

# 빈곤층 지원 계획

노인 지원 계획

김희주

\* 기업이라 가정

# Contents

---

**01.** 가구별 소득

**02.** 인구변화

**03.** 노인 지출 순위

**04.** 노인 소비 만족도

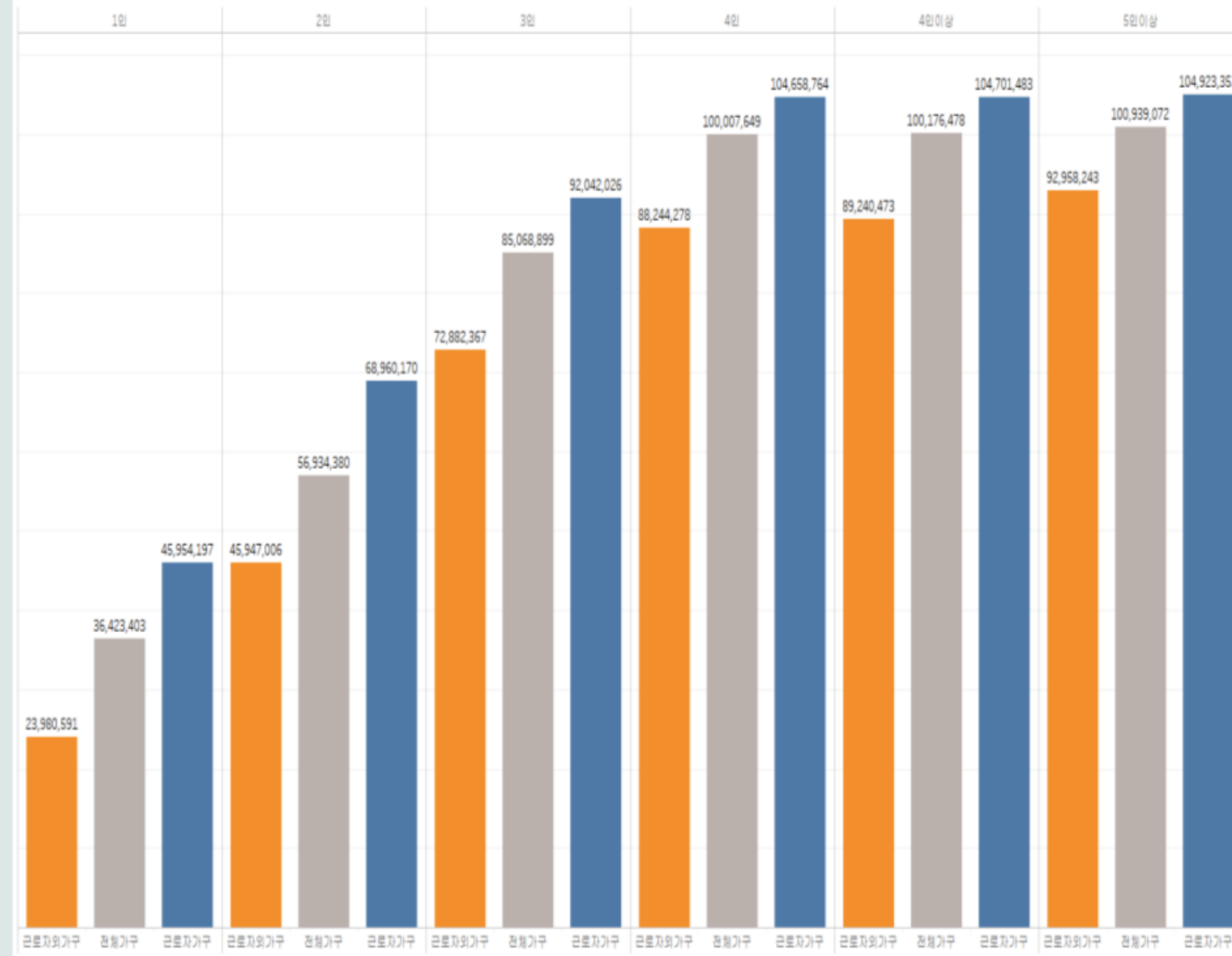
**05.** 제안하는 지원

**06.** 기대되는 효과

# 가구별 소득

- 근로자가구가 근로자외 가구보다 평균 소득이 높다는 것을 알 수 있음
- 취약계층을 지원해주기 위해서는 근로자외 가구를 지원해줘야 함 (근로자외 가구는 자영자이거나 무직인 가구로 구성)

