

terres



CATALUNYA



IN PARTNERSHIP WITH
ART&TUR



INTERNATIONAL
ECO & TOURISM FILM FESTIVAL
TORTOSA
DEL 31 DE MAIG AL 3 DE JUNY

terres



CATALUNYA

IN PARTNERSHIP WITH
ART&TUR

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

 Ajuntament
de Tortosa

 Diputació Tarragona

 IDECE
Institut per al Desenvolupament
de les Comarques de l'Ebre

 Consell Comarcal
del Baix Ebre

 GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

sbhotels
MEDITERRANEAN URBAN CONCEPT

Fundació
Catalunya
La Pedrera

B° the travel brand
xperience

 Estrella
Damm

VILLA RETIRO
GRUP

MERKAMOTOR TORTOSA

hife

 eSports
Ajuda de Handa i informació

LABPATC
Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural
 Universitat de Barcelona




UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Campus Terres de l'Ebre



 minube

INDEX

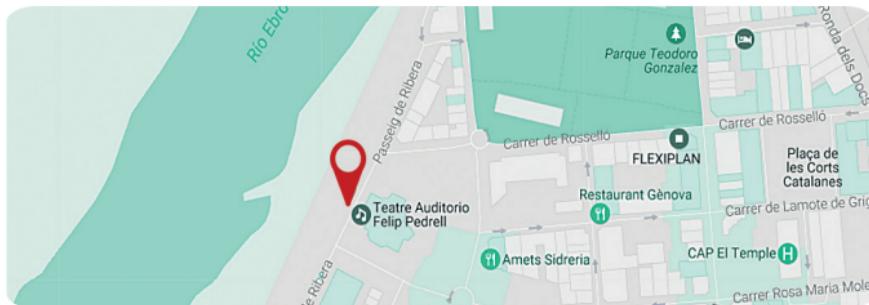
	Pag. 4	MAPA
terres LAB	Pag. 6	
	Pag. 11	terres SUSTAINABLE TOURISM DAY
terres CATALUNYA	Pag. 13	
CATEGORIES	Pag. 24	
TROFEUS	Pag. 26	
CATÀLEG	Pag. 28	
Comunicació Corporativa	Pag. 29	
Comunicació Turística	Pag. 37	
Documentals	Pag. 106	



MAPA

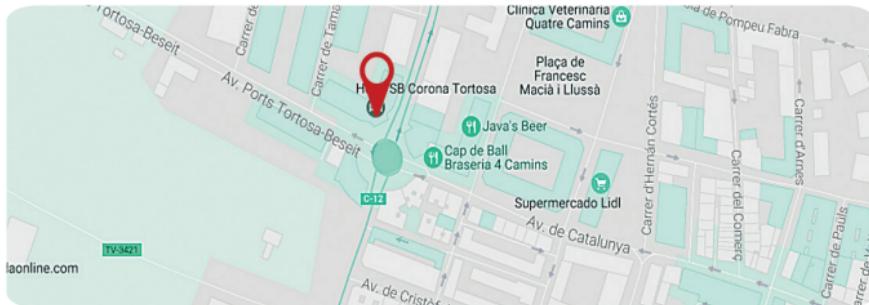
Com arribar

Les projeccions del festival terres Catalunya tenen lloc al **Teatre - Auditori Felip Pedrell**.



Font: Google Maps

Les sessions de terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema tenen lloc a l'hotel **SB Corona**.



Font: Google Maps

Passeig de Ribera, 11, Tortosa
977 51 05 35

El mitjà de transport recomanat des de Barcelona és l'autobús.

L'estació d'autobusos de Tortosa és a 5 minuts del Teatre-Auditori Felip-Pedrell.

Plaça de la Corona d'Aragó, s/n, Tortosa
977 58 04 33

L'hotel SB Corona Es troba a 25 minuts de l'estació d'autobusos de Tortosa.



terres LAB

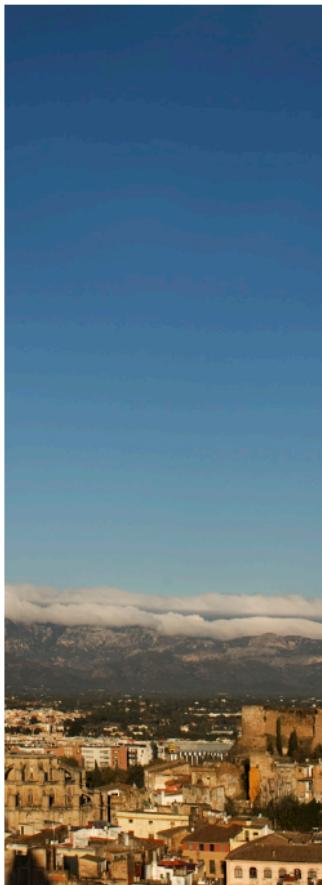
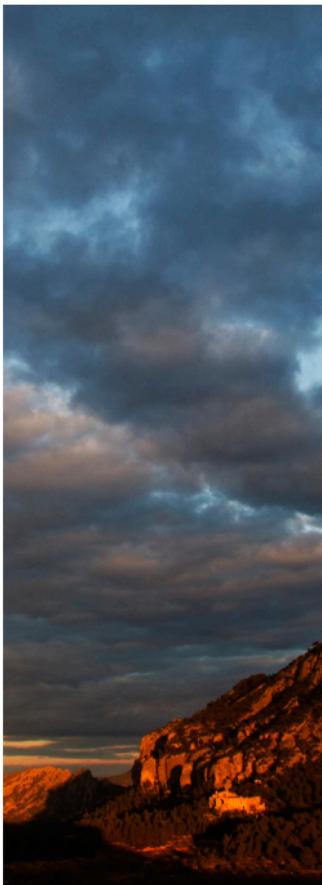
terres LAB

terres LAB, coordinat per Jordi Treserras del Laboratori de Patrimoni, Turisme Cultural i Creativitat de la Universitat de Barcelona (LABPATC), vol oferir un marc de debat per reflexionar sobre les interrelacions entre la indústria del turisme i la de l'audiovisual, amb l'objectiu d' anticipar i analitzar les tendències comunicatives més exitoses, així com explorar noves sinergies.



Es calcula que l'any 2030 s'arribarà als 1.800 milions de turistes segons l'informe de l'OMT "Tourism Towards 2030". L'any 1950 eren 25 milions les persones que viatjaven pel món i l'any 2015 en van ser 1.186 milions. L'increment exponencial del turisme es tradueix en impactes de tota mena. D'aquí que la sostenibilitat sigui un repte clau per a totes les regions i països. Això explica en bona part que l'ONU hagi decidit designar l'any 2017 com l'Any Internacional del Turisme Sostenible. Paral·lelament a aquest procés, la indústria audiovisual ha impactat de ple en la transformació del turisme com sector econòmic.

Hi ha estudis que posen de manifest que un de cada cinc turistes viatja motivat per les pel·lícules o documentals que ha vist. D'aquí la necessitat d'analitzar aquesta interrelació entre totes dues indústries. Aquest anàlisi és el que proposa terres LAB.



9 Programa terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema

Les sessions de terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema tindran lloc a l'hotel **SB Corona de Tortosa**.

Dimecres 31 de maig de 2017

8,30h. Recollida d'acreditacions.

9,15h. Benvinguda institucional. Sr. Octavi Bono, director general de Turisme del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; Sra. Mercè Miralles, directora dels Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya a les Terres de l'Ebre; Sr. Martí Carnicer, President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona; Sr. Xavier Pallarés, delegat del Govern de la Generalitat a les Terres de l'Ebre; Ferran Bel, Alcalde de Tortosa. Dirigeix l'acte Núria Gil (URV Campus Terres de l'Ebre), coordinadora del congrés terres LAB.

9,45h. Conferència. "Els imaginaris culturals i el turisme", a càrrec de la Dra. Maria Gravari - Barbas (Càtedra UNESCO, Université Paris 1 - La Sorbonne).

11h. Coffee break.

11,30h. Taula rodona. "Paisatge, Natura, Cultura, Televisió", amb Xavier Brichs (TV3, Catalunya Experience), Alejandro Novella (Recomiendo Chile) i Norbert Porta (Sciencedocu).

12,30h. Taula rodona. "El paper de la comunicació en el turisme sostenible", amb Elena Roig (Cap de Canals On-line de la Unitat de Màrqueting Operacional de l'Agència Catalana de Turisme), presentant la ponència "La via dels fets: la millor manera de comunicar compromís amb el turisme sostenible" i Joan Martín Masdéu (Institut de Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre) presentant el projecte Migratoebre.

13,30h. Presentació. "terres.tv", a càrrec de Santi Valdepérez (productor executiu de Filmsnòmades).

16h. Taula rodona. "Turisme, Cinema, Destinacions, Estratègies", amb Eugeni Osàcar (CETT-UB), presentant la ponència "El turisme cinematogràfic com a factor de màrqueting per als gestors de les destinacions", i Pere Parramon (UdG) i Xavier Medina (UOC), presentant la ponència "Grans produccions, turisme i estratègies urbanes: Game of Thrones a Girona".

10 Programa terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema

Les sessions de terres LAB - Congrés sobre Paisatge, Turisme i Cinema tindran lloc a l'hotel **SB Corona de Tortosa**.

Dijous 1 de juny de 2017

9h. Taula rodona. terres LAB Showroom

10h. Conferència. "DEC BBDO - Global Tourism Observatory. Comunicació de Destinacions. Trends & Best Cases ", a càrrec d'Eduard Baldrís (Executive Creative director DEC BBDO) i César Torras (director de Planificació Estratègica i Serveis al Client DEC BBDO).

11h. Coffee break.

11,30h. Casos d'estudi. Find your Chile, a càrrec de Yassin Velázquez (productor executiu del Quijote Films i productor de la campanya Find your Chile) i Midi - Pyrénées - Grands Sites, a càrrec de Catherine de Capèle (directora de producció de W2P).

12,30h. Conferència. "Estrella Damm, el concepte Mediterràniament", a càrrec de Jordi Laball, del Dept. de Comunicació i Màrqueting de Damm.

13,30h. Presentació. "Degustació i textures d'oli d'oliveres mil·lenàries", activitat dirigida per la Mancomunitat Taula del Sénia.

16h. Conferència. "Vint anys no són res. Ibermedia o la nostra manera d'explicar històries, de cooperar i de construir comunitat ", a càrrec d'Enrique Vargas (Coordinador de l'Espai Cultural Iberoamericà de la Secretaria General Iberoamericana, SEGIB).

17h. Conferència. "La gastronomia en el cinema i les sèries com a factor de desenvolupament del turisme gastronòmic", a càrrec del Dr. Jordi Tresserras (LABPATC-UB).

17,45h. Tancament del congrés terres LAB a càrrec del Sr. Josep Felip Monclús, 1r tinent d'alcalde i regidor de Turisme de l'Ajuntament de Tortosa.



**terres
SUSTAINABLE
TOURISM
DAY**

2 de
juny



Francisco Díaz



Jonathan Rius



Belén Carmona



11.00h Xerrades

- Francisco Díaz (PLEIRA-ESTM)
“Las Marcas de Destinos Favoritas de los turistas y sus implicaciones para una gestión sostenible”

- Jonathan Rius (Instagramer)
“Una finestra al món. La trajectòria d'un instagramer”

- Belén Carmona (Corporate Social Responsibility & Public Affairs Director de Minube)
“Travel, Enjoy, Respect - Turisme Responsable”

9.30h Visita a MónNatura Delta de l'Ebre (Places limitades)

- Visita Instal·lacions

- Salutació a càrrec de Miquel Rafa (Director de l'Àrea de Territori i Medi Ambient de la Fundació Catalunya - la Pedrera)

- Projecció vídeo MónNatura

13.00h Fi jornada



terres
CATALUNYA

Programa terres CATALUNYA 31/05/2017 - Sala 1

BLOC 1

Teatre - Auditori Felip Pedrell (Tortosa).

Projecció de les pel·lícules seleccionades a la COMPETICIÓ OFICIAL.

Entrada gratuïta.

19h. Documentals

Water	Jim Wilmer	Pàg. 110	USA	3'58"
Landscape of Taroko	Searwen Yang	Pàg. 114	Taiwan	18'04"
How to cook Delta Salicornia. A new way of eating	Aj. Sant Carles de la Ràpita	Pàg. 111	Spain	2'33"
Mountaineering to Yushan	Searwen Yang	Pàg. 115	Taiwan	15'47"
Lost in Japan	Marco Sansalone	Pàg. 107	Italy	4'36"
Postcards from Nanan	Seanweng Yang	Pàg. 116	Taiwan	21'23"
The Lerchenberg Adventure	Andreas Ewels	Pàg. 112	Germany	52'35"
Priorat	David Fdez de Castro	Pàg. 117	Spain	68'31"
A Magical Wilderness. Iceland's Vatnajoekull National Park	Bernd Reufels	Pàg. 108	Germany	58'09"

Programa terres CATALUNYA 31/05/2017 - Sala 2

BLOC 2

Teatre - Auditori Felip Pedrell (Tortosa).

Projecció de les pel·lícules seleccionades a la COMPETICIÓ OFICIAL.

Entrada gratuïta.

19h. Documentals

Atum, Farofa & Spaghetti	Riccardo P. Rossi	Pàg. 122	Brazil	95'30"
--------------------------	-------------------	----------	--------	--------

20'40h. Films Turístics

#OMGB Moments: Great Britain, Home of Amazing Moments	Ana Díaz	Pàg. 83	Spain	1'57"
#stopbluemonday	DEC BBDO	Pàg. 84	Spain	2'41"
10 motivos para ser feliz	DEC BBDO	Pàg. 88	Spain	0'45"
A journey to the Minho	Martin Dale	Pàg. 82	Portugal	10'00"
¡Valencia lo tiene todo!	Jaume Bayarri	Pàg. 74	Spain	4'04"
All This is Minho - 6 reasons to Love the Minho	Martin Dale	Pàg. 81	Portugal	2'44"
Ascó, t'hi estem esperant	Optim GR	Pàg. 50	Spain	4'08"
Atura't, Kilian Jornet	Lluís Comajuan	Pàg. 59	Spain	2'23"
Bodega de Sensaciones, la Rioja	DEC BBDO	Pàg. 99	Spain	3'13"
BTT Val d'Aran	Oficina de Turisme Val d'Aran	Pàg. 65	Spain	2'58"
Canary's Fog Taggers	DEC BBDO	Pàg. 87	Spain	1'00"

Programa terres CATALUNYA 31/05/2017 - Sala 2

BLOC 2

20'40h. Films Turístics

Catalunya, vine i inspira't	Lluís Comajuan	Pag. 61	Spain	1'53"
Circus	Juan Carlos Sanahuja	Pag. 46	Spain	3'02"
Clos Figueras	Miquel Compte	Pag. 52	Spain	0'45"
Colònia Güell Smooth Flight	Carles Pàmies	Pag. 92	Spain	0'45"
Colònia Güell Educational Visits	Jordi Rafart	Pag. 93	Spain	4'05"
All This is Minho - 6 reasons to Love the Minho	Martin Dale	Pag. 81	Portugal	2'44"
Collegats, viu i respira	Optim GR	Pag. 68	Spain	4'08"
Atura't, Kilian Jornet	Anna Soldevila	Pag. 59	Spain	2'23"
Bodega de Sensaciones, la Rioja	DEC BBDO	Pag. 99	Spain	1'21"
Comunitat Valenciana	Pablo Lucas Moreno	Pag. 72	Spain	0'55"
Costa Daurada	Ramon Balagué	Pag. 62	Spain	4'24"
Charcos	DEC BBDO	Pag. 86	Spain	1'21"
Choose your Experience in la Ràpita	Aj. Sant Carles de la Ràpita	Pag. 49	Spain	0'53"
De què té gust Catalunya?	Lluís Comajuan	Pag. 60	Spain	1'29"

Programa terres CATALUNYA 31/05/2017 - Sala 2

BLOC 2

20'40h. Films Turístics

Deltebre Rice Festivals	Albert Vidal	Pàg. 91	Spain	1'36"
Deltebre, natural attraction	Albert Vidal	Pàg. 90	Spain	0'58"
Desertores	Marc Ortiz	Pàg. 75	Spain	3'23"
El Barranc	Cesc Gay	Pàg. 56	Spain	1'10"
El cel fosc del Pallars	Xavier Palau	Pàg. 51	Spain	5'15"
El Solsonès, el destí dels teus millors records	P. de Turisme del Solsonès	Pàg. 42	Spain	8:13"
Els Pirineus de Catalunya	Joan Vallverdú	Pàg. 58	Spain	2'11"
Esports Comunitat Valenciana	Pablo Lucas Moreno	Pàg. 73	Spain	0'20"
Gastronomia Comunitat Valenciana	Pablo Lucas Moreno	Pàg. 72	Spain	0'20"
Gaudí Experience	Pol Mainat	Pàg. 100	Spain	2'19"
Gracias, Tierra	DEC BBDO	Pàg. 85	Spain	0'53"

Programa terres CATALUNYA 1/06/2017 - Sala 1

BLOC 3

Teatre - Auditori Felip Pedrell (Tortosa).

Projecció de les pel·lícules seleccionades a la COMPETICIÓ OFICIAL.

Entrada gratuïta.

19h. Documentals

Eagle Whisperer	A. Ewels, N. Porta	Pàg. 113	Germany	90'21"
Cozumel, un paraíso en el Caribe Maya	Karlos Simón	Pàg. 109	Mexico	40'55"
600 años sin descanso, El Papa Luna	Germán Roda	Pàg. 120	Spain	59'00"
El regalo de Lucía - Andalucía	DEC BBDO	Pàg. 126	Spain	1'42"
La energía positiva de Christian - Andalucía	DEC BBDO	Pàg. 127	Spain	1'48"
La sensibilidad de Bernat - Andalucía	DEC BBDO	Pàg. 128	Spain	2'29"
La ruta dels Borja	Stgo Hdez, Matilde Alcaraz	Pàg. 121	Spain	4'05"
Ruta Grial	René Esteve	Pàg. 119	Spain	3'54"
Ruta Seda Valenciana	Stgo Hdez, Matilde Alcaraz	Pàg. 118	Spain	31'56"
Canary Extreme Duel (webdoc)	DEC BBDO	Pàg. 124	Spain	2'29"
The Other Map - Canary Islands (webdoc)	DEC BBDO	Pàg. 125	Spain	7'33"

Programa terres CATALUNYA 1/06/2017 - Sala 2

BLOC 4

Teatre - Auditori Felip Pedrell (Tortosa).

Projecció de les pel·lícules seleccionades a la COMPETICIÓ OFICIAL.

Entrada gratuïta.

19h. Films Corporatius

Nadiu Viatges	Francesc Famadas	Pàg. 30	Spain	7'23"
Deltacleta	Ferran Folch	Pàg. 31	Spain	0'55"
Arrossaires del Delta de l'Ebre	Arross del Delta de l'Ebre	Pàg. 32	Spain	2'44"
JardiTours	Ramon Pinto Ratera	Pàg. 33	Spain	1'50"
Migratoebre	Fund. Catalunya - la Pedrera	Pàg. 34	Spain	3'00"
Els incendis forestals explicats pels més petits!	Pau Costa Foundation	Pàg. 35	Spain	8'57"
minube School: Join us!	minube School	Pàg. 36	Spain	1'04"

20'40h. Films Turístics

Immerse Yourself	Telmo de Campos Martins	Pàg. 78	Portugal	2'37"
L'Amfitrió	Cesc Gay	Pàg. 57	Spain	1'10"
La Cala	Cesc Gay	Pàg. 53	Spain	1'10"
La Ciutat del Riu	Ajuntament d'Amposta	Pàg. 44	Spain	10'00"
La Lola	Cesc Gay	Pàg. 54	Spain	1'10"

Programa terres CATALUNYA 1/06/2017 - Sala 2

BLOC 4

19h. Films Turístics

La llum que portes dins	Roger Farré	Pàg. 38	Spain	4'43"
La Pinya	Cesc Gay	Pàg. 55	Spain	1'10"
Live a Day in Alcacer	David Mendes	Pàg. 95	Portugal	1'50"
Live your dream in Slovenia	Thomas de Dorlodot	Pàg. 77	Slovenia	2'51"
Love the Minho	Martin Dale	Pàg. 80	Portugal	4'08"
Memories of a Destination - Tenerife Eating Experience	Food Design Company	Pàg. 70	Spain	3'01"
Menja't el Jussà	Dani Sala Teruel	Pàg. 71	Spain	5'16"
Mi color favorito - Andalucía	DEC BBDO	Pàg. 105	Spain	5'59"
Olea Europaea	Vlad Pop	Pàg. 67	Spain	2'19"
Once upon a time in Cappadoccia	Rob Whitworth	Pàg. 43	UK	2'39"
Pena Aventura Park	Carlos Alberto Cardoso	Pàg. 39	Portugal	2'16"
Perú, país de tesoros escondidos	Promperú	Pàg. 101	Perú	4'32"
Real hikes that feel like fantasy	DEC BBDO	Pàg. 89	Spain	1'23"
Reencuentra Sensaciones - La Rioja	DEC BBDO	Pàg. 98	Spain	0'47"

Programa terres CATALUNYA 1/06/2017 - Sala 2

BLOC 4

19h. Films Turístics

Ruta Templera i Hospitalera de l'Espluga de Francolí	José Antonio Muñiz	Pàg. 45	Spain	2'32"
San Clemente Palace - Venice	Juan Carlos Sanahuja	Pàg. 47	Spain	1'00"
Senderisme Val d'Aran	Oficina de Turisme Val d'Aran	Pàg. 64	Spain	3'10"
Sintra Bliss Hotel. Be a King!	Filipe Santos	Pàg. 66	Portugal	3'34"
Slovenia Make new memories	Dražen Šader	Pàg. 76	Slovenia	1'30"
Turismo de Aragón	Turismo de Aragón	Pàg. 94	Spain	0'23"
Starwood Hotels and Resorts promo	Mark Knight	Pàg. 40	USA	2'23"
Taula del Sénia	Quim Garcia	Pàg. 63	Spain	8'42"
Telangana - Emerging International Film Destination	Dulam Satyanarayana	Pàg. 102	India	2'39"
Terres de l'Ebre Biosfera - En bicicleta elèctrica pel Delta	Miquel Àngel Colomer	Pàg. 104	Spain	6'29"
Terres de l'Ebre Biosfera - Visita al Poble Vell de Corbera d'Ebre	Miquel Àngel Colomer	Pàg. 103	Spain	6'34"
The Journey	Telmo de Campos Martins	Pàg. 79	Portugal	3'33"
The Spirit of Discovery	David Mendes	Pàg. 96	Portugal	2'34"
Tu mejor Tú - Andalucía	DEC BBDO	Pàg. 97	Spain	2'49"

Programa terres CATALUNYA 1/06/2017 - Sala 2

BLOC 4

19h. Films Turístics

W - Punta de Mita	Mark Knight	Pag. 41	USA	2'05"
Where the land embraces the sea	Aj.Sant Carles de la Ràpita	Pag. 48	Spain	0'26"
Where? Tenerife	Rhoda N. Wainwright	Pag. 69	Spain	3'04"

21'30h. Documentals

Lordemani	Brais Revaldería	Pag. 123	Spain	47'55"
-----------	------------------	----------	-------	--------

Programa terres CATALUNYA 2/06/2017

19h.

