



**El Independiente**  
*de Hidalgo*

**Carpeta de  
Presentación  
El Independiente  
de Hidalgo  
2012**

## INDICE

•	Introducción	3
•	¿Quiénes somos?	4
•	Lema, misión y visión	5
•	Política de calidad	5
•	Perfil del lector	6
•	Edición	7
•	Secciones	8
•	Circulación y Distribución	8
•	Espacios publicitarios	9
•	Clientes	10
•	Página web	11
•	Ficha Técnica	13
•	Porcentajes de distribución	14
•	Directorio	15

## INTRODUCCIÓN

El 15 de Abril de 2009 salió a la luz pública el periódico El Independiente de Hidalgo, con una línea libre, crítica, veraz, ética e independiente y con la misión de contribuir al progreso de la sociedad Hidalguense.

La línea editorial se define como plural, responsable, participativa en el ámbito informativo; con equidad de género, partidista, ideológica, y de culto, siempre en busca de todas las versiones de los hechos, así como la defensa de

las clases marginadas y desprotegidas, siempre preservando la libre expresión y la libertad de prensa.

El consejo Editorial está conformado por cinco miembros destacando en los ámbitos culturales, tanto de investigación, docencia, empresarial y principalmente en el periodístico.



## ¿QUIENES SOMOS?

Somos periodistas responsables encargados de llevar la información hacia el público en general con la finalidad de satisfacer su necesidad de saber qué es lo que ocurre en los principales municipios del estado de hidalgo.

Todos nuestros colaboradores tendrán la libertad absoluta para expresar sus ideas, siempre y cuando se ciñan a los principios legales y de la práctica periodística que aquí se señala. Este Diario es un foro abierto a todas las ideas, pero no a la práctica de intereses personales o de grupo que atenten contra los derechos y garantías fundamentales consagradas en la Constitución. Los colaboradores serán altamente responsables de sus opiniones; como medio, mantendremos el respeto a la libertad de expresión, siempre y cuando no se atente contra la dignidad de las

personas mencionadas en nuestras publicaciones.

Los periodistas de El Independiente de Hidalgo entendemos con claridad que los funcionarios e integrantes de los gobiernos federal, estatal, y municipal están obligados a cumplir con la rendición de cuentas de sus actos frente de los puestos públicos encomendados y evitar que sus actividades privadas afecten las funciones públicas, por lo que el límite del trabajo periodístico será la frontera que pongan estos servidores para que su vida privada no trascienda y afecte al erario y a la sociedad.

# RESPECTO

# ÉTICA

# LIBERTAD DE EXPRESIÓN

# VERACIDAD

# RESPONSABILIDAD

## MISIÓN

El independiente de Hidalgo tiene por convicción contribuir al progreso de la sociedad hidalguense a través de un ejercicio periodístico libre, veraz, crítico y oportuno. Edita, publica y produce información de carácter político, económico, social, cultural y deportivo, comprometido con la veracidad y certidumbre de la noticia, desde su generación hasta la distribución vía sus alternativas impresas y de Internet.

Generar productos de elevada calidad que dejen entre los lectores la cer-

teza de estar bien informados para triunfar en su empleo y vida diaria. Ser una empresa socialmente responsable involucrada en la superación profesional y personal de sus empleados.

## VISIÓN 2014

El Independiente, es referente en el periodismo hidalguense, su publicación se destaca por su credibilidad y certidumbre que dan al lector poder de opinión. El Independiente de Hidalgo es un factor que influye en la opinión pública.

## POLITICA DE CALIDAD

En El Independiente de Hidalgo primero son las personas, en ese tenor nos comprometemos con nuestros lectores, anunciantes, trabajadores y accionistas a laborar todos los días bajo las premisas de velar por la verdad, los valores humanos, la ética y el bien común de la comunidad, por encima de intereses individuales, en un marco de máxima calidad, clara responsabilidad y sobre todo respeto.

**LEMA: “LIBRE POR CONVICCIÓN”**

## **PERFIL DEL LECTOR**

El perfil del lector de El Independiente de Hidalgo es el de la persona habituada a la lectura de diarios y el de las nuevas generaciones que están en proceso de formación en las aulas de universidades, institutos, colegios y asociaciones que buscan información fiable.