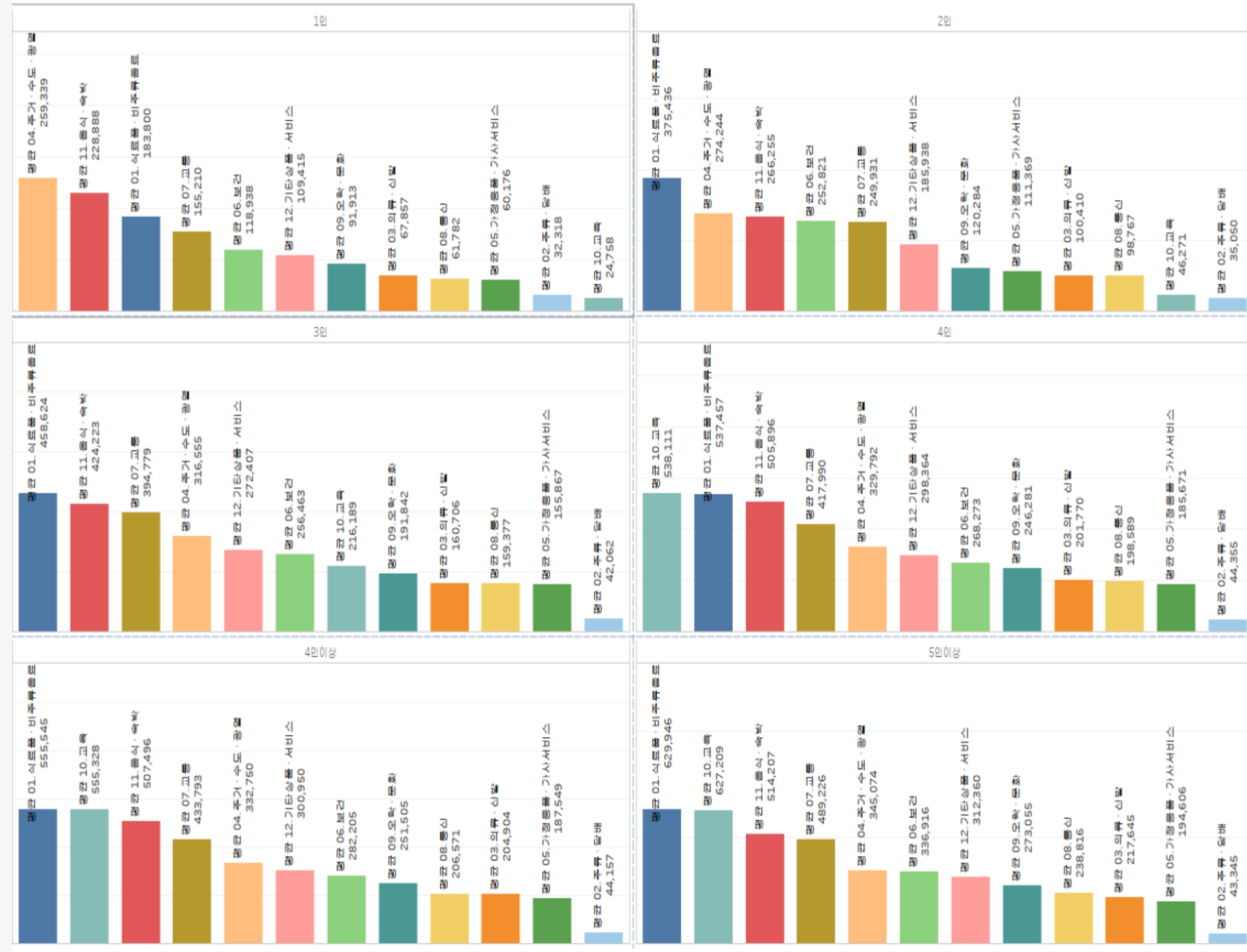
가구별 소득



- 가구원수별 가구당 월평균 가계수지 (전국, 1인이상)
- 수집기간 : 2019 ~ 2022 3분기까지
- KOSIS

# 가구별 소비

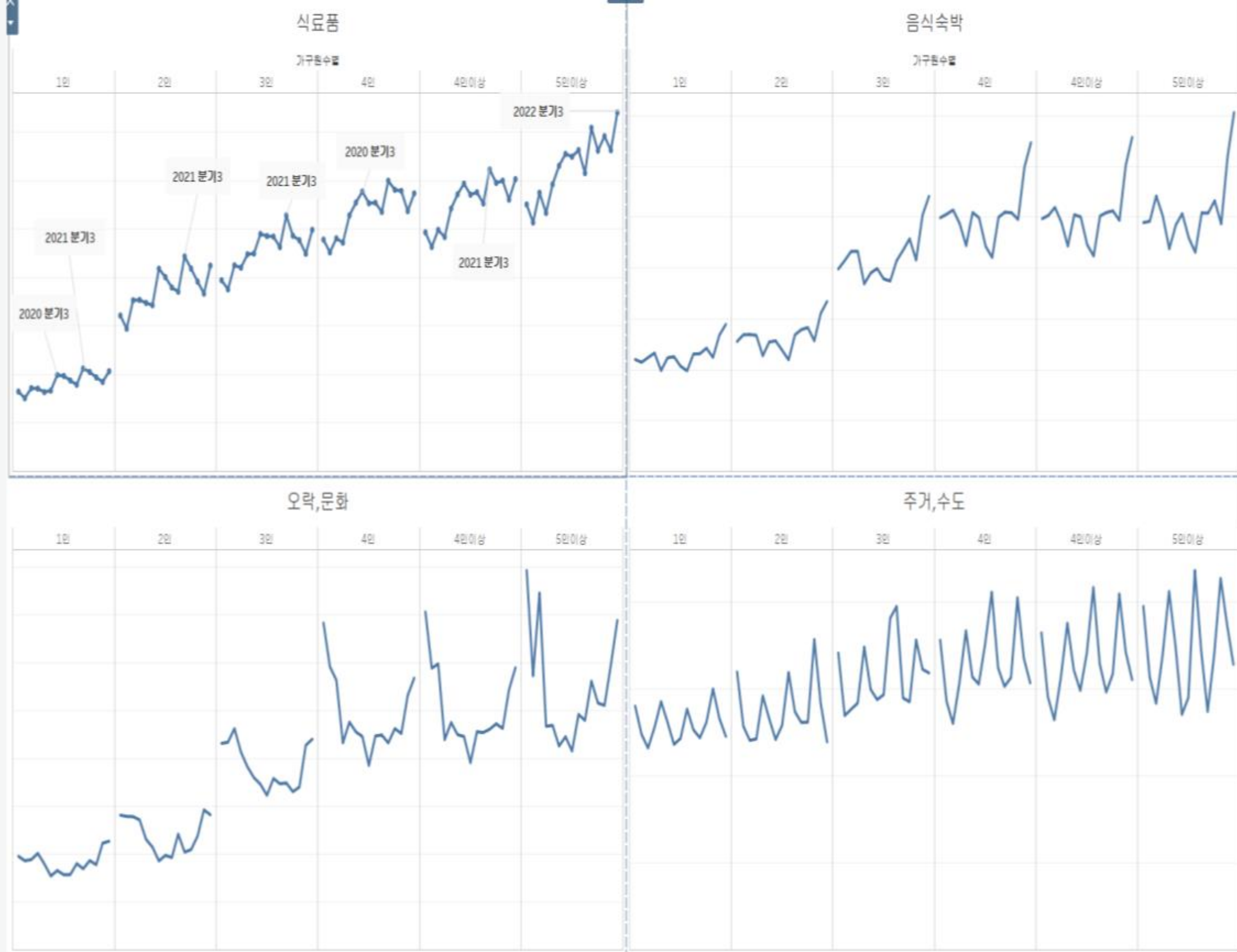
- 1인 가구의 경우 주거,수도 부분이 가장 많은 부분을 차지
- 2인, 3인, 4인 이상, 5인 이상 가구의 경우 식료품, 비주류음료가 가장 많은 지출을 차지
- 4인 가구의 경우 교육부분이 지출의 많은 부분을 차지
- 4인, 4인이상, 5인이상 가구의 경우 자녀가 속해 있을 확률이 높아 교육에 지출하는 비용이 많음
- 가구별로 지원해줄 경우 지원 분야가 달라야 함



- 가구원수별 가구당 월평균 가계수지 (전국, 1인이상)
- 수집기간 : 2019 ~ 2022 3분기까지
- KOSIS

# 소비 흐름

- 식료품 소비의 경우 3분기에 소비가 늘어나는 형태를 보임
- 음식, 숙박은 코로나 영향이 있는 것으로 보이지만 1분기에서 떨어지고 2,3 분기때 올라가는 형태를 보임
- 오락 문화의 경우 역시 코로나 영향이 있는 것으로 보이지만 2019년도에 지출이 높은 것으로 보아 다시 높아질 전망이 있음
- 주거, 수도의 경우 1분기 때 가장 높고 3분기 때 지출이 가장 낮음