19h. Cerimònia de lliurament de trofeus a l'hotel Villa Retiro (Xerta).
Accés restringit per invitació de l'organització.

Programa terres CATALUNYA 3/06/2017

18h.

Teatre - Auditori Felip Pedrell (Tortosa). Sala gran. Projecció de les pel·lícules guanyadores del festival **terres Catalunya - INTERNATIONAL ECO & TOURISM FILM FESTIVAL**. Entrada gratuïta.

Activitats paral·leles

- Exposició “Regards croisés sud l’avenir de la planète”, de l’ONG francesa “An Eye For An Eye”, exhibida en els salons de reunions de la COP21 de Paris el 2015. Vestíbul del Teatre-Auditori Felip Pedrell (Tortosa).
- Exposició “Costa Rica, pequeño gigante”, del fotògraf Álvaro Cubero. En partenariat amb B-The Travel Brand. Biblioteca MarcelHí Domingo de Tortosa fins al 23 de juny.



CATEGORIES

CATEGORIES DE COMUNICACIÓ TURÍSTICA

-  Experiències Gastronòmiques, Enoturisme i Oleoturisme
-  Paisatges Culturals
-  Rutes, Expedicions i Viatges
-  Esports i Activitats a l'aire Lliure
-  Destinacions Turístiques
-  Turisme de Natura
-  Turisme Rural
-  Esdeveniments
-  Promoció per a la localització de rodatges
-  Hotels, Resorts i Spas
-  Turisme de Salut i Benestar
-  Animació



TROFEUS

Trofeus

ELS 2 GRANS PREMIS

Gran Premi a la **millor producció en Comunicació Turística**

Gran Premi a la **promoció de la Sostenibilitat (Terres de l'Ebre Award)**

ELS PREMIS DE COMUNICACIÓ TURÍSTICA

Premis a **Destinacions Turístiques (1r, 2n)**

Premis a **Paisatges Culturals (1r, 2n)**

Premis a **Esports i Activitats a l'Aire Lliure (1r, 2n)**

Premis a **Rutes, Expedicions i Viatges (1r, 2n)**

Premis a **Hotels, Resorts i Spas (1r, 2n)**

Premis a **Esdeveniments (1r, 2n)**

Premis a **Turisme de Salut i Benestar (1r, 2n)**

Premis a **Turisme Rural (1r, 2n)**

Premis a **Turisme de Natura (1r, 2n)**

Premis a **Experiències Gastronòmiques, Enoturisme i Oleoturisme (1r, 2n)**

Premis a **Promoció per a la localització de rodatges (1r, 2n)**

Premis a **Animació (1r, 2n)**

ELS PREMIS DE DOCUMENTALS

Premis a **Llargmetratge (1r, 2n)**

Premis a **Migmetratge (1r, 2n)**

Premis a **Curtmetratge (1r, 2n)**

Premi a **WEBDOC (1r)**

ELS PREMIS DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Premis a **Comunicació Corporativa (1r, 2n)**

ELS PREMIS ESPECIALS

Premi a **Millor Fotografia**

Premi a **Millor Muntatge**

Premi a **Millor Banda Sonora**

Premi a **Millor Guió Original**

Premi a **Millor Espot Turístic - Catalunya**

Premi a **Millor Film Turístic - Catalunya**

Premi a **Millor Film Turístic - Espanya**



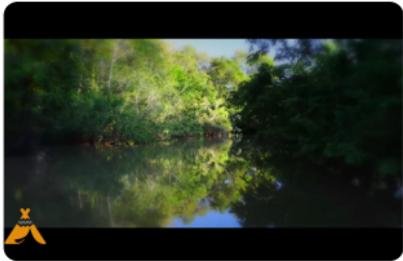


CATÀLEG



COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Nadiu Viatges



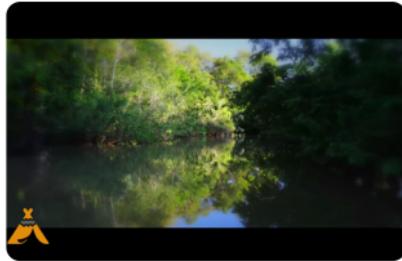
Director: **Francesc Famadas**
Productor: **Francesc Famadas**
País: **Espanya**
Any: **2016**
Competició: **Com. Corporativa**
Durada: **7'23"**

Nadiu és més que una agència de viatges. Nadiu és una forma de veure el món. Impulsem el creixement econòmic dels territoris que visitem. Treballem amb persones i empreses locals, garantint sempre unes condicions justes. Fomentem un turisme sostenible, reduint al màxim l'impacte sobre el medi ambient i donant suport a projectes que defensin la protecció de la natura.



Director: **Francesc Famadas**
Productor: **Francesc Famadas**
País: **España**
Año: **2016**
Competición: **Com. Corporativa**
Duración: **7'23"**

Nadiu es más que una agencia de viajes. Nadiu es una forma de ver el mundo. Impulsamos el crecimiento económico de los territorios que visitamos. Trabajamos con personas y empresas locales, garantizando siempre unas condiciones justas. Fomentamos un turismo sostenible, reduciendo al máximo el impacto sobre el medio ambiente y apoyando los proyectos que defienden la protección de la naturaleza.



Director: **Francesc Famadas**
Producer: **Francesc Famadas**
Country: **Spain**
Year: **2016**
Competition: **Corporate Com.**
Duration: **7'23"**

Nadiu is more than an agency. Nadiu is a way of seeing the world. We promote the economic growth of the territories that we visit. We work with local people and companies, always ensuring fair conditions. We also promote sustainable tourism, minimizing the impact on the environment and giving support to projects that defend the protection of the nature.

Deltacleta



Director: Ferran Folch
Productor: Deltacleta
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 0'55"

Deltacleta ofereix una experiència única en bicicleta elèctrica al Parc Natural del Delta de l'Ebre a través de rutes cicloturístiques per gaudir en família, en parella o en amics, descobrint un paisatge privilegiat minimitzant l'esforç físic. La nostra bicicleta elèctrica està equipada amb alforxes perquè t'oblidis de la motxilla! Un GPS et guiarà per la infinitat de camins rurals i zones protegides a través de les nostres rutes...



Director: Ferran Folch
Productor: Deltacleta
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 0'55"

Deltacleta ofrece una experiencia única en bicicleta eléctrica por el Parque Natural del Delta del Ebro a través de rutas cicloturísticas para disfrutar en familia, en pareja o en amigos, descubriendo un paisaje privilegiado minimizando el esfuerzo físico. Nuestra bicicleta eléctrica está equipada con alforjas para que olvides la mochila! Un GPS te guiará por la infinidad de caminos rurales y zonas protegidas a través de nuestras rutas...



Director: Ferran Folch
Producer: Deltacleta
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 0'55"

Deltacleta offers a unique experience to discover the Ebro Delta natural park on an electric bike. By the cycle paths you can enjoy the experience with family, couple or friends, and discover the spectacular countryside with minimum effort. Deltacleta offers a unique experience to discover the Ebro Delta natural park on an electric bike.

Our electric bikes are equipped with saddlebags so you can forget the backpack! A GPS system will guide you around the unlimited number of routes and protected areas via the routes...

Arrossaires del Delta de l'Ebre



Director: Arrossaires del Delta
Productor: Cactus Media
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 2'44"

Un lloc on, a l'abril, el temps sembla que s'atura cada vegada que l'aigua torna a inundar els camps de cultiu fins que comença la sembra. Una festa de colors i brillantors que culmina a mitjans de setembre donant pas a la gran festa de la sega. Un cicle que dóna fe de l'estima per aquesta terra i per un cultiu respectuós amb el medi ambient, que aconsegueix l'harmonia perfecta entre l'explotació agrària i els valors naturals d'un Parc únic al món.



Director: Arrossaires del Delta
Productor: Cactus Media
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 2'44"

Arrossaires es una empresa comprometida con el Delta de l'Ebro, tierra donde, en abril, el tiempo parece detenerse cada vez que el agua inunda las tierras de arroz y comienza la siembra. Una fiesta de color que culmina a mediados de septiembre con la gran fiesta de la cosecha. Un ciclo que demuestra el amor por la tierra de las personas que viven en ella. El proceso de cultivo del arroz es respetuoso con el medio ambiente y consigue la perfecta armonía entre el negocio agrícola y los valores de un Parque Natural único en el mundo.



Director: Arrossaires del Delta
Producer: Cactus Media
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 2'44"

Arrossaires is a company fully committed with the Delta de l'Ebre, a land where, at April, time seems to stop every time the water floods the rice lands and the sowing starts. A color party that culminates at mid-September with the great party of the harvest. A cycle that demonstrates the love for the land from the people living in it. The rice cultivation process is respectful with the environment and gets the perfect harmony between Agricultural business and the values of a unique Natural Park in the world.

JardiTours



Mira Cataluña y sus jardines con una nueva perspectiva

Director: Ramon Pinto Ratera
Productor: J. Guillen Coromina
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 1'50"

Descobreix de la mà d'una guia de JardiTours com una visita a un jardí es converteix en una experiència diferent. Deixa que t'encomani la seva passió pels jardins i mira, escolta, respira, descobreix...Veuràs com Barcelona és una ciutat que estima els seus jardins i que pots veure Catalunya i els seus jardins amb una mirada nova. Aquesta és l'aportació de JardiTours, que genera una experiència memorable, una forma diferent de fer turisme i una oferta que aporta valor afegit.



Director: Ramon Pinto Ratera
Productor: J. Guillen Coromina
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 1'50"

Descubre de la mano de una guía de JardiTours cómo una visita a un jardín se convierte en una experiencia diferente. Deja que te encomienda su pasión por los jardines y mira, escucha, respira, descubre... Verás como Barcelona es una ciudad que ama a sus jardines y que puedes ver Cataluña y sus jardines con una mirada nueva. Esta es la aportación de JardiTours, que genera una experiencia memorable, una forma diferente de hacer turismo y una oferta que aporta valor añadido.

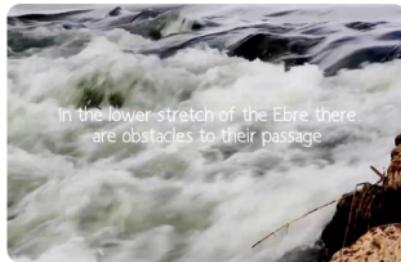


No los contamos, los vivimos...

Director: Ramon Pinto Ratera
Producer: J. Guillen Coromina
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 1'50"

Discover, thanks to a JardiTours guide, how a visit to a garden becomes a different experience. Share its passion about gardens and look, listen, breath, discover... You will notice that Barcelona is a city that loves its gardens and you will look at Catalunya and its gardens from a new perspective. This is the contribution of JardiTours, that generates a remarkable experience, a different way of tourism and an added value offer.

Migratoebre



Director: Fund. Catalunya
La Pedrera
Producer: Fund. Catalunya
La Pedrera
País: Espanya
Año: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 3'00"

Els objectius del projecte Life Migratoebre són recuperar poblacions saludables i sostenibles d'espècies migratòries de peixos - esturió europeu, anguila europea, Sabala twaite i lamprea marina - al Baix Ebre i Delta -; i millorar significativament la connectivitat ecològica del baix riu Ebre, adaptant tots els obstacles presents del tram final (abocador de Xerta, presa d'Ascó i presa de Flix).

Director: Fund. Catalunya
La Pedrera
Producer: Fund. Catalunya
La Pedrera
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 3'00"

Los objetivos del proyecto Life Migratoebre son recuperar poblaciones saludables y sostenibles de especies migratorias de peces - esturión europeo, anguila europea, sábala twaite y lamprea marina - en el Bajo Ebro y Delta -; y mejorar significativamente la conectividad ecológica del bajo río Ebro, adaptando todos los obstáculos presentes del tramo final (vertedero de Xerta, presa de Ascó y presa de Flix).

Director: Fund. Catalunya
La Pedrera
Producer: Fund. Catalunya
La Pedrera
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 3'00"

The objectives of Life Migratoebre are recover healthy and sustainable populations of migratory fish species -European sturgeon, European eel, twaite shad and sea lamprey- in the lower Ebre River and Delta; and significantly improve the ecological connectivity of the lower Ebre River, adapting all the present obstacles of the final stretch (Xerta's weir, Ascó's weir and Flix dam).

Els incendis forestals explicats pels més petits!



Director: P. Costa Foundation
Productor: P. Costa Foundation
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 8'57"

El dies 16 i 17 de juny de 2016, la Pau Costa Foundation va visitar l'Escola Puig i Cavaller de Gandesa per parlar sobre incendis forestals i com prevenir-los. Al llarg de dos dies, vam realitzar una sèrie d'activitats emmarcades en el projecte MEFITu (els Boscos Mediterranis, el Foc i Tu) per explicar als alumnes i mestres de cinquè i sisè les diferències entre el foc i els incendis forestals, reflexionar sobre com evitar els grans incendis forestals, o debatre sobre com s'apaguen els incendis forestals actualment.



Director: P. Costa Foundation
Productor: P. Costa Foundation
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 8'57"

Los días 16 y 17 de junio, la Fundación Pau Costa visitó la Escuela Puig i Cavaller de Gandesa para hablar sobre los incendios forestales y la forma de evitarlos. Durante 2 días organizamos varias actividades enmarcadas dentro del proyecto (los Bosques Mediterráneos, el Fuego y Tú) para explicar a los alumnos y profesores las principales diferencias entre el fuego y los incendios forestales o discutir sobre la extinción de los incendios forestales en la actualidad.



Director: P. Costa Foundation
Producer: P. Costa Foundation
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 8'57"

On June 16th and 17th 2016, the Pau Costa Foundation visited the Puig i Cavaller School in Gandesa to talk about forest wildfires and the way to prevent them. During 2 days, we organized several activities framed within the project MEFITu (The Mediterranean Forests, the Fire and You) to explain to the students and the teachers the main differences between fire and the wildfires or discuss about the ways the wildfires are extinguished nowadays.

Minube School: Join us!



Director: Minube School
Productor: Minube
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Corporativa
Durada: 1'04"

Minube School és una iniciativa de c-learning dirigida per Minube * que té com a objectiu co-crear una indústria turística més responsable i sostenible a través de la innovació, la col·laboració i la millora contínua. Minube School permet a les parts interessades de la indústria del turisme col·laborar i aprendre de les experiències dels altres, tant on-line com presencialment, com fora d'ella, i en el procés contribueixen al desenvolupament dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.



Director: Minube School
Productor: Minube
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Corporativa
Duración: 1'04"

Minube School es una iniciativa de c-learning dirigida por Minube * que tiene como objetivo co-crear una industria turística más responsable y sostenible a través de la innovación, la colaboración y la mejora continua. Minube School permite a las partes interesadas de la industria del turismo colaborar y aprender de las experiencias de los demás, tanto on-line como presencialmente, como fuera de ella, y en el proceso contribuyen al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Director: Minube School
Producer: Minube
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Corporate Com.
Duration: 1'04"

Minube School is a c-learning initiative led by Minube* which aims to co-create a more responsible and sustainable tourism industry through innovation, collaboration, and continual improvement. minube School allows stakeholders in the tourism industry to collaborate and learn from each other's experiences, both online and off, and in the process contribute to the development of the United Nations' Sustainable Development Goals.



COMUNICACIÓ TURÍSTICA

La llum que portes dins



Director: Roger Farré
Productor: Roger Farré
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 4'43"

“La llum que portes dins” és el títol d'aquest vídeo que ens porta a fer un recorregut pels llocs més emblemàtics de Manresa i els seus voltants, acompanyat amb la veu del grup manresà Gossos, i que fa alhora de videoclip per la seva cançó.



Director: Roger Farré
Productor: Roger Farré
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 4'43"

“La luz que llevas dentro” es el título de este vídeo que nos lleva a hacer un recorrido por los lugares más emblemáticos de Manresa y sus alrededores, acompañado con la voz del grupo manresano Gossos, y que hace a la vez de videoclip de su canción.



Director: Roger Farré
Producer: Roger Farré
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'43"

“The light inside you” (“La llum que portes dins”, in catalan) is the title of this video that bring us to the most emblematic places of Manresa and its surroundings, accompanied by the voice of the music group Gossos from Manresa, and which is, at the same time, the videoclip of their song.

Pena Aventura Park



Director: C. Alberto Cardoso
Productor: h2com
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'16"

Dos joves de Porto, troben a faltar els moments que han viscut a Pena Aventura. Entre missatges recorden les experiències úniques, com si viatgessin en el temps a Ribeira de Pena i es tornessin a trobar a Avenida dos Aliados, amb records de les seves aventures. Quina pena (Aventura) que cada dia no sigui així!...



Director: C. Alberto Cardoso
Productor: h2com
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'16"

Dos jóvenes de Porto, echan de menos los momentos que han vivido en Pena Aventura. Entre mensajes recuerdan las experiencias únicas, como si viajasen en el tiempo a Ribeira de Pena y volvieran a encontrarse en Avenida dos Aliados, con recuerdos de sus aventuras. Qué pena (Aventura) que cada día no sea así!...



Director: C. Alberto Cardoso
Producer: h2com
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'16"

Two young people living in the Porto, they miss the moments lived in Pena Aventura. Among messaging recall the unique experiences as if they had traveled back in time to Ribeira de Pena and meet again on Avenida dos Aliados with memories of his adventures . We Pena = we pity (Aventura) that every day is not so!...

Starwood Hotels and Resorts promo



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Añy: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **2'23"**

Breu vídeo promocional que mostra el talent i les capacitats del reputat fotògraf d'hoteis nord-americà Mark Knight, cap creatiu de la Window Channel Network. Les ubicacions inclouen els Hoteles i Resorts Starwood a Amèrica del Sud, Mèxic i Panamà. Algunes marques destacades són St. Regis, Sheraton, Westin i W Hotels.



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **2'23"**

Breve vídeo promocional que muestra el talento y las capacidades del reputado fotógrafo de hoteles norteamericano Mark Knight, jefe creativo de la Window Channel Network. Las ubicaciones incluyen los Hoteles y Resorts Starwood de América del Sur, México y Panamá. Algunas de las marcas destacadas son St. Regis, Sheraton, Westin y W Hotels.



Director: **Mark Knight**
Producer: **Jim Wilmer**
Country: **USA**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **2'23"**

Short promotional video showcasing the talents and capabilities of highly-respected US hotel photographer Mark Knight, chief-creative for the Window Channel Network. Locations include Starwood Hotels and Resorts in South America, Mexico and Panama. Featured brands include St. Regis, Sheraton, Westin, and W Hotels.

W - Punta de Mita



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Any: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **2'05"**

Posat a l'oceà, al cor d'una de les platges més boniques de Mèxic, el nou W-Punta de Mita et convida a submergir-te en una experiència d'hotel veritablement remarcable. El resort de Punta de Mita ret homenatge a la profunda història cultural colonial de la zona combinada de l'àrea -grandesa colonial combinada amb l'extraordinari art dels pobles indígenes huitxoles.



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **2'05"**

Puesto en el océano, en el corazón de una de las playas más bonitas de México, el nuevo W-Punta de Mita te invita a sumergirte en una experiencia de hotel verdaderamente remarcable. El resort de Punta de Mita rinde homenaje a la profunda historia cultural colonial de la zona combinada del área -grandesa colonial combinada con el extraordinario arte de los pueblos indígenas huicholes.



