#### 关于通过案例掌握生存手段

人类的第一个阶段是作为动物阶段

如果仅仅把看的见的东西，当宝贝，其实是出于相当低级的动物状态。

吃和活着作为时代的内容。

我觉得人类第二个阶段是把情感作为重要的内容

这里如果以整个历史，人类大部分的人感受，应该都是相当恶劣的。

但是，美好和乐观，才是人类的要走下去的方向。

所以人类文化产品所表达的内容才是这个内容。

利用这个情感连接，人类群体可以最大限度的发挥出人力资源这个最宝贵的资源。

至少这个阶段，让人类能在丛林法则里胜出。能脱离第一阶段。

以这个主题衍生出的主题，军事

（那这个部分，我认为是一个需要去理解的部分。

理解别人的情绪，以及通过情绪，去了解一个人的性格以及行为）

我觉得这个对促成商业合作，以及其他相关利益合作。起到一个骨架支撑作用的话题。

第三阶段则是诞生于第二阶段，这个时代是人类通过情感连接，建立起若干人类大集团

，有很多不同的规模个名称。小到公司，大到国家。

这个时候主要的竞争集团是人类集团。

那这个时代胜出的人，则是依赖科技。

发展起对人类集团最有影响力的方式：军事，胜出的部分。

这个阶段，就要求人，作为一个主体，需要掌握除了人类资源以外的东西。

比如知识。

我觉得现在这个阶段应该是处于第四阶段了

不过我不知道，这个时代到底什么是背景板。

从这些角度，可以学到什么。

至少学到，可以从这几个角度，去理解一些生活中的现象。

以及运用这些角度去预测事情的发展方向。