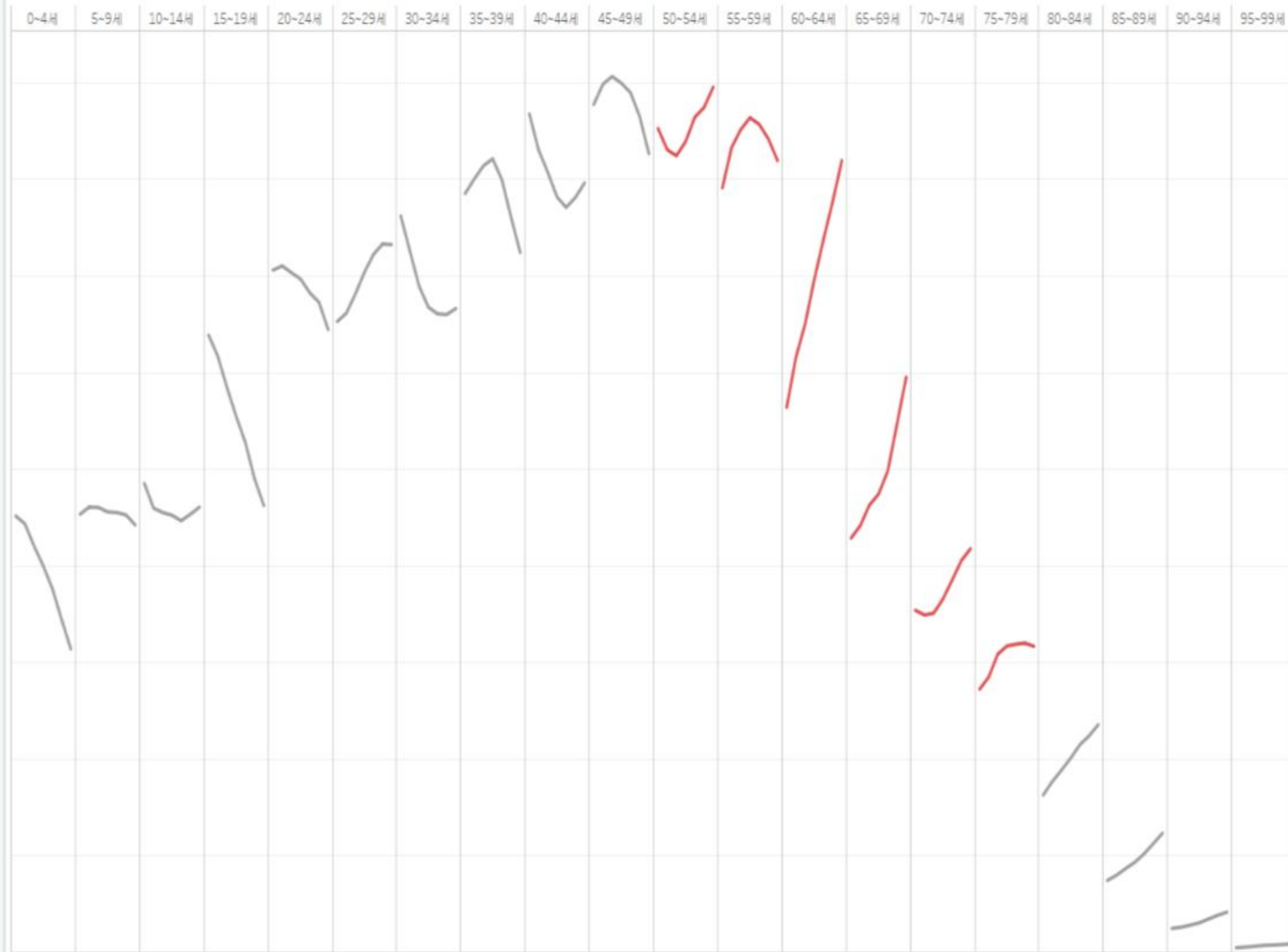


- 가구원수별 가구당 월평균 가계수지 (전국, 1인 이상)
- 수집기간 : 2019 ~ 2022 3분기까지
- KOSIS

# 연령별 인구변화

- 0~ 49세까지는 인구가 줄어드는 것을 알 수 있음
- 50세 부터 그 이상은 인구가 늘어나는 것을 알 수 있음

연령별 인구변화



- 연령 및 성별 인구

- 수집기간 : 2015 ~ 2021

- KOSIS

# 노인가구 소비

- 노인 연령에서 식료품, 비주류음료를 가장 많이 소비
- 60세 이상일 경우 보건에 해당하는 소비가 늘어남
- 주거, 수도, 광열에서도 높은 소비를 보임

