



**CHARTRE DE LA REVUE SCIENTIFIQUE DE LA FONDATION ACADEMIE  
MAROCAINE DE LA GASTRONOMIE.**

**TITRE DE LA REVUE**

**MAGAZINE MAROCAIN DE LA GASTRONOMIE- MMG**

**A. Mission de la revue :**

**MMG : est un magazine scientifique, de recherche, d'expertise, de sauvegarde, d'inventaire et de pérennisation du patrimoine culinaire marocain et de toutes les branches qui s'y attachent, telles que la restauration, l'hospitalité, le tourisme, l'artisanat, l'agriculture, la pêche, l'élevage et la formation.**

**Objectifs du Magazine :**

**Le Magazine Marocain de la Gastronomie a comme objectifs principaux de :**

- **Etre un moyen et outil de recherche, de réflexion, d'analyse critique et d'échange, de débats sur les thèmes scientifiques et spécifiques à même de contribuer à l'avancement des des résultats de la recherche et des bonnes pratiques professionnelles en lien avec la gastronomie marocaine et avec toutes les filières qui s'y rattachent, notamment l'agriculture, l'élevage, la pêche, la chasse, l'alimentation en général, la diète , la production des plats ancestraux, la restauration et l'hospitalité marocaine**
- **Jouer le rôle de support favorisant un échange puissant pour tout ce qui concerne la sauvegarde et l'inventaire de la gastronomie marocaine**
- **Créer un espace de publication pour les enseignants chercheurs( Hommes et Femmes), pour les doctorants ( hommes et femmes) travaillant sur des thématiques analogues et pour les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie qui souhaitent contribuer.**

**Le Magazine Marocain de la Gastronomie ambitionne d'offrir à son lectorat, à la fois, un canal d'information et de formation et, en même temps, une tribune de qualité à tous les auteurs et chercheurs qui s'intéressent à la gastronomie , à la restauration et au tourisme et à tous les secteurs transversaux qui pourront enrichir le débat.**

**Domaines de publication du magazine :**

**Le magazine publie :**



- Des articles qui présentent des résultats de recherche de nature théorique et empirique, ou qui examinent des problématiques relatives à la gastronomie, à l'alimentation et à l'hospitalité en général
- Des synthèses, des débats, des essais critiques ou des discussions de questions relatives à l'art culinaire local, régional et national..., présentation d'ouvrages spécialisés pertinents liés aux divers champs d'intérêts du magazine.
- Des études de cas traitant de la stratégie et des pratiques managériales en lien avec la production et le service des plats de gastronomie ancestrale..
- Des actes de colloques, de conférences, de séminaires, de festivals, de rencontres....

Les thèmes sont spécialisés, mais aussi d'ordre général ou les deux au même temps, mais toujours dans le cadre des objectifs principaux ; ce qui importe donc pour les auteurs de proposer des textes approfondis dans un style accessible mais de teneur de grande valeur ajoutée.

Le Magazine MMG vise un public large (universitaires, chercheurs, professionnels, experts, doctorants, étudiants...). Et afin de permettre le transfert de la culture culinaire, d'hospitalité, des modes de vie et de la façon dont sont apprêtés et servis les plats de gastronomie marocaine, des plats authentiques, MMG favorise la publication des travaux de recherche n'ayant pas déjà fait l'objet de publication. Les textes susceptibles d'être publiés, avec l'aval du Comité Scientifique, doivent répondre aux exigences et aux normes de la présente charte.

## **B – Rubriques du Magazine MMG :**

- L'Anthropologie de la gastronomie marocaine
- L'histoire et l'authenticité de la gastronomie marocaine
- L'inventaire des plats ancestraux, authentiques
- Le patrimoine culinaire en général
- La science de l'alimentation
- Le rapport de l'agriculture, produits agricoles, de la pêches, de la chasse, l'élevage...
- Etude des produits de saisons et leurs effets et leur modes de cuissons, apports énergétiques.....
- Le rapport du tourisme avec la gastronomie
- Le rôle des restaurants dans le promotion de la gastronomie
- Importance de la gastronomie dans le développement du tourisme culturel local
- Management : élaboration de fiches technique, calcul des coûts, établissement des menus et des cartes...
- Inventaires des plats ancestraux...



- Publication des ouvrages..

### **C- L'équipe de la Direction du Magazine :**

A l'instar de toutes revues et de tous les magazines, MMG est dirigé par un Directeur de publication et encadré et supervisé par un comité scientifique et un comité de rédaction. Composées de chercheurs, de spécialistes et de professionnels, ces équipes ont pour mission l'évaluation et la sélection des articles , la proposition des thèmes de numéros spéciaux et l'appel à contribution.

- **Directeur de la publication :**

Doit assurer la coordination et filtrer les publications afin d'éviter toute communication traitant de sujets politiques, raciaux, diffamation...car il est responsable vis-à-vis des autorités compétentes.

Assure la coordination générale du magazine,

Reçoit les propositions d'articles et les transmet au comité ad-hoc pour lecture et y émettre des observations.

- **Comité Scientifique :**

- Président
- Membres

Ce comité est composé d'Enseignants Chercheurs, de Consultants et d'experts professionnels relevant de l'ensemble des disciplines et champs thématiques du Magazine.

