

# Data warehouse

## Servicio de almacenamiento

Para nuestro trabajo hemos decidido utilizar Google Bigquery ya que la conexión a nuestra herramienta de visualización Tableau se logra de manera rápida a través del logueo con tu cuenta de Google.

Explorador

Comienza a escribir para buscar

Visualizando todos los recursos. [Mostrar solo los recursos destacados.](#)

datawarehouse-370302

Conexiones externas

Gas1

Customers

GasStations

Products

Transactions

YearMonth

GasStations

CONSULTA

COMPARTIR

COPIAR

ESQUEMA

DETALLES

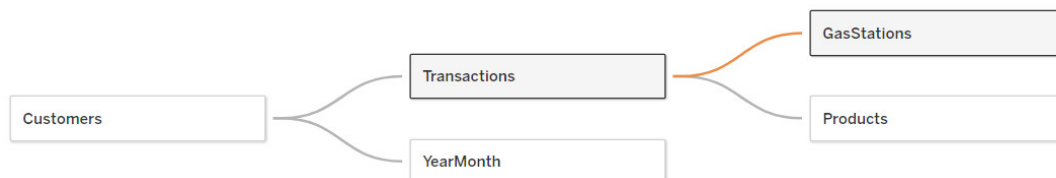
VISTA PREVIA

Fila	GasStationID	ChainID	Country	Segment
1	5522	256	SVK	Other
2	5528	258	SVK	Other
3	66	3	CZE	Other
4	67	3	CZE	Other
5	68	3	CZE	Other
6	70	3	CZE	Other
7	98	3	CZE	Other
8	124	3	CZE	Other
9	125	3	CZE	Other
10	137	3	CZE	Other
11	140	3	CZE	Other

Una vez dentro de la herramienta utilizando los datos dados por nuestro profesor, generamos un conjunto de datos en donde posteriormente agregamos las tablas, creando nuestro Datawarehouse. En la imagen previa podemos observar las 5 tablas ya agregadas.

## Relaciones en las tablas

Al conectar nuestro Data warehouse con Tableau lo primero que hicimos fue establecer las relaciones entre las tablas, estas se realizaron siguiendo los objetos que tienen en común.



Posteriormente utilizamos estas relaciones para poder generar nuestras graficas.

