

# ABOUT TEA

2 0 2 2 - 1 1 - 1 6  
김 희 주

# CONTENTS



01

서론

02

조사방법

03

결과

04

결론

# CHAPTER 1

서론

# 서론

KEYWORD

매출

국내

국내에서 더 이상 매출이 올라가지 않아  
현 기업에서 다른 시장을 개척할 필요성을  
느낌



KEYWORD

진출

해외진출

국내에서 더 이상 사업적 성장이 어려워  
해외 진출을 하고자 함

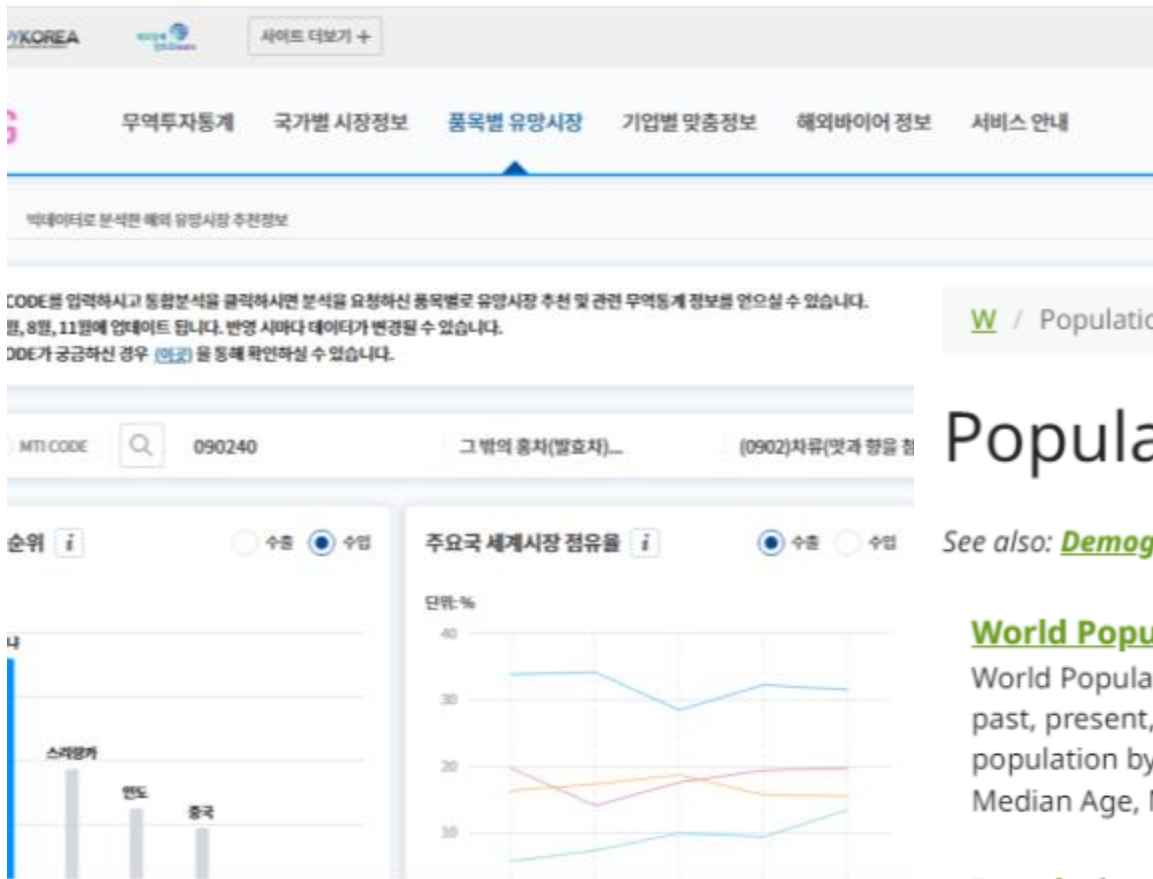
# CHAPTER 2

조사방법

0



2



## Population

See also: [Demographics](#)

### World Population

World Population and top 20 Countries Live Clock. Population in the past, present, and future. Milestones. Global Growth Rate. World population by Region and by Religion. Population Density, Fertility Rate, Median Age, Migrants. All-time population total.