노인연령 지출순위



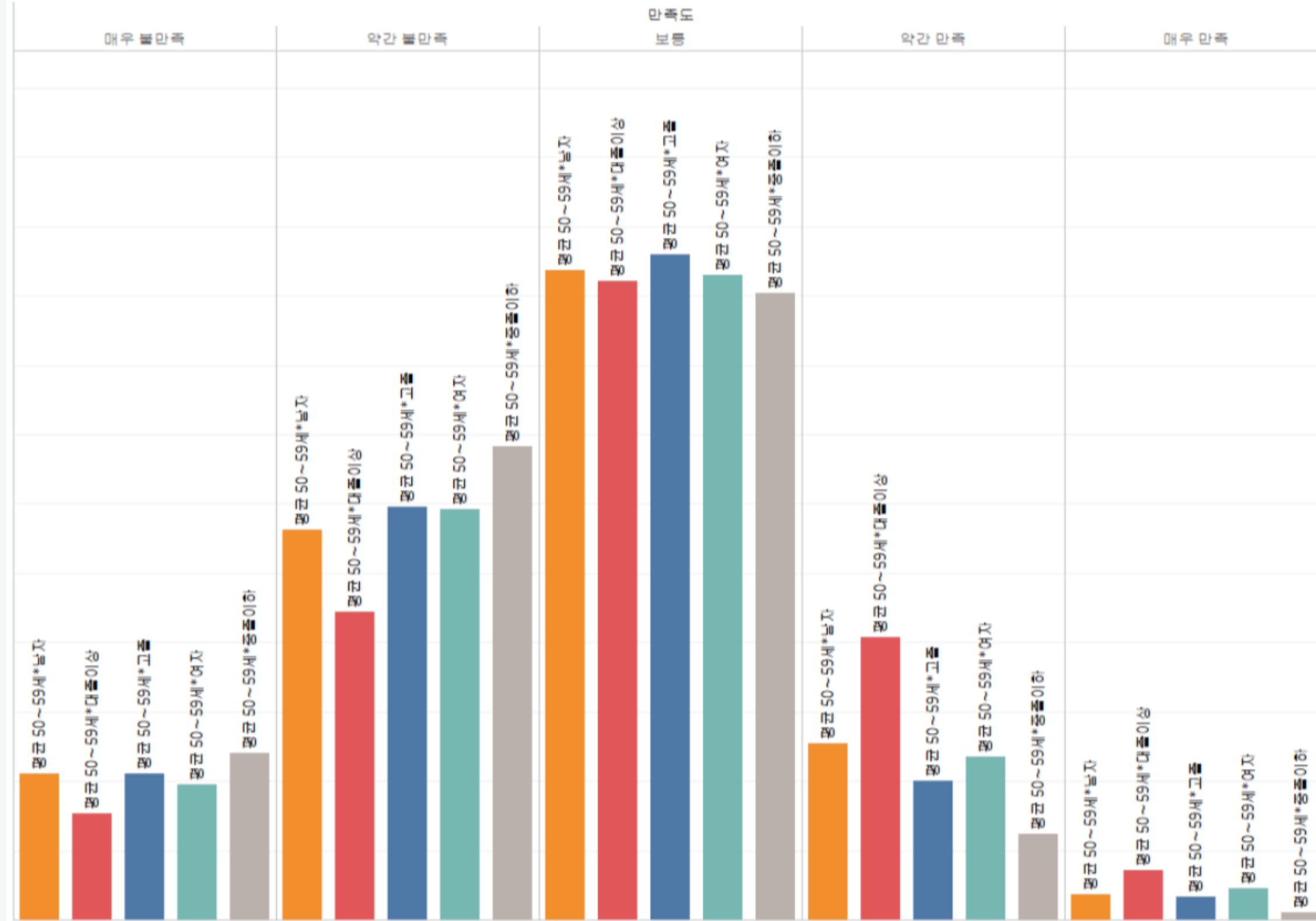
- 가구주 연령별 월평균 가계수지
- 수집기간 : 2015 ~ 2021
- KOSIS



# 50~59세 소비생활 만족도

- 만족도가 보통인 경우가 가장 많음
- 만족도는 학력이 높을 수록 올라감
- 여성의 경우 매우 만족이 남성의 만족도 보다 높다는 것을 알 수 있음