Este es un diario dirigido a todas las clases sociales con información especial y selectiva para cada segmento del mercado satisfaciendo sus necesidades de informarse acerca de los principales acontecimientos ocurridos dentro del estado.

Perfil del Lector realizado por Moctezuma y Asociados.



## EDICIÓN

El Independiente de Hidalgo cuenta 32 páginas de tamaño tabloide, con las siguientes dimensiones: 11.417 x 15.125 pulgadas (28.5 cm. De ancho x 38 cm. De largo); cinco columnas. Con impresión a color en la portada, contraportada, páginas 8,9,16,17,24,25, blanco y negro en las páginas interiores restantes. Está contemplado que el número de páginas aumente hasta llegar a 34.

La publicación diaria se integra por las siguientes secciones: Editorial y Opinión, Política y Sociedad, Justicia, Capital, Municipios, Economía, Educación, Universidad, Ciencia y Tecnología, País, Mundo, Salud, Telón, Deportes, De Ocasión y Correspondencia.

## PORTADA



## CONTRAPORTADA



## SECCIONES

Nuestro medio informativo cuenta con una serie de secciones consideradas de gran importancia para el lector, siendo estas de su agrado y con la información más actual y relevante del medio, entre las secciones con las que contamos se encuentran:

- Editorial y Opinión.
- Política y Sociedad.
- Justicia.
- Capital.
- Municipios.
- Educación.
- Universidad.
- Economía.
- Ecología
- País.
- Mundo.
- Salud.
- Telón.
- Cultura.
- Deportes.

## CIRCULACIÓN

La circulación de El Independiente de Hidalgo se encuentra presente en 37 municipios de la entidad, con un tiraje de 10,000 ejemplares.

## DISTRIBUCIÓN

### MUNICIPIOS DE HIDALGO

1 TOLCAYUCA	14 SAN AGUSTÍN TLAXIACA	26 REAL DEL MONTE
2 TEPEAPULCO	15 ZAPOTLAN	27 MINERAL DE LA REFORMA
3 CRUZ AZUL	16 PROGRESO	28 ACAXOCHITLAN
4 ATITALAQUIA	17 TULA	29 ATOTONILCO DE TULA
5 ACTOPAN	18 CD. SAHAGÚN	30 TLAXCOAPAN
6 TASQUILLO	19 TULANCINGO	31 FCO. I. MADERO
7 TIZAYUCA	20 AJACUBA	32 MOLANGO
8 ARENAL	21 IXMIQUILPAN	33 TLANCHINOL
9 TLAHUELILPAN	22 ZIMAPAN	34 ZACUALTIPÁN
10 APAN	23 MIXQUIAHUALA	35 METZQUITITLAN
11 TEPEJI DEL RIO	24 PACHUCA	36 TOLCAYUCA
12 TEPEPANGO	25 HUEJUTLA	37 ATOTONILCO EL GRANDE
13 TEPATEPEC		



## Canales de Circulación

Principales locales cerrados (Sanborns),  
voceo, agencias y suscripciones.



## Espacios Publicitarios

### VERSIÓN IMPRESA

El Independiente de Hidalgo ofrece atención selectiva de acuerdo a los días de la semana, en el cuál el anunciante tiene la certeza de que su mensaje es recibido por prospectos activos a quienes les interesa la publicidad que se encuentra en determinado día y sección.

A través de sus módulos estructurados en diversas y novedosas posiciones El Independiente de Hidalgo ofrece flexibilidad creativa, ya que eligiendo diferentes tamaños para insertar la publicidad se puede reproducir el impacto deseado a través de la memoria visual a través de una campaña de posicionamiento o presencia de marca.

### BANNERS PUBLICITARIOS WEB

El diseño de nuestra web es moderno y dinámico siendo la manera en que afrontamos y contamos a nuestros lectores la compleja realidad que nos rodea. Apostamos por lo mejor que tenemos: la información exclusiva, el análisis crítico, la calidad y el diseño de nuestros productos mediáticos con los temas que más interesan, a nuestros lectores, por eso El Independiente de Hidalgo es su mejor opción.