### Population by Country

Countries (and dependencies) in the world ranked by population. 1 Year change, migrants, median age, fertility rate, area (Km<sup>2</sup>), urban population, share of world's population, global rank. View also: [list of countries and dependencies](#) in two separate groups, and [most populous countries in 1950](#) and in [2050](#).

## 조사방법

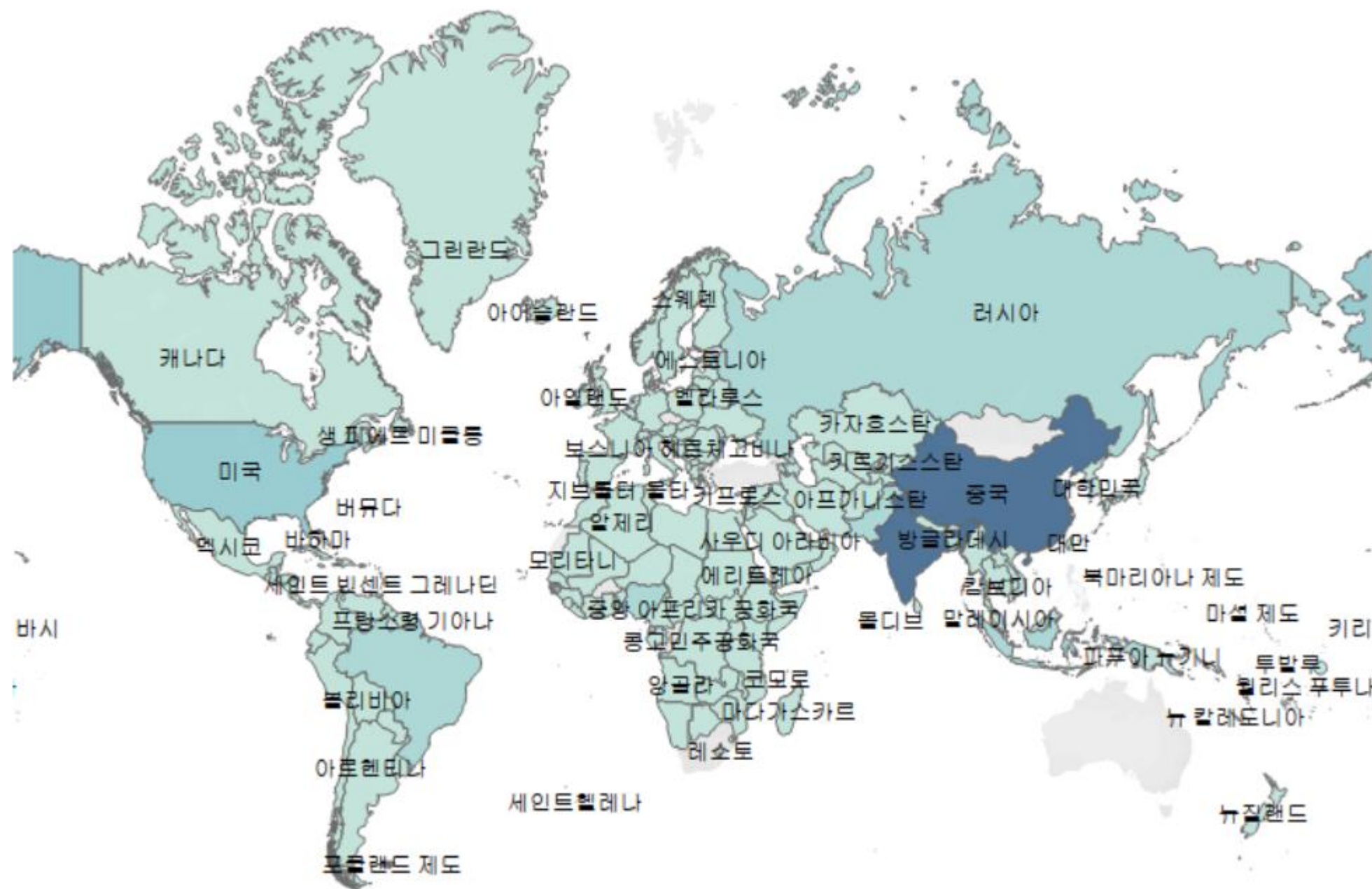
- 수집도구 : LISTLY
- 수집채널 : KOTRA, WORLDOMETER, KOSIS, 네이버뉴스
- 시각화 도구 : tableau, power bi

