

Förslag på ordförande och ledamöter

BRYNÄS IF ÅRSMÖTE 2021

Paul Eriksson

STÄNDIG MEDLEM 167 | GRUPPERINGEN BRYNÄS KAN BÄTTRE

Alternativt förslag inför val vid Brynäs IF:s årsmöte 2021

Vi vill först notera att Valberedningens förslag inte är något för medlemmarna bindande beslut, utan bara ett förslag att underställa medlemmar för beslut vid årsmötet.

Vi i grupperingen Brynäs kan bättre, utnyttjar rätten att framställa ett till Valberedningens förslag, alternativt förslag på styrelse vid årsmötet och som tidigare lämnats in till Valberedningen i rätt tid.

Vårt förslag innebär följande;

Ordförande i Brynäs IF

Magnus Kangas

Ordinarie ledamöter i Brynäs IF styrelse

Jonny Stridh

Elin Lith

Hans-Göran Karlsson

Fyllnadsval ledamot Brynäs IF styrelse

Robert Lipskog

Eventuella fyllnadsval Brynäs IF styrelse

Lise-Lotte Swing

Markus Aujalay

Nedan följer presentationer av ovanstående kandidater. Dessutom tillsammans med våra nominerade kandidater har ett 100-dagars program tagits fram. En handlingsplan som den nya styrelsen ämnar genomföra de 100 första dagarna för att skapa rätt förutsättningar för den sportsliga verksamheten i Brynäs IF.



Ordförande (nyval)

Magnus Kangas

Född 1968. Brukschef SCA Ortviken med 680 anställda och ca. 4 miljarder kr i omsättning.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjörsexamen från KTH, Executive MBA (Master of Business Administration) och företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm. Certifierad styrelseledamot.

- Brukschef BillerudKorsnäs Gävle bruk (ca 700 anställda, omsättning på 5 miljarder kr)
- Brynäs IFs styrelse 2016-2019
- Korsnäs sociala fond (förvaltar ca. 800 mkr)
- Bomhus energi (ordförande, omsättning ca. 350 mkr)
- SPCI (en intresseförening inom massa- och pappersindustrin med ca. 2000 medlemmar)

Privat

Jag är gift och har fyra grabbar. Vi bor i Sundsvall efter att tillbringat ca 8 år i Gävle med omnejd. Jag har aldrig spelat hockey själv men har ett stort intresse för idrotten som sådan och för Brynäs IF i synnerhet. Att Brynäs IF är mitt lag beror nog en hel del på att jag ursprungligen kommer från Kiruna som fostrat många spelare åt Brynäs IF. Som kuriosas så bodde min mormor och morfar granne med Tord Lundström.

Brynäs IF

Jag vill att alla intressenter runt Brynäs, medlemmar, supportrar, sponsorer, anställda, ska känna sig delaktiga i Brynäs IF som förening. Vi ska tillsammans skapa vinnare både på och vid sidan av isen.

Om det blir aktuellt med mig som ordförande så är en av mina större uppgifter att skapa ett bra lag av styrelsen och den framtida klubbledningen. Att så snart som möjligt ta fram en gemensam långsiktigt hållbar strategi för att bygga upp Brynäs som en vinnande förening med ishockeyn i centrum.

Förtroendet för Brynäs IF:s styrelse måste återetableras och detta görs främst genom att kommunicera ofta och tydligt om vad som händer och i vilket syfte. Även detta kommer att leda till en känsla av delaktighet för oss alla som bryr oss om föreningen Brynäs IF.

Det är viktigt att Brynäs IF den närmaste tiden fokuserar på att hantera den kris som föreningen befinner sig i. Den är allvarlig och kan ha ödesdigra konsekvenser om den inte hanteras rätt.

Det som bland annat måste hända de första 100 dagarna som ny styrelse är följande:

- Återskapa ett förtroende för styrelsen och klubbledningen
- Rekrytera nyckelpersoner för positionerna som klubbdirektör, sportchef och tränare
- Skapa en struktur inom föreningen som säkerställer att vi har en sund ekonomin. Ekonomin är ett område som behöver genomlysas och hanteras så att Brynäs IF i framtiden är berättigad till en elitlicens och därmed spel i SHL
- Tillsammans med den nya klubbledningen utarbeta en strategi med tillhörande aktiviteter vilka ska leda till att vi åter blir ett vinnande lag på herrsidan (SHL och juniorerna) och att damerna förankras i toppen av SDHL

Jag inser att det kommer att krävas mycket hårt arbete, många timmar och ett starkt ledarskap att vända på den negativa trend som Brynäs IF befinner sig i och för att återskapa en förening som genomsyras av att vi tillsammans skapar vinnare både på och vid sidan av isen.



Ledamot (nyval)

Hans-Göran Karlsson

Född 1959. Senior rådgivare med eget företag.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Yrkesverksam bakgrund inom försäljning och marknadsföring samt flerårig erfarenhet från egen företagsverksamhet.