Director: **Mark Knight**
Producer: **Jim Wilmer**
Country: **USA**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **2'05"**

Perched on the ocean in the heart of one of Mexico's most gorgeous beaches, the new W Punta de Mita invites you to immerse yourself in a truly remarkable hotel experience. Punta de Mita resort pays homage to the area's profound cultural history—Colonial grandeur blends seamlessly with the extraordinary artistry of the indigenous Huichol peoples.

El Solsonès, el destí dels teus millors records



Director: P. Turisme Solsonès
Productor: E2S
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 8'13"

L'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer el patrimoni cultural, natural i etnogràfic de la comarca del Solsonès i engrescar a l'espectador perquè visiti i faci alguna activitat a la comarca; n'hi ha moltes per fer i per a totes les edats, durant tot l'any. Mitjançant les imatges d'activitats a la natura tant per terra, per aigua com per aire, es pretén captivar l'atenció dels turistes potencials i també la d'aquelles personnes que ja han descobert el Solsonès i que recorren els records d'aquest destí. D'aquí ve el títol de la campanya.



Director: P. Turisme Solsonès
Productor: E2S
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 8'13"

El objetivo principal de la campaña es dar a conocer el patrimonio cultural, natural y etnográfico de la comarca de el Solsonès y animar al espectador a que visite y haga alguna actividad en la comarca; hay muchas actividades que hacer y para todas las edades, durante todo el año. A través de las imágenes de actividades en la naturaleza tanto por tierra, por agua como por aire, se pretende captar la atención de los turistas potenciales y también la de aquellas personas que ya han descubierto el Solsonès y que tienen buenos recuerdos de este destino. De ahí el título de la campaña.



Director: P. Turisme Solsonès
Producer: E2S
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 8'13"

The main purpose of the campaign is to promote the cultural, natural and ethnographic heritage of the Solsonès county and encourage the audience to visit it and do some activities. Through the images of nature activities by land, water and air, we aim to catch the attention of the tourists and the people who has already discovered the Solsonès and who have good memories of this destination. Hence the title of the campaign.

Once upon a time in Cappadoccia



Director: Rob Whitworth

Productor: AFI

País: RU

Año: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 2'39"

Desafia el temps i l'espai per explorar paisatges d'un altre món i la cultura incomparable de la regió turca de la Capadòcia, en un viatge fascinant que combina faula lírica amb innovació tecnològica.

Director: Rob Whitworth

Productor: AFI

País: RU

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 2'39"

Desafía el tiempo y el espacio para explorar paisajes de otro mundo y la cultura incomparable de la región turca de la Capadocia, en un viaje fascinante que combina fábula lírica con innovación tecnológica.

Director: Rob Whitworth

Producer: AFI

Country: UK

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 2'39"

Defy time and space to explore the otherworldly landscapes and incomparable culture of Turkey's Cappadocia region on a spellbinding tour combining lyrical fable with spectacular technological innovation.



La Ciutat del Riu



Director: Ajuntament d'Amposta
Productor: Ajuntament d'Amposta
País: Espanya
Añy: 2014
Competició: Com. Turística
Durada: 10'00"

Aquest anuncio sorgeix d'un marc: posicionament d'Amposta, al Delta de l'Ebre com a destinació turística esportiva. La campanya gira al voltant de la història d'una mirada entre dos joves atletes (una tiradora d'esgrima canadenca i un remer francès), una mirada produïda per un entorn especial, que per als seus personatges serà sempre la "ciutat del riu". El primer dels curts condensa la càrrega narrativa, mentre que el segon és el retrat de la visita a la "ciutat del riu" un any després.



Director: Ajuntament d'Amposta
Productor: Ajuntament d'Amposta
País: España
Año: 2014
Competición: Com. Turística
Duración: 10'00"

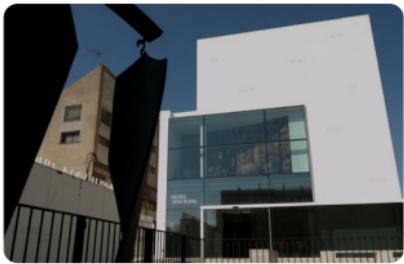
Este anuncio surge de un marco: posicionamiento de Amposta, en el Delta de l'Ebre como destino turístico deportivo. La campaña gira en torno a la historia de una mirada entre dos jóvenes atletas (una tiradora de esgrima canadiense y un remero francés), una mirada producida por un entorno especial, que para sus personajes será siempre la "ciudad del río". El primero de los cortos condensa la carga narrativa, mientras que el segundo es el retrato de la visita a la "ciudad del río" un año después.



Director: Ajuntament d'Amposta
Producer: Ajuntament d'Amposta
Country: Spain
Year: 2014
Competition: Tourism Com.
Duration: 10'00"

This advertisement arises from a framework: positioning Amposta, in the Delta de l'Ebre region (Catalonia, Spain), as a sports-based touristic destination. The campaign turns around the story of a glance between two young athletes (a canadian fencer and a french rower), a glance produced by a special environment, which for their characters will always be the "city of the river". The first of the short films condenses the narrative load, while the second one is the portrait of the visit to the "city of the river" a year after.

Ruta Templera i Hospitalera de l'Espluga de Francolí



Director: Jose Antonio Muñiz

Productor: Digivision

País: Espanya

Año: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 10'00"

El vídeo promocional de la Ruta Templera i Hospitalera de l'Espluga de Francolí presenta la nova ruta turística espluguina a través de visites teatralitzades i d'accions de realitat virtual augmentada, a partir dels dos principals recursos turístics del municipi, el Museu de la Vida Rural i les Coves de l'Espluga, i que ens mostra com era la vila en l'època medieval a través de dispositius mòbils.

Director: Jose Antonio Muñiz

Productor: Digivision

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 10'00"

El vídeo promocional de la Ruta templera i Hospitalera de la Espluga de Francolí presenta la nova ruta turística espluguina a través de visites teatralitzades i d'Accions de Realitat virtual augmentada, a partir dels 2 Principals recursos turístics del municipi, al Museu de la Vida Rural i les Coves de l'Espluga, i que ens mostra com era la vila en l'època medieval a través de Dispositius Mòbils.

Director: Jose Antonio Muñiz

Productor: Digivision

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 10'00"

The promotional video of the Templar and Hospitaller Route at l'Espluga de Francolí presents a new tourist route at Esplugues, through theatrical views and augmented virtual reality actions, from the two main touristic resources of the town: the Country Life Museum and the Espluga Caves. The video shows us how was the town in the middle age through mobile gadgets.

Circus



Director: Juan Carlos Sanahuja
Producer: Vamosallá!
País: Espanya
Any: 2015
Competició: Com. Turística
Durada: 3'02"

Vamosallá Films és una productora amb seu per a Barcelona. Aquesta pel·lícula va ser produïda a MarcaCondal. Una acció de Team Building realment especial? Per descomptat, el gran Circ Vintage ha arribat. Vam recollir els empleats en un tren especial, vam arribar amb una gran expectació al poble de Espanyol... trapezistes, mags, fakkir, homes amb xanques, una dama barbuda, un llançador de ganivets...



Director: Juan Carlos Sanahuja
Producer: Vamosallá!
País: España
Año: 2015
Competición: Com. Turística
Duración: 3'02"

Vamosallá Films es una productora con sede en Barcelona. Esta película fue producida para MarcaCondal. ¿Una acción de Team Building realmente especial? Por supuesto, el gran Circo Vintage ha llegado. Recogimos a los empleados en un tren especial, llegamos con una gran recepción en el pueblo de Espanyol... Trapezistas, magos, fakkir, long hombres con, una dama barbuda, un lanzador de cuchillos...



Director: Juan Carlos Sanahuja
Producer: Vamosallá!
Country: Spain
Year: 2015
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'02"

Vamosallá films is a production company based in Barcelona, This film was produced to MarcaCondal. A really special Team Building action? Of course, the great Vintage Circus has arrived. We picked up the employees in a special train, arrived with a great reception at Pueblo Espanyol... Trapeziots, magicians, fakkir, long legged men, bearded lady, knife thrower...

San Clemente Palace - Venice



Director: Juan Carlos Sanahuja
Productor: Vamosallá!
País: Espanya
Any: 2015
Competició: Com. Turística
Durada: 1'00"

San Clemente Palace és un nou hotel de cinc estrelles que es troba a l'exclusiva illa privada de Sant Climent, que en realitat es remunta a 1131, quan una església hi fou bastida. Amb el temps l'illa s'ha mantingut en molt bones condicions i avui dia és la ubicació d'aquesta entrada única; l'hotel San Clemente Palace. L'entorn històric dels patis i jardins de l'hotel es remunten a la segona part del segle XVII quan es tractava d'un monestir Camaldolesi. Encara té el mateix sentiment històric i un no pot deixar de ser escombrat en aquesta emoció intensa.



Director: Juan Carlos Sanahuja
Productor: Vamosallá!
País: España
Año: 2015
Competición: Com. Turística
Duración: 1'00"

San Clemente Palace es un nuevo hotel de cinco estrellas que se encuentra en la exclusiva isla privada de San Clemente, que en realidad se remonta a 1131, cuando una iglesia fue construida allí. Con el tiempo la isla se ha mantenido en muy buenas condiciones y hoy en día es la ubicación de esta entrada única; El hotel San Clemente Palace. El entorno histórico de los patios y jardines del hotel se remontan a la segunda parte del siglo XVII cuando se trataba de un monasterio Camaldolesi. Todavía tiene el mismo sentimiento histórico y uno no puede dejar de ser barrido en esta emoción intensa.



Director: Juan Carlos Sanahuja
Producer: Vamosallá!
Country: Spain
Year: 2015
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'00"

San Clemente Palace is a new five star hotel found on the exclusive private island of San Clemente, which actually dates back to 1131, when a church was build there. Over time the island has remained in very good condition and today it's the location of this extremely unique gateway; The San Clemente Palace hotel. The historic surroundings of the hotel courtyards and grounds date back to the second part of the XVII century when it was a Camaldolesi Monastery. It still has the same historical feeling and one cannot help but be swept away in this intense emotion.

Where the land embraces the sea



Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Productor: Celofan Audiovisuals

País: Espanya

Año: 2014

Competició: Com. Turística

Durada: 0'26"

Les imatges mostren la variada i complexa gamma d'activitats turístiques a Sant Carles de la Ràpita, la badia dels Alfacs i el Parc Natural del Delta de l'Ebre a través de la lent de la ficció. La pel·lícula gira al voltant d'un nen de 8 anys que va en bicicleta amb els seus pares al voltant de la llacuna de l'Encanyissada, observa aus des miradors de fusta al voltant de la llacuna i pren el caiac en aigües tranquil·les de la badia. L'objectiu és mostrar la varietat d'activitats de viatges en família a Sant Carles de la Ràpita - Delta de l'Ebre.

Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Productor: Celofan Audiovisuals

País: España

Año: 2014

Competición: Com. Turística

Duración: 0'26"

Las imágenes muestran la variada y compleja gama de actividades turísticas en Sant Carles de la Ràpita, la bahía de Alfacs y el Parque Natural del Delta del Ebro a través de la lente de la ficción. La película gira alrededor de un niño de 8 años que va en bicicleta con sus padres alrededor de la laguna de l'Encanyissada, observa aves desde miradores de madera alrededor de la laguna y toma el kayak en aguas tranquilas de la bahía. El objetivo es mostrar la variedad de actividades de viajes en familia en Sant Carles de la Ràpita - el Delta del Ebro.

Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Producer: Celofan Audiovisuals

Country: Spain

Year: 2014

Competition: Tourism Com.

Duration: 0'26"

The footage shows the varied and complex range of tourist activities in Sant Carles de la Ràpita, the Alfacs bay and the Natural Park of the Ebro Delta through the lens of fiction. The film pivots around a 8-year-old boy who goes cycling with his parents around the l'Encanyissada lagoon, does bird watching from wooden viewpoints around the lagoon, and takes up kayaking in the bay's calm waters. All in all, the purpose is to show the variety of family travel activities in Sant Carles de la Ràpita - the Ebro Delta.

Choose your Experience in la Ràpita



Director: Aj. St. Carles de la Ràpita
Producer: Emanuel Munteanu
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 0'53"

Sant Carles de la Ràpita ofereix una àmplia gamma d'activitats aquàtiques i terrestres que permeten als viatgers dissenyar la seva pròpia experiència mentre s'allotgen aquí durant les seves vacances. Aquest vídeo recull algunes de les activitats d'oci disponibles en aquestes destinacions i pretén mostrar la Ràpita com una destinació actiu, entretingut i versàtil capaç de satisfer tot tipus de demanda.



Director: Aj. St. Carles de la Ràpita
Producer: Emanuel Munteanu
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 0'53"

Sant Carles de la Ràpita ofrece una amplia gama de actividades acuáticas y terrestres que permiten a los viajeros diseñar su propia experiencia mientras se alojan aquí durante sus vacaciones. Este video recopila algunas de las actividades de ocio disponibles en este destino y pretende mostrar La Ràpita como un destino activo, entretenido y versátil capaz de satisfacer todo tipo de demanda.



Director: Aj. St. Carles de la Ràpita
Producer: Emanuel Munteanu
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 0'53"

Sant Carles de la Ràpita offers a wide range of water and land-based activities that allow travellers to design their own experience while they're staying here for holiday. This video collects some of the leisure activities to engage in available in this destination and aims to show La Ràpita as an active, entertaining and versatile destination capable of satisfying all kinds of demand.

Ascó, t'hi estem esperant



Director: Optim GR, SCP
Productor: Ajuntament d'Ascó
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 4'08"

L'objectiu principal de la campanya és mostrar les múltiples possibilitats de connectar profundament amb la natura que poden ocurrir durant una visita a Ascó. Envoltat de terra conreada i amb espectaculars vistes sobre l'Ebre, Ascó és un poble viu, que es renova constantment, mantenint el seu caràcter tradicional amb personalitat.



Director: Optim GR, SCP
Productor: Ajuntament d'Ascó
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 4'08"

El objetivo principal de la campaña es mostrar las múltiples posibilidades de conectar profundamente con la naturaleza que pueden ocurrir durante una visita a Ascó. Rodeado de tierra cultivada y con espectaculares vistas sobre el Ebro, Ascó es un pueblo vivo, que se renueva constantemente, manteniendo su carácter tradicional con personalidad.



Director: Optim GR, SCP
Producer: Ajuntament d'Ascó
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'08"

The main purpose of the campaign is to show the multiple chances and possibilities to deeply connect with nature that may occur during a visit to Ascó. Surrounded by cultivated land and with spectacular views over the Ebro, Ascó is a living village, which is constantly being renewed, maintaining its traditional character with personality.

El cel fosc del Pallars



Director: Xavier Palau
Productor: X. Palau, A. Lijarcio,
 C. Berengué
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 5'15"

El cel fosc del Pallars és un vídeo time-lapse que pretén mostrar la riquesa i la qualitat del cel nocturn al Pallars Jussà. Amb la voluntat de promoure i preservar aquest patrimoni, reconegut per la UNESCO amb el Certificat Starlight des del 2013, un grup de fotògrafs i activistes en la defensa del cel nocturn han recorregut la regió fotografiant els elements més emblemàtics del territori durant la nit.



Director: Xavier Palau
Productor: X. Palau, A. Lijarcio,
 C. Berengué
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 5'15"

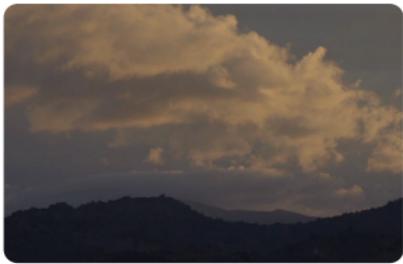
El cielo oscuro del Pallars (El cel fosc del Pallars) es un vídeo time-lapse que pretende mostrar la riqueza y la calidad del cielo nocturno en el Pallars Jussà. Con la voluntad de promover y preservar este patrimonio, reconocido por la UNESCO con el Certificado Starlight desde 2013, un grupo de fotógrafos y activistas en la defensa del cielo nocturno han recorrido la región fotografiando los elementos más emblemáticos del territorio durante la noche.



Director: Xavier Palau
Productor: X. Palau, A. Lijarcio,
 C. Berengué
Country: Espanya
Year: 2016
Competition: Com. Turística
Duration: 5'15"

The dark sky of Pallars (El cel fosc del Pallars) is a time-lapse video that aims to value and show the wealth and quality of the nocturnal sky in Pallars Jussà. With the will to promote and preserve this heritage, recognised by the UNESCO with the Starlight Certificate since 2013, a group of photographers and activists in defence of the nocturnal sky have gone across the region photographing the most emblematic elements of the territory at nighttime.

Clos Figueras



Director: Miquel Compte

Productor: Clos Figueras

País: Espanya

Any: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 4'35"

Christopher Cannan, amb la seva empresa dedicada a l'exportació, Europvin, amb seu a Bordeus, ja havia descobert el potencial del Priorat 1983, quan a San Francisco un petit minorista li va donar una ampolla de la collita Priorat del celler Scala Dei de 1974. Provà el vi aquella mateixa nit i va resultar ser excellent i amb extraordinària relació qualitat-preu. Des de llavors, Europvin exporta Clos Mogador i altres vins del Priorat a nombrosos països d'Amèrica del Nord i Àsia. Avui dia més de 2000 hectàrees de la regió estan en producció i 96 cellers estan enviant els seus vins a tot el món.

Director: Miquel Compte

Productor: Clos Figueras

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 4'35"

Christopher Cannan, con su empresa dedicada a la exportación, Europvin, con sede en Burdeos, ya había descubierto el potencial del Priorat en 1983, cuando en San Francisco un pequeño minorista le dio una botella de la cosecha Priorat de la bodega Scala Dei. Probó el vino esa misma noche y resultó ser excelente y con una extraordinaria relación calidad - precio. Desde entonces, Europvin exporta Clos Mogador y otros vinos del Priorat a numerosos países de América del Norte y Asia. Hoy en día más de 2000 hectáreas de la región están en producción y 96 bodegas están enviando sus vinos en todo el mundo.

Director: Miquel Compte

Producer: Clos Figueras

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 4'35"

Christopher Cannan, with his export orientated wine shipping company, Europvin, based in Bordeaux, had already discovered the potential of the Priorat back in 1983 when he was given a bottle of the 1974 vintage Priorat from the Scala Dei winery by a small retailer in San Francisco. He tasted the wine that same evening and it turned out to be excellent and extraordinarily good value. Since then Europvin has been exporting Clos Mogador and other Priorat wines to numerous countries in North America and Asia. Today, at Priorat, over 2000 hectares are in production and 96 bodegas are shipping their wines all over the world.

La Cala



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **Espanya**
Any: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **1'10"**

Un viatge emocionant per conéixer els secrets d'alguns dels racons més inspiradors de Catalunya. La Cala forma part d'una de les cinc històries dirigides per Cesc Gay que parlen de l'emoció i la descoberta.

Hi havia una vegada unes bicicletes, una cala espectacular, un dia en família llisant per damunt del mar i una barqueta de fusta.



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **España**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **1'10"**

Un viaje emocionante para conocer los secretos de algunos de los rincones más inspiradores de Cataluña. La Cala forma parte de una de las cinco historias dirigidas por Cesc Gay que hablan de la emoción y el descubrimiento. Había una vez unas bicicletas, una cala espectacular, un día en familia deslizándose por encima del mar y un barquito de madera.



Director: **Cesc Gay**
Producer: **Chârles**
Country: **Spain**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **1'10"**

An exciting trip to discover the secrets of some of the most inspiring places of Catalunya. The Cove (La Cala, in catalan) is one of the five stories directed by Cesc Gay that talk about the excitement and the discovery.

Once upon a time there were some bicycles, a spectacular cove, a family day sliding on the sea and a small wooden boat.

La Lola



Director: Cesc Gay
Productor: Chârles
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'10"

Un viatge emocionant per conéixer els secrets d'alguns dels racons més inspiradors de Catalunya. La Lola forma part d'una de les cinc històries dirigides per Cesc Gay que parlen de l'emoció i la descoberta. Una història sobre com la inspiració apareix quan veus les coses des d'un altre punt de vista. Per exemple, des de mar endins.



Director: Cesc Gay
Productor: Chârles
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'10"

Un viaje emocionante para conocer los secretos de algunos de los rincones más inspiradores de Cataluña. La Lola forma parte de una de las cinco historias dirigidas por Cesc Gay que hablan de la emoción y el descubrimiento. Una historia sobre cómo la inspiración aparece cuando ves las cosas desde otro punto de vista. Por ejemplo, desde mar adentro.



Director: Cesc Gay
Producer: Chârles
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'10"

An exciting trip to discover the secrets of some of the most inspiring places of Catalunya. La Lola is one of the five stories directed by Cesc Gay that talk about the excitement and the discover. A story about how inspiration appears when you look at things from another point of view. For example, offshore.



La Piña



Director: Cesc Gay
Productor: Chârles
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'10"

Un viatge emocionant per conéixer els secrets d'alguns dels racons més inspiradors de Catalunya. La Piña forma part d'una de les cinc històries dirigides per Cesc Gay que parlen de l'emoció i la descoberta.