# CHAPTER 3

결과

## Tableau 시각화 국가별 인구수

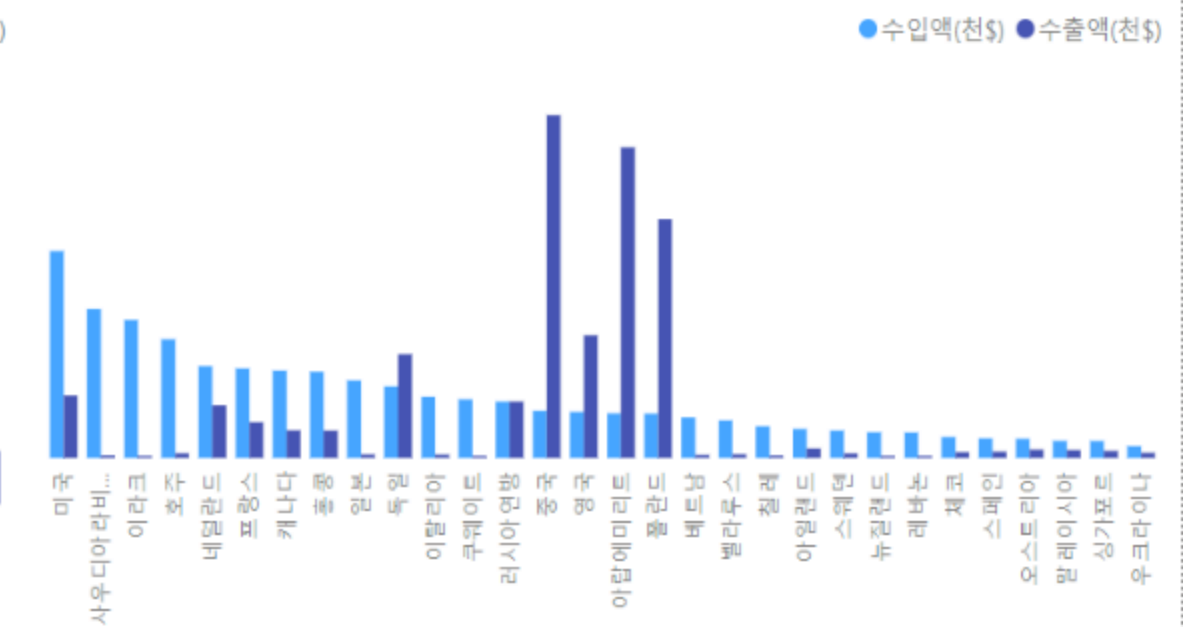
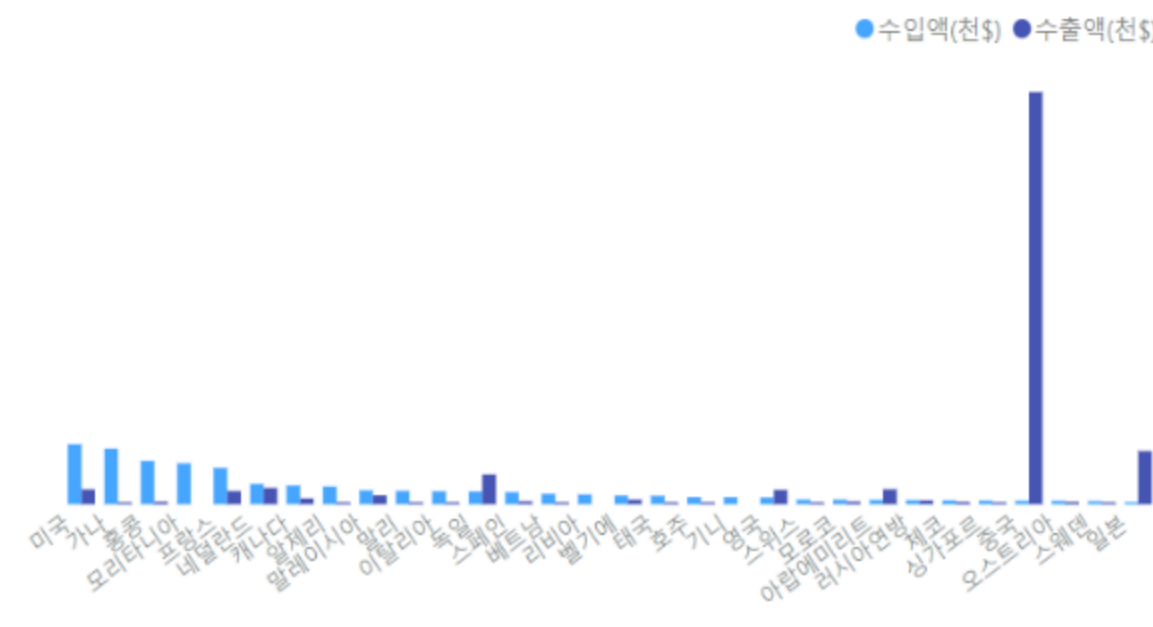