- Näringslivschef, Förvaltningschef vid Söderhamns kommun, 2015-2020
- Klubbdirektör Brynäs IF, VD Brynäs Arena AB, år 2008-2015
- VD och ägare Office IT-partner

Privat

Jag är gift och har tre barn samt 5st. barnbarn. Jag och min fru bor i Gävle och brukar säga att jag är född Brynäsare. Växte upp ett stenkast från Brynäsullen där det blev spel i Arsenaligan samt Brynäs pojklag i hockey. 1976/1977 var jag med och spelade i juniorlaget som tog Brynäs första SM-guld. Efter juniortiden spelade jag ett antal år i Skutskärs A-lag. Eftersom jag varit aktiv både inom affärs- och hockeyvärlden har jag ett stort nätverk inom båda dessa världar som kan vara nyttig för Brynäs IF

Brynäs IF

En viktig hörnsten för Brynäs är att utveckla unga hockeytalanger för att åter bli ledande inom Svensk Hockey. Vi måste skapa ekonomiska muskler för att kunna utveckla detta arbete. Att få fram unga hungriga och duktiga talanger är en mycket viktig del för att bygga våra elitlag på herr- och damsidan

Det är också viktigt att våra samarbetspartners, medlemmar och fans känner engagemang och delaktighet i Brynäs IF. I närtid handlar det om att återbygga förtroende för vårt kära Brynäs IF. Men samtidig lägga en strategi och plan för de närmaste 5 åren som ska säkerställa både ekonomi och sportsliga framgångar på alla plan. En annan viktig faktor är att vi blir en attraktiv arbetsgivare som skapar en arbetsmiljö där man har roligt på jobbet och drivs av att skapa resultat. Det är dags för en förändring i Brynäs IF där vi ska gå från negativa rubriker till en vinnande och positiv kultur



Ledamot (nyval)

Elin Lith

Född 1986. Enhetschef vid Pensionsmyndigheten med ansvar för ca. 100 medarbetare.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom och masterexamen från Lunds Universitet. Sport management, förändringsledning och kommunikation från utbytestermi i Barcelona.

- Gruppchef, Pensionsmyndigheten 2020-2021
- Kommunikationschef Brynäs IF 2017-2020
- Försäljningschef publik marknad, Brynäs IF 2010-2017

Privat

Jag är född in i en familj med stort hockeyintresse, såklart mycket tack vare min morfar Bosse Hessel som var aktiv och arbetade för föreningen i princip hela sitt liv. Morfar var lagledare under 60- och 70-talet och sedan arbetade han vidare inom föreningen som kanslist och kamrer. Som liten fick jag följa med morfar på jobbet och inspirerades av ekonomiska uppställningar med "debet och kredit", men kanske främst av den sportsliga vinnarmentaliteten och gemenskapen av föreningsandan som fanns i den gamla Gavlerinken

Brynäs IF

Jag är Brynäsare sedan tidig barndom, mest tack vare min morfar som var aktiv och arbetade för föreningen. Som liten fick jag följa med morfar på jobbet och jag inspirerades av vinnarmentaliteten i den gamla Gavlerinken. Efter studierna vid Lunds Universitet började jag jobba för Brynäs IF och det blev över 10 år inom föreningen. Jag haft olika ledande befattningar, bland annat som souveniransvarig, försäljningschef publik marknad och kommunikationschef. När jag nyligen fick frågan om att kandidera till styrelsen var svaret tveklöst JA! Jag vill vara en kraft för att få föreningen på fötter igen. Jag är öppensinnad, positiv, envist lösningsfokuserad och övertygad om att nya möjligheter väntar för Brynäs IF. Jag vill bidra till att skapa rätt förutsättningar för att föreningen ska nå nya höjder och jag vill verka i en styrelse som arbetar långsiktigt, modigt och tillsammans med medlemmarna.

Från mina drygt 10 år som anställd inom Brynäs IF bär jag med mig många värdefulla erfarenheter. Jag känner väl till vilka förutsättningar som krävs för att arbeta med ett starkt varumärke som engagerar och berör människor över hela Sverige. Brynäs IF är för mig en förening som går framåt och vågar se långsiktigt. Under min tid i ledningsgruppen för Brynäs IF var jag med och arbetade fram konceptet den rena matchdräkten och föreningens partnerskap med UNICEF Sverige

Om det blir aktuellt med mig som ledamot i styrelsen så vill jag främst engagera mig för att skapa en välfungerande organisation och en sund ekonomisk grund. Jag vill att kommunikationen ska präglas av öppenhet och inkludera medlemmar och partnerföretag, tillsammans ska vi arbeta med långsiktighet och med stort tålamod för att återuppbygga förtroendet och nå nya framgångar.



Ledamot (nyval)

Jonny Stridh

Född 1961. Vice President AFRY Process Industries.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

- Managing Director Pöyry Sweden AB
- Huvudtränare Vita Hästen
- Vice ordförande och sportsligt ansvarig Vita Hästen

Privat

Jag är 60 år och gift med Ulrika. Vi bor i Norrköping och har 2 vuxna och utflugna pojkar. Vi är alla inbitna Brynäsare och en hockeytokig familj.

Jag växte upp i Hudiksvall där jag fick min tidiga hockeyuppfostran i Strands IF. Som 18-åring kom jag till Gävle och spelade 4 år med Strömsbro i div.1 innan jag 1983 fick möjligheten att representera Brynäs under 5 säsonger (1983–88). Jag fick då också äran att vara lagkapten under 3 säsonger i Sveriges finaste och viktigaste idrottsförening.

Brynäs IF

Efter avslutad spelarkarriär har jag verkat i Vita Hästