-- Q22: Cho biết số lượng khách hàng của từng phái

=> ρ (GioiTinh, SL (GioiTinh ζ COUNT(GioiTinh) (KhachHang)))

-- Q23: Cho biết số lượng khách hàng ở từng tỉnh thành

=> => ρ (DiaChi, SLKH (DiaChi ζ COUNT(DiaChi) (KhachHang)))

-- Q25: Cho tên, địa chỉ, điện thoại biết khách hàng cao tuổi nhất

=> ∏ HoTen, DiaChi, DienThoai (σ (NamSinh = MIN(NamSInh)) KhachHang)

-- Q26: Cho biết số lượng khách hàng sinh ra trong từng năm

=> ρ (NamSinh, SLKH (NamSinh ζ COUNT(NamSinh) (KhachHang)))

-- Q27: Cho biết mã khách hàng của những khách hàng chưa tùng mua hàng

=> A <- ∏ MaKH (KhachHang)

B <- ∏ MaKH (HoaDon)

A - B

-- Q28: Cho biết mã khách hàng và tên của những khách hàng chưa từng mua hàng

=> A <- ∏ MaKH (KhachHang)

B <- ∏ MaKH (HoaDon)

C <- A – B

∏ HoTen, MaKH (σ MaKH = MaKH (C \* KhachHang))

-- Q29: Cho biết mã khách hàng và số lần mua hàng của khách hàng đó

=> ρ (MaKH, SLMH (MaKH ζ COUNT(MaKH) (HoaDon)))

-- Q30: Cho biết mã khách hàng, tên và số lần mua hàng của mỗi khách hàng

=> A <- ρ (MaKH, SLMH (MaKH ζ COUNT(MaKH) (HoaDon)))

B <- σ MaKH = MaKH (A \* KhachHang)

∏ MaKH, HoTen, SLMH (B)

-- Q31: Cho biết mã khách hàng của khách hàng đã mua hàng nhiều lần nhất

=> A <- ρ (MaKH, SLMH (MaKH ζ COUNT(MaKH) (HoaDon)))

σ SLMH = MAX(SLMH) (A)

-- Q32: Cho biết mã khách hàng và tên của những khách hàng đã mua nhiều lần nhất

=> A <- ρ (MaKH, SLMH (MaKH ζ COUNT(MaKH) (HoaDon)))

B <- σ SLMH = MAX(SLMH) (A)

∏ HoTen, MaKH (σ MaKH = MaKH (B \* KhachHang))