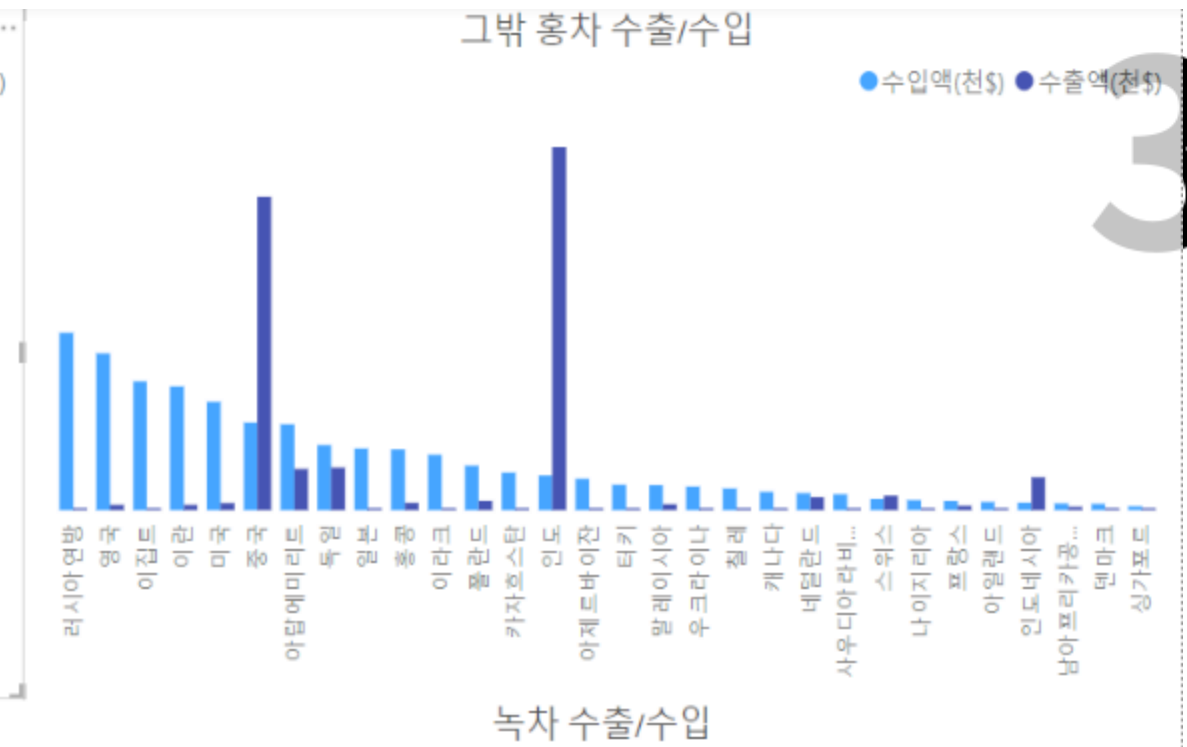
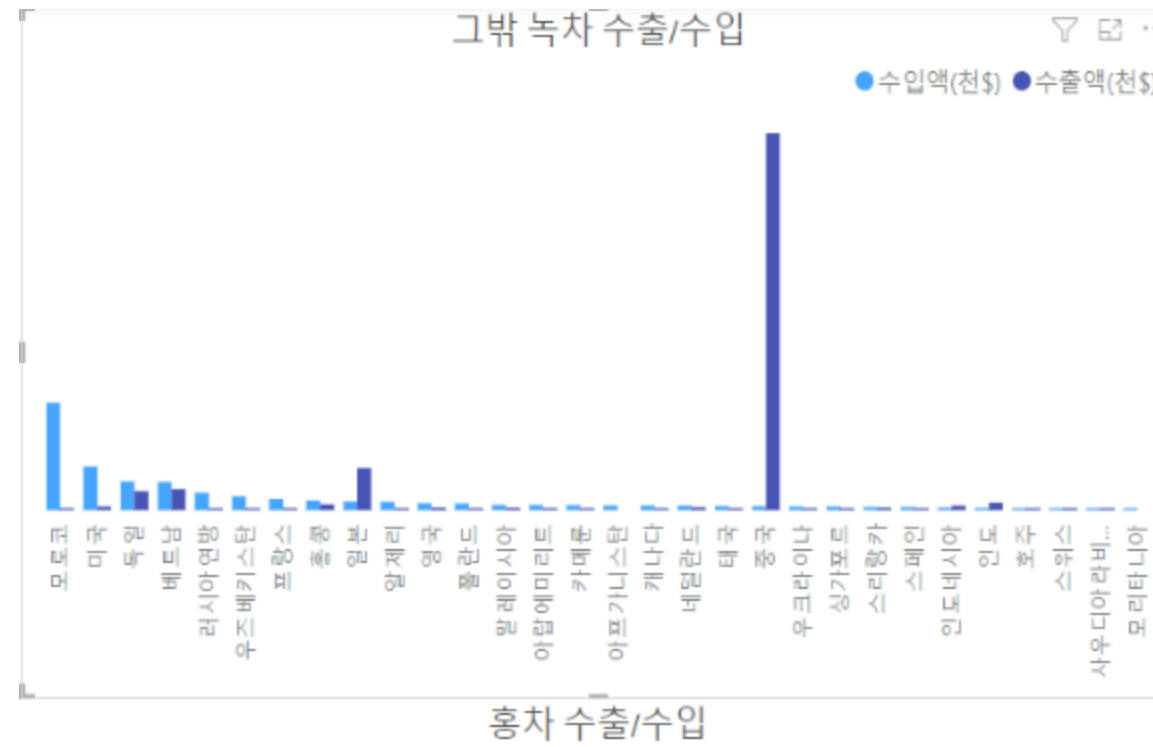
- 나라의 색이 진할수록 인구가 많은 나라임
- 1위는 중국, 2위는 인도, 3위는 미국, 4위는 인도네시아, 5위는 파키스탄임
- 차는 호불호가 갈리는 제품이기에 인구가 많으면서 수입, 수출 또한 함께 고려하고자 함