Hi ha un lloc on tocar el cel és possible. Hi ha un lloc on tu pots formar part dels elegits que hi arribaran, des de la piña fins a dalt de tot.



Director: Cesc Gay
Productor: Chârles
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'10"

Un viaje emocionante para conocer los secretos de algunos de los rincones más inspiradores de Cataluña. La Piña forma parte de una de las cinco historias dirigidas por Cesc Gay que hablan de la emoción y el descubrimiento.

Hay un lugar donde tocar el cielo es posible. Hay un lugar donde tú puedes formar parte de los elegidos que llegarán, desde la piña hasta arriba de todo.



Director: Cesc Gay
Producer: Chârles
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'10"

An exciting trip to discover the secrets of some of the most inspiring places of Catalunya. Sticked together (La Piña, in catalan) is one of the five stories directed by Cesc Gay that talk about the excitement and the discover. There is a place where touching the sky becomes possible. There is a place where you can be part of the elected who will arrive there, from the ground sticking together, to the top.

El Barranc



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **Espanya**
Añy: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **1'10"**

Un viatge emocionant per conéixer els secrets d'alguns dels racons més inspiradors de Catalunya. El Barranc forma part d'una de les cinc històries dirigides per Cesc Gay que parlen de l'emoció i la descoberta.

Viure intensament és atrevir-se a llençar-se i ser capaç d'anar més enllà. Una aventura sobre els que estan disposats a tot per viure grans històries.



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **España**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **1'10"**

Un viaje emocionante para conocer los secretos de algunos de los rincones más inspiradores de Cataluña. El Barranco forma parte de una de las cinco historias dirigidas por Cesc Gay que hablan de la emoción y el descubrimiento.

Vivir intensamente es atreverse a tirar y ser capaz de ir más allá. Una aventura sobre los que están dispuestos a todo para vivir grandes historias.



Director: **Cesc Gay**
Producer: **Chârles**
Country: **Spain**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **1'10"**

An exciting trip to discover the secrets of some of the most inspiring places of Catalonia. The Ravine (El Barranc, in catalan) is one of the five stories directed by Cesc Gay that talk about the excitement and the discover.

Live intensely is to dare to hop up and go further. An adventure about the ones who are ready for anything to live great stories.

L'Amfitrió



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **Espanya**
Any: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **1'10"**

Un viatge emocionant per conéixer els secrets d'alguns dels racons més inspiradors de Catalunya. L'Amfitrió forma part d'una de les cinc històries dirigides per Cesc Gay que parlen de l'emoció i la descoberta.

Només hi ha una cosa millor que viure una gran experiència: compartir-la amb aquells que estimes, acompanyats per un amfitrió molt especial.



Director: **Cesc Gay**
Productor: **Chârles**
País: **España**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **1'10"**

Un viaje emocionante para conocer los secretos de algunos de los rincones más inspiradores de Cataluña. El Anfitrión forma parte de una de las cinco historias dirigidas por Cesc Gay que hablan de la emoción y el descubrimiento. Sólo hay algo mejor que vivir una gran experiencia: compartirla con aquellos que amas, acompañados por un anfitrión muy especial.



Director: **Cesc Gay**
Producer: **Chârles**
Country: **Spain**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **1'10"**

An exciting trip to discover the secrets of some of the most inspiring places of Catalunya. The Host (L'Amfitrió, in catalan) is one of the five stories directed by Cesc Gay that talk about the excitement and the discover.

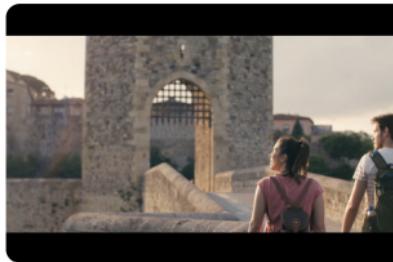
There is only one thing better than living a great experience: share it with whom you love, accompanied by a very special host.

Els Pirineus de Catalunya



Director: Joan Vallverdú
Productor: The Brand Guardian
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'11"

Acompanya en Kai i la Marta, una parella jove de Barcelona, en el seu viatge pels Pirineus, una road movie plena d'experiències, d'activitats, de trobades amb gent autèntica. Un viatge que els permet descobrir un món diferent, amb un final inesperat i divertit i sobretot, amb moltes ganes de tornar.



Director: Joan Vallverdú
Productor: The Brand Guardian
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'11"

Acompaña a Kai y Marta, una pareja joven de Barcelona, en su viaje por los Pirineos, una road movie llena de experiencias, de actividades, de encuentros con gente auténtica. Un viaje que les permite descubrir un mundo diferente, con un final inesperado y divertido y sobre todo, con muchas ganas de volver.



Director: Joan Vallverdú
Producer: The Brand Guardian
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'11"

Come with Kai and Marta, a young couple from Barcelona, in their journey through the Pyrenees. A road movie full of experiences, activities, encounters with real people. A journey that allow us to discover a different world, with an unexpected and funny final and, above all, looking forward coming back again.

Atura't, Kilian Jornet



Director: Lluís Comajuan
Productor: Bakery Group
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'23"

"Atura't" és una escapada pels Pirineus de Catalunya de la mà de Kilian Jornet. Un viatge per les terres que millor coneix, que l'inspiren i que l'han vist créixer. Els Pirineus de Catalunya són casa seva. Un indret per trobar-se amb un mateix, connectar amb la natura i observar la bellesa que ens envolta.

Sempre em pregunten per què corro, però no correm tots? Al Pirineu vaig descobrir que és en la contemplació on neixen els somnis, i al capdavall, tots correm per perseguir-los.

Per somiar, atura't.



Director: Lluís Comajuan
Productor: Bakery Group
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'23"

"Párate" (Atura't, in catalan) es una escapada por los Pirineos de Cataluña de la mano de Kilian Jornet. Un viaje por las tierras que mejor conoce, que la inspiran y que la han visto crecer. Los Pirineos de Cataluña son casa. Un lugar para encontrarse con uno mismo, conectar con la naturaleza y observar la belleza que nos rodea. Siempre me preguntan por qué corro, pero ¿no corremos todos? En el Pirineo descubrí que es en la contemplación donde nacen los sueños, y al final, todos corremos para perseguirlos. Para soñar, detente.



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'23"

"Stop" (Atura't, in catalan) is a journey through the Catalan Pyrenees with Kilian Jornet. A trip to the land he best knows, that inspires him and that has seen him grow up. A place to find oneself, connect with nature and observe the surroundings' beauty.

They always ask me why do I run, but don't we all run? At the Pyrenees I discovered that is in contemplation when the dreams are born, and after all, we all run to go after them. Stop, for dreaming.

De què té gust Catalunya?



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'59"



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'59"



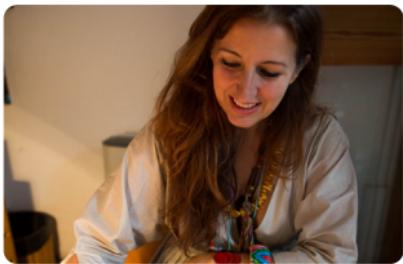
Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'53"

Catalunya té gust del seu paisatge; de l'Ebre, de l'Empordà, dels Pirineus,...que dóna tant de si, i que és tan inspirador. Però també té gust de sofregit, de picares, de mar i muntanyes, salats i dolços. Com va dir en Josep Pla: "La cuina és el paisatge portat a la cassola". No seríem qui som, sense els fruits de la nostra terra. De què té gust Catalunya? Tasta'ns.

Cataluña sabe a su paisaje; del Ebro, del Empordà, los Pirineos,... que da tanto de sí, y que es tan inspirador. Pero también sabe a sofrito, de picaduras, de mar y montañas, salados y dulces. Como dijo Josep Pla: "La cocina es el paisaje llevado a la cazuela". No seríamos quienes somos, sin los frutos de nuestra tierra. ¿A qué sabe Cataluña? Pruébanos.

Catalonia tastes of its landscapes: the Ebro, the Empordà, the Pyrenees... which is so inspiring. But it also tastes of stir-fry, of chopped beam, of sea and mountain, of sweet and savory. As the catalan writer Josep Pla said: "The kitchen is the landscape brought to the pan". We would not be who we are without the fruits of our land. Which is the taste of Catalonia? Taste us.

Catalunya, vine i inspira't



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'53"

Diuen que els artistes sempre estem buscant la inspiració. Però tots som els artistes de la nostra vida. Al capdavall la inspiració són les petites coses que et posen en un estat d'ànim que et sembla que va en sintonia amb allò que perceps. Si estàs en un lloc bonic, fàcil, que té un misteri que vols descobrir... tot això és inspiració. Catalunya, vine i inspira't!



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'53"

Dicen que los artistas siempre estamos buscando la inspiración. Pero todos somos los artistas de nuestra vida. Después de la inspiración, son las pequeñas cosas que te ponen en un estado de ánimo que te parece que va en sintonía con lo que percibes. Si estás en un lugar bonito, fácil, que tiene un misterio que quieras descubrir ... todo eso es inspiración. Cataluña, ven e inspiráte!



Director: Lluís Comajuan
Producer: Bakery Group
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'53"

It is said that artists are always looking for the inspiration. But all of us are the artists of our lives. After all, inspiration are the small things that put you in a mood that is in tune with what you perceive. If you are in a beautiful, easy place, that has the mystery that you want to discover... all this is inspiration. Catalonia, come and get inspired!

Costa Daurada



Director: Ramon Balagüé
Productor: Minifilms TV
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 4'24"

El nou vídeo promocional sobre la Costa Daurada se centra en el turisme familiar i en la capacitat d'emoció de la destinació amb la seva varietat de propostes i la diversitat dels seus llocs. Aquest nou material audiovisual, coordinat pel Patronat de Turisme de Tarragona, presenta de forma dinàmica els principals atractius d'aquesta destinació des de la perspectiva del visitant, eludint el ton documental i seguint els codis de comunicació més actuals.



Director: Ramon Balagüé
Productor: Minifilms TV
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 4'24"

El nuevo video promocional sobre la Costa Daurada se centra en el turismo familiar y en la capacidad de emoción del destino con su variedad de propuestas y la diversidad de sus lugares. Este nuevo material audiovisual, coordinado por el Patronato de Turismo de Tarragona, presenta de forma dinámica los principales atractivos de este destino desde la perspectiva del visitante, eludiendo el tono documental y siguiendo los códigos de comunicación más actuales.



Director: Ramon Balagüé
Producer: Minifilms TV
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'24"

The new promotional video about the Costa Daurada focuses on family tourism and on the destination's ability to thrill with its variety of proposals and the diversity of its places. This new audiovisual material, coordinated by the Tarragona Council Tourist Board, dynamically presents the main attractions of this destination from the visitor's perspective, eluding the documentary tone and following the most current communication codes.

Taula del Sénia



Director: Quim Garcia
Productor: Giravolt
País: Espanya
Any: 2014
Competició: Com. Turística
Durada: 8'42"

El Territori del Sénia, punt de trobada dels antics regnes d'Aragó, Catalunya i València, concentra el major llegat d'oliveres mil·lenàries del món. El paisatge d'oliveres mil·lenàries del Territori del Sénia és un paisatge cultural característic i únic pels seus valors intrínsecos, com són la representativitat tipològica, la significació territorial que té a tota la zona i la singularitat que li dóna la longevidat dels seus arbres únics.



Director: Quim Garcia
Productor: Giravolt
País: España
Año: 2014
Competición: Com. Turística
Duración: 8'42"

El Territorio de el Sénia, punto de encuentro de los antiguos reinos de Aragón, Cataluña y Valencia, concentra el mayor legado de olivos milenarios del mundo. El paisaje de olivos milenarios del Territorio Sénia es un paisaje cultural característico y único por sus valores intrínsecos, como son la representatividad tipológica, la significación territorial que tiene en toda la zona y la singularidad que le da la longevidad de sus árboles únicos.



Director: Quim Garcia
Producer: Giravolt
Country: Spain
Year: 2014
Competition: Tourism Com.
Duration: 8'42"

Sénia territory, meeting point of the ancient kingdoms of Aragón, Catalonia and Valencia, concentrates the greatest legacy of ancient olive trees in the world. The landscape of ancient olive trees of the Sénia Territory is a cultural landscape characteristic and unique for its intrinsic values such as typological representativeness, the territorial significance it has in the whole area and the singularity that gives the longevity of its unique trees.

Senderisme Val d'Aran



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Productor: Of. Turisme Val d'Aran
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'10"

Una vall atlàntica al Pirineus. La terra amb abundants valls penjants i pics per sobre de 2000 metres i neus permanents fan d'aquest racó dels Pirineus un lloc excepcional. La Val d'Aran és el regne de la gastronomia, la seva riquesa cultural, la singularitat i el turisme d'alta qualitat.



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Productor: Of. Turisme Val d'Aran
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'10"

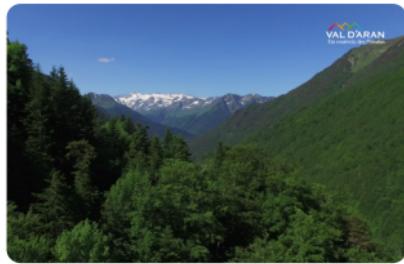
Un valle atlántico en el Pirineos. La tierra con abundantes valles colgantes y picos por encima de 2000 metros y nieves permanentes hacen de este rincón de los Pirineos un lugar excepcional. La Val de Arán es el reino de la gastronomía, la riqueza cultural, la singularidad y el turismo de alta calidad.



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Producer: Of. Turisme Val d'Aran
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'10"

An Atlantic valley in the Pirineos. La terrain with abundant hanging valleys and peaks above 2000 meters and eternal snows make this corner of the Pyrenees an exceptional place. The Valle de Arán is the Kingdom gastronomy, its cultural richness, uniqueness and high quality tourism.

BTT Val d'Aran



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Productor: Of. Turisme Val d'Aran
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'58"

Descobrir la natura des del manillar és una de les experiències més apassionants de què gaudiràs a la Val d'Aran. Els senders senyalitzats, tant per a BTT com per a bicicletes de carretera, les passeades al riu entre pobles o els descensos pro-nivell a través d'exuberants boscos et proporcionaran records duradors.



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Productor: Of. Turisme Val d'Aran
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'58"

Descubrir la naturaleza desde el manillar es una de las experiencias más apasionantes que disfrutarás en el Valle de Arán. Los senderos señalizados, tanto para BTT como para bicicletas de carretera, los paseos en el río entre pueblos o los descensos pro-nivel a través de exuberantes bosques te proporcionarán recuerdos duraderos.



Director: Of. Turisme Val d'Aran
Producer: Of. Turisme Val d'Aran
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'58"

Discovering nature from the handlebars is one of the most enthralling experiences you'll enjoy in the Valle de Arán. Signposted trails, both for MTB and road bikes, gentle riverside rides between villages or pro-level descents through lush forests will all provide long-lasting memories.

Sintra Bliss Hotel. Be a King!



Director: Filipe Santos
Productor: Shot and Cut Films
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'34"

Un conte sobre com la gent pot gaudir, en aquests dies, del que alguna vegada va estar reservat a la realesa. Sentiments i experiències s'exploren, així com el que ve després d'aquestes experiències. La pel·lícula traça un paral·lel entre el camí que passa un viatger i el que els reis van fer. Al final, li mostra on descansar, després que tot hagi acabat.



Director: Filipe Santos
Productor: Shot and Cut Films
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'34"

Un cuento sobre cómo la gente puede disfrutar, en estos días, de lo que alguna vez estuvo reservado a la realeza. Sentimientos y experiencias se exploran, así como lo que viene después de esas experiencias. La película traza un paralelo entre el camino que pasa un viajero y el que los reyes vivieron. Al final, le muestra dónde descansar, después de que todo haya terminado.



Director: Filipe Santos
Producer: Shot and Cut Films
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'34"

A short story about how people can enjoy, these days, what was once reserved to royalty. Feelings and experiences are explored, as well as what comes after those experiences. The film traces a parallel between the path that a traveller goes through and the one that kings did. At the end, it shows you where to rest, after it all has ended.

Olea Europaea



Director: Vlad Pop
Productor: Aj. d'Ulldetona
País: Espanya
Any: 2014
Competició: Com. Turística
Durada: 2'19"

La plana d'Ulldetona atresora una de les majors concentracions d'oliveres centenàries del món. La finca coneguda com el Fondo de l'Arión, propietat de la família Porta i Ferré de la Galera és des de l'any 2011 un museu a cel obert, el Museu Natural de les Oliveres Mil·lenàries de l'Arión. Més d'un centenar de persones s'apleguen anualment a la partida de l'Arión a principis del mes de desembre per participar en la Festa Olea Europaea.



Director: Vlad Pop
Productor: Aj. d'Ulldetona
País: España
Año: 2014
Competición: Com. Turística
Duración: 2'19"

Las llanuras de Ulldetona acumulan una de las mayores concentraciones de olivos centenarios del mundo. La propiedad, conocida como Fondo de l'Arión, pertenece a la familia Porta i Ferré de La Galera, es desde 2011 un museo a cielo abierto, el Museo Natural de los Olivos Milenarios de Arión. Más de un centenar de personas se reúnen anualmente en la parcela Arión a principios de diciembre para participar en el Olea Europea Fest.



Director: Vlad Pop
Producer: Aj. d'Ulldetona
Country: Spain
Year: 2014
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'19"

The plains of Ulldetona hoard one of the major concentration of centenary olive trees of the world. The property, known as Fondo de l'Arión, belongs to the family Porta i Ferré from La Galera, is since 2011 an opencast museum, The Natural Museum of the Millennial Olive Trees of Arión. More than a hundred people annually meet at Arión plot at the beginning of December to participate in the Olea Europea Fest.

Collegats, viu i respira



Director: Anna Soldevila
Productor: Aj. de la Pobla de Segur
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'21"

La gent del territori convida el visitant a venir i conéixer el Congost i Rocs de Collegats, situats al Pallars Jussà (Alt Pirineu i Aran) a través de sis eixos: Paisatges, Sensacions, Emocions, Moments, Història i Biodiversitat.



Director: Anna Soldevila
Productor: Aj. de la Pobla de Segur
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'21"

La gente del territorio invita al visitante a venir y conocer el Congost y Rocs de Collegats, situados en el Pallars Jussà (Alt Pirineo y Aran) a través de seis ejes: Paisajes, Sensaciones, Emociones, Momentos, Historia y Biodiversidad.



Director: Anna Soldevila
Producer: Aj. de la Pobla de Segur
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'21"

The people of the region invite the visitor to come and visit the Congost and Collegats Rocks, situated at Pallars Jussà (High Pyrenees and Aran) through six axes: Landscapes, Sensations, Emotions, Moments, History and Biodiversity.

Where? Tenerife



Director: Rhoda N. Wainwright
Productor: Agustín González - Aproductions
País: Espanya
Año: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'04"

Amb un toc d'humor a través del personatge principal, un productor britànic, es repassen els principals punts forts de Tenerife com a plató de rodatge, des de la varietat de localitzacions a l'existència d'empreses de "service" amb equips d'última generació i professionals experimentats en tota classe de produccions, uns excepcionals incentius fiscals o la qualitat de vida que ofereix l'illa mentre s'hi roda.



Director: Rhoda N. Wainwright
Productor: Agustín González - Aproductions
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'04"

Con un toque de humor a través del personaje principal, un productor británico, se repasan los principales puntos fuertes de Tenerife como plató de rodaje, desde la variedad de localizaciones a la existencia de empresas de "service" con equipos de última generación y profesionales experimentados en toda clase de producciones, unos excepcionales incentivos fiscales o la calidad de vida que ofrece la Isla mientras se rueda en ella.



Director: Rhoda N. Wainwright
Productor: Agustín González - Aproductions
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'04"

With a hint through, the main character - an English Producer- explains Tenerife's most important attributes as a shooting location: the variety of locations, the existence of many services company with the latest technology equipments and experienced professionals, exceptional tax incentives or the amazing life quality that offers the island while the films are shoted.

Memories of a Destination - Tenerife Eating Experience



Director: Food Design Company
Productor: Food Design Company
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'01"

La història s'explica des del país d'origen dels protagonistes. La proposta s'estructura sobre el target dels visitants de Tenerife i els productes que ofereix l'illa. Des del seu record i a través del rastre que ha deixat en la seva memòria l'experiència gastronòmica a Tenerife, els personatges - que han estat visitant l'illa - en arribar de tornada a casa, comparteixen els productes gastronòmics que han portat amb ells, ja sigui organitzats al voltant d'una taula o a la cuina mentre preparen un plat i recorden les seves vacances i les seves experiències a través dels productes.



Director: Food Design Company
Productor: Food Design Company
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'01"

La historia se cuenta desde el país de origen de los protagonistas. La propuesta se estructura sobre el target de los visitantes de Tenerife y los productos que ofrece la isla.

Desde su recuerdo y a través del rastro que ha dejado en su memoria la experiencia gastronómica en Tenerife, los personajes - que han estado visitando la isla - al llegar de vuelta a sus hogares comparten los productos gastronómicos que han traído con ellos, ya sea organizados alrededor de una mesa o en la cocina mientras preparan un plato y recuerdan sus vacaciones y sus experiencias a través de los productos.



