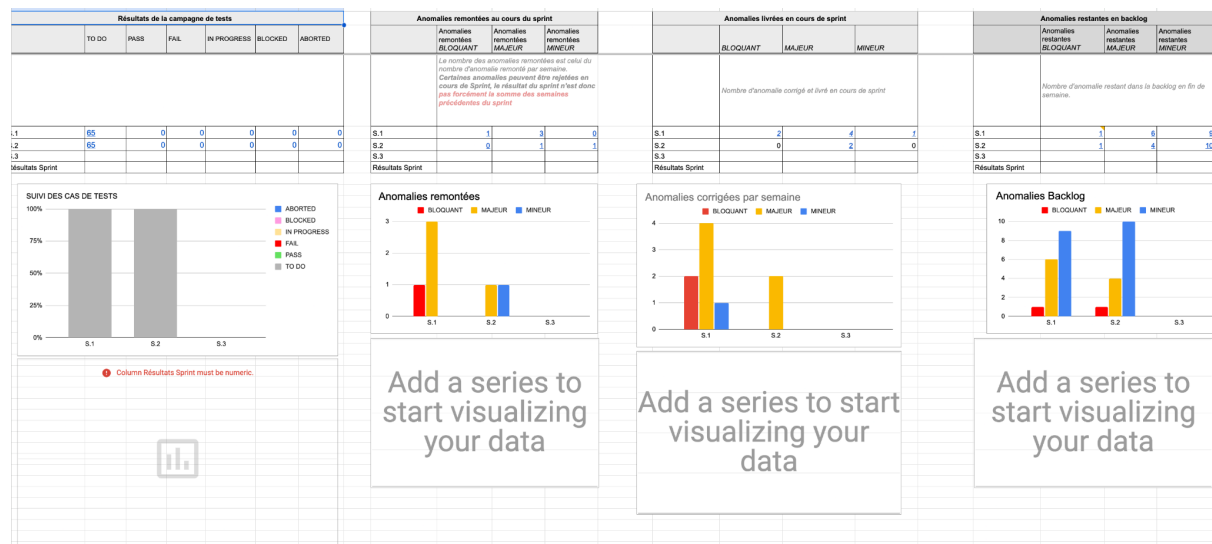


## Compte rendu campagne de test

Afin d'avoir la meilleure qualité d'application possible, lors d'un sprint de développement, se passe en simultanée une campagne de test qui vise à trouver une majorité des bugs de l'application sur la dernière version de l'application qui a été terminée par les développeurs avant que celle-ci parte en production et soit utilisée par les utilisateurs finaux.

Afin de pouvoir se retrouver dans le sprint de test et d'avoir des indicateurs de la qualité du sprint précédent, un suivi de campagne de test a été créé.

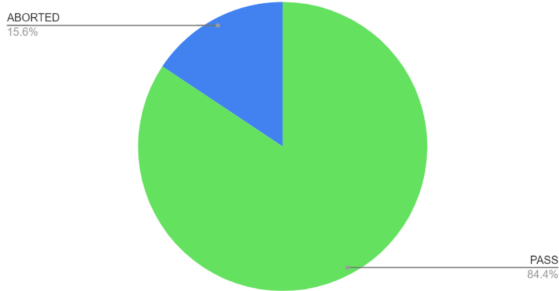
Il est rempli chaque semaine par les testeurs de l'équipe et est visible par tout le monde, il est aussi présenté à chaque démo en fin de sprint



Le suivi de campagne de test se présente sous cette forme pendant le sprint, il nous permet de savoir combien de bugs ont été remontés et combien ont été résolus.

## Résultat de la campagne de test

### Résultats Sprint



### Nouveautés de la V2.19 :

- Réorganisation de l'onglet de caracteristiques
- **Compteur de lien SP actif/inactif**
- **AMCO** : Init automatique du champ "sales typology" ; Ajout du "Inner" en In flux direct
- **Technique** : Passer la validation du mass edit common attribut dans ECO API > CANCEL
- **Run** : Ajout du supplier ID en front

### Nouveautés de la V2.20 :

- **AMCO** : Affichage du "is From Metric" en front ; Sortir le **"No Brand"** de la liste des marques ; Distinguo Block Order Twistr/QMS
- **Technique** : Passer la validation des mass edit Edit Bu / Edit Block Order dans ECO API



La campagne de test n'est pas seulement du test à la main mais est aussi composée de tests composants et tests unitaires faits par l'équipe de test. J'ai pu leur venir en aide plusieurs fois lorsque l'équipe était en sous effectifs ou que tous les membres de l'équipe de tests étaient absents lors de vacances.