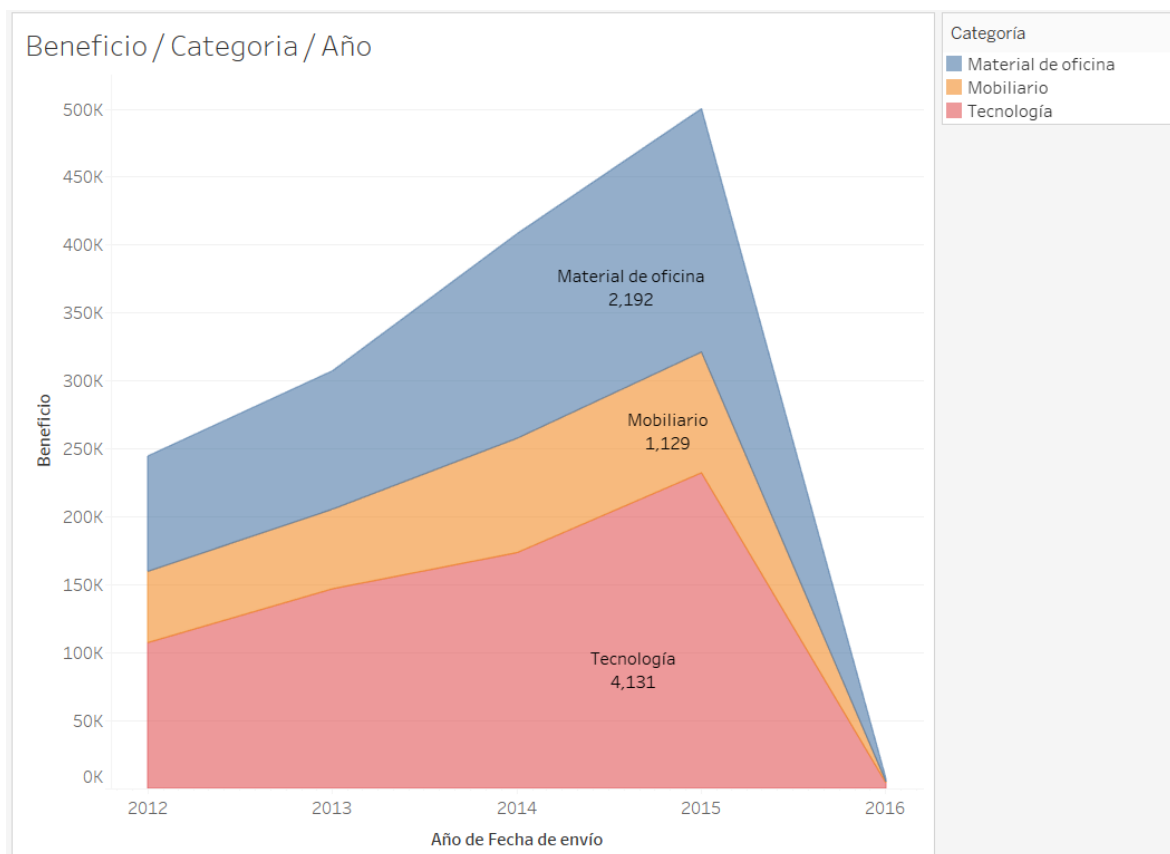


## Actividad: Dashboard Tableau

A continuación, expondré mis gráficos y un poco de lo que nos hablan en el análisis interpretativo:



- Aquí estoy haciendo una gráfica de área, detallando el beneficio por categoría que se obtuvo como fueron los años. Vemos con la gráfica que la mayor parte del beneficio lo aporta la Tecnología todos los años. Podemos ver que en 2016 hubo una caída en beneficio, pero esto parece ser problema de la cantidad de datos en el año.

### Ventas por categoría / metodo de envío

Modo de envío	Categoría	
Clase estándar	Material de oficina	2,232,054
	Mobiliario	2,505,752
	Tecnología	2,840,846
Mismo día	Material de oficina	196,479
	Mobiliario	199,848
	Tecnología	270,875
Segunda clase	Material de oficina	801,465
	Mobiliario	817,341
	Tecnología	946,866
Urgente	Material de oficina	557,494
	Mobiliario	587,511
	Tecnología	685,971

Región

☒ (Todo)

☐ África Central

☐ África Meridional

☐ África Occidental

☐ África Oriental

☐ África Septentrional

☐ Asia Central

☐ Asia Meridional

☐ Asia Occidental

☐ Asia Oriental

☐ Asia Sudoriental

☐ Canadá

☐ Caribe

☐ Centro de EE. UU.