En concertation avec le Directeur de la Publication, il est responsable de :

- L'orientation générale et de la ligne éditoriale du Magazine ,
- L'appel à contribution ;
- La proposition de thèmes pour la réalisation de numéros spéciaux ;
- La lecture et l'évaluation de la qualité scientifique des articles proposés, de manière collégiale et anonyme ;
- La sélection des articles

- **Comité de Rédaction :**

- Rédacteur en Chef
- Rédacteurs

En collaboration avec le Directeur, le Comité de Rédaction :



- Détermine le bien fondé des articles soumis à la publication
- Communique aux auteurs les remarques et les commentaires du Comité Scientifique ;
- S'assure du bon fonctionnement général du Magazine ( révision linguistique , graphisme, mise en forme définitive pour la publication, édition, diffusion, rédaction des rubriques, recherche d'auteurs pour les dossiers, lecture d'ouvrages de référence, etc)

- **Equipe Technique :**

Elle est responsable du graphisme, de l'édition et de la diffusion du Magazine.

- **Equipe financière**

- Trésorier et son adjoint

#### **D- Démarche de soumission d'articles :**

Les auteurs souhaitant publier un article dans le Magazine de la Fondation Académie Marocaine de la Gastronomie (MMG) doivent d'abord soumettre au Comité de Rédaction un résumé de 150 à 200 mots, accompagné de mots clés, et attendre l'avis dudit Comité avant la soumission de l'article final. Il est souhaitable aussi de mentionner, à la fin du résumé, une liste de mots clés (4 à 6 mots)

Les textes à publier doivent comporter une introduction, une conclusion, une problématique et une brève description de méthodologie employée par l'auteur. Les articles à envoyer après acceptation du résumé ne doivent pas dépasser 6000 mots. Dans des cas rares, l'article envoyé est rejeté, alors que le résumé a été accepté, parce qu'il ne remplit pas les conditions exigées du point de vue scientifique.

Le document à soumettre au Comité du Magazine doit comporter une page de garde sur laquelle sont mentionnées des informations concernant l'auteur ( ou les auteurs) afin de faciliter l'uniformisation du document final et de sa mise en page :

- Le titre du texte ( 14 gras)
- Le nom et prénom de l'auteurs ou des auteurs
- La profession ou la qualité du ou des auteurs.

**NB :**

- Seul le titre de l'article doit apparaître sur la deuxième page ;



- Les résumés et les articles doivent être envoyés par courrier électronique à l'adresse Mail qui sera définie, en format Word et présenté en Time New Roman, police 12 point, avec un interligne de 1,5.
- Le format de la feuille du tapuscrit doit être de type A4 format (21x29,7)

## **E- Contenu, style et structure :**

Les textes destinés à la publication dans le Magazine MMG peuvent être rédigés en arabe, en français, en anglais ou en espagnol.

Ils doivent respecter les règles de l'analyse scientifique, en privilégiant la rigueur, la preuve et la clarté. Les auteurs doivent aussi considérer que les lecteurs de MMG proviennent de plusieurs régions et pays ; il s'agit donc d'un public large. L'intérêt du lectorat réside dans des analyses claires enrichissantes, dont il peut tirer des connaissances ou des apprentissages.

## **NB :**

- les tableaux, graphiques, schémas et cartes mesurent au maximum 12 cm en largeur.
- Ils sont présentés sous format Word, éventuellement au format image et ne sont pas scannés.
- Les notes de bas de page sont numérotées par ordre ou soulignées dans les textes en chiffres arabe en time new roman.

## **F- Méthode d'évaluation des articles :**

Tous les textes remplissant les conditions énoncées ci-haut, jugés recevables par le comité de Rédaction, sont soumis de manière anonyme au Comité Scientifique et doivent ensuite faire l'objet d'une évaluation par les pairs.

Après évaluation, l'auteur (ou les auteurs) recevra une notification de refus ou d'acceptation de la publication. Dans le cas d'un avis favorable, deux cas sont possibles : publication sans modification ou publication avec rectification. Dans ce dernier cas, l'auteur (ou les auteurs) se chargeront de faire les rectifications demandées dans un délai fixé par le Comité.



#### **G- Droit d'auteur, droit de diffusion et/ou de reproduction :**

**Dés le moment de l'acceptation d'un manuscrit, les auteurs doivent obtenir les droits de reproduction des textes, des œuvres et/ou des illustration qu'ils souhaitent reproduire dans leur texte, en respect des lois sur le droit d'auteur. En cas de plagiat, l'auteur du texte assjume les conséquences de ses actes.**

**Les opinions publiées dans Le Magazine MMG n'engagent que les auteurs. Lorsqu'un article est défensivement accepté par le comité Scientifique, pour la publication dans MMG, l'auteur ou les auteurs cède tacitement ses droits d'auteur au Magazine. Par ailleurs, les auteurs s'engagent moralement à ne pas distribuer ou diffuser leur document PDF pour une durée de trois ans , à compter de la publication du numéro auquel ils ont apporté leur contribution par un ou plusieurs articles.**