

Hongodori PR2-1 基本デザイン要項

「作ることそのもの」を目的とせず、デザインを、そもそもなんの目的を達成するために、だれに、なにを、どう伝えるか？という根っこの部分を意識して勉強すること

(https://twitter.com/mmmiyama_D/status/1729066974989426890より引用)

スローガン

1. より迅速に

老若男女問わず、誰にでも使いやすいデザインを提供し、「素早く動かせない」ことへの不満をなくす。

2. 祭らしく

より遊び心のあるデザインにし、使う人が楽しめるものにする。パッとみて「祭」と感じられるようなデザイン。

誰に見せるのか(対象)

- 来場者
- 本郷生
- 教師(本郷によりデジタルを)

※本郷祭実行委員もあるが、デザインの対象とはしていない。

どういうものを求めるのか

- 従来の紙パンフレットと同等以上の機能性,利便性
- 「楽しい」と感じられること
- 「本郷らしさ」を持ったデザイン(イメージカラーの青を用いるなど)
- 見やすいマップであること
- 誰でも使える簡単さ
- 遊び心を最大限に取り入れたデザインであること
- 素早く動かせるデザインであること

デザインのテーマをどうするか

- ホワイト系
- 基調は青
- 『黎明』デザイン

UIコンポーネントライブラリについて

MUIを使用する。

ないものはCSSなどを駆使して作成したり、組み合わせたりする。