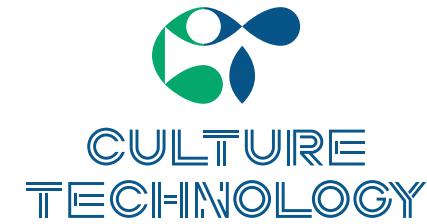
로고마크 주변의 다른 요소와의 관계에서 조형성을 유지하고 독립적인 아이덴티티를 확보하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다. 각종 매체에 적용시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.

SIGNATURE 1 : 가로형

적용되는 매체에 따라 영문형, 국문형, 국영문 혼합형을 가로나
세로형 조합으로 사용할 수 있다.



SIGNATURE 2 : 세로형



SIGNATURE 3 : 학교 로고와 병기

학교 로고와 병기해야 할 경우 아래의 조합에서 사용할 수 있다.

A : 로고 전체



B : 영문 조합



C : 국문 조합



D : 국영문 조합



MAIN COLOR SYSTEM

MAIN COLOR



CT Green

Pantone 137U
C77, M10, Y73, K0
R4, G168, B108
#04a86c

MAIN COLOR



CT Blue

Pantone 307U
C93, M70, Y30, K0
R7, G84, B13
#075488

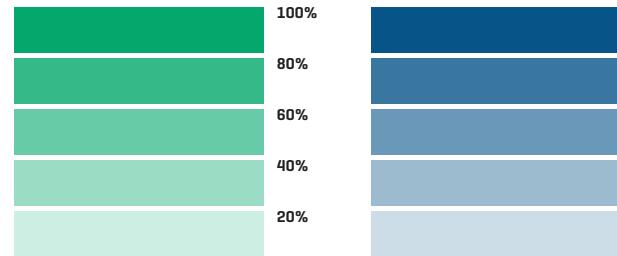
POINT COLOR (SUB COLOR)

포인트 레드 컬러는 패턴 사용시
부분적으로 사용할 수 있다.



CT Red

Pantone 307U
C0, M85, Y60, K0
R233, G71, B77
#e8464c



CMYK

Cyan, Magenta, Yellow, Black의 4가지 색을
혼합하여 색을 나타내는 방식

RGB

빛의 3원색인 Red, Green, Blue를 혼합하여
색을 나타내는 방식

COLORED BACKGROUND LOGOMARK/LOGOTYPE USAGE

CT그린과 블루 메인컬러를 단독으로 사용해야
하며 화이트 배경위에 솔리드 색상으로 사용함
(포지티브 형)을 원칙으로 한다.
메인컬러 배경위에는 화이트 색상으로 표현
(네ガ티브 형)한다.



MONOTONE BACKGROUND LOGOMARK/LOGOTYPE USAGE

심볼과 로고타입을 적용할 경우 명확하게 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하다.
배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상 활용은 백색 배경에 지정 색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 기준에 맞추어 정확하게 적용한다.



0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%

INCORRECT LOGOMARK / LOGOTYPE USAGE

사용금지 규정은 이미지를 관리하기 위한 규정으로 부적절하게 사용되었을 경우 아이덴티티를 손상할 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 아래 예시는 잘못 사용되기 쉬운 예를 보여주며 심볼과 로고타입이 임의로 변형되는 모든 경우의 사용을 금지한다.

주색상 이외의 Sub color의 사용을 엄격히 금지한다.
로고마크와 로고타입은 아이덴티티를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 컬러 아이덴티티를 유지하고 혼란을 방지하기 위해 메인 컬러 이외의 색상으로 임의 변경하는 것을 금지한다.



심볼과 로고타입의 간격을 임의로 변형한 경우



심볼과 로고타입의 비율을 임의로 변형한 경우



지정되지 않은 색상으로 사용한 경우



로고타입을 임의로 기울인 경우



복잡한 패턴 또는 이미지 위에 사용하여 명시도가 확보되지 못하는 경우



심볼과 로고타입에 테두리를 넣은 경우



임의의 효과를 주는 경우



배경색상 활용규정을 준수하지 않은 경우



심볼과 로고타입이 명확히 보이지 않게 배치한 경우

TYPEFACE

로고타입과의 일관된 그래픽 적용을 위해 사이니지에는 영문과 숫자 표기용 타입을 사용한다. 문서사용을 위한 지정서체는 다음 페이지를 참고.

