



Connectez-vous à votre boîte e-mail

1

Acceptez l'invitation :

Accept invitation to "edu-odoo-sim-template"

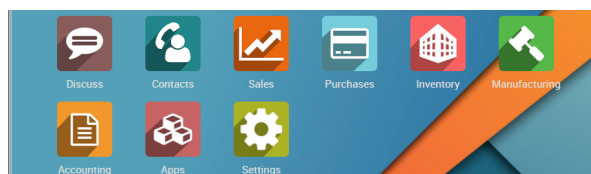
2

Créer un compte ou connectez-vous « e-mail/mot de passe »

3

La page d'accueil Odoo® vous présente les applications actuellement disponibles :

« Sales » et « Accounting » sont les deux applications que vous allez utiliser



4

Gérer les prix de vos produits

1

Actuellement, vos prix de ventes ont 0% de marge. Votre première mission est de fixer des prix afin de vous approcher du prix d'équilibre. Ce qui vous permettra de maximiser vos bénéfices. Application « Sales » et menu supérieur « Sales – Products »

2

[BW01A] Lager Beer 0.25
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW02A] Honing Beer 0.25
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW03A] Lager Beer BIO 0.25
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW04A] Spice Beer 0.25
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW01B] Lager Beer 0.50
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW02B] Honing Beer 0.50
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW03B] Lager Beer BIO 0.50
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

[BW04B] Spice Beer 0.50
Price: 2.00CHF
On hand: 0.000 Unit(s)

Le prix de vente actuel se situe dans le champ « Price »

3

Modifier vos prix. Pour se faire, cliquez sur un produit – le formulaire de détails s'ouvre – et cliquez sur le bouton « EDIT ». Vous basculerez en mode d'édition. Il vous faut localiser le champ « Sale Price » et définir un nouveau prix qui sera logiquement plus haut que celui du champ « Cost »

Tips : Lorsque vous jouez pour la première fois vous devrez fixer le prix de manière subjective. Attendez les premiers rounds de jeu pour pouvoir analyser l'effet des variations de prix sur les quantités vendues et adapter en conséquence



Vos quatre produits
2 Formats : 0.25 et 0.50 cl

Mesurer vos performances de ventes

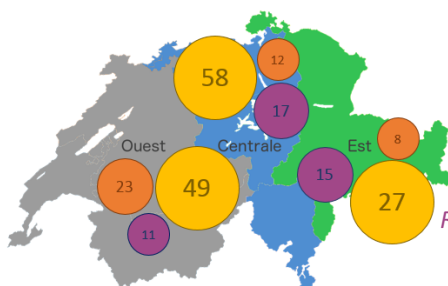


L'impact d'un changement de prix peut facilement être mesuré grâce aux rapports qu'Odoo® propose. Pour y accéder passer par le menu supérieur « Reports » et « Sales »

1

Vous arrivez sur un tableau croisé dynamique vide. Créer votre première analyse à l'aide du bouton « MEASURES » et par exemple, choisissez « Quantity » et « Total Price ». Croiser les axes comme vous le désirez :

Considérations sur la structure du marché
Détailant – Supermarché – établissements



	Total	
	+	Direct Sales
	Quantity	Total Price
Total	4	3,453.20
June 2016	4	3,453.20
11 Jun 2016	4	3,453.20

2

Sur la base de votre analyse, optimisez les prix. Retour à l'étape B !

Tips : Autre outil d'analyse, la comptabilité. Elle informe sur la santé financière. Retourner à l'accueil, « Accounting » et à l'aide du menu supérieur « Reporting » et « Balance Sheet »

3