Director: Food Design Company
Producer: Food Design Company
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'01"

The story is told from the country of origin of the main characters. It bases its structure on the target profile of the Tenerife visitors and the main products offered by the island.

From the paths this products have left in their memories the characters share with family and friends the products they have brought with them from his trip to Tenerife.

Menja't el Jussà (Eat the Jussà)



Director: Dani Sala Teruel

Productor: Dani Sala Teruel

País: Espanya

Any: 2015

Competició: Com. Turística

Durada: 5'16"

Fan que la terra doni bons productes i que es parli sobre el Pallars Jussà a cada mos, a cada glop. Des de que surt el sol, treballen inesgotablement per transmetre que són el que fan. Avui, amb la feina quasi feta, es troben a taula per celebrar que ho han aconseguit: no només som el que mengem, també mengem el que som.

Director: Dani Sala Teruel

Productor: Dani Sala Teruel

País: España

Año: 2015

Competición: Com. Turística

Duración: 5'16"

Hacen que la tierra dé buenos productos y que se hable de el Pallars Jussà a cada mordisco, a cada sorbo. Desde que amanece, trabajan incansablemente para transmitir que son lo que hacen. Hoy, con el trabajo casi hecho, se encuentran alrededor de la mesa para celebrar que lo han conseguido: no sólo somos lo que comemos, también comemos lo que somos.

Director: Dani Sala Teruel

Producer: Dani Sala Teruel

Country: Spain

Year: 2015

Competition: Tourism Com.

Duration: 5'16"

They make the land grow great food that talks about the Pallars Jussà at every bite, at each sip. Since the sun rises they work tirelessly to transmit that they are what they do. Today, with the job nearly done, they meet at the table to celebrate that they made it: we aren't just what we eat, we also eat who we are.

Gastronomia Comunitat Valenciana



Director: Pablo Lucas Moreno
Productor: Rosebud
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 0'55"

La Comunitat Valenciana és una terra oberta, creativa i hospitalària, i es posiciona com un destí integrador, obert a tots els collectius, accessible i sostenible, proper i amable, un destí eminentment mediterrani i apuntalat sobre la modernitat i l'avantguardisme, que complementen la tradició i el saber fer del poble valencià, la seva cultura i el seu caràcter mediterrani que converteixen la societat valenciana en la millor anfitriona de les persones que visiten la Comunitat.



Director: Pablo Lucas Moreno
Productor: Rosebud
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 0'55"

La Comunitat Valenciana es una tierra abierta, creativa y hospitalaria, y se posiciona como un destino integrador, abierto a todos los colectivos, accesible y sostenible, cercano y amable, un destino eminentemente mediterráneo y anclado en la modernidad y el vanguardismo, que complementan la tradición, y el saber hacer del pueblo valenciano, su cultura y su carácter mediterráneo que convierten a la sociedad valenciana en la mejor anfitriona de las personas que visitan la Comunitat.



Director: Pablo Lucas Moreno
Producer: Rosebud
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 0'55"

The Comunitat Valenciana is an open, creative and hospitable land, and is positioned as an integrating destination, open to all groups, accessible and sustainable, close and friendly, an eminently Mediterranean destination and doing in modernity and The avant-garde, which complement the tradition and the know-how of the Valencian people, its culture and its Mediterranean character that make Valencian society the best host of the people who visit the Comunitat.

Esports Comunitat Valenciana



Director: Pablo Lucas Moreno

Productor: Rosebud

País: Espanya

Añy: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 0'20"

Dintre de la campanya de publicitat turística dirigida al públic nacional i de la pròpia Comunitat Valenciana amb la que es convida als viatgers a gaudir del Mediterrani en viu, s'inclou una sèrie d'esports dedicats als productes turístics de la Comunitat Valenciana.

A l'espot dedicat al turisme esportiu i a activitats de turisme actiu es recullen les múltiples possibilitats, tant al litoral com a l'interior, que existeixen a la Comunitat Valenciana per a gaudir d'experiències esportives unides a la nostra varietat de paisatges.

Director: Pablo Lucas Moreno

Productor: Rosebud

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 0'20"

Dentro de la campaña de publicidad turística dirigida al público nacional y de la propia Comunitat Valenciana con la que invita a los viajeros a disfrutar del Mediterráneo en vivo se incluye una serie de spots dedicado a los productos turísticos de la Comunitat Valenciana. En el spot dedicado al turismo deportivo y a actividades de turismo activo se recoge las múltiples posibilidades, tanto en el litoral como en el interior, que existen en la Comunitat Valenciana para disfrutar de experiencias deportivas unidas a nuestra variedad de paisajes.

Director: Pablo Lucas Moreno

Producer: Rosebud

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 0'20"

Within the campaign of tourism publicity directed to the national public and of the own Comunitat Valenciana with which it invites to the travelers to enjoy the Mediterranean live is included a series of spots dedicated to the tourist products of the Valencian Comunitat. The spot dedicated to sports tourism and active tourism activities reflects the many possibilities, both on the coast and inland, that exist in the Region of Valencia to enjoy sports experiences linked to our variety of landscapes.

¡Valencia lo tiene todo!



Director: Jaume Bayarri
Productor: Fran Moral
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 4'04"

Gastón és un guionista desesperat que necessita vendre el seu guió al rocós Productor d'Unit Film Productions. La història es transforma per les objeccions del Productor a causa del seu elevat cost però Gastón li revela la clau del projecte, València i la seva província reuneixen totes les localitzacions possibles a menys d'una hora de distància.



Director: Jaume Bayarri
Productor: Fran Moral
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 4'04"

Gastón es un guionista desesperado que necesita vender su guión al rocoso Productor de Unit Film Productions. La historia se transforma por las objeciones del Productor a causa de su elevado coste pero Gastón le desvela la clave del proyecto. Valencia y su provincia reúnen todas las localizaciones posibles a menos de una hora de distancia.



Director: Jaume Bayarri
Producer: Fran Moral
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'04"

Gaston is a desperate screenwriter who needs to sell his script to the tough Producer from Unit Film Productions. The Producer provokes changes in the story because of its high budget, but Gaston unveils the key of the project. Valencia and its province bring together all the possible locations at less than one hour of distance.

Desertores



Director: Marc Ortiz
Productor: Grayskull
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'23"

“Desertores” és una pel·lícula sensorialment hipnòtica del restaurant l’Antic Molí (Ulldecona). La pel·lícula uneix la filosofia del kendo amb la filosofia gastronòmica de Vicent Guimerà, on la tradició i l’"slow food" es fusionen perfectament amb l’alta cuina. També compara el lluitador kendo amb la galera, coneguda com el boxejador del mar, que s’ha fet fort a lluitar contra tots al fons marí. La galera és l’emblema de la cuina de l’Antic Molí, un crustaci que estava considerat com el marisc dels pobres; ara, coronada amb estrella Michelín.



Director: Marc Ortiz
Productor: Grayskull
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'23"

“Desertores” es una sensorial e hipnótica del restaurante Antic Molí (Ulldecona). La película une el kendo con la filosofía gastronómica de Vicent Guimerà, donde tradición y “slow food” se fusionan perfectamente con la “alta cocina”. Este video compara al luchador de kendo con el camarón de mantis (mantis de squilla), también conocido como el boxeador de mar, que se ha hecho fuerte en la lucha contra el fondo marino. El mantis camarón es el símbolo de la cocina de la cocina del Antic Molí, una especie de marisco antaño rechazada por ser “el marisco de los pobres” y ahora coronada con una estrella Michelin.



Director: Marc Ortiz
Producer: Grayskull
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'23"

“Deserters” (Desertores, in Spanish) is a sensorial and hypnotic brand film of the Michelin-starred restaurant l’Antic Molí (Ulldecona). The movie joins kendo philosophy with the gastronomical philosophy of Vicent Guimerà, where tradition and slow-food merge perfectly with the “haute cuisine”. This video compares the kendo fighter with the mantis shrimp (squilla mantis), also known as the sea boxer, who has become strong fighting against the sea bottom. The mantis shrimp is Antic Molí’s cuisine symbol, a kind of seafood rejected as “poor food” and now crowned with a Michelin star.

Slovenia. Make new memories



Director: Dražen Šader
Productor: Alenka Pahor Žvanut
País: Eslovènia
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'30"

El vídeo és part d'una campanya digital global dirigida per STB en l'any 2016. Es basa en la història d'Eslovènia com una terra de diversitat d'experiències. La seva autenticitat es posa l'accent en els testimonis en forma de cites que difonen el missatge.



Director: Dražen Šader
Productor: Alenka Pahor Žvanut
País: Eslovenia
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'30"

El video es parte de una campaña digital global dirigida por STB en 2016. Se basa en la historia de Eslovenia como una tierra de diversidad de experiencias. Su autenticidad se hace hincapié en los testimonios en forma de citas que difunden el mensaje.



Director: Dražen Šader
Producer: Alenka Pahor Žvanut
Country: Slovenia
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'30"

The video is a part of a global digital campaign ran by STB in 2016. It is based on the story of Slovenia as a land of diverse, boutique experiences. Their authenticity is emphasized by testimonials in the form of quotations which spread the message.

Live your dream in Slovenia



Director: Thomas de Dorlodo
Productor: Brina Čehovin for Slovenian Tourist Board
País: Eslovènia
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'51"

Verd, actiu i saludable, Eslovènia va ser el país ideal per al llançament de Lotto Young Adventurers, un projecte que va portar quatre joves belgues a experimentar el viatge de la seva vida.



Director: Thomas de Dorlodo
Productor: Brina Čehovin for Slovenian Tourist Board
País: Eslovenia
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'51"

Verde, activo y saludable, Eslovenia fue el país ideal para el lanzamiento de los Jóvenes Aventureros de la Lotto Young Adventurers, un proyecto que llevó a cuatro jóvenes belgas a experimentar el viaje de su vida.



Director: Thomas de Dorlodo
Producer: Brina Čehovin for Slovenian Tourist Board
Country: Slovenia
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'51"

Green, active and healthy Slovenia was the ideal country for launching the Lotto Young Adventurers, a project that led four young Belgians to experience the trip of a lifetime.

Immerse Yourself



Director: Telmo Campos Martins
Productor: Lobbyproductions
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'37"

Presentació de la nova pel·lícula de PuraLã hotel. Un viatge a través del vídeo - dansa, que a través de totes les habitacions i espais de l'univers de Wool, culmina a l'hotel.



Director: Telmo Campos Martins
Productor: Lobbyproductions
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'37"

Presentación de la nueva película de PuraLã hotel. Un viaje a través de la danza video que corre a través de todas las habitaciones y espacios del universo de Wool, que culmina en el hotel.



Director: Telmo Campos Martins
Producer: Lobbyproductions
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'37"

Filming of the new PuraLã Hotel. A journey through videodance that crosses all the environments and spaces of the universe of Wool, culminating in the Hotel.

The Journey



Director: Telmo Campos Martins
Producer: Lobbyproductions
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'33"

Una pel·lícula de seguretat que travessa els 72 anys d'història de la companyia TAP. Utilitzant roba real, accessoris reals i veritables assistents de vol i pilots de TAP, filmats al Museu de l'Aire de Portugal, aquesta és una pel·lícula que en transmetre les principals regles de seguretat a bord porta l'espectador a un divertit viatge històric.



Director: Telmo Campos Martins
Producer: Lobbyproductions
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'33"

Una película de seguridad que atraviesa los 72 años de historia de la compañía TAP. Utilizando ropa real, accesorios reales y verdaderos asistentes de vuelo y pilotos, filmados en el Museo del Aire de Portugal, ésta es una película que al transmitir las principales reglas de seguridad a bordo lleva al espectador a un divertido viaje histórico.



Director: Telmo Campos Martins
Producer: Lobbyproductions
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'33"

A security film that runs through the 72-year history of the TAP. Using real clothing, real props, and real TAP board assistants and pilots, filmed in the air museum, this is a film that while transmitting the main rules of safety on board takes the viewer to a fun historical trip.

Love the Minho



Director: Martin Dale

Productor: Sombra Chinesa Lda.

País: Portugal

Any: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 4'08"

L'objectiu d'aquesta peça és promoure el potencial turístic de la regió del Minho en termes de natura, patrimoni, cultura i gastronomia. El vídeo promocional de 4 minuts, "Love the Minho", destaca els principals llocs turístics i esdeveniments anuals en la regió del Minho.

Director: Martin Dale

Productor: Sombra Chinesa Lda.

País: Portugal

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 4'08"

El objetivo de esta pieza es promover el potencial turístico de la región del Minho en términos de naturaleza, patrimonio, cultura y gastronomía. El video promocional de 4 minutos, "Love the Minho", destaca los principales lugares turísticos y eventos anuales en la región de Minho.

Director: Martin Dale

Producer: Sombra Chinesa Lda.

Country: Portugal

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 4'08"

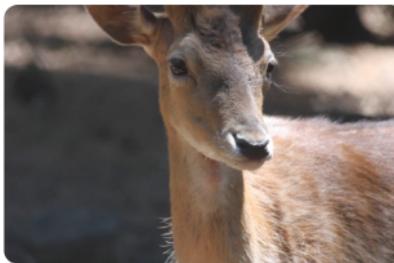
The main goal of this video is to promote the tourism potential of the Minho region - in terms of its nature, heritage, culture and gastronomy. The 4-minute promotional video, "Love the Minho" highlights the main sightseeing spots and annual events in the Minho region.

All This is Minho - 6 reasons to Love the Minho



Director: Martin Dale
Productor: Sombra Chinesa Lda.
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'44"

Aquest vídeo de 3 minuts presenta els principals productes turístics estratègics de la regió del Minho: Turisme de Natura; Gastronomia; Cases senyoriales, pobles i jardins; Turisme de Salut i Benestar; Golf; I Arts i Tradició. “Un petit territori que tanca un món sencer. El lloc ideal per als amants de la natura, per gaudir dels millors balnearis, les arts i la millor cuina, descobrir cases senyoriales, pobles i jardins, degustar un bon viño verde i practicar diversos esports de natura. Aquest és l’objectiu del vídeo “Tot això és Minho! - 6 raons per estimar el Minho”.



Director: Martin Dale
Productor: Sombra Chinesa Lda.
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'44"

Este video de 3 minutos presenta los principales productos turísticos estratégicos de la región del Minho: Turismo de Naturaleza; Gastronomía; Casas señoriales, pueblos y jardines; Turismo de Salud y Bienestar; Golf; Y Artes y Tradición. “Un pequeño territorio que encierra un mundo entero. El lugar ideal para los amantes de la naturaleza, para disfrutar de los mejores balnearios, el mejor arte y gastronomía, descubrir casas señoriales, pueblos y jardines, degustar un buen vino verde y practicar diversos deportes de naturaleza. Este es el objetivo del video “¡Todo esto es Minho! - 6 razones para amar al Minho”.



Director: Martin Dale
Producer: Sombra Chinesa Lda.
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'44"

This 3-minute video presents the key strategic tourism products of the Minho region: Nature Tourism; Gastronomy; Manor Houses, Villages and Gardens; Health and Well Being tourism; Golf; and Arts and Tradition. “A small territory that encloses an entire world. The ideal place for nature lovers, to enjoy the best spas, the finest arts and gastronomy, to discover manor houses, villages and gardens, taste a fine vino verde wine and practice various nature sports. This is the goal of the video “All this is Minho! - 6 reasons to Love the Minho”.

A journey to the Minho



Director: Martin Dale
Productor: Sombra Chinesa Lda.
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 10'00"

L'objectiu d'aquesta peça és promoure la regió del Minho i introduir els turistes a la gran varietat d'atraccions de la zona, incloent el patrimoni natural i construït, el patrimoni cultural immaterial i els esdeveniments locals.



Director: Martin Dale
Productor: Sombra Chinesa Lda.
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 10'00"

El objetivo de esta pieza es promover la región del Minho e introducir a los turistas en la gran variedad de atracciones de la zona, incluyendo el patrimonio natural y construido, el patrimonio cultural inmaterial y los eventos locales.



Director: Martin Dale
Producer: Sombra Chinesa Lda.
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 10'00"

The goal of this video is to promote the Minho region and introduce tourists to the wide variety of different attractions in the zone, including natural and built heritage, intangible cultural heritage and local events.

Great Britain, Condé Nast Traveler for VisitBritain



Director: Ana Díaz
Productor: Conde Nast Traveler
País: España
Any: 2017
Competició: Com. Turística
Durada: 1'57"

Caminant pel modern Londres, descobrint The Costwolds, un dels llocs més idíllics de la Gran Bretanya, gaudint de les vistes més increïbles de Durdle Door, experimentant la màgia de llocs ancestrals com Stonehenge, perdre's en la bonica Bath o descobrir els llocs secrets d'Edimburg... Aquests són només alguns exemples de moments #OMGB, moments increïbles que podem viure només a Gran Bretanya. Bellem Hostalet, prestigiosa influencer i viatgera apassionada, ens ho mostra en una pel·lícula produïda per Condé Nast Traveler per VisitBritain, la British Tourist Authority.



Director: Ana Díaz
Productor: Conde Nast Traveler
País: España
Año: 2017
Competición: Com. Turística
Duración: 1'57"

Caminando por el moderno Londres, enamorándose de The Cotswolds, uno de los lugares más idílicos de Gran Bretaña, disfrutando de las vistas más increíbles de Durdle Door, experimentando la magia de lugares ancestrales como Stonehenge, perderse en el encantador Bath o descubrir los lugares secretos de Edimburgo... Estos son sólo algunos ejemplos de momentos #OMGB, momentos increíbles que podemos vivir sólo en Gran Bretaña. Belén Hostalet, reputada influencer y viajera apasionada, nos lo muestra en una película producida por Conde Nast Traveler para VisitBritain, la British Tourist Authority.



Director: Ana Díaz
Producer: Conde Nast Traveler
Country: Spain
Year: 2017
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'57"

Walking around the trendy London, falling in love with The Cotswolds, one of the most idyllic places of Britain, enjoying the most amazing views of Durdle Door, experiencing the magic of ancestral places like Stonehenge, getting lost in charming Bath or discovering Edinburgh's secret places... These are just some examples of #OMGB moments, amazing moments we can live just in Britain. Belen Hostalet, reputed influencer and passionate traveller, shows it to us in a film produced by Conde Nast Traveler for VisitBritain, the British Tourist Authority.



#stopbluemonday



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'41"

El creador del dia més trist de l'any desmonta la seva pròpia teoria gràcies a les Illes Canàries.

Des del millor clima del món vam tenir una idea: llençar un moviment per tornar-li l'alegria al dia més trist de l'any. Vam convèncer l'autèntic creador del Blue Monday, el professor Cliff Arnall, perquè desmuntés la seva pròpia teoria, a nivell planetari, en un sol dia.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'41"

El creador del día más triste del año, desmonta su propia teoría gracias a las Islas Canarias.

Desde el mejor clima del mundo tuvimos una idea: lanzar un movimiento para devolverle la alegría al día más triste del año. Convencimos al auténtico creador del Blue Monday, el profesor Cliff Arnall, para que desmontase su propia teoría, a nivel planetario, en un solo día.



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'41"

The creator of the saddest day of the year dismantled his own theory thanks to the Canary Islands.

Bad weather is one of the main reasons why the third Monday of January is the most depressing day. The Canary Islands have the best climate in the world, so we teamed up with Cliff Arnall to create a very touching video that would help us revitalize the day.

Gracias, Tierra



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 0'53"

Les Illes Canàries compten amb uns paisatges naturals i unes rutes increïbles ... però molts ho desconeixen. Ens vam unir a un dia molt especial, "El dia de la Terra", i vam decidir ser agràits i donar les gràcies a la terra per la sort que tenim de comptar amb paisatges tan indescriptibles com aquests.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 0'53"

Las Islas Canarias cuentan con unos paisajes naturales y unas rutas increíbles... pero muchos lo desconocen. Nos unimos a un día muy especial, "El día de la Tierra", y decidimos ser agradecidos y darle las gracias al planeta por la suerte que tenemos de contar con paisajes tan indescriptibles como estos.



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 0'53"

Most people don't know that in the Canary Islands you can also find incredibly gorgeous landscapes. In order to solve this problem, we celebrated Earth Day with a video thanking nature (and the Canary Islands) for leaving us speechless.

Charcos



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'21"

En un dia plujós, els tolls es van convertir en un nou mitjà que ens va permetre explicar històries en miniatura sobre com seria poder traslladar-se al millor clima del món en aquell moment.. Amb l'ajuda del famós fotògraf en miniatura David Gilliver, vam crear belles escenes en els bassals de Londres. Cadascun d'ells va explicar la història d'un grup de turistes que es diverteixen a l'aigua.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'21"

En un día lluvioso, los charcos se convirtieron en un nuevo medio que nos permitió contar historias en miniatura sobre cómo sería poder trasladarse al mejor clima del mundo en ese momento. Con la ayuda del famoso fotógrafo en miniatura David Gilliver, creamos hermosas escenas en los charcos de Londres. Cada uno de ellos contó la historia de un grupo de turistas que se divierten en el agua.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'21"

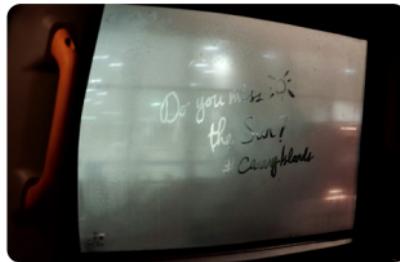
On a rainy day, puddles became a new medium that allowed us to tell miniature stories about how you could be in the best climate in the world right now. With the help of famous miniature photographer David Gilliver, we created beautiful scenes in the puddles of London. Each one of them told the story of a group of tourists having fun in the water.