A B C D E

F G H I J K

L M N O P

Q R S T U

V W X Y Z

G S C T
1234567890

↔ → ↗ ↘ ↙ ↖ ↗
N 25

STUDIO

ESLAB

TEXT TYPEFACE

지정서체는 각종 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 CT의 시각 이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것이다. 국문, 영문 지정서체는 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 사용도 가능하다.

* Noto Sans CJK KR(본고딕) / Noto Sans : 본고딕(노토 산스 CJK)과 Noto Sans는 구글과 어도비가 손잡고 만든 다국어 호환 오픈소스 폰트로 한국어, 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어, 영어 등을 한꺼번에 지원한다.

KOREAN

Noto Sans CJK KR
Regular

Noto Sans CJK KR
Medium

Noto Sans CJK KR
Black

미래 사회와 시장을 능동적으로
준비하고 대응하기 위해 과학기술,
문화예술, 인문사회, 디자인,
경제경영 등 다양한 분야를 아우르는
창의적 융합 ‘교육과 연구’를 통해
문화산업분야 글로벌 가치창출을
선도하고 인류 행복과 번영에
기여하고자 한다.

미래 사회와 시장을 능동적으로
준비하고 대응하기 위해 과학기술,
문화예술, 인문사회, 디자인,
경제경영 등 다양한 분야를 아우르는
창의적 융합 ‘교육과 연구’를 통해
문화산업분야 글로벌 가치창출을
선도하고 인류 행복과 번영에
기여하고자 한다.

미래 사회와 시장을 능동적으로
준비하고 대응하기 위해 과학기술,
문화예술, 인문사회, 디자인,
경제경영 등 다양한 분야를 아우르는
창의적 융합 ‘교육과 연구’를 통해
문화산업분야 글로벌 가치창출을
선도하고 인류 행복과 번영에
기여하고자 한다.

ENGLISH

Noto Sans
Regular

Noto Sans
SemiBold

Noto Sans
Bold

To actively prepare and respond
to the future society and market,
we lead the creation of global
values in the cultural industry
through ‘education and research’
through creative convergence
'education and research'
encompassing various fields
such as science and technology,
culture and arts, humanities
and social sciences, design, and
economic management and
contribute to prosperity.

To actively prepare and respond
to the future society and
market, we lead the creation
of global values in the cultural
industry through ‘education
and research’ through creative
convergence ‘education and
research’ encompassing
various fields such as science
and technology, culture and
arts, humanities and social
sciences, design, and economic
management and contribute to
prosperity.