## 차 별 수출/수입량

- 그래프를 보면 대부분 중국이 많은 수출량을 차지하고 있다는 것을 알 수 있음
- 유럽국가에 상대적으로 수입을 많이 한다는 것을 알 수 있음
- 상대적으로 그 밖의 홍차와 녹차가 수출과 수입이 가장 많음



\_\_\_\_\_

## 워드클라우드 시각화 분석결과(기사)

- 전통음료를 찾기도 하지만 프리미엄이나 다양화된 차가 나온다는 것을 알 수 있음
- 어르신 분들만 차를 마시지 않고 젊은 사람들도 차를 마신다는 것을 알 수 있음
- 웰빙이 언급되며 건강으로도 차를 마신다는 것을 알 수 있음
- 중국 뿐만아니라 다양한 나라에서 차에 대해 관심을 가지고 있다는 것을 알 수 있음



## 시장조사

- 유럽에서 코로나 19이후 건강을 위한 차 문화 등이 새롭게 생겨난 것을 알 수 있었음
- 한국의 차 등이 유럽에서 인정받는 기사 등을 확인 할 수 있었음

### 독일, 건강 위한 자연식품 트렌드로 차 인기 상승

트렌드 | 독일 | 프랑크푸르트무역관 송계숙 | 2022-09-14

Keyword #독일 #차 #온음료 #천연식품 #친환경 #유기농 #건강식품 #녹차 #홍차 #허브차 #과일차 #티백 #건강식품

2021년 차 매출규모 6억6000만 유로  
유기농 차, 말차 소비 높아지는 독일 차 시장

독일에서는 차가 대유행이다. 코로나19 팬데믹으로 많은 이들이 건강과 천연 영양공급에 대한 관심이 늘면서 차 시장이 수혜를 보고 있다. 통계 전문회사 Statista에 따르면, 2022년 독일 차 시장의 매출 규모는 식당 및 카페 등 영업점에서 3억5000만 유로와 가정에서 3억2000만 유로, 총 6억7000만 유로에 달하며 2025년에는 영업점과 가정을 합친 총매출 규모가 7억9000만 유로로 증가할 전망이다. (2022~2025년 연평균 성장률 5.6%).

### 고흥유자차, 유럽 시장 확장 3년 수출 120만불 달성

고흥유자 수출 촉진단 유럽 현지 마케팅 성과

김동언 기자(=고흥) | 기사입력 2022.03.17. 14:35:22

고흥유자는 맑은 바닷바람과 온화한 기후 속에서 자라 전국 생산량 1위를 차지하며 품질면에서도 전국 최고로 꼽힌다. 이제 고흥유자가 한국을 넘어 유럽에서도 품질을 인정받고 있다.

고흥군(군수 송귀근)은 지난 10일 두원농협 유자가공사업소에서「고흥유자차 유럽(체코) 수출 120만불 달성 기념 상차식」을 가졌다고 밝혔다.