Canary's Fog Taggers



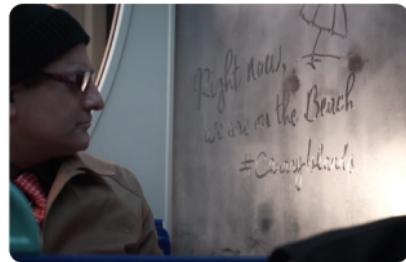
Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'00"

Amb un rotolador i anticongelant, un misteriós noi escriu missatges invisibles en diferents finestres de diferents transports públics. El noi misteriós desapareix i el baf comença a mostrar el missatge. Què serà el que vol dir-nos? ;)



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'00"

Con un rotolador y antifriaje, un misterioso chico escribe mensajes invisibles en distintas ventanas de diferentes transportes públicos. El chico misterioso desaparece y el vaho empieza a mostrar el mensaje. ¿Qué será lo que quiere decirnos? ;)



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'00"

With a pen and antifreeze, a mysterious boy writes invisible messages in different windows of different public transports. The mystery boy disappears and the fog begins to show the message. What is it you want to tell us? ;)

10 motivos para ser feliz



MOTIVOS PARA SER FELIZ

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: Espanya

Año: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 0'45"

Una de les claus de la comunicació de Turisme de Canàries és aprofitar dies relevantes per al públic: el dia de la Terra, el Blue Monday, el dia de les platges ... Però què podíem fer el 20 de març, el dia de la felicitat? Com podíem crear una campanya sense caure en els tòpics del positivisme?

El resultat: un vídeo que es riu de si mateix alhora que mostra el millor de les Illes Canàries i que va aconseguir 1,7 milions de reproduccions.



LOS DELFINES ESTÁN BIEN

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 0'45"

Una de las claves de la comunicación de Turismo de Canarias es aprovechar días relevantes para el público: el día de la Tierra, el Blue Monday, el día de las playas... ¿Pero qué podíamos hacer el 20 de marzo, el día de la felicidad? ¿Cómo podíamos crear una campaña sin caer en los tópicos del positivismo?

El resultado: un vídeo que se ríe de sí mismo a la vez que muestra lo mejor de las Islas Canarias y que consiguió 1,7 millones de reproducciones.



LA FAMILIA BUENO, SON ACTORES

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 0'45"

One of the keys of the communication of Tourism of the Canary Islands is to take advantage of relevant days for the public: Earth Day, Blue Monday, the day of the beaches ... But what we could do on March 20, the day of happiness ? How could we create a campaign without falling into the topics of positivism?

The result: a video that laughs at itself while showing the best of the Canary Islands and got 1.7 million views.

Real hikes that feel like fantasy



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'23"

Transformem les escales d'una de les estacions més importants del Metro de Madrid (Gran Vía) en diferents senders de les Illes Canàries: camins volcànics, selves de laurisilva ... Tot, sota el concepte creatiu "Senders de veritat que semblen de mentida". I al final del recorregut, el missatge "T'has quedat amb ganes de més? Vine i descobreix les Illes Canàries!".



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'23"

Transformamos las escaleras de una de las estaciones más importantes del Metro de Madrid (Gran Vía) en diferentes senderos de las Islas Canarias: caminos volcánicos, selvas de laurisilva... Todo, bajo el concepto creativo "Senderos de verdad que parecen de mentira". Y al final del recorrido, el mensaje "¿Te has quedado con ganas de más? Ven y descubre las Islas Canarias!".



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'23"

We transform the stairs of one of the most important stations of the Madrid Metro (Gran Vía) into different paths of the Canary Islands: volcanic roads, laurisilva jungles ... Everything under the creative concept "Paths of truth that seem fake". And at the end of the tour, the message "You've been wanting more? Come and discover the Canary Islands!".

Deltebre, natural attraction



Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació

Productor: Aj. de Deltebre

País: Espanya

Año: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 0'58"

Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació

Productor: Aj. de Deltebre

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 0'58"

Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació

Productor: Aj. de Deltebre

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 0'58"

L'espot "Deltebre, atracció natural" és el nou vídeo de promoció turística de Deltebre. El vídeo és una personificació del lloc. A través de les imatges i la veu en off, es crea una metàfora molt sensual que busca transmetre emocions mentre es recorre "la pell i el cos" del territori. Les tonalitats, les textures, el ritme, la narració, la profunditat de la veu... Tota una combinació de sensacions que provoquin en l'espectador l'"atracció natural" per visitar Deltebre.

El spot «Deltebre, atracción natural» es el nuevo vídeo de promoción turística de Deltebre. El video es una personificación del lugar. A través de las imágenes y la voz en off, se crea una metáfora muy sensual que busca transmitir emociones mientras se recorre «la piel y el cuerpo» del territorio. Las tonalidades, las texturas, el ritmo, la narración, la profundidad de la voz... Toda una combinación de sensaciones que provoquen en el espectador la «atracción natural» por visitar Deltebre.

The spot 'Deltebre, natural attraction' is Deltebre's new tourism promotion video. The video is a personification of the place. Through the images and the voice-over we create a sensual metaphor to convey feelings while going through the 'skin and body' of the territory. The colours, the textures, the rhythm, the deep voice... It is a blend of feelings to provoke the 'natural attraction' of visiting Deltebre.

Deltebre Rice Festivals



Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació
Productor: Aj. de Deltebre
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'36"

La peça plasma, a través de textures, colors i so, el caràcter d'una de les tradicions més populars i celebrades del Delta de l'Ebre, les Festes de l'Arròs. Jota ballada, dinar popular, teatre, música, jocs tradicionals...



Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació
Productor: Aj. de Deltebre
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'36"

La pieza plasma, a través de texturas, colores y sonido, el carácter de una de las tradiciones más populares y celebradas del Delta del Ebro, las Fiestas del Arroz. Jota bailada, comida popular, teatro, música, juegos tradicionales...



Director: Albert Vidal - Vèrtex Comunicació
Producer: Aj. de Deltebre
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'36"

Through textures, colours and sound, the video goes into the nature of one of the most popular traditions of the Ebro Delta: the Rice Festivals. Jota dance, popular meal, theatre, traditional games...

Colonia Güell Smooth flight



Director: Carles Pàmies
Producer: Puck Produccions
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 0'45"

La Cripta Gaudí es troba dins de la Colònia Güell, un poble tèxtil a 20 minuts de Barcelona. La Cripta és l'església que va ser declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO el 2005. Un vol en drone ens dóna l'oportunitat d'explorar els seus carrers, places i la vida del poble (mercat, escola, nens jugant ...).



Director: Carles Pàmies
Producer: Puck Produccions
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 0'45"

La Cripta Gaudí se encuentra dentro de la Colonia Güell, un pueblo textil a sólo 20 minutos de Barcelona. La Cripta es la iglesia que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2005. Un vuelo en drone nos da la oportunidad de explorar sus calles, plazas y la vida del pueblo (mercado, escuela, niños jugando...).



Director: Carles Pàmies
Producer: Puck Produccions
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'05"

The Gaudí Crypt is located inside the Colonia Güell, a textile village just 20 minutes outside Barcelona. The Crypt is the church that was declared a World Heritage Site by UNESCO in 2005. A drone flight give us the opportunity to explore its streets, squares and the village life (market, school, children playing...).

Colonia Güell educational visits



Director: Jordi Rafart
Productor: Puck Produccions
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 4'05"

La Colònia Güell és un excellent exemple d'emprenedoria, innovació i creativitat cap a finals del segle XIX i principis del XX. En el nostre vídeo, sense text ni locucions, expliquem les activitats que es realitzen per als nens. El propòsit del vídeo és explicar que una visita a la Colònia és també òptima per als adolescents, especialment aquells que dirigeixen les seves vides cap a itineraris educatius tècnics o artístics.



Director: Jordi Rafart
Productor: Puck Produccions
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 4'05"

La Colonia Güell es un excelente ejemplo de emprendimiento, innovación y creatividad hacia finales del siglo XIX y principios del XX. En nuestro video, sin texto ni locuciones, explicamos las actividades que se realizan para los niños. El propósito del video es explicar que una visita a la Colonia es también óptima para los adolescentes, especialmente aquellos que dirigen sus vidas hacia itinerarios educativos técnicos o artísticos.



Director: Jordi Rafart
Producer: Puck Produccions
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'05"

Colonia Güell is a prime example of entrepreneurship, innovation, and creativity towards the end of the 19th century and beginning of the 20th. In our video, without text or voice over, we explain the activities for children that are carried out. The purpose of the video is to explain that a visit to the Colony is also optimal for teenagers, especially those who direct their lives towards technical or artistic educational itineraries.

Spot Publicitario Turismo de Aragón



Director: **Turismo de Aragón**
Productor: **Turismo de Aragón**
País: **España**
Any: **2016**
Competició: **Com. Turística**
Durada: **0'23"**

Pinta'l de vermell, pinta'l de groc i anomenarem Aragó.
Som un poble valent, d'història, de llibertats lluitades ...
Som un país de sense mar però som un país d'aigua, de calor i de foc, de nit, tradició, passió i música...



Director: **Turismo de Aragón**
Productor: **Turismo de Aragón**
País: **España**
Año: **2016**
Competición: **Com. Turística**
Duración: **0'23"**

Píntalo de rojo, píntalo de amarillo y nombraremos Aragón.
Somos un pueblo valiente, de historia, de libertades luchadas...
Somos un país de sin mar pero somos un país de agua, de calor y de fuego, de noche, tradición, pasión y música...



Director: **Turismo de Aragón**
Productor: **Turismo de Aragón**
Country: **Spain**
Year: **2016**
Competition: **Tourism Com.**
Duration: **0'23"**

Paint it in red, paint it yellow and we will name it Aragon.
We are a brave people, of history, of freedoms fought...
We are a landlocked country but we are a country of water, heat and fire, night, tradition, passion and music...

Live a day in Alcácer



Director: David Mendes
Productor: Ideias com Pernas
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 1'50"

Alcácer do Sal és un municipi potuguès ubicat a la regió d'Alentejo. En aquesta pel·lícula, seguim el punt de vista d'un personatge que passa un dia a Alcácer. Aquest viatge és tan únic i especial com la persona que el viu, en un municipi que dóna la benvinguda a tots els visitants com si fossin els seus, convidant-los a submergir-se en la seva història i cultura, gaudint del menjar i dels sabors i enamorant-se com si no hagués d'abandonar mai els seus cors.



Director: David Mendes
Productor: Ideias com Pernas
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 1'50"

Alcácer do Sal es un municipio portugués ubicado en la región de Alentejo. En esta película, seguimos el punto de vista de un personaje que pasa un día en Alcácer. Este viaje es tan único y especial como la persona que lo vive, en un municipio que da la bienvenida a todos los visitantes como si fueran de los suyos, invitándoles a sumergirse en su historia y su cultura, disfrutando de la comida y los sabores y enamorándose como si no tuviera que abandonar nunca sus corazones.



Director: David Mendes
Producer: Ideias com Pernas
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 1'50"

Alcácer do Sal is a Portuguese Municipality located in the Alentejo Region. In this film, we follow the point-of-view of a character as he spends a day in Alcácer. This journey is as unique and special as the person who takes it, in a Municipality that welcomes every guest as one of their own, inviting them to emerge on its history and culture, enjoy its food and flavors, and fall in love with it, as it will never leave their heart.

The Spirit of Discovery



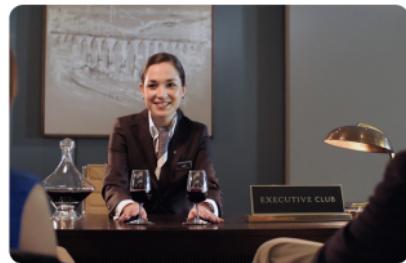
Director: David Mendes
Productor: Ideias com Pernas
País: Portugal
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'34"

L'Hotel Corinthia de Lisboa presenta una sèrie d'experiències que la ciutat de Lisboa ofereix als visitants, així com la sofisticació de l'allotjament únic que l'Hotel Corinthia ofereix als seus hostes, fent que el viatge esdevingui inoblidable,



Director: David Mendes
Productor: Ideias com Pernas
País: Portugal
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'34"

El Hotel Corinthia de Lisboa presenta una serie de experiencias que la ciudad de Lisboa ofrece a sus visitantes, así como la sofisticación de un alojamiento único que el Hotel Corinthia ofrece a sus huéspedes, haciendo que el viaje se convierta en inolvidable.



Director: David Mendes
Producer: Ideias com Pernas
Country: Portugal
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'34"

The Corinthia Hotel Lisbon film presents a series of experiences that the city of Lisbon offers its visitors, as well as the sophistication of the unique accommodations Hotel Corinthia presents to its guests, making for a combination that turns it into an unforgettable trip.

Tu mejor tú - Andalucía



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'49"

De tants llocs com hi ha al món, Andalusia és l'únic lloc on no només es ve a fer turisme. Aquí es ve a ser tu mateix. Quan poses un peu a Andalusia, ja no ets tu. Ets: el teu millor tu.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'49"

De tantos lugares como hay en el mundo, Andalucía es el único lugar donde no solo se viene a hacer turismo. Aquí se viene a ser tú mismo.

En cuanto pones un pie en Andalucía, ya no eres tú. Eres: tu mejor tú.



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'49"

From as many places as there are in the world, Andalusia is the only place where not only comes to do tourism. Here you become yourself.

As soon as you set foot in Andalusia, it's not you anymore. You are your best you.

Reencuentra Sensaciones - La Rioja



Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: Espanya

Añy: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 0'47"

En un viatge a la Rioja, un grup de quatre amics i un Rioja s'adonen que, en els últims dies, han descobert sensacions que no havien viscut en molt de temps, a causa del treball, les obligacions i la vida urbana ... Per la seva gastronomia, el seu vi, els seus paisatges naturals, la seva vida tranquil •la i el caràcter acollidor de la seva gent, la Rioja és el lloc on et retrobes amb les sensacions que el teu dia a dia no sempre et deixa viure.

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 0'47"

En un viaje a La Rioja, un grupo de cuatro amigos y un riojano se dan cuenta de que, en los últimos días, han descubierto sensaciones que no habían vivido en mucho tiempo, debido al trabajo, las obligaciones y la vida urbana... Por su gastronomía, su vino, sus paisajes naturales, su vida tranquila y el carácter acogedor de su gente, La Rioja es el lugar donde te reencuentras con las sensaciones que tu día a día no siempre te deja vivir.

Director: DEC BBDO

Producer: DEC BBDO

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 0'47"

On a trip to La Rioja, a group of four friends and a Rioja realize that, in the last few days, they have discovered sensations that had not lived in a long time, due to work, obligations and urban life ... For their Gastronomy, its wine, its natural landscapes, its calm life and the friendly character of its people, La Rioja is the place where you meet with the sensations that your day to day life does not always let you live.

Bodega de Sensaciones - La Rioja



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 3'13"

La Rioja era coneguda pel seu vi, però molt pocs coneixien tots els atractius turístics que ofereix, especialment en el cas dels joves.

Per això, captem l'atenció d'aquest nou públic amb un vídeo sobre una recerca del tresor: bótes amb codis QR amagades a la Rioja que regalaven premis si les trobaves.

I què regalaven? Tresors per descobrir encara més la Rioja: entrades a museus, edificis històrics, parcs temàtics, restaurants ...

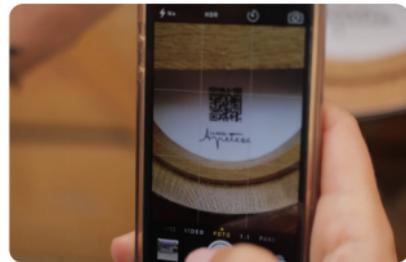


Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 3'13"

La Rioja era mundialmente famosa por su vino, pero muy pocos conocían todos los atractivos turísticos que ofrece, especialmente en el caso de los jóvenes.

Por eso, captamos la atención de este nuevo público con un vídeo sobre una búsqueda del tesoro: barricas con códigos QR escondidas en la Rioja que regalaban premios si las encontrabas.

¿Y qué regalaban? Tesoros para descubrir aún más la Rioja: entradas a museos, edificios históricos, parques temáticos, restaurantes...



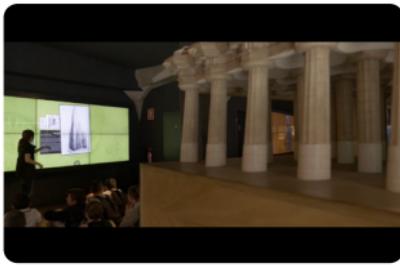
Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 3'13"

La Rioja was world famous for its wine, but very few knew all the tourist attractions it offers, especially in the case of young people.

That's why we got the attention of this new audience with a video about a treasure hunt: barrels with QR codes hidden in the Rioja that gave prizes if you found them.

And what did they give? Treasures to further discover the Rioja: entrances to museums, historic buildings, theme parks, restaurants ...

Gaudí Experience



Director: Pol Mainat
Productor: Cruman Iniciatives, SL
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'19"

El vídeo mostra les possibilitats de visites a Gaudí Experience, centrant-se en visites escolars. La trama de la producció es basa en el camí i les sensacions que l'audiència té, des de la més educativa (murs interactius) a la part més entretinguda de la projecció en 4D. Combinant la producció audiovisual 4D i les reaccions dels nens, es mostra què és Gaudí Experience. Al final mostrem diferents perspectives del maravellós Park Güell.



Director: Pol Mainat
Productor: Cruman Iniciatives, SL
País: España
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'19"

El vídeo muestra las posibilidades de visitas en Gaudí Experience, centrándose en visitas escolares. La trama de la producción se basa en el camino y las sensaciones que la audiencia tiene, desde la más educativa (muros interactivos) a la parte más entretenida de la proyección en 4D. Combinando la producción audiovisual 4D y las reacciones de los niños, se muestra qué es Gaudí Experience. Al final mostramos diferentes perspectivas del maravilloso Park Güell.



Director: Pol Mainat
Producer: Cruman Iniciatives, SL
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'19"

The video shows the possibilities of Gaudí Experience's visit, focusing on school visits. The plot of production is based on the way the audience and the sensations that they have, from the most educational (interactive walls) to the most entertaining part of the projection in 4D. Combining part of the 4d audiovisual production and the reactions of the children helps to show that it is Gaudí Experience. At the end we show different perspectives of the wonderful Park Güell.

Perú, país de tesoros escondidos



Director: Jorge Carmona
Productor: Patria Producciones – Stephan Succar
País: Perú
Any: 2017
Competició: Com. Turística
Durada: 4'32"

Sota l'eslògan "Allò que no sabies de tu, viu al Perú", la peça audiovisual mare es divideix en quatre parts que contenen commovedores històries: Un jove a qui no li agrada caminar, es troba amb si mateix caminant a peu a la selva de Iquitos; un adult major venç la seva por a les altures en fer parapent a Lima; un home balla per primera vegada a Puno; un pare que sempre està ocupat treballant, troba temps per a la seva família en el desert d'Ica.



Director: Jorge Carmona
Productor: Patria Producciones – Stephan Succar
País: Perú
Año: 2017
Competición: Com. Turística
Duración: 4'32"

Bajo el slogan "Eso que no sabías de ti, vive en Perú", la pieza audiovisual madre se divide en cuatro partes que cuentan commovedoras historias: Un joven al que no le gusta caminar, se encuentra consigo mismo andando a pie en la selva de Iquitos; un adulto mayor vence su miedo a las alturas al hacer parapente en Lima; un hombre baila por primera vez en Puno; un padre que siempre está ocupado trabajando, encuentra tiempo para su familia en el desierto de Ica.



Director: Jorge Carmona
Productor: Patria Producciones – Stephan Succar
Country: Perú
Year: 2017
Competition: Tourism Com.
Duration: 4'32"

Under the slogan "That you did not know about yourself, lives in Peru", the master audiovisual piece is divided into four parts that tell emotive stories: A young man who does not like to walk, finds himself walking on foot in the jungle Iquitos; An older adult overcomes his fear of heights when doing paragliding in Lima; A man dances for the first time in Puno; A father who is always busy working, finds time for his family in the desert of Ica.

Telangana - Emerging International Film Destination



Director: Dulam Satyanarayana
Productor: DSN Film Private Limited
País: India
Año: 2016
Competició: Com. Turística
Durada: 2'39"

Aquesta pel·lícula desentraña les regions inexplorades de Telangana. Telangana, a part de la perspectiva històrica de diverses influències dinàstiques, regionals i culturals, ofereix als seus viatgers un munt de destins de bellesa natural prístina. Amb llacs serens, boscos verds, regions rocoses, fauna abundant, flora i fauna, temples elaborada tallats, magnífics palaus i fortaleses que reflecteixen barreges arquitectòniques d'estils hindú, mogol i persa.



Director: Dulam Satyanarayana
Productor: DSN Film Private Limited
País: India
Año: 2016
Competición: Com. Turística
Duración: 2'39"

Esta película desentraña las regiones inexploradas de Telangana. Telangana, aparte de la perspectiva histórica de varias influencias dinásticas, regionales y culturales, ofrece a sus viajeros una pléthora de destinos de belleza natural prístina. Con lagos serenos, bosques verdes, regiones rocosas, fauna abundante, flora y fauna, templos elaboradamente tallados, magníficos palacios y fortalezas que reflejan mezclas arquitectónicas de estilos hindú, mogol y persa.



Director: Dulam Satyanarayana
Productor: DSN Film Private Limited
Country: India
Year: 2016
Competition: Tourism Com.
Duration: 2'39"

This film unravels the unexplored regions of Telangana. Telangana, apart from the historical perspective of various dynastic, regional and cultural influences offers its travellers a plethora of destinations of pristine natural beauty. With serene lakes, verdant woods, rocky regions, abundant wildlife, flora and fauna, elaborately carved temples, magnificent palaces and forts reflecting architectural blends of Hindu, Mughal and Persian styles.

Visita el Poble Vell de Corbera d'Ebre



Director: Miquel Àngel Colomer
Famada

Productor: Canal Terres de l'Ebre

País: Espanya

Añy: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 6'34"

El Poble Vell de Corbera d'Ebre ha esdevingut un dels símbols més representatius dels tràgics efectes de la Batalla d'Ebre i la Guerra Civil Espanyola. Aquest poble va ser completament destruït pels bombardejos aeris el 1938, i més tard va ser reconstruït en terra al peu de la muntanya. Ara, les cases en ruïnes i els carrers que solien ser, són un silencios testimoni de la violenta batalla.

Director: Miquel Àngel Colomer
Famada

Productor: Canal Terres de l'Ebre

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 6'34"

El antiguo pueblo de Corbera d'Ebre se ha convertido en uno de los símbolos más representativos de los trágicos efectos de la Batalla de Ebro y la Guerra Civil Española. Este pueblo fue completamente destruido por los bombardeos aéreos el año 1938, y más tarde fue reconstruido en tierra al pie de la montaña. Ahora, las casas en ruinas y las calles que solían ser, son un silencioso testigo de la violenta batalla.

Director: Miquel Àngel Colomer
Famada

Producer: Canal Terres de l'Ebre

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 6'34"

The old village of Corbera d'Ebre has become one of the most representative symbols of the tragic effects of the Battle of Ebro and the Spanish Civil War. This village was completely destroyed by aerial bombardments in 1938, and was later rebuilt on land at the foot of the mountain. Now, the ruined houses and tracks where streets used to be, are a silent witness of the violent battle.

En bicicleta elèctrica pel Delta



Director: Miquel Àngel Colomer

Famada

Productor: Canal Terres de l'Ebre

País: Espanya

Añy: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 6'29"

L'orografia del Delta de l'Ebre és completament plana, de manera que és un lloc perfecte per al ciclisme. Hi ha diferents rutes al Parc Natural que cobreixen les parts més importants d'aquesta zona pantanosa. Deltacleta ofereix una experiència única per descobrir la zona en una bicicleta elèctrica. A través dels senders per a bicicletes es pot gaudir de l'experiència amb la família, socis o amics, i descobrir espectaculars camps amb el mínim esforç.

Director: Miquel Àngel Colomer

Famada

Productor: Canal Terres de l'Ebre

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 6'29"

La orografía del Delta del Ebro es completamente plana, por lo que es un lugar perfecto para el ciclismo. Existen diferentes rutas en el Parque Natural que cubren las partes más importantes de esta zona pantanosa. Deltacleta ofrece una experiencia única para descubrir la zona en una bicicleta eléctrica. A través de los senderos para bicicletas se puede disfrutar de la experiencia con la familia, socios o amigos, y descubrir espectaculares campos con el mínimo esfuerzo.

Director: Miquel Àngel Colomer

Famada

Producer: Canal Terres de l'Ebre

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 6'29"

The orography of the Ebro Delta is completely flat, making it a perfect place for cycling. There are different routes in the Natural Park covering the most important parts of this marshland area. Deltacleta offers a unique experience to discover the area on an electric bike. Via the cycle paths you can enjoy the experience with family, partners or friends, and discover the spectacular countryside with minimum effort.

Mi color favorito - Andalucía



Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: Espanya

Año: 2016

Competició: Com. Turística

Durada: 5'59"

La marca Andalusia cumplía 10 años. I
vam voler aprofitar l'oportunitat per re-
flectir, a través dels colors de la marca,
les emocions, records i experiències que
despera Andalusia.

Així, vam crear vídeos protagonitzats per
personatges cèlebres andalusos que ex-
pliquen les seves vivències a Andalusia
a través del seu color favorit d'aquesta
terra de colors.

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: España

Año: 2016

Competición: Com. Turística

Duración: 5'59"

La marca Andalucía cumplía 10 años. Y
quisimos aprovechar la oportunidad para
reflejar, a través de los colores de la mar-
ca, las emociones, recuerdos y experien-
cias que despierta Andalucía.

Así, creamos vídeos protagonizados por
personajes célebres andaluces que ex-
pliquan sus vivencias en Andalucía a
través de su color favorito de esta tierra
de colores.

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Tourism Com.

Duration: 5'59"

The Andalucía brand was 10 years old.
And we wanted to take the opportunity to
reflect, through the colors of the brand,
the emotions, memories and experiences
that awakens Andalusia.

Thus, we created videos featuring famous
Andalusian characters who explained
their experiences in Andalusia through
their favorite color of this land of colors.



DOCUMENTALS

Lost in Japan



Director: Marco Sansalone
Productor: Marco Sansalone
País: Italia
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 4'36"

Japó, un país increíble com cap altre. Les tradicions, la cultura i la gent t'absorbeixen i et criden l'atenció. Aclapara't i obliga el teu pla de viatge. Així, et pots perdre: Perdat a Japó.

14 dies, 1840 km, 11 llocs visitats: Osaka, Nara, Kyoto, Arashiyama, Fushimi Inari-Tahisha, Miyajima, Hiroshima, Tokyo, Nikkō, Kamakura i Yokohama.



Director: Marco Sansalone
Productor: Marco Sansalone
País: Italia
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 4'36"

Japón, un país increíble como ningún otro. Las tradiciones, la cultura, y la gente, te absorben y te llaman la atención. Abrúmate y olvida tu plan de viaje: Perdido en Japón.

24 días, 1840 km, 11 lugares visitados: Osaka, Nara, Kyoto, Arashiyama, Fushimi Inari-Tahisha, Miyajima, Hiroshima, Tokyo, Nikkō, Kamakura y Yokohama.



Director: Marco Sansalone
Producer: Marco Sansalone
Country: Italy
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 4'36"

Japan, an amazing country like no other. The traditions, the culture and the people, everything absorbs you and draws your attention. Become overwhelmed and lose your travel plan. So you can get lost: Lost In Japan.

14 days, 1840 km, 11 places visited: Osaka, Nara, Kyoto, Arashiyama, Fushimi Inari-Tahisha, Miyajima, Hiroshima, Tokyo, Nikkō, Kamakura and Yokohama.

A Magical Wilderness : Iceland's Vatnajokull National Park



Director: Bernd Reufels
Productor: Miriam Weinandi
País: Alemania
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 58'09"

A Islàndia, al jove Parc Nacional de Vatnajoekull, un equip de rodatge acompanya un guardabosc, exploradors i aventurers durant un any. El parc nacional més gran d'Islandia atreu amb foc i gel. El paisatge de Vatnajoekull canvia constantment. Fundat l'any 2008, és un dels parcs nacionals més joves de la Terra i un dels més fascinants.



Director: Bernd Reufels
Productor: Miriam Weinandi
País: Alemania
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 58'09"

En Islandia, en el joven Parque Nacional de Vatnajoekull, un equipo de rodaje acompaña a un guardabosques, exploradores y aventureros durante un año. El parque nacional más grande de Islandia atrae con fuego y hielo. El paisaje de Vatnajoekull cambia constantemente. Fundado en 2008, es uno de los parques nacionales más jóvenes de la Tierra y uno de los más fascinantes.



Director: Bernd Reufels
Producer: Miriam Weinandi
Country: Germany
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 58'09"

In Iceland's young Vatnajoekull National Park, a film crew accompanied a ranger, explorers and adventurers behind the scenes for a year. Iceland's largest national park lures with fire and ice. The landscape at Vatnajoekull is constantly changing. Founded in 2008, it is one of the youngest national parks of our earth and one of the most fascinating.

Cozumel, un paraíso en el Caribe maya



Director: Karlos Simon
Productor: Gilda Sigle
País: Mèxic
Any: 2015
Competició: Documentals
Durada: 40'55"

Un documental sobre la riquesa de l'illa de Cozumel i el seu món submarí d'esolls, la vida marina i l'erència cultural. Aquest documental mostra com l'illa de Cozumel és una gran destinació amb diferents meravelles per descobrir i projectes i programes de conservació. Aquest documental és un treball únic finalitzat el novembre de 2015 i és un plaer compartir-lo amb els amants del mar i els apassionats per l'aventura.



Director: Karlos Simon
Productor: Gilda Sigle
País: México
Año: 2015
Competición: Documentales
Duración: 40'55"

Un documental sobre la riqueza de la isla de Cozumel y su mundo submarino de arrecifes, la vida marina y la herencia cultural. Este documental muestra como la isla de Cozumel es un gran destino con diferentes maravillas por descubrir y varios proyectos y programas de conservación. Este documental es un trabajo único finalizado en noviembre de 2015 y es un placer compartirlo con los amantes del mar y los apasionados por la aventura.



Director: Karlos Simon
Producer: Gilda Sigle
Country: Mexico
Year: 2015
Competition: Documentary
Duration: 40'55"

A documentary about the richness of Cozumel Island, and its underwater world of reefs, marine life and cultural heritage. This documentary shows how Cozumel Island is a great destination with many conservancy projects, programs and wonders. This documentary is a unique work finished november 2015 and it will be a pleasure to share it with ocean lovers and people with a passion for adventure.

Water



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Any: **2017**
Competició: **Documentals**
Durada: **3'58"**

Els internacionalment guardonats càmeres de la Window Channel Network mostren alguns dels oceans, platges, glaceres i canals més espectaculars, des d'Islàndia a Amèrica. Capturen algunes de les meravelles del planeta que estan desapareixent, incloent les glaceres islandeses, la xarxa de rius de Amèrica del Sud i les cascades, canals, llacs i rius de Amèrica del Nord. Aquesta és una peça concebuda per recordar-nos que aquest és el recurs més valuos per sostenir la vida tal i com la coneixem.



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
País: **EUA**
Año: **2017**
Competición: **Documentales**
Duración: **3'58"**

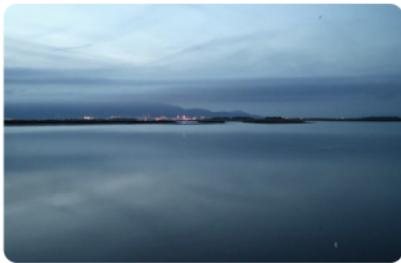
Los internacionalmente galardonados cámaras de la Window Channel Network muestran algunos de los océanos, playas, glaciares y canales más espectaculares, desde Islandia a América. Captan algunas de las maravillas del planeta que están desapareciendo, incluyendo los glaciares islandeses, la red de ríos de América del Sur y las cascadas, canales, lagos y ríos de América del Norte. Ésta es una pieza concebida para recordarnos que el agua es el recurso más valioso para mantener la vida tal y como la conocemos.



Director: **Mark Knight**
Productor: **Jim Wilmer**
Country: **USA**
Year: **2017**
Competition: **Documentary**
Duration: **3'58"**

The international award-winning videographers from the Window Channel Network showcase some of the world's spectacular oceans, beaches, glaciers and waterways from Iceland to South and North America. Here we capture some of the disappearing wonders of planet including Iceland's vast glaciers, South America's network of rivers and waterfalls and the meandering waterways, lakes and rivers of the North America. Designed to remind all of us of this most precious resource—sustaining life as we know it.

How to cook Ebro Delta Salicornia. A new way of eating



Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Productor: Emanuel Munteanu

País: Espanya

Año: 2016

Competició: Documentals

Durada: 2'33"

La salicòrnia és una de les plantes indígenes del Delta de l'Ebre. Tradicionalment, es feia servir per salar les anguilas. L'espirulina és una alga microscòpica portada a la península pels flamencs. Tots dos són considerats com supernutrients per les seves característiques i ara s'estan afegint a alguns menús de restaurants de La Ràpita. El vídeo pretén destacar i difondre aquestes dues espècies encara desconegudes, així com mostrar la cuina d'alta qualitat de La Ràpita.

Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Productor: Emanuel Munteanu

País: España

Año: 2016

Competición: Documentales

Duración: 2'33"

La salicornia es una de las plantas indígenas del Delta del Ebro. Tradicionalmente, se usaba para salar las anguilas. La espirulina es un alga microscópica traída a la península por los flamencos. Ambas son consideradas como supernutrientes por sus características y ahora se están añadiendo a algunos menús de restaurantes de La Ràpita. El video pretende destacar y difundir estas dos especies aún desconocidas, así como mostrar la cocina de alta calidad de La Ràpita.

Director: Aj. St. Carles de la Ràpita

Producer: Emanuel Munteanu

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Documentary

Duration: 2'33"

The Salicornia is one of the Ebro Delta's indigenous plants. Traditionally, it was used to salt eels. Spirulina is a microscopic alga brought to the Peninsula by flamingos. Both are regarded as supernutrients owing to their characteristics and are now being added to some La Ràpita restaurants' menus. The video aims to highlight and spread the word about these two species that are still quite unknown, and also to show La Ràpita's high quality cuisine.

The Lerchenberg Adventure



Director: Andreas Ewels
Productor: ZDF
País: Alemania
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 52'35"

Tens un paradís a la porta de casa teva? Has obert els ulls de debò? Potser simplement no ho vegis. Els mons més bells i emocionants són més a prop del que penses. El "Lerch Mountain Adventure" et porta a un meravellós i poètic viatge a regnes amagats. Experimenta la lluita entre les gotes d'aigua i les marietes. Veure el naixement de conills silvestres i hàmsters. Riu-te d'un inusual lladre de xocolata.



Director: Andreas Ewels
Productor: ZDF
País: Alemania
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 52'35"

¿Tienes un paraíso en la puerta de tu casa? ¿Has abierto realmente los ojos? Tal vez simplemente no lo veas. Los mundos más bellos y emocionantes están más cerca de lo que piensas. El "Lerch Mountain Adventure" te lleva a un maravilloso y poético viaje a reinos escondidos. Experimenta la lucha entre las gotas de agua y las mariquitas. Ver el nacimiento de conejos silvestres y hámsters. Ríete de un inusual ladrón de chocolate.



Director: Andreas Ewels
Producer: ZDF
Country: Germany
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 52'35"

Do you have a paradise on your doorstep? Have you really looked? Maybe you just do not see it. The most beautiful and exciting worlds are closer than you think. The "Lerch Mountain Adventure" takes you on a wonderful and poetic journey into hidden kingdoms. Experience the fight between raindrops and ladybugs. Watch the birth of wild rabbits and hamsters. Laugh about an unusual chocolate thief.

Eagle Whisperer



Director: Andreas Ewels,
Norbert Porta
Productor: Norbert Porta
País: Alemania
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 90'21"

Cada any centenars de milers de persones visiten les cetrerías d'espectacles alemanys, experimentant fascinants aus de presa. Una de les més conegudes és la del falconer Pierre Schmidt. Durant més de dos anys, els autors Andreas Ewels i Norbert Porta van acompañar-lo. Una documentació amb informació de fons interessant, comentaris crítics i imatges impressionants. Fascinant, excitant, informativa.



Director: Andreas Ewels,
Norbert Porta
Productor: Norbert Porta
País: Alemania
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 90'21"

Cada año cientos de miles de personas visitan las cetrerías de espectáculos alemanes, experimentando fascinantes aves de presa. Una de las más conocidas es la del criador de halcones Pierre Schmidt. Durante más de dos años, los autores Andreas Ewels y Norbert Porta le acompañaron. Una película con información de fondo interesante, comentarios críticos e imágenes impresionantes. Fascinante, excitante, informativa.



Director: Andreas Ewels,
Norbert Porta
Producer: Norbert Porta
Country: Germany
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 90'21"

Every year hundreds of thousands visit german show falconries, experiencing fascination birds of prey first-hand. One of the most well-known of is the cologne falconer Pierre Schmidt. More than 2 years the authors Andreas Ewels and Norbert Porta accompanied him at his exiting work around the world. A documentation with interesting background information, critical comments and breathtaking Images. Fascinating, exciting, informative.

Landscape of Taroko



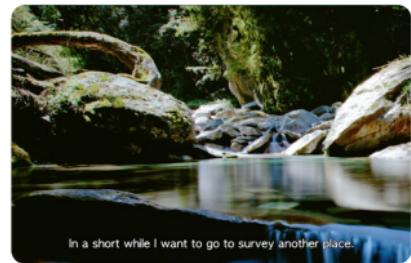
Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 18'04"

El congost de marbre de Taroko és una vista única i extraordinària, amb una història geològica impressionant. Fa 250 milions d'anys el congost era roca sedimentària al fons del mar. Després d'estar sotmesa a altes temperatures, compressió i metamorfosi, es va formar el marbre dur i compacte. A la pel·lícula, Surang, una escultora de pedra, porta els espectadors a Taroko, oferint-los una experiència estètica d'una bellesa única. Surang ensenya les marques de temps del congost i convida els espectadors a valorar aquest tresor preciós i insustituïble de la terra.



Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 18'04"

El barranco de mármol de Taroko es una vista única y extraordinaria, con impresionante historia geológica. Hace 250 millones de años la garganta era roca sedimentaria en el fondo marino. Después de ser sometido a altas temperaturas, se formó compresión y metamorfosis, compacto, mármol duro. En la película, Surang, una escultora de piedra, lleva a los espectadores a Taroko, dándoles una experiencia estética de la incomparable belleza única. Surang enseña las marcas del tiempo de la garganta e invita a los espectadores a admirar este precioso e insustituible tesoro de la tierra.



Director: Seanwen Yang
Producer: Taroko National Park
Country: Taiwan
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 18'04"

Taroko's marble gorge is a unique and extraordinary sight, with impressive geological history. 250 million years ago the gorge was sedimentary rock on the sea floor. After being subject to high temperatures, compression and metamorphosis, compact, hard marble was formed. In the film, Surang, a Taroko tribe stone sculptress, leads viewers into Taroko, giving them an aesthetic experience of the unparalleled beauty and marks of time of the gorge, also inviting viewers to treasure this precious and irreplaceable treasure of the earth.

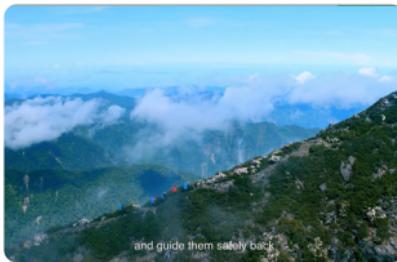
Mountaineering to Yushan



Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 18'04"

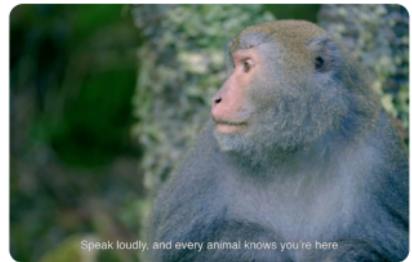
"Muntanyisme a Yushan" mostra el punt de vista d'un guia de muntanya aborigen que ens il·lustra sobre les activitats de muntanya.

La gent que entra a la muntanya hauria d'aprendre auto-responsabilitat i modèstia per abraçar la natura. Només sortir de forma segura li conferirà la possibilitat d'entrar a una altra muntanya.



Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 18'04"

"Montañismo a Yushan" es a través de un punto de vista de guía de montaña aborigen para llevarnos a reconocer las actividades de montaña. La gente que entra en la montaña debe aprender la auto-responsabilidad y la modestia para abrazar el cambio de la naturaleza. Sólo salir con seguridad le traerá la posibilidad de entrar en otra montaña.



Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
Country: Taiwan
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 18'04"

"Mountaineering to Yushan" is an aboriginal mountain guide's point of view to lead us to acknowledge mountain activities. People who enter the mountain should learn self-responsibility and modesty to embrace the change of nature. Only depart safely will bring you possibility to enter another mountain.

Speak loudly, and every animal knows you're here.

Postcards from Nanan



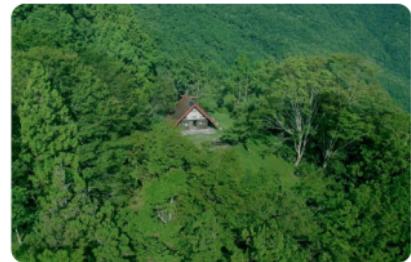
Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 21'23"

Quin tipus d'història seguix un bell accident?
 ¿Les postals d'Ann trauran al pintor de la ciutat dels seus blaus?
 Cada postal és un tros de vida a Nanan; quines històries s'expliquen en aquestes postals inesperades?
 De la natura al patrimoni cultural; des de les joies del present fins a les antiguitats del passat, "Postals de Nanan" ens guien cap a l'encant d'aquesta comunitat.