A01422876 - Hector San Roman  
A00829598 - Juan Pablo Yañez

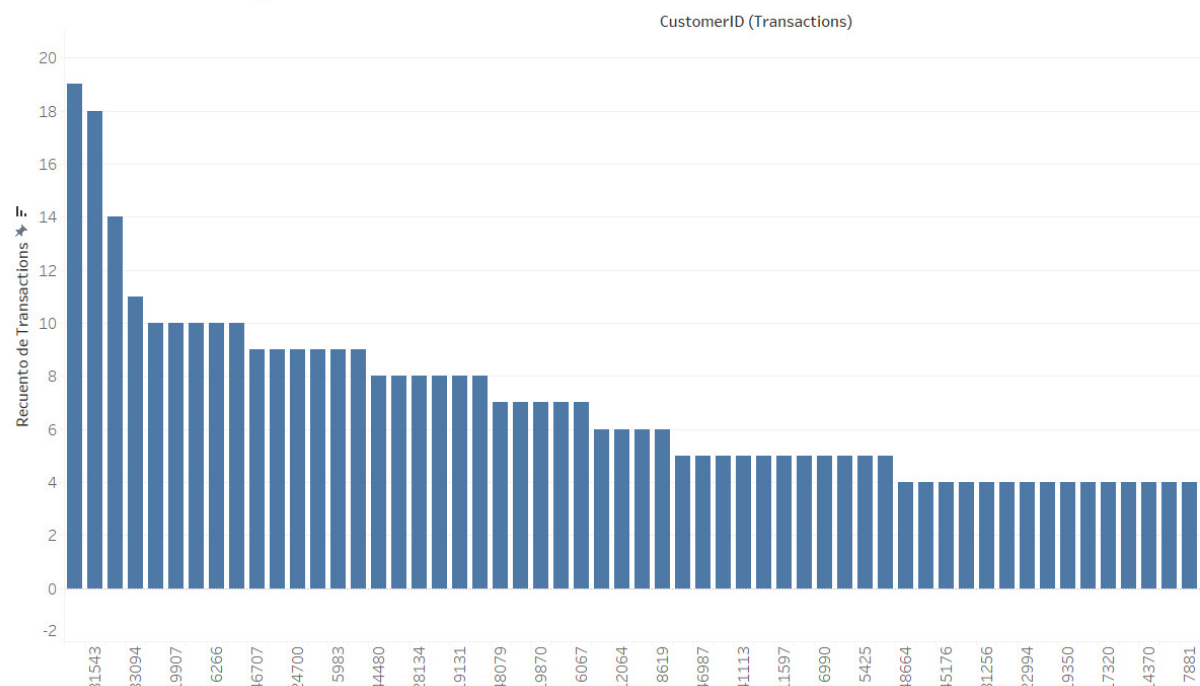
### Producto más vendido



La primera gráfica que generamos, es la de productos contra cantidad vendida, es decir los productos más vendidos en las estaciones, como podemos ver el Nafta es el producto que más se vende en ellas, seguido del Diesel +. Este dato es relevante porque podemos observar cuales de estos productos son los preferidos por el público y cuáles no, al saber esto podemos cambiar los productos no populares por otros.

También realizamos un gráfico comparando la cantidad de transacciones por clientes.}

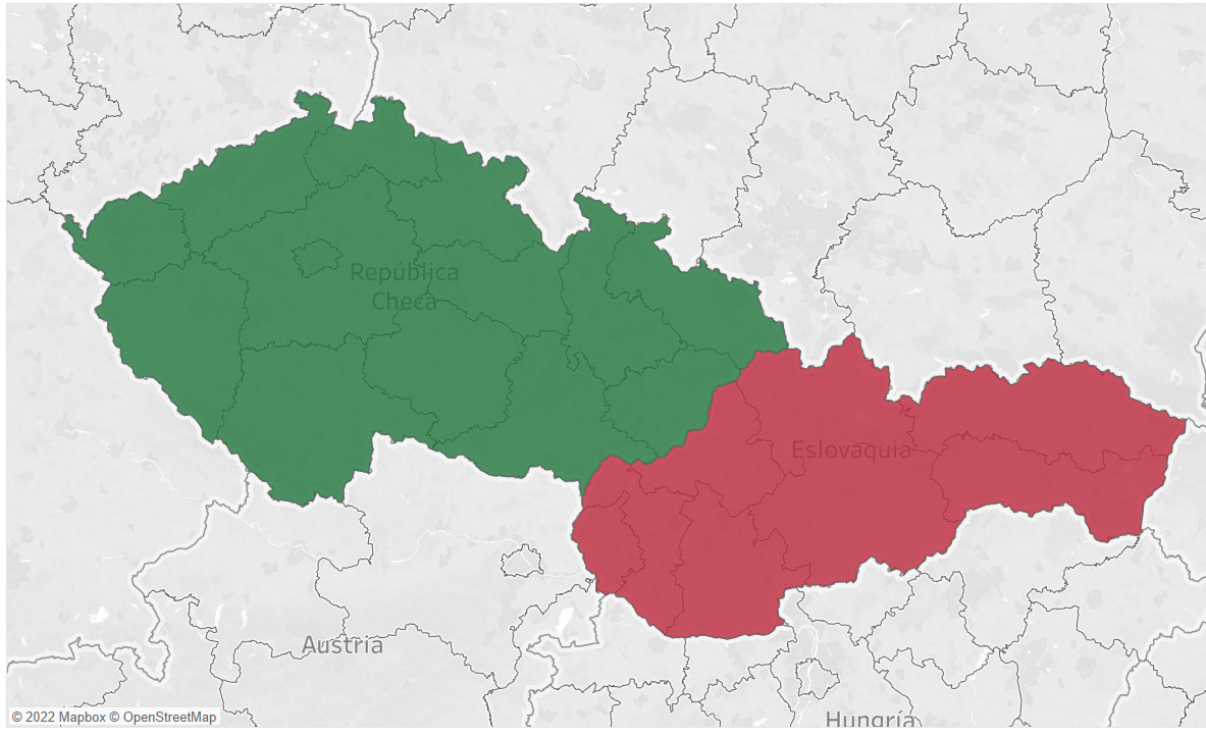
### Cientes con más compras



A01422876 - Hector San Roman  
A00829598 - Juan Pablo Yañez

Este gráfico es relevante si se quisiera implementar un programa de lealtad, podríamos saber cuál es el cliente que más compra en las tiendas y poder recompensarlo para así incentivarlo a seguir comprando en la tienda.

País con más ventas



Finalmente obtuvimos el país que más ventas genera, podemos observar que República Checa es el de mayor ventas. Este gráfico es relevante por si posteriormente se quisieran abrir más cadenas, saber en qué país es más probable que tengan éxito.