

Étude d'opportunité – Eurovision Services SA

SNG ProviderPortal

Création d'une plateforme de gestion de relation fournisseurs

Titre du Document	Étude d'opportunité – Eurovision Services
Version	1.0
Date	25.09.2024
Auteur(s)	Victor Hüni, Maryam Abloua, Ksenia Martyshechkina, Christophe Berger
Statut	Final
Confidentialité	Confidentiel – Distribution Restreinte (HEG, Eurovision Services)

Version	Date	Auteur	Description
1.0	22.09.2023	VHU, MAB, KMA, CBE	Document transmis pour la Séance A0 bis

Tables des matières

I.	Résumé.....	3
II.	Introduction	3
i.	Présentation de l'entreprise.....	3
ii.	Objectifs SMART	4
III.	Analyse de l'existant	4
i.	Analyses SWOT	4
ii.	Parties prenantes	6
IV.	Périmètre du projet :	6
i.	Exigences fonctionnelles	6
ii.	Exigences non-fonctionnelles.....	7
iii.	Exigence technique	7
V.	Plan de mise en œuvre	7
i.	Phase 1 : Analyse.....	7
ii.	Phase 2 : Design	8
iii.	Phase 3 : Implémentation	8
iv.	Phase 4 : Tests et Validation	8
v.	Phase 5 : Documentation et Support.....	9
VI.	« Timeline » Projet	9
VII.	Bibliographie	10

Tables des Figures

Figure 1 : Timeline Projet	9
----------------------------------	---

I. Résumé¹

Le projet vise à développer un portail qui permettra à Eurovision Services (ES), l'un des plus grands fournisseurs de services de diffusion, de collaborer efficacement avec son réseau mondial de fournisseurs. Ce portail servira de plateforme centralisée, contenant des informations essentielles sur chaque fournisseur, telles que les spécifications techniques, les localisations géographiques, les grilles tarifaires...etc.

Les fournisseurs pourront se connecter au portail et mettre à jour leurs informations en temps réel, garantissant ainsi qu'ES ait toujours accès aux données les plus récentes. Le portail facilitera également la distribution des demandes de propositions (RFP – request for proposal), permettant à ES de gérer et de recueillir facilement les réponses de ses fournisseurs.

En plus de la gestion des RFP, le portail inclura des fonctionnalités pour évaluer la performance opérationnelle de chaque fournisseur après les événements et servira d'outil de communication, favorisant une collaboration en temps réel entre ES et ses fournisseurs.

II. Introduction¹

i. Présentation de l'entreprise

Eurovision Services est l'un des principaux fournisseurs de services de diffusion. Son histoire a débuté le 6 juin 1954 (Eurovision Services 2024a) avec la première transmission en direct du Festival du Narcisse de Montreux, diffusée simultanément en Belgique, au Danemark, en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Aujourd'hui, Eurovision Services gère plus de 100 000 transmissions par an (Eurovision Services 2024b), en s'appuyant sur 50 chaînes satellites numériques (Eurovision Services 2024b) et un réseau mondial comptant plus de 250 points de présence permanents (Eurovision Services 2024b). L'entreprise exploite trois centres de coordination clés situés à Genève, Washington D.C. et Singapour, ainsi qu'un site de secours en Suisse, garantissant des opérations fluides et un soutien ininterrompu 24h/24 et 7j/7 (Eurovision Services 2024b) pour ses clients à travers le monde.

¹ Résumé rédigé avec l'aide ChatGPT, le 23 septembre 2024. (Type d'utilisation : Traduction de texte, Reformulation)

ii. Objectifs SMART

Améliorer la prise de décision en mettant en place une plateforme centralisant les données complètes des prestataires et les évaluations de leur performance opérationnelle, immédiatement après le déploiement du projet.

Réduire drastiquement (jusqu'au 90%) le temps de collecte des données auprès des prestataires immédiatement après le déploiement du projet en regroupant les informations les plus récentes en un seul endroit.

Réduire le temps nécessaire à la préparation, à la distribution et au traitement des RFP pendant 2 - 3 mois après le déploiement du projet grâce à l'optimisation des processus et à l'automatisation.

III. Analyse de l'existant

Actuellement, à ES les informations sur les fournisseurs sont compilées manuellement et ne sont pas mises à jour de manière systématique. Les fournisseurs sont contactés par divers moyens de communication pour envoyer des demandes standard et des appels d'offres (RFP). Les incidents opérationnels n'influencent pas forcément la réputation opérationnelle du fournisseur et ne sont pas toujours pris en compte pour les commandes futures.

i. Analyses SWOT

Nous voudrions proposer 2 analyses SWOT pour cette étude d'opportunité : une par rapport à l'équipe de développeurs (l'équipe d'étudiants, en clarifiant ce que ce projet peut nous apporter dans le cadre pédagogique) et une autre par rapport au projet.

SWOT par rapport à l'équipe

Forces <ul style="list-style-type: none"> - Adaptabilité - Accès privilégié au mandant - Connaissances fraîchement acquises - Profil complémentaire - Passé commun 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> - (Sur)charge de l'agenda - Manque d'expérience (réel) - Manque de connaissance (théorique) - Eloignement géographique d'un membre de l'équipe
Opportunités <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition d'une expérience pratique sur un cas réel - Apprentissage de nouvelles technologies - Développement d'un esprit d'équipe - Connaissance de l'entreprise (networking) 	Menaces <ul style="list-style-type: none"> - Dépendance vis-à-vis d'un membre du groupe - Changement des exigences de la part du mandant au cours du projet

SWOT par rapport au projet

Forces <ul style="list-style-type: none"> - Portée et objectifs du projet bien définis - Utilisation de frameworks classiques - Absence de nécessité opérationnelle urgente et de délais stricts - Les forces de SWOT de l'équipe 	Faiblesses <ul style="list-style-type: none"> - Temps limité - Les faiblesses de SWOT de l'équipe
Opportunités <ul style="list-style-type: none"> - Déploiement de l'application avec une équipe possédant des connaissances récentes et à jour en développement 	Menaces <ul style="list-style-type: none"> - Retards du projet - Risques de sécurité (violation de données, manipulation de l'environnement cloud, vulnérabilité de l'application due à un développement incorrect) - Difficulté d'une approche orientée client

ii. Parties prenantes

Eurovision Services

- Département des achats
- Département IT
- Service management
- Customer management and planning
- Centre opérationnel du réseau
- Fournisseurs d'ES

Haute Ecole de Gestion

- Comité de pilotage
- Équipe d'étudiants

IV. Périmètre du projet

i. Exigences fonctionnelles

ES souhaité que les fonctionnalités suivantes soient mises en œuvre en priorité dans l'application :

- **Annuaire des fournisseurs SNG** avec des informations sur l'entreprise, le(s) pays d'activité, la liste des véhicules possédés, les spécifications des antennes, ainsi que les exigences en termes de taille et de puissance pour chaque SNG.
- **Gestion des fournisseurs** : mises à jour en temps réel permettant aux fournisseurs de maintenir et de modifier leurs informations.
- **Envoi de « request templates »** des appels d'offres (RFP) ou des demandes standard à un ou plusieurs fournisseurs.
- **Réception des réponses** des fournisseurs aux appels d'offres (RFP) et aux demandes standard directement dans l'application.
- **Système de réservation** : confirmations de réservation automatisées.
- **Historique des commandes** : suivi des commandes passées pour chaque fournisseur.
- **Analytique de performance** : évaluation des fournisseurs SNG après les événements.
- **Outil de communication** : système de messagerie directe et de notifications.

ii. Exigences non-fonctionnelles

Pour les exigences non-fonctionnelles, ES souhaité prioriser les éléments suivants :

- **Design réactif** : optimisé pour une utilisation sur tous les appareils et tailles d'écran.
- **Intégration API** pour se connecter aux applications internes ES

iii. Exigence technique

Afin de permettre à ES de développer et de maintenir la plateforme à l'avenir, le cadre suivant doit être utilisé pour le développement :

- **Front-end**: Angular or Vue.js (TBC)
- **Back-end**: Spring Framework
- **Base de données** : Relational DB (MySQL, PostgreSQL...) - TBC
- **Hébergement Cloud** : Fournisseur (TBC)
- **Plateforme CI/CD** : TBC

V. Plan de mise en œuvre²

i. Phase 1 : Analyse

- 1) Collecte des besoins fonctionnels et non fonctionnels
 - a) Cartographie des “Business Capabilities” couvertes par la solution
 - b) Identifications des processus métier soutenu par la solution
 - c) Workshop Utilisateurs
- 2) Étude de faisabilité technique
 - a) Choix des technologies (Front end framework, base de données...)
 - b) Validation des méthodes et environnement de déploiement (CI/CD, cloud Environnement, Logging)
 - c) Validation des intégrations à réaliser (Identity Provider, POS)

² 1 Plan rédigé avec l'aide ChatGPT, le 22 septembre 2024. (Type d'utilisation : Génération d'idée)

ii. Phase 2 : Design

- 1) 2.1. Design UX/UI
 - a) Création des maquettes et wireframes
 - b) Validation des interfaces utilisateur
- 2) Modélisation des données
 - a) Conception du modèle de base de données
- 3) Documentation de l'architecture de la solution
- 4) Stratégie de test et plan d'assurance qualité

iii. Phase 3 : Implémentation

Potentiel utilisation du CI/CD d'entreprise donc nous espérons pouvoir réaliser les tests unitaire et d'intégration de manière continue, ainsi que régulièrement faire des démonstrations et valider les tests fonctionnels

- 1) Configuration de l'environnement de développement
- 2) Développement des fonctionnalités principales
- 3) Intégration des API internes d'Eurovision Services

iv. Phase 4 : Tests et Validation

Les tests réalisés ici seront centré sur le client final et la qualité. Il est probable que certain ajustement soit encore nécessaire dans cette phase.

- 1) Tests fonctionnels et non fonctionnels
 - a) Tests d'acceptation utilisateurs
 - b) Tests de performance, portabilité, sécurité
- 2) Feedback et ajustement
 - a) Collecte des feedbacks des utilisateurs
 - b) Ajustements finaux et corrections

v. Phase 5 : Documentation et Support

- 1) Documentation utilisateur et formation
 - a) Rédaction du guide utilisateur
 - b) Formation des utilisateurs internes
- 2) Suivi post-déploiement et “hyper care”

VI. « Timeline » Projet

Ci-dessous, vous trouverez une planification préliminaire pour ce projet. Il peut être envisageable de voir des chevauchements entre le début et la fin des périodes d'Analyse, Design et Implémentation en fonction de la maturité des exigences.

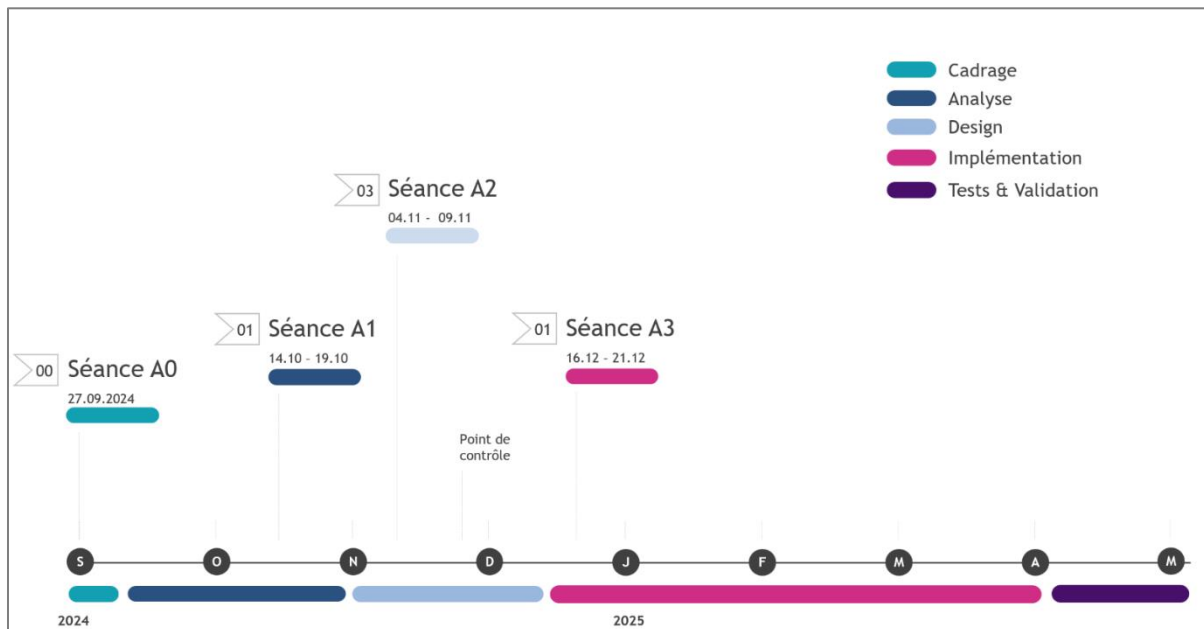


Figure 1 : Timeline Projet

VII. Bibliographie

EUROVISION SERVICES, 2024a. Eurovision Services : About us - who we are. *Eurovision Services* [en ligne]. 25 septembre 2024. Disponible à l'adresse : <https://www.eurovision.net/> [consulté le 25 septembre 2024].

EUROVISION SERVICES, 2024b. Eurovision Services: About us - keyfacts. *Eurovision Services* [en ligne]. 25 septembre 2024. Disponible à l'adresse : <https://www.eurovision.net/> [consulté le 25 septembre 2024].