Director: Seanwen Yang
Productor: Taroko National Park
País: Taiwan
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 21'23"

¿Qué tipo de historia sigue a un hermoso accidente?
 ¿Las postales de Ann sacarán al pintor de la ciudad de sus azules?
 Cada postal es un pedazo de vida en Nanan; ¿qué historias se cuentan en estas postales inesperadas?
 De la naturaleza al patrimonio cultural; desde las joyas del presente hasta las antigüedades del pasado, "Postales de Nanan" nos guían hacia el encanto de esta comunidad.



Director: Seanwen Yang
Producer: Taroko National Park
Country: Taiwan
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 21'23"

What kind of story will follow a beautiful accident?
 Will Ann's postcards lift the city painter out of his blues?
 Each postcard is a piece of life in Nanan;
 What stories are told in these unexpected postcards?
 From nature to cultural heritage; from gems of the present to antiques of the past— "Postcards from Nanan" shall guide us into the charm of this community.

Priorat



Director: D. Hernández, M. Alcáza
Productor: Tono Folguera,
 Belén Sánchez
País: Espanya
Año: 2016
Competició: Documentals
Durada: 68'31"

El Priorat és una regió vitivinícola al sud de Catalunya que avui en dia compta amb més de 100 cellers. Els seus vins sempre figuren en el top ten dels principals crítics i són referència obligada en les cartes dels restaurants més exclusius. No obstant això, fa tot just 30 anys, el Priorat comptava amb tan sols amb quatre cellers que embotellaven vi i es produïa, majoritàriament, a granel. Nou segles de tradició vinícola s'estaven a punt d'extingir. Era una de les comarques més deprimides d'Espanya. Com ha estat possible una transformació tan radical?



Director: D. Hernández, M. Alcáza
Productor: Tono Folguera,
 Belén Sánchez
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 68'31"

El Priorat es una región vitivinícola al sur de Cataluña que hoy en día cuenta con más de 100 bodegas. Sus vinos siempre figuran en el top ten de los principales críticos y son referencia obligada en las cartas de los restaurantes más exclusivos.

Sin embargo, hace apenas 30 años, el Priorat contaba con tan sólo con cuatro bodegas que embotellaban y se producía, mayoritariamente, vino a granel. Nueve siglos de tradición vinícola estaban a punto de extinguirse. Era una de las comarcas más deprimidas de España. ¿Cómo ha sido posible una transformación tan radical?



Director: D. Hernández, M. Alcáza
Producer: Tono Folguera,
 Belén Sánchez
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 68'31"

The Priorat is a wine region in the south of Catalonia that today has more than 100 wineries. Their wines always figure in the top ten of the main critics and are a must in the charts of the most exclusive restaurants.

However, just 30 years ago, the Priorat had only four wineries that bottled wine and mostly came in bulk. Nine centuries of wine-making were about to die out. It was one of the most depressed regions of Spain. How has such a radical transformation been possible?

Ruta Seda Valenciana



Director: René Esteve
Productor: Documentart, SL
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 31'56"

El documental “La ruta de la seda valenciana” recorre el rastre de la seda valenciana, des de Castelló a Alacant. La seda va ser la principal indústria valenciana durant segles. El documental desperta la memòria d’una ruta màgica que s’inicià a Gènova, al nord d’Itàlia. Seran els genovesos els que importen una tècnica textil que és la que està desenvolupant-se en aquell moment al nord d’Itàlia, i s’instalen al barri de Velluters de València. El rastre de la seda s’estén en forma de paisatge, de palaus, de masos, d’alqueries, de sèquies, d’andanes, de teixits, de festa, de llenguatge.



Director: René Esteve
Productor: Documentart, SL
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 31'56"

El documental “La ruta de la seda de Valencia” sigue el rastro de la seda de Valencia, de Castelló a Alacant. La seda fue la principal industria en valencia durante siglos. El documental desperta la memoria de una ruta mágica que comienza en Génova, al norte de Italia. Serán los genoveses los que importan la técnica textil que se estaba desarrollando en el norte de Italia, y se instalan en el barrio de Velluters de Valencia. La traza de seda se extiende en forma de paisajes, palacios, casas de campo, casas de campo, drenajes, plataformas, textiles, fiesta, lenguaje.



Director: René Esteve
Producer: Documentart, SL
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 31'56"

The documentary “The silk route of Valencia” follows the trace of the Valencia silk, from Castelló to Alacant. Silk was the main industry in valencia for centuries. The documentary awakes the memory of a magical route that starts at Genoa, northern Italy. Will be the Genoese the ones who import the textile technique that was being developed in northern Italy, and they settle at Valencia’s Velluters district. The trace of silk spreads itself in form of landscapes, palaces, country houses, farmhouses, drains, platforms, textile, feast, language.

Ruta Grial



Director: Germán Roda
Productor: Lear
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 3'54"

El vídeo de la Ruta del Greal transmet el misteri i la història de l'arribada d'aquesta relíquia a la Catedral de València.

Comença amb la història del Greal i situa al mapa el recorregut que, segons la tradició, va realitzar al seu dia fins arribar al Monestir de Sant Joan de la Peña.

Una visió global del mapa dels municipis que conformen la Ruta al territori valencià, començant per Barraques, i a continuació Montanejos, Viver, Caudiel, Jérica, Navajas, Altura, Sogorb, Soneja, Torres Torres, Estivella, Gilet, Sagunt, Massamagrell, Alboraya i que acaba a València.



Director: Germán Roda
Productor: Lear
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 3'54"

El video de la Ruta del Grial transmite el misterio y la historia de la llegada de esta reliquia a la Catedral de Valencia.

Empieza con la historia del Grial y sitúa en el mapa el recorrido que, según la tradición, realizó en su día hasta llegar al monasterio de San Juan de la Peña.

Una visión global del mapa de los municipios que conforman la Ruta en el territorio valenciano comenzando por Barracas, y a continuación Montanejos, Viver, Caudiel, Jérica, Navajas, Altura, Segorbe, Soneja, Torres Torres, Estivella, Gilet, Sagunto, Massamagrell, Alboraya y termina en Valencia.



Director: Germán Roda
Producer: Lear
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 3'54"

The Grial's Route video transmits the mystery and story of this relic's legacy at Valencia's Cathedral. It begins with the Grial's story and puts on the map the route that, according to the tradition, took place until reaching San Juan de la Peña Monastery.

A global vision of the map of municipalities that make up the route in the territory of Valencia, beginning from Barracas, and following in Montanejos, Viver, Caudiel, Jérica, Navajas, Altura, Segorbe, Soneja, Torres Torres, Estivella, Gilet, Sagunto, Massamagrell, Alboraya and ending in Valencia.

600 años sin descanso. El Papa Luna



Director: Germán Roda
Productor: Patricia Roda
País: España
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 59'00"

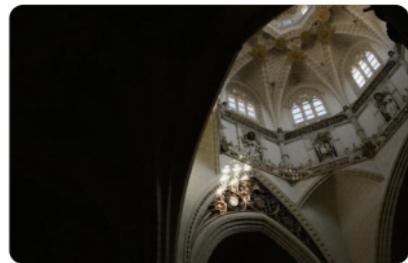
Any 2000, 11 del vespre. Una llum i uns passos profanen la Casa Palau dels Comtes d'Argillo. El robatori del crani del Papa Luna que durant segles va descansar a Sabiñán, un poblet de Saragossa, ocupa les primeres planes dels mitjans de tot el món i desperta la llegenda.

La Guàrdia Civil munta l'Operació Lluna, després de conéixer les extorsions a què els lladres sotmeten a l'Alcalde de Illueca (lloc de naixement del Papa Luna) per voler recuperar la valuosa relíquia.



Director: Germán Roda
Productor: Patricia Roda
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 59'00"

Año 2000, 11 de la noche. Una luz y unos pasos profanen la Casa Palacio de los Condes de Argillo. El robo del cráneo del Papa Luna que durante siglos descansó en Sabiñán, un pueblito de Zaragoza, ocupa las primeras planas de los medios de todo el mundo y desperta la leyenda. La Guardia Civil monta la Operación Luna, tras conocer las extorsiones a las que los ladrones someten al Alcalde de Illueca (lugar de nacimiento del Papa Luna) por querer recuperar la valiosa reliquia.



Director: Germán Roda
Producer: Patricia Roda
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 59'00"

Year 2000, 11 p.m. A light and a few steps desecrate the House Palace of the Counts of Argillo. The theft of the skull of Pope Luna that for centuries rested in Sabiñán, a small town in Zaragoza, occupies the first media planes of the whole world and awakens the legend. The Civil Guard rides Operation Moon, after knowing the extortions to which the thieves submit to the Mayor of Illueca (birthplace of Pope Luna) for wanting to recover the valuable relic.

La Ruta dels Borja



Director: S. Hernández, M. Alcáza
Productor: Documentart, SL
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 4'05"

L'audiovisual promocional de "La Ruta dels Borja" recorre els escenaris que mantenen viva l'empremta patrimonial, artística i cultural de la família valenciana més universal i poderosa d'Europa als segles XV i XVI.

Una ruta d'art, paisatge, història i cultura que conclou a València. Les imatges ens conviden a penetrar a la ciutat per les Torres de Serranos, l'entrada principal durant aquests segles d'esplendor.



Director: S. Hernández, M. Alcáza
Productor: Documentart, SL
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 4'05"

El audiovisual promocional de 'La Ruta de los Borja' recorre los escenarios que mantienen viva la huella patrimonial, artística y cultural de la familia valenciana más universal y poderosa de Europa en los siglos XV y XVI. Las imágenes nos invitan a penetrar en la ciudad por las Torres de Serranos, la entrada principal durante estos siglos de esplendor.



Director: S. Hernández, M. Alcáza
Producer: Documentart, SL
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 4'05"

The promotional audiovisual of 'The Route of the Borja' traces the stages that keep alive the patrimonial, artistic and cultural footprint of the most universal and powerful Valencian family of Europe in the XV and XVI centuries.

A route of art, landscape, history and culture that concludes in Valencia. The images invite us to penetrate the city through the Towers of Serranos, the main entrance during these centuries of splendor.

Atum, Farofa & Spaghetti



Director: Riccardo Pompili Rossi
Productor: Valdo Mendola
País: Brasil
Any: 2017
Competició: Documentals
Durada: 95'30"

Una road movie que explica la història de tres xefs brasilers que viatgen a França, Itàlia i Japó per conèixer les seves arrels familiars i culinàries. Durant el viatge busquen els productes més autèntics, rescatant els sabors del menjar dels seus avis i cuinant en un restaurant guardonat amb estrella Michelin. Tota aquesta experiència els portarà de tornada a Brasil més conscientes de les seves habilitats i amb una missió: posar a cada plat la cultura, la història i el sabor dels seus avantpassats.



Director: Riccardo Pompili Rossi
Productor: Valdo Mendola
País: Brasil
Año: 2017
Competición: Documentales
Duración: 95'30"

Una road movie que explica la historia de tres chefs brasileños que viajan a Francia, Italia y Japón para conocer sus raíces familiares y culinarias. Durante el viaje buscan los productos más auténticos, rescatando los sabores de la comida de sus abuelos y cocinando en un restaurante galardonado con estrella Michelin. Toda esta experiencia los llevará de vuelta a Brasil mucho más conscientes de sus habilidades y con una misión: poner en cada plato la cultura, la historia y el sabor de sus antepasados.



Director: Riccardo Pompili Rossi
Producer: Valdo Mendola
Country: Brazil
Year: 2017
Competition: Documentary
Duration: 95'30"

A road movie that tells the story of three Brazilian chefs who travel to France, Italy and Japan back to their family roots and culinary . On the trip looking for the most authentic products, rescue the flavors of the food of their grandparents and cook in a restaurant starry Michelin. All this experience will lead them back to Brazil more aware of their abilities and with a mission: to place on each plate culture, history and flavor of their ancestors.

Lordemani



Director: Brais Revaldería

Productor: Eduardo García
Revaldería

País: Espanya - EUA

Año: 2017

Competició: Documentals

Durada: 47'55"

Lordemani és una mostra de la cultura i el caràcter comú de dos pob�acions que sense arribar a entendre's verbalment són capaços de coexistir i crear llaços duradors d'amistat deixant de banda diferències o picabaralles del passat

Director: Brais Revaldería

Productor: Eduardo García
Revaldería

País: España - EUA

Año: 2017

Competición: Documentales

Duración: 47'55"

Lordemani es una muestra de la cultura y el carácter común de dos poblaciones que sin llegar a entenderse verbalmente son capaces de coexistir y crear lazos duraderos de amistad dejando a un lado diferencias o rencillas del pasado.

Director: Brais Revaldería

Producer: Eduardo García
Revaldería

Country: Spain - USA

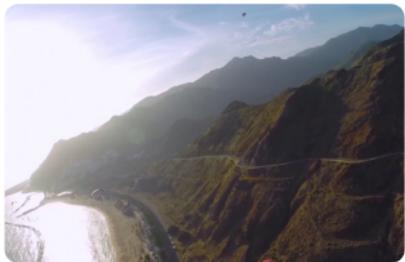
Year: 2017

Competition: Documentary

Duration: 47'55"

Lordemani is a sample of culture and of the common character of two people who without reaching verbal understanding are capable of coexisting and of creating lasting bonds of friendship by setting aside differences or quarrels from the past.

Canary Extreme Duel - Making of (webdoc)



Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: Espanya

Any: 2016

Competició: Documentals

Durada: 2'29"

Les Illes Canàries han fet suar a el Louis i l'Steve però el que és realment important és que s'emporten a casa una experiència que no oblidaran mai. ¡Reviu les seves aventures amb aquest vídeo! www.extremeduel.com

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: España

Año: 2016

Competición: Documentales

Duración: 2'29"

Las Islas Canarias han hecho sudar a Louis y Steve pero lo que es realmente importante es que se llevan a casa una experiencia que nunca olvidaran. Revive sus aventuras con este video! www.extremeduel.com

Director: DEC BBDO

Producer: DEC BBDO

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Documentary

Duration: 2'29"

The Canary Islands have made Louis and Steve sweat but what's really important is that they're taking home an experience they'll never forget. Relive their adventures with this video! www.extremeduel.com

The Other Map - Canary Islands (webdoc)



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País:
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 7'33"

Benvingut a l'Altre Mapa de les Illes Canàries. Estàs a punt de descobrir una selecció especial de moments. Experiències que de ben segur es troben fora del mapa que ja coneixes. Els mapes de "The Other Map" contenen els racons, les experiències i els plans preferits dels bloggers de viatges més particulars i més exigents. Ells volien compartir el seu viatge: les seves descobertes inesperades, els seus racons secrets i els plans més originals. <http://www.canaryislandsothermap.com/es/>



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España - EUA
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 7'33"

Bienvenido al Otro Mapa de las Islas Canarias. Estás a punto de descubrir una selección especial de momentos. Experiencias que están fuera del mapa que ya conoces. Los mapas de "The Other Map" contienen los rincones, las experiencias y los planes preferidos de los bloggers de viajes más particulares y más exigentes. Ellos querían compartir su viaje: sus descubrimientos inesperados, sus rincones secretos y sus planes más originales. <http://www.canaryislandsothermap.com/es/>



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
Country: Spain - USA
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 7'33"

Welcome to the Other Map of the Canary Islands. You are about to discover a selection of special moments. Experiences that are sure to be off the map you already know. The maps of "The Other Map" contain the spots, experiences and plans preferred by the most particular, most demanding travel bloggers. They wanted to share their trip: their unexpected discoveries, their secret spots, their most original plans. <http://www.canaryislandsothermap.com/es/>

El regalo de Lucía - Andalucía



Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: Espanya

Añy: 2016

Competició: Documentals

Durada: 1'42"

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

País: España

Año: 2016

Competición: Documentales

Duración: 1'42"

Amb motiu del 10è aniversari de la marca turística d'Andalusia, enlloc de realitzar una campanya convencional, vam proposar explicar històries reals que van succeir fa 10 anys: com la història de Lucía i el seu avi. Fa 10 anys que va néixer Lucia a Düsseldorf i el seu avi, un alemany resident a Andalusia, li fa un regal d'aniversari molt especial.

Con motivo del 10º aniversario de la marca turística de Andalucía, en lugar de realizar una campaña convencional, proponemos explicar historias reales que sucedieron hace 10 años: como la historia de Lucía y su abuelo. Hace 10 años que nació Lucía en Düsseldorf y su abuelo, un alemán residente en Andalucía, le hace un regalo de cumpleaños muy especial.

Director: DEC BBDO

Productor: DEC BBDO

Country: Spain

Year: 2016

Competition: Documentary

Duration: 1'42"

On the occasion of the 10th anniversary of the Andalusian tourism brand, instead of carrying out a conventional campaign, we proposed to explain the real stories that happened 10 years ago: like the story of Lucia and her grandfather. 10 years ago Lucia was born in Düsseldorf and her grandfather, a German living in Andalusia, makes her a very special birthday present.

La energía positiva de Christian - Andalucía



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Any: 2016
Competició: Documentals
Durada: 1'48"

Amb motiu del 10è aniversari de la marca turística d'Andalusia, enlloc de realitzar una campanya convencional, vam proposar explicar històries reals que van succeir fa 10 anys: com la història de Christian, un belga que fa 10 anys començava una nova vida deixant enrere l'estrés i les presses de la ciutat. Una història curiosa que mostra com a Andalusia Christian va trobar el color verd de la natura, una vida més tranquilla i l'alegria que buscava.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 1'48"

Con motivo del 10º aniversario de la marca turística de Andalucía, en lugar de realizar una campaña convencional, propusimos explicar historias reales que sucedieron hace 10 años: como la historia de Christian, un belga que hace 10 años comenzaba una nueva vida dejando atrás el estrés y las prisas de la ciudad. Una historia curiosa que muestra como en Andalucía Christian encontró el color verde de la naturaleza, una vida más tranquila y la alegría que buscaba.



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 1'48"

On the occasion of the 10th anniversary of the Andalusian tourist brand, instead of carrying out a conventional campaign, we proposed to explain the real stories that happened 10 years ago: like the story of Christian, a Belgian who started a new life 10 years ago, leaving behind the stress and the haste of the city. A curious story that shows how in Andalusia Christian found the green color of nature, a quieter life and the joy that he sought.

La sensibilidad de Bernat - Andalucía

UNA MARCA PARA TODAS
LAS SENSIBILIDADES



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: Espanya
Añy: 2016
Competició: Documentals
Durada: 2'29"

Amb motiu del 10è aniversari de la marca turística d'Andalusia, enlloc de realitzar una campanya convencional, vam proposar explicar històries reals que van succeir fa 10 anys: com la història de Bernat, que fa 10 anys va tenir un accident que li va posar el cos en una cadira rodes. A partir d'aquesta història personal, descobrim com Andalusia és una destinació adaptada, que dóna resposta a totes les sensibilitats.



Director: DEC BBDO
Productor: DEC BBDO
País: España
Año: 2016
Competición: Documentales
Duración: 2'29"

Con motivo del 10º aniversario de la marca turística de Andalucía, en lugar de realizar una campaña convencional, propusimos explicar historias reales que sucedieron hace 10 años: como la historia de Bernat, que hace 10 años tuvo un accidente que le puso el cuerpo en una silla ruedas. A partir de esta historia personal, descubrimos cómo Andalucía es un destino adaptado, que da respuesta a todas las sensibilidades.



Director: DEC BBDO
Producer: DEC BBDO
Country: Spain
Year: 2016
Competition: Documentary
Duration: 2'29"

On the occasion of the 10th anniversary of the Andalusian tourist brand, instead of carrying out a conventional campaign, we proposed to explain real stories that happened 10 years ago: like the story of Bernat, who 10 years ago had an accident that put his body in a wheelchair. From this personal history, we discover how Andalusia is an adapted destination, which responds to all sensibilities.

TERRES CATALUNYA

Organització: **Filmsnòmades**

Direcció: **Santi Valldepérez**

Direcció adjunta: **Guillermo Barberà**

Direcció artística: **Jaume Moya**

Producció: **Núria de Santiago**

Comunicació i xarxes socials: **Roser Royo (Sirga Comunicació)**

Màrqueting i planificació de xarxes: **Anna Arnal (Empàtica Internet)**

Relacions públiques: **Esther Benet**

Fotografies: **Guillermo Barberà**

VFX: **Jaume Moya**

Composició jingle: **Edgar de Ramon (TUTU Records)**

Disseny: **Toni Balada (grup ABS)**

Assistència en disseny: **Aaron Torta (alumne en pràctiques - ESARDI)**

Documentació: **Adrian Lazarean**

Assistència audiovisual: **Tyson Pérez, Víctor Gasparín**

Web: **Jordi Ruiz**

TERRES LAB

Organització: **Filmsnòmades**

Direcció: **Dr. Jordi Tresserras (UB-LABPATC)**

Coordinació: **Dra. Núria Gil (URV)**

Comitè científic: **Dra. Maria Gravari - Barbas (Université Paris 1 - La Sorbonne)**

Dr. Pere Parramon (UdG)

Dr. Francesc Xavier Medina (UOC)

Dra. Teresa Vidal (ENTI - UB)

Dr. Francisco Díaz (UP - Leiria)

Dra. Isabel Marqués (Universidade Lusófona do Porto)

INTERNATIONAL ECO & TOURISM FILM FESTIVAL

terres



CATALUNYA