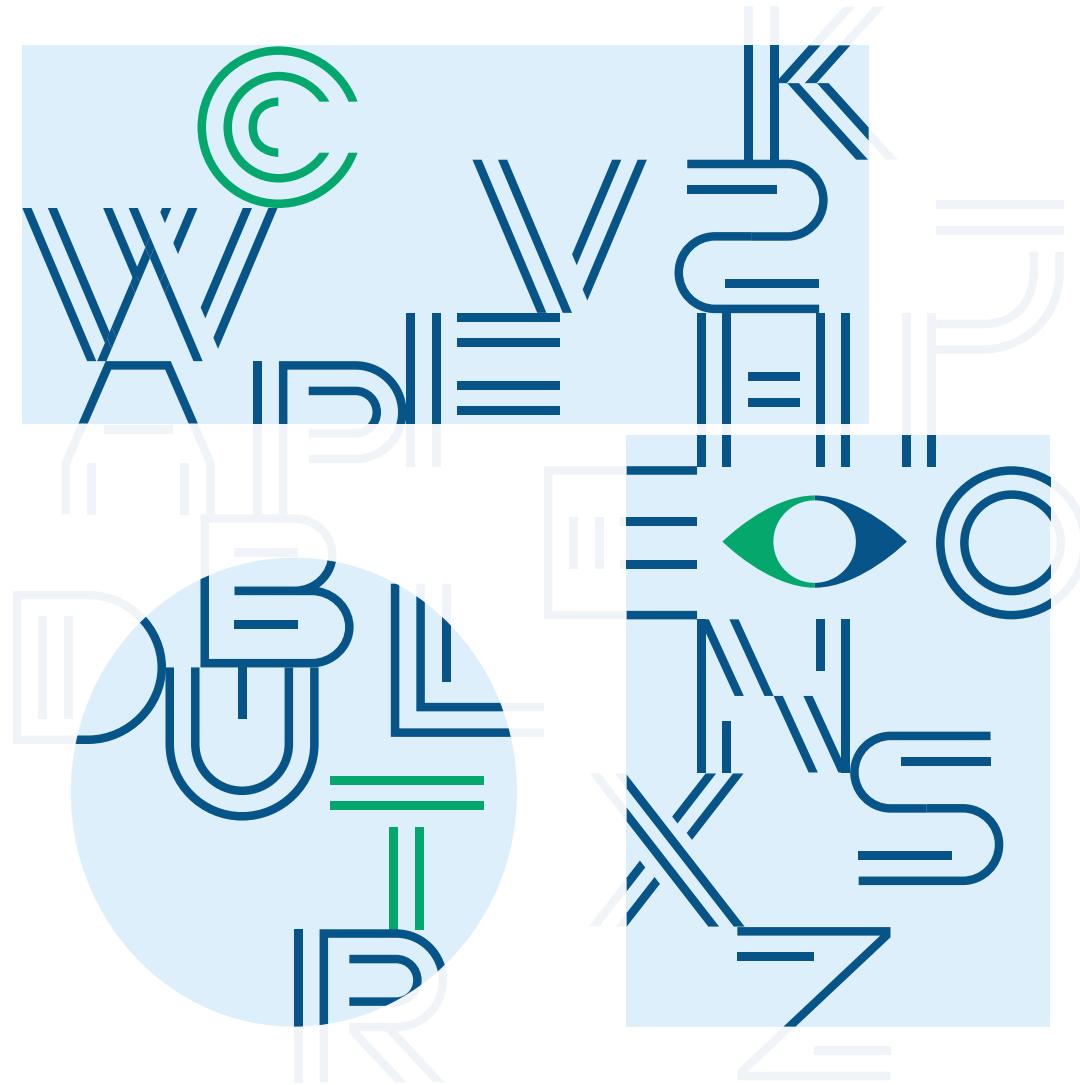
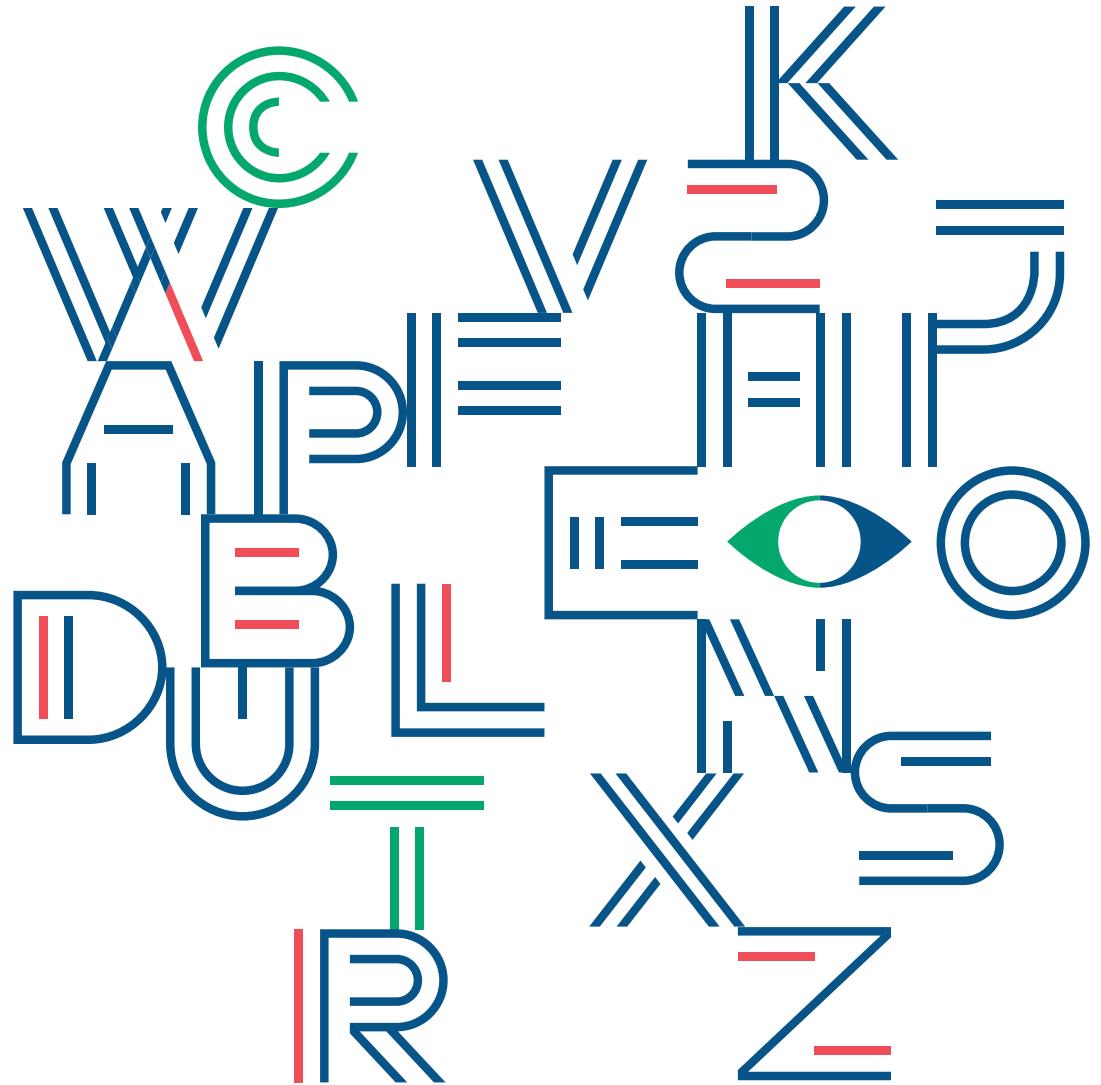
**To actively prepare and respond
to the future society and
market, we lead the creation
of global values in the cultural
industry through ‘education
and research’ through creative
convergence ‘education and
research’ encompassing
various fields such as science
and technology, culture and
arts, humanities and social
sciences, design, and economic
management and contribute to
prosperity.**