### 건강하게 가정에서 즐기는 티타임, 성장하는 체코 차(茶) 시장

트렌드 | 체코 | 프라하무역관 정지연 | 2021-10-05

Keyword #체코 #차 #녹차 #유자차 #홍차 #홍삼차 #유기농차

- 건강에 대한 관심 증가로 잎차, 기능성 차, 유기농 차 소비 증가 -
- 한국산 녹차, 홍삼차, 유자차 온-오프라인으로 판매 확대 -

### 이탈리아 유기농 음료 시장동향

상품DB | 이탈리아 | 밀라노무역관 유지윤 | 2021-06-09

Keyword #이탈리아 #식품 #음료 #유기농 #유기농 음료

- 이탈리아 유기농 음료 시장은 지속적 성장세-
- 코로나19 이후에도 건강식품에 대한 관심 증가로 시장성장 지속 전망-

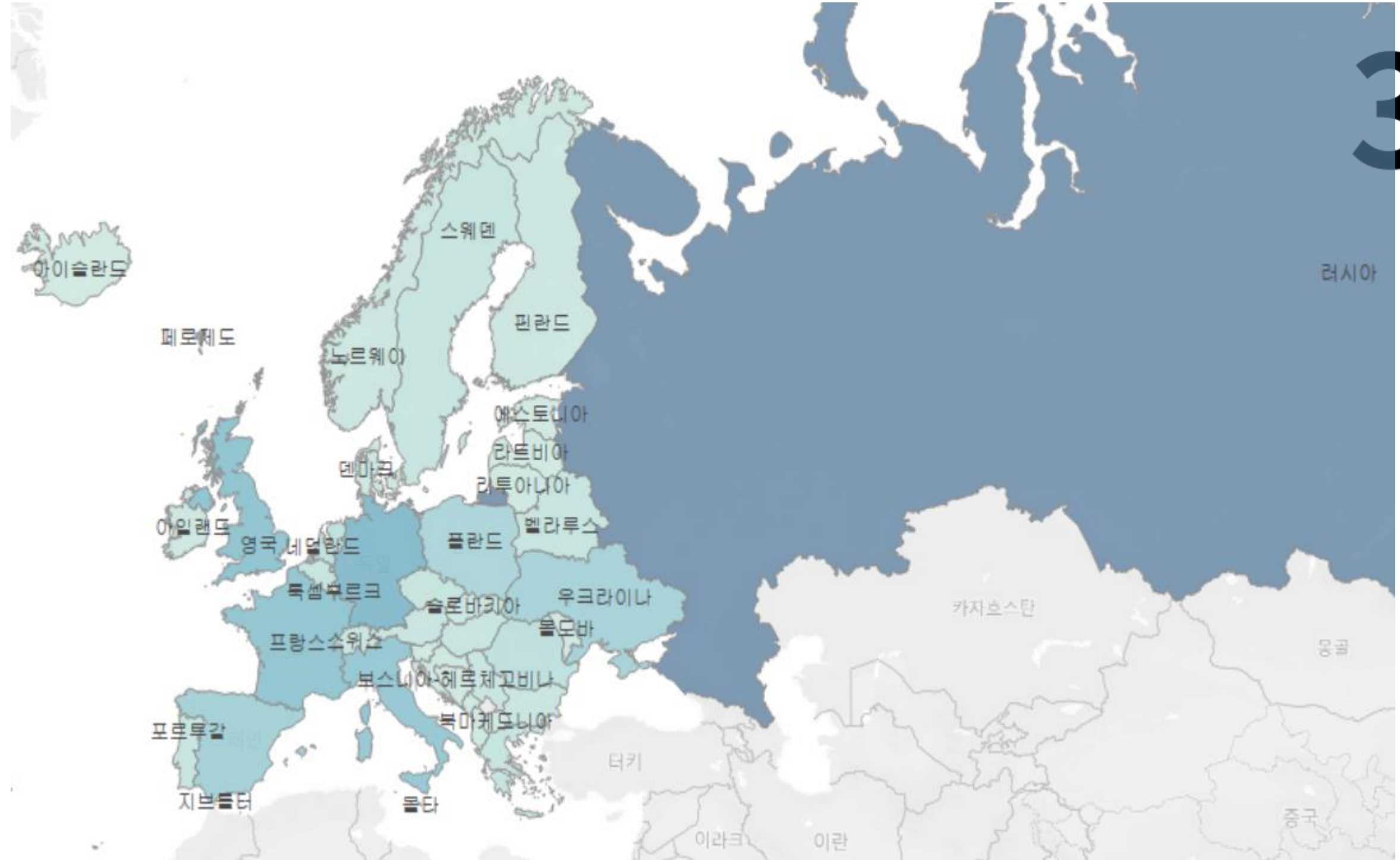
출처

- 프레시안
- 코트라 해외시장 뉴스



## 워드 클라우드 시각화 유럽 인구

- 
- 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아 등이 인구가 많다는 것을 알 수 있음



# CHAPTER 4

결론

# 결론



1. 차의 경우 커피보다 호불호가 갈리는 제품이기에 나라별 수출과 수입을 비교하여 어느 국가에서 차에 대한 생산과 소비가 많은지 알아봄 그 결과 중국, 미국, 영국, 캐나다 등이 있었음
2. 수입 연평균 증가율을 보면 홍콩, 베트남, 일부 유럽국가 등이 증가하고 있고 미국이나 중국, 영국 등은 감소하고 있음
3. 현재 유럽 국가에서 웰빙, 건강한 차 마시기 등 문화가 일어나고 있는 것을 알 수 있음
4. 한국의 유자차 등이 외국에서 인정받는 것 또한 알 수 있음
5. 이에 웰빙이나 건강을 어필할 수 있으며 한국에서만 먹을 수 있는 차(모과차, 유자차, 생강차, 매실차)로 제품을 생산하면 좋을 것 같음

**THANK**

**YOU**