☐ Centroamérica

☐ Este de EE. UU.

☐ Europa Meridional

☐ Europa Occidental

☐ Europa Oriental

☐ Europa Septentrional

AÑO(Fecha de envío)

☒ (Todo)

☒ 2012

☒ 2013

☒ 2014

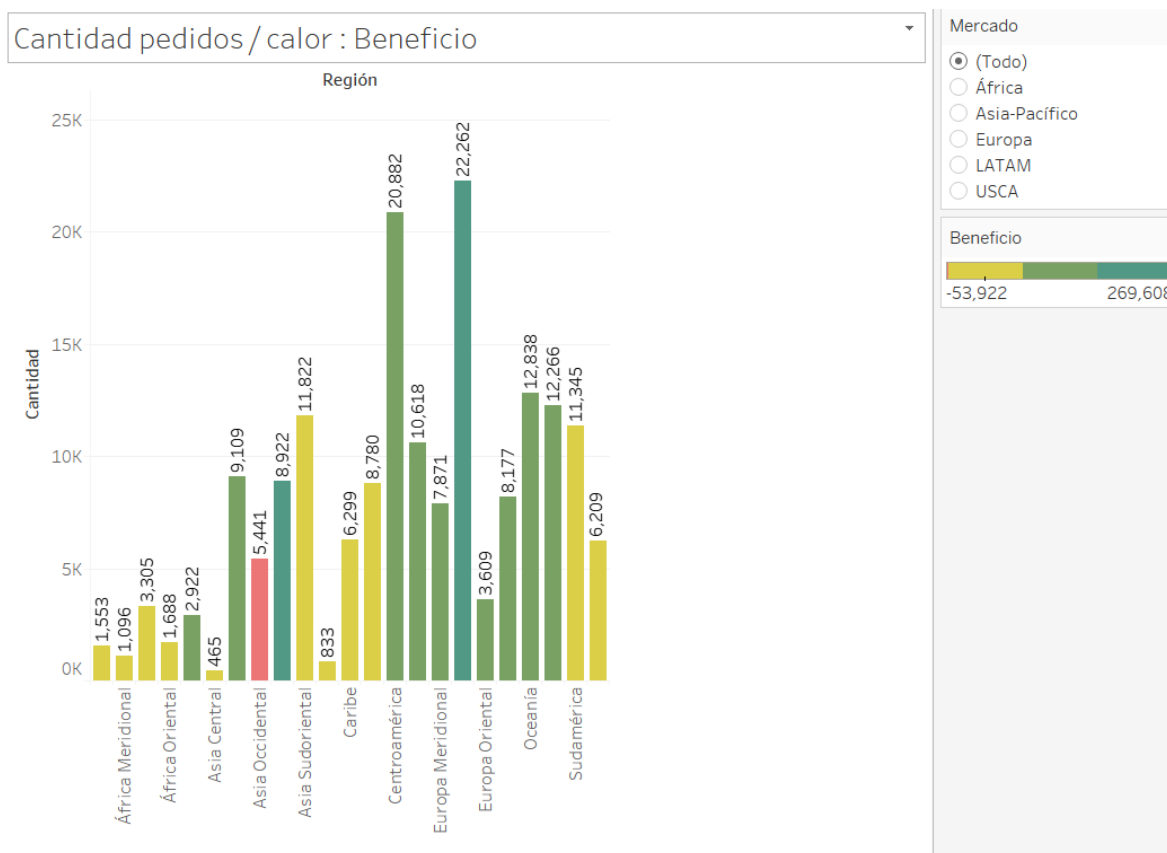
☒ 2015

☒ 2016

SUMA(Ventas)

196,4792,840,846

- Esta gráfica nos habla de las ventas por categoría en el tema de método de envío. Vemos que el método de envío más popular es “Clase estándar”. Aquí he añadido filtros para poder observar mejor la información, filtros de Región y Año.



- Esta gráfica de barras nos enseña la cantidad de pedidos por Región. Le he añadido un grado de calor para mostrar la escala de beneficio por cantidad de pedidos. Aquí podemos seccionar por mercado y por región. Ahora podemos ver la cantidad de pedidos por mercado/región y el beneficio que trae.

Dependiendo del análisis que queramos hacer podemos hacer la visualización adecuada. Las métricas que hemos usado son el Beneficio, la Cantidad de pedidos y las ventas.

De nuestras gráficas podemos ver que el mayor beneficio año tras año viene de la categoría de Tecnología. Que la cantidad de ventas es mayor en tecnologías y el beneficio relacionado con el método de envío es mayor por Clase estándar. Finalmente podemos ver la cantidad de pedidos por región.