• FONT DOWNLOAD

www.google.com/get/noto/#sans-kore
www.google.com/get/noto/#sans-lgc

GRAPHIC ELEMENTS

다양한 학제간의 교류와 융합을 형상화한 이중선형 알파벳을 자유롭게 구성, 패턴으로 사용할 수 있다. 적용할 공간에 맞게 필요한 패턴을 구성해 부분적으로 사용할 수 있다. **포인트 레드 컬러는 패턴 사용시 부분적으로 사용할 수 있다.**



BASIC APPLICATION SYSTEM

STATIONERY SIGNAGE

AS 1-1	명함
AS 1-2	팩스
AS 1-3	서식용지 1
AS 1-4	서식용지 2
AS 1-5	봉투 A-소
AS 1-6	봉투 A-대
AS 1-7	봉투 B-소
AS 1-8	봉투 B-대
AS 1-9	현판
AS 1-10	층별 안내
AS 1-11	부서 사인 A
AS 1-12	부서 사인 B
AS 1-13	부서 돌출 사인

NAME CARD

명함은 앞면은 국문, 뒷면은 영문 표기로 한다.
 우측 상단에 카이스트 로고가 위치하고 중앙에 대학로고, 연구실
 로고 순으로 배치한다.
 용지는 기급적 랑데부 울트라 화이트 220g을 사용한다.