50~59세 이상 소비생활 만족도



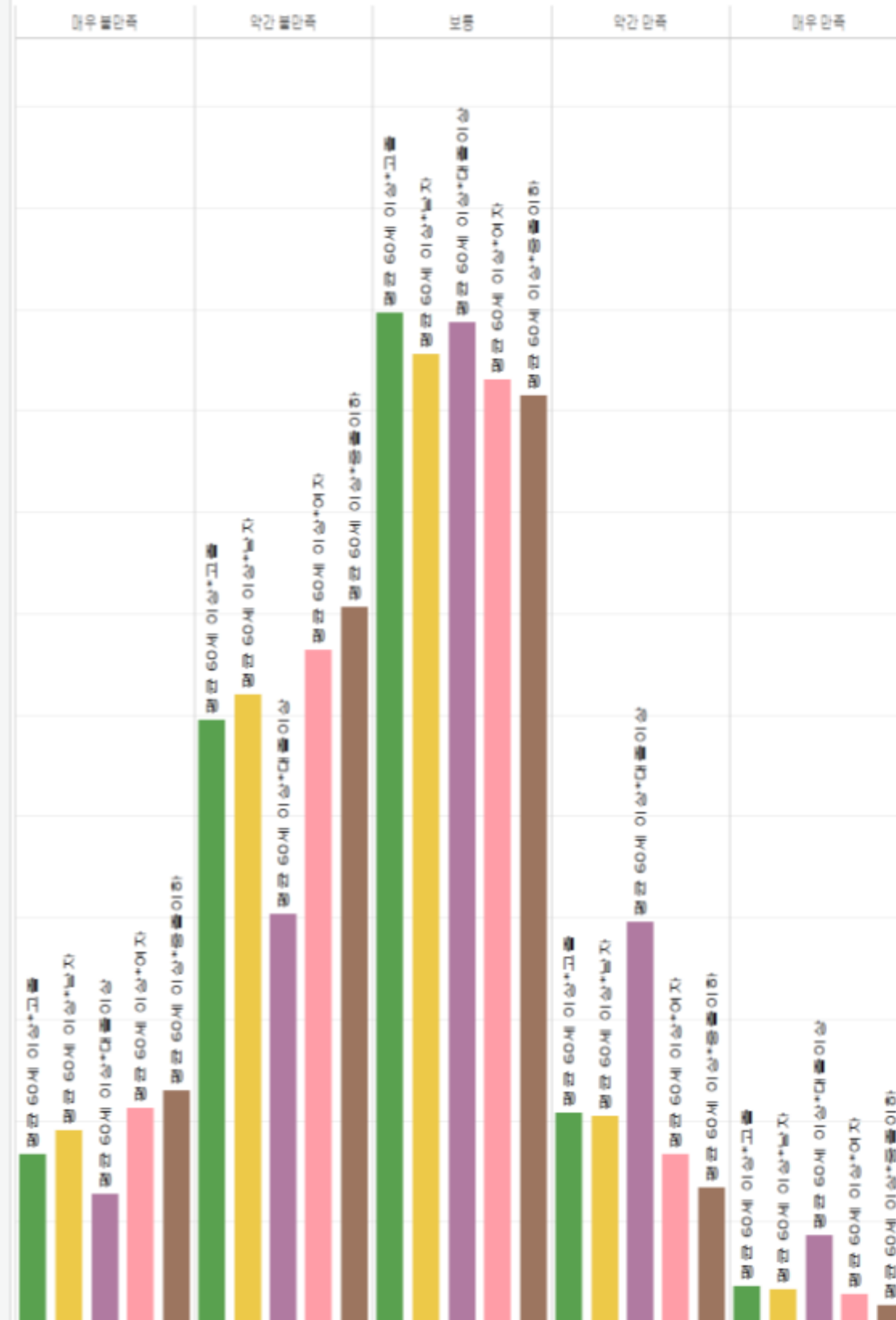


# 60세, 65세이상 소비생활 만족도

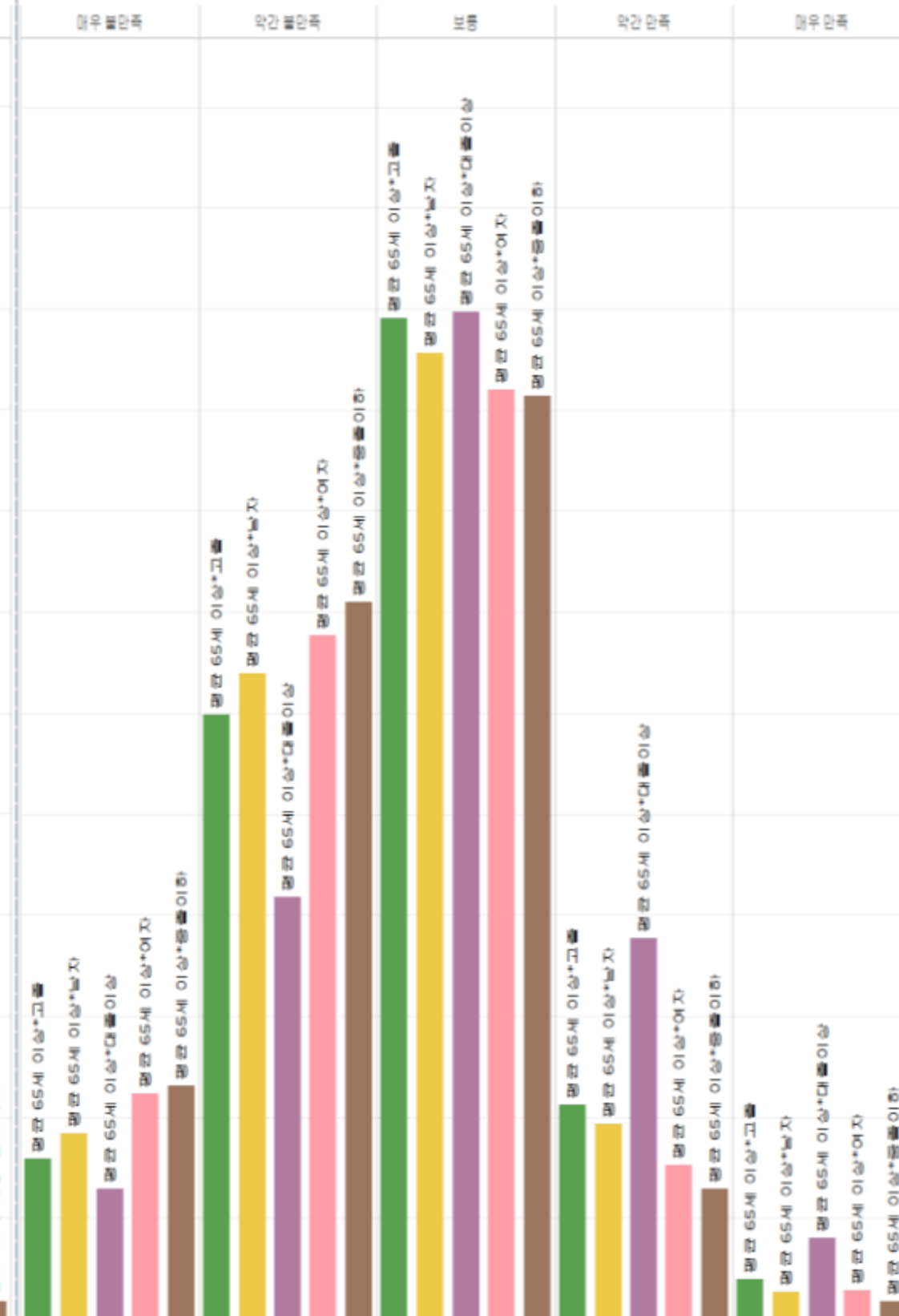
- 60세 이상의 경우 역시 학력이 높을 수록

소비생활의 만족도가 올라간다는 사실을 알 수 있음

60세 이상 소비생활 만족도



65세 이상 소비생활 만족도



- 소비생활 만족도

- 수집기간 : 2009 ~ 2021

- KOSIS

# Problem

- 고령소비자는 다른 세대와 다른 어려움을 겪고 있음
- 공교육비, 사교육비, 문화비는 월 평균 만원에도 미치지 못함(65세 이상 기준)



## 현명한 소비 교육 부족

- 상품, 서비스 불량, 비싼가격, 개인정보 도용, 사기불안 등의 문제
- 품질대비 높은 가격, 소비자 문제 발생시 피해구제의 어려움



## 전자상거래

- 전자상거래를 할 때 어려움을 겪고 있음
- 휴대폰, 인터넷 등 제대로 활용하지 못하는 어려움 있음



## 소비

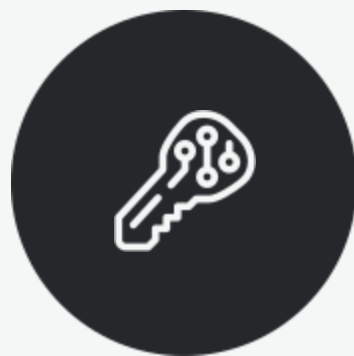
- 식비와 주거비에 너무 많은 지출을 하고 있음
- 다른 곳에 소비하기 어려움