PÁGINA WEB. [www.elindependientedehidalgo.com.mx](http://www.elindependientedehidalgo.com.mx)

**El Independiente** .com.mx  
*de Hidalgo*

Home | Editorial | Opinión | Política | Sociedad | Justicia | Capital | Economía | Educación | Universidad | País | Mundo | Salud | Deportes | Cultura | Edición impresa | Suscripción

**Cuba y UAEH, unidas por el conocimiento**

Frente a un mundo globalizado tenemos que "globalizar" también el conocimiento y la solidaridad entre instituciones de educación superior, consideró el embajador extraordinario y plenipotenciario de la República de Cuba en México Manuel Aguilera de la Paz.

**Camionazo en Las Torres: fallecen cuatro personas**

Una pipa que transportaba 22 mil litros de aceite quemado chocó contra un camión de transporte público en el bulevar Las Torres en la capital del estado, la mañana de ayer, y dejó saldo de cuatro personas muertas y siete lesionados.

**Por fin impero la civilidad entre Pemex e Hidalgo**

El gobierno de Hidalgo y Petróleos Mexicanos (Pemex) trabajan de manera coordinada y ya alinearon agendas con el objetivo de que las obras de la refinería Bicentenario se desarrollen favorablemente y de acuerdo con el calendario establecido, destacó el mandatario estatal Francisco Górriz Ruiz.

**El Socavón**  
28-JUNIO-2011  
El debate: otra pifia de este proceso electoral

**Editorial y Opinión**  
**Debate frustrado, otra vez**

Los debates son, regularmente, los mejores escaparates para que la mayor parte de los electores constaten a sus candidatos a un puesto de elección popular. Lo anterior, porque es un...

**ECONOMÍA E INNOVACIÓN.**  
**¿Espejitos y oropal por votos?**

El tema de la educación es ya una constante en las propuestas de todos los candidatos que están contendiendo por las presidencias municipales hidalguenses, pero vea usted, en junio de...

**Cartón**  
MAL EJEMPLO LUY

La última

**Y también en redes sociales como:**



**Kiosko.NET** BETA



<http://facebook.com/elindependientedehidalgo>

[http://kiosko.net/mx/np/mx\\_independiente\\_hidalgo.html](http://kiosko.net/mx/np/mx_independiente_hidalgo.html)

<http://twitter.com/elindependientedehidalgo>

Visitas en Hidalgo	Visitas dentro del país	Visitas del extranjero	Promedio visitas diario
80%	18%	2%	12,000



**FICHA TECNICA**

**Tipo de Papel:** Pipsa Premium 48.8 g/m2 Precio de Portada: \$6.00 pesos M.N.

**Contenido Editorial:** 80% Local y 20% Nacional. Tipo de Publicación: Periódico.

**Tipo de Medio:** Editado en Pachuca, Hidalgo para circulación en todo el estado.

**Tipo de Información:** Periódico con información de interés general.

**Periodicidad:** Diaria

Asociado a la Agrupación. Casa Editorial: La Voz del Aire S.A. de C.V.

**Nombre Aprobado por INDAUTOR:**

El Independiente de Hidalgo.

**Nombre Comercial:**  
El Independiente de Hidalgo.

**Nombre Fiscal:**  
La Voz del Aire, S.A. de C.V.

**Dirección Comercial:**  
Av. Cuauhtémoc #1400. Col. Maestranza C.P.42060. Pachuca de Soto, Hidalgo.

**Página WEB**  
www.elindependientede Hidalgo.com.mx

**Teléfonos:** 01(771)21 17 700,21 25 170,212 51 72,

**Impresor:** Editorial y Talleres Gráficos de la UAEH. Calle Rojo Gómez No. 211, Col. Céspedes Reforma, Pachuca Hidalgo. C.P. 42090 Tel. 771-71-85249

**Distribución:** La Voz del Aire S.A. de C.V. Av. Cuauhtémoc 1400

**FICHA TÉCNICA**

**Formato:** tabloide  
Con las siguientes dimensiones: (28.5cm de ancho X 38cm de largo) cinco columnas.  
Con impresión a color en la portada, contraportada, páginas 4 y 21, blanco y negro en las páginas interiores restantes.

**Pick up:** 2.6 Tiempo promedio dedicado a la lectura: de 30 a 45 minutos

**Páginas** 32.

**Secciones:** Editorial y Opinión, Política y Sociedad, Justicia, Capital, Municipios, Economía, Educación, Universidad, Ciencia y Tecnología, País, Mundo, Salud, Telón, Deportes, De ocasión y Correspondencia. Razón Social. Razón Social: La Voz del Aire S.A. de C.V. RFC. VAI-081114-8d6

**Datos Bancarios.**

**Institución Bancaria:** Banorte

**Sucursal:** Pachuca Galerías, 1191

**Numero:** 0618397323

**Clave Interbancaria:**  
072290006183973236

**Plaza, Nombre y Numero:**  
Pachuca, Hidalgo, 9729

Nombre de Certificado Otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor.  
04-2009-050821-550900-101

**Numero de Certificado de Licitud de Título:** 14486

**Fecha:** 19 de Junio de 2009

**Autoridad:** Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas.

**Titular:** LA VOZ DEL AIRE S.A DE C.V.

**Editor Responsable:**  
Elsa Ángeles Vera

Registro al Padrón Nacional de Medios Impresos  
PNMI 01/09/2009

**Tiraje:** 10,000 ejemplares diarios

**Cobertura:** 37 de los 84 municipios del Estado de Hidalgo.

**Circulación pagada:**  
1700

Circulación gratuita, Circulación pagada en municipios.

PORCENTAJES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS POR MUNICIPIO			
MUNICIPIO	DISTRIBUCION	% VENTAS	SUSCRIPTORES
TIZAYUCA, ACAYUCA, TOLCAYUCA, VILLAS DE TEZONTEPEC Y ZAPOTLAN	1.44%	70%	2.03%
ACTOPAN	1.60%	60%	1.83%
AJACUBA	0.60%	55%	0.00%
APAN	0.80%	60%	0.00%
CD. SAHAGUN	0.64%	50%	1.72%
CRUZ AZUL	0.80%	60%	0.00%
EL ARENAL	0.52%	58%	0.00%
EL CARMEN	0.40%	30%	0.00%
EMILIANO ZAPATA	1.20%	25%	0.00%
HUEJUTLA	2.40%	88%	1.56%
IXMIQUILPAN	2.00%	80%	0.00%
METZQUITITLAN	0.32%	10%	0.00%
MIXQUIAHUALA	0.20%	12%	0.00%
MOLANGO	0.40%	11%	0.00%
PACHUCA - MINERAL DELA REFORMA	68.00%	87%	78.09%
PROGRESO	0.40%	35%	0.00%
REAL DEL MONTE	1.20%	90%	1.20%
SANTIAGO TEZONTLAL	1.04%	85%	0.00%
TAXQUILLO	0.60%	20%	0.00%
TEPATEPEC	0.20%	50%	0.00%
TEPEJI	0.60%	80%	2.32%
TLAHUELILPAN	1.16%	85%	3.13%
TLANCHINOL	0.76%	20%	0.00%
TLAXCOAPAN	0.20%	45%	0.00%
TULA	1.40%	90%	0.00%
TULANCINGO	8.48%	90%	5.11%
ZACUALTIPAN	0.44%	10%	0.00%
ZIMAPAN	2.20%	80%	3.00%

**CIRCULACIÓN DIARIA DE 10,000 EJEMPLARES.  
CONTANDO CON MÁS DE 3000 SUSCRIPCIONES.**



**Directorio del Medio**

**Presidente del Consejo de Administración.**  
Ismael David Villegas Balmori.

**Director y Editor Responsable**  
Elsa Ángeles Vera

**Gerente General**  
Miguel Chávez Sierra

**Administrador**  
Ángel Sánchez Cartagena

**Contabilidad**  
Ramiro Mendoza Arrieta

**Publicidad**  
Araceli Luna Zavala

**Circulación**  
Sergio Esteban Luna Chavez



**El Independiente**  
*de Hidalgo*

**Carpeta de  
Presentación  
El Independiente  
de Hidalgo  
2012**