Front : Korean

**FAX**

Noto Sans Bold
7pt 행간 10pt

Graduate School of Culture Technology
KAIST GSCT

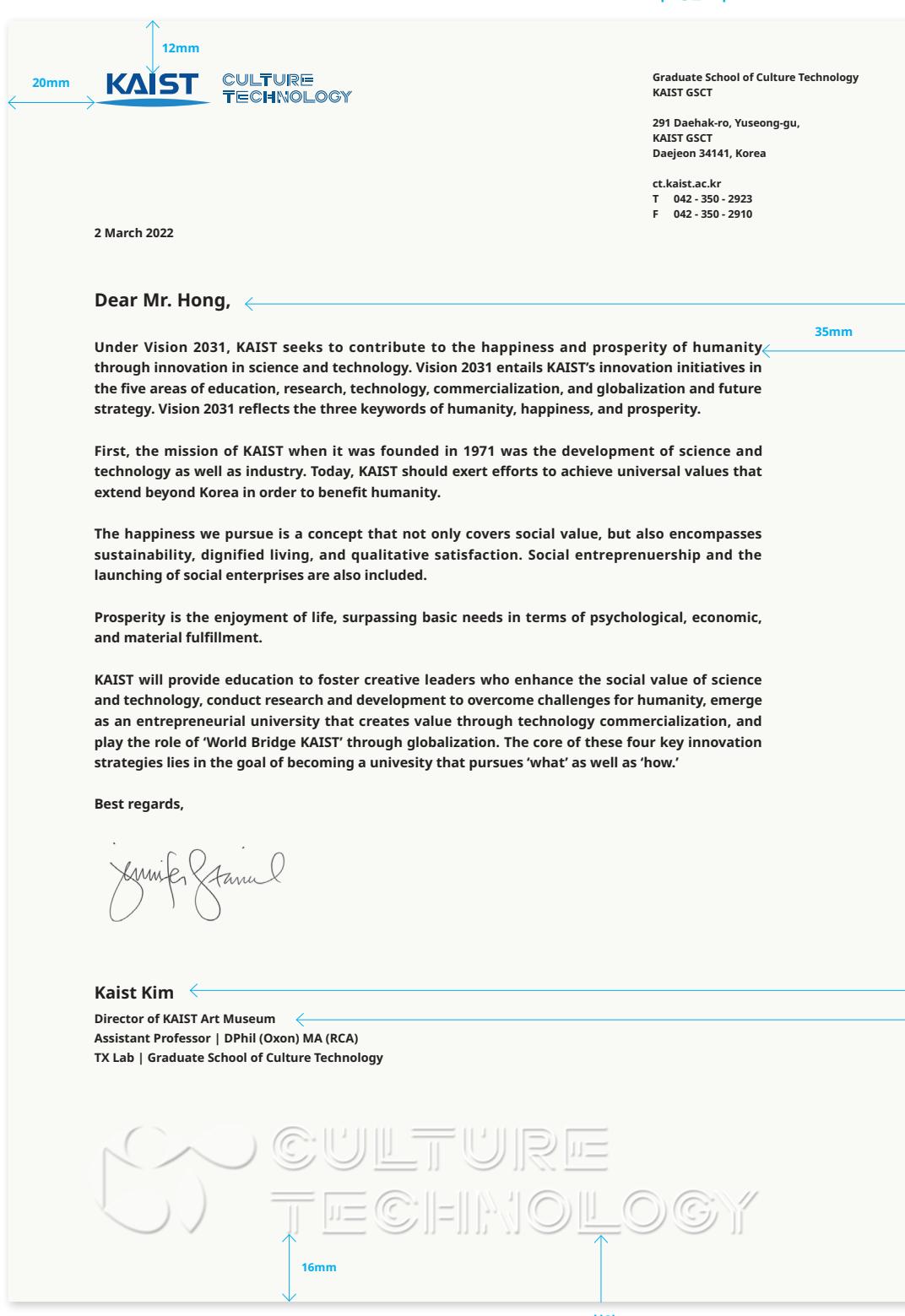
291 Daehak-ro, Yuseong-gu,
KAIST GSCT
Daejeon 34141, Korea

ct.kaist.ac.kr
T 042 - 350 - 2923
F 042 - 350 - 2910



STATIONERY:

LETTER HEAD : A4



DOCUMENT : A4



ENVELOPE 1

봉투용지는 내구성 내수성 내유성이 있는 제품인 유포지를 권장함

A

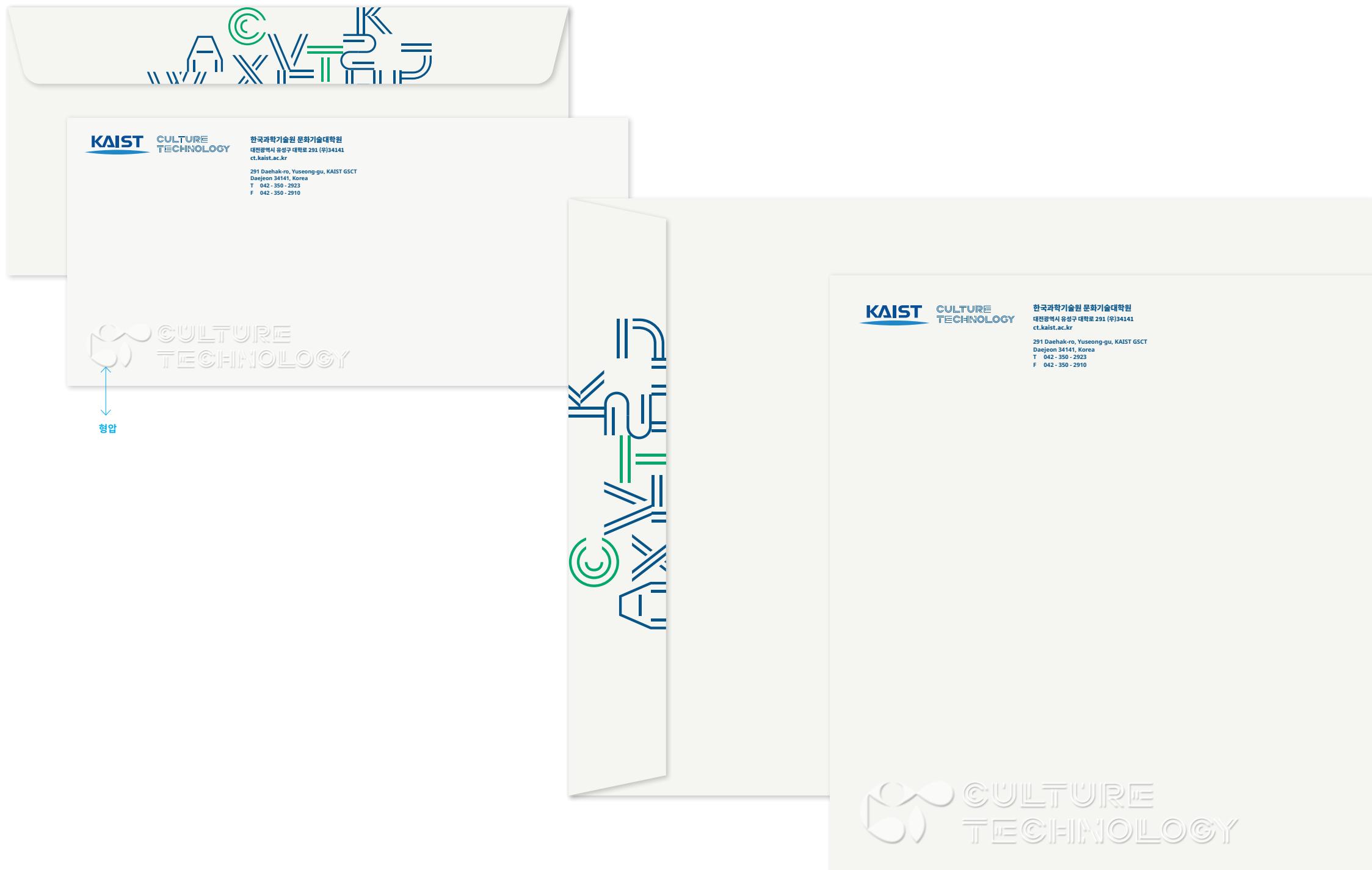


STATIONERY:

ENVELOPE 2

봉투용지는 내구성 내수성 내유성이 있는 제품인 유포지를 권장함

B



SIGNAGE:

SIGNBOARD



INFOMATION



ROOM SIGN

A

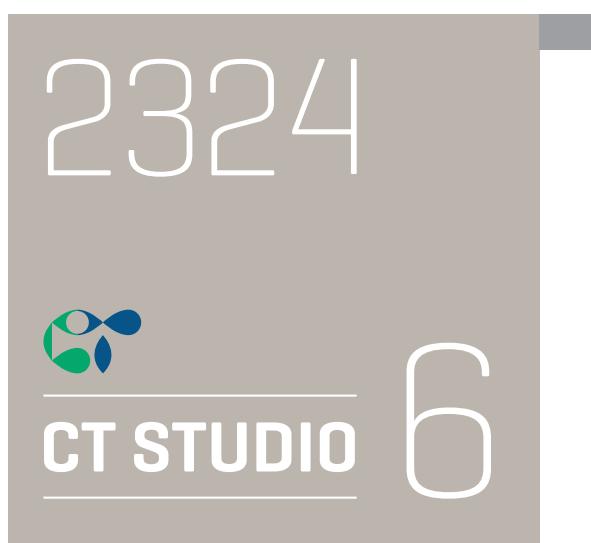


B



SIGNAGE:

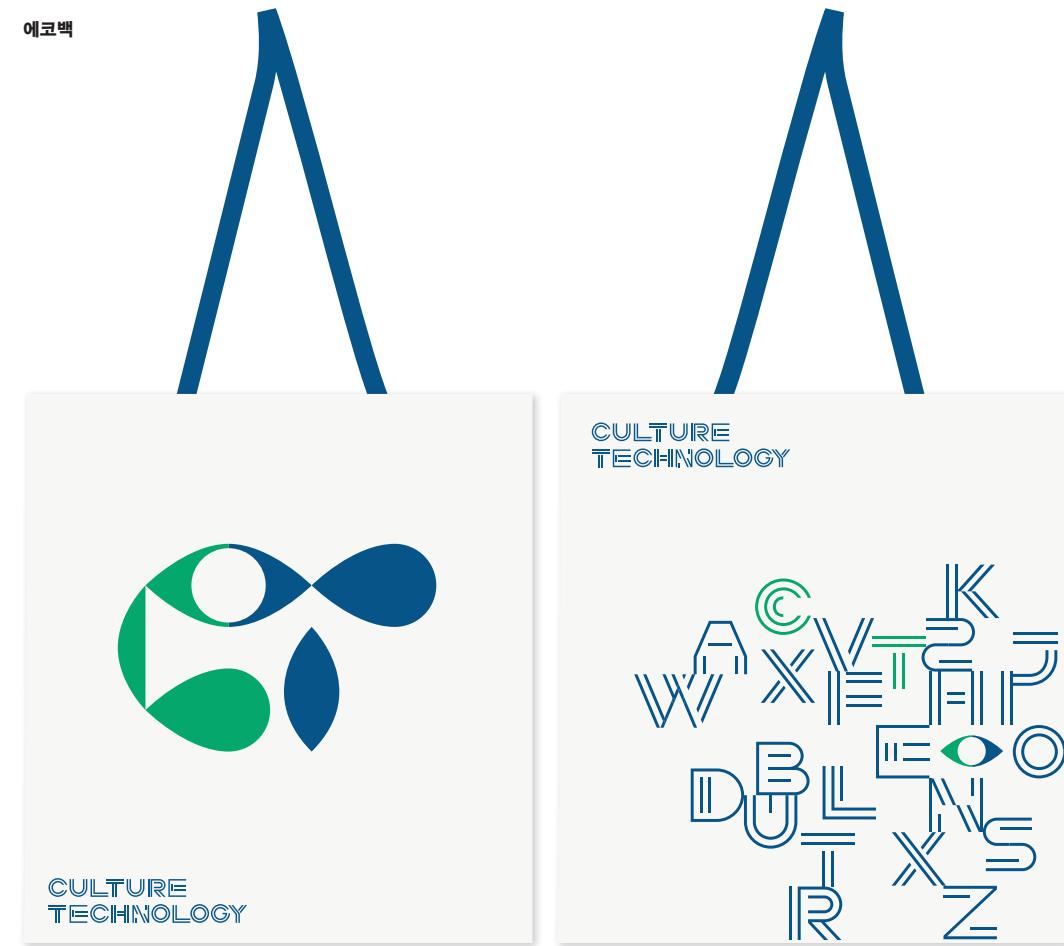
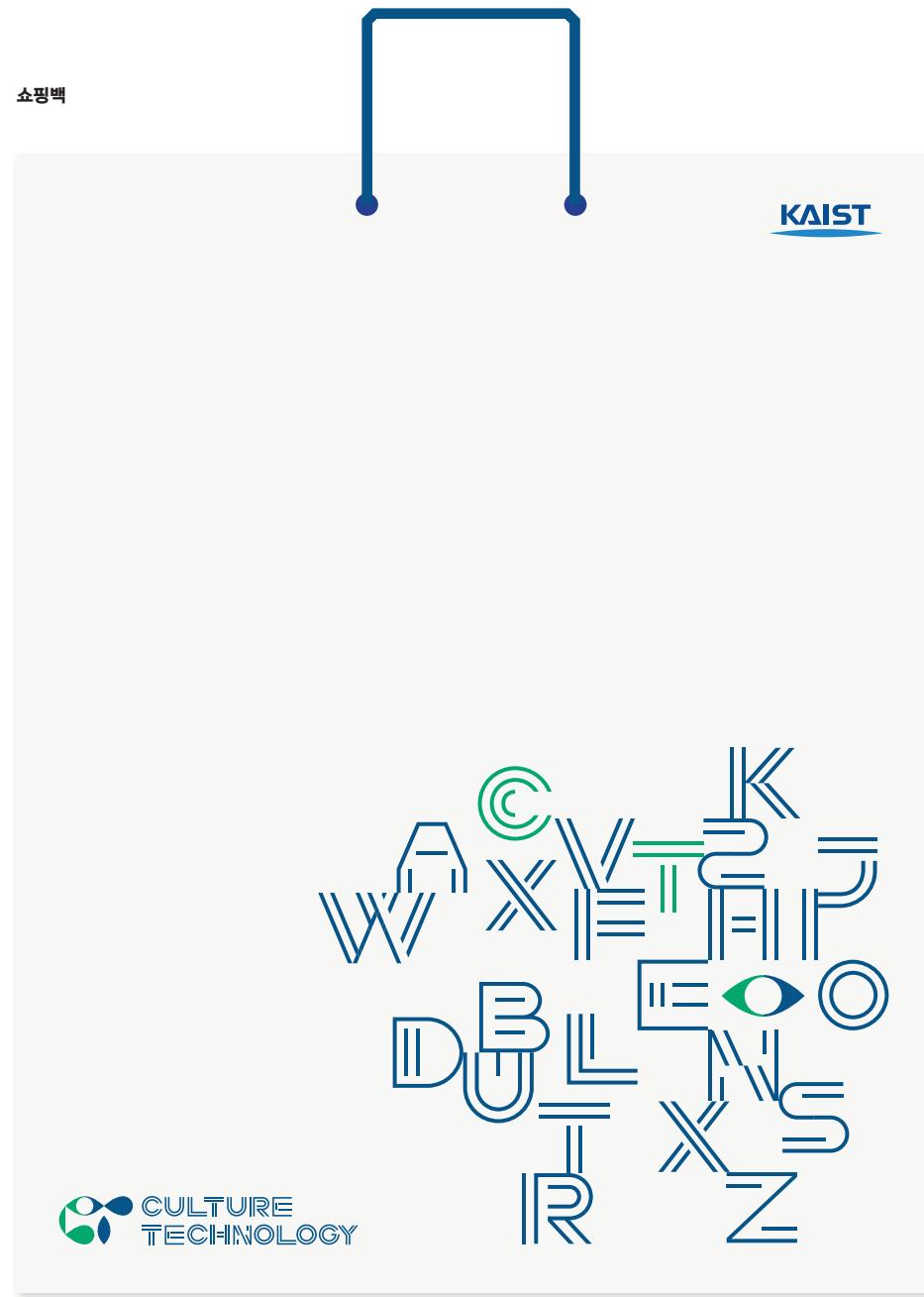
ROOM SIGN



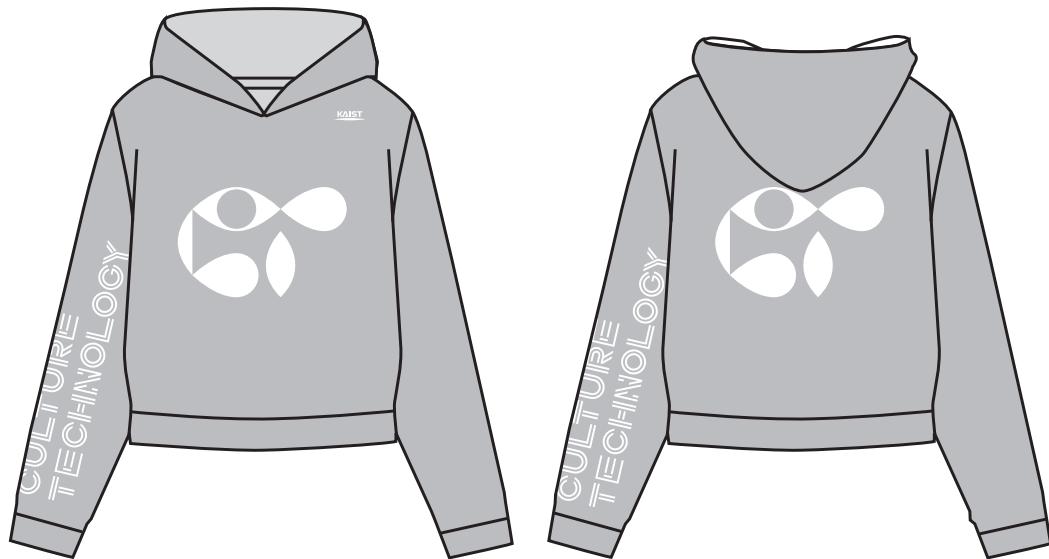
BASIC APPLICATION SYSTEM

PROMOTION ITEMS

AS 2-1	쇼핑백
AS 2-2	에코백
AS 2-3/4	모자 / 후드티
AS 2-5/6	펜 / 노트
AS 2-7	텀블러



PROMOTION:
CAP / HOODIE



PEN / NOTE



PROMOTION: **TUMBLER**