- 배순영 2019 고령소비자의 소비생활 진단 및 시사점 : 소비자정책
- 김진훈 노인가구 소비유형별 삶의 만족도 결정요인



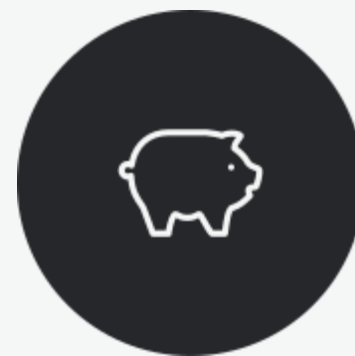
# Solution

---



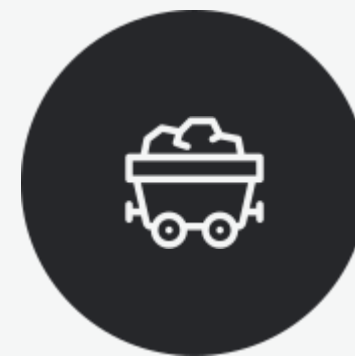
## 식비, 주거

소비의 가장 많은 비중을 차지하고  
있는 식비와 주거 부분에 지원



## 교육비, 문화비

기본적으로 교육과 문화를 누릴 수  
있도록 지원



## 교육

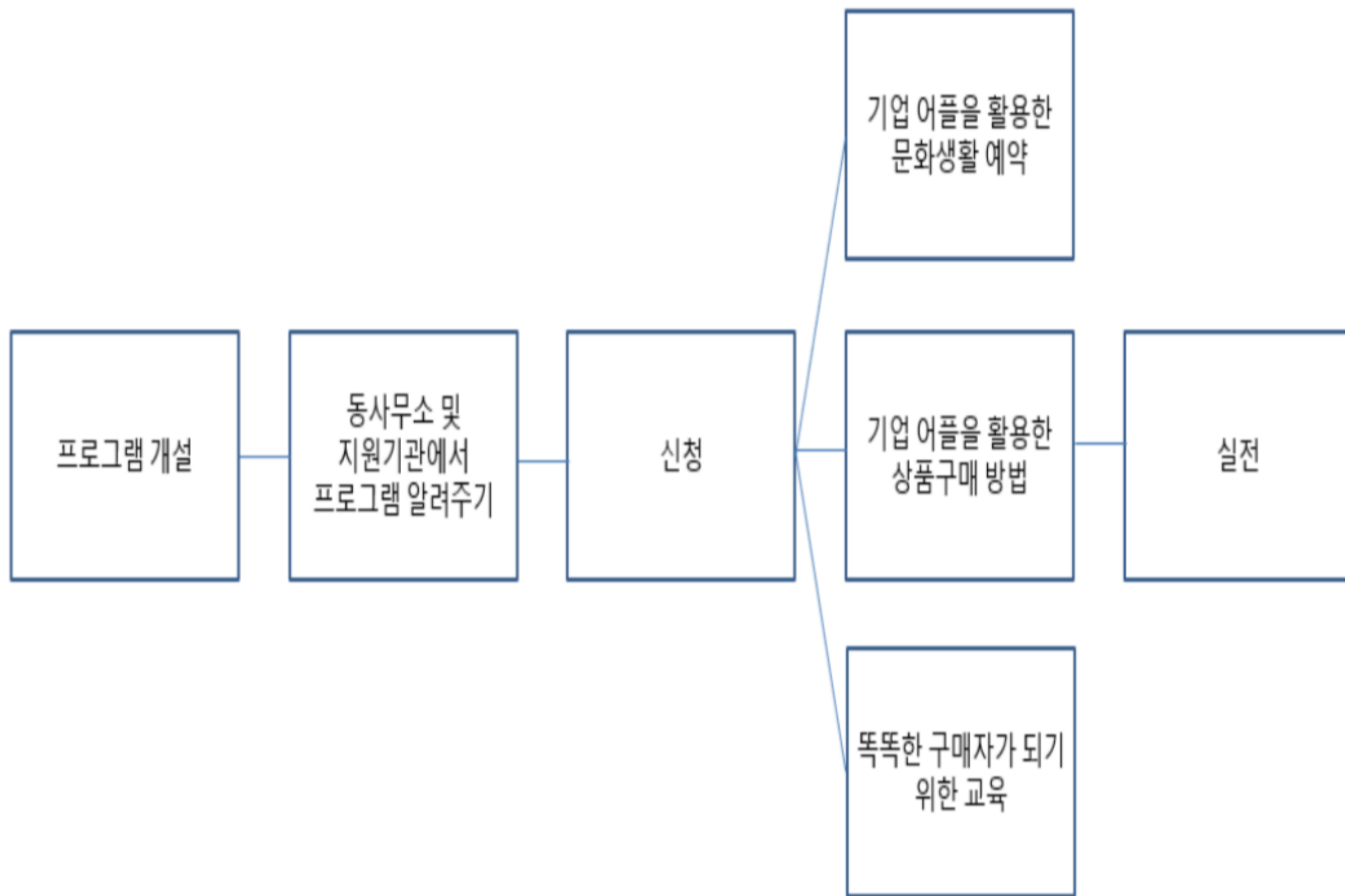
앞으로 생활하는데 필수인 휴대폰,  
인터넷 등을 배울 수 있는 교육  
지원

- 더 건강하고 부유해진 젊은 노인들, 소비패권 쥐게 된다[서영아의 100세 카페]

(동아일보 사진출처)

# 제안하는 지원 및 기대되는 효과

- 노인층의 똑똑한 소비 및 문화 여가 생활 가능
- 사회적 기업이라는 인식
- 함께 어울리며 새로운 소속감 형성으로 인한 외로움 감소
- 기업 어플을 활용하였기 때문에 잠재적 고객이 될 가능성이 있음



**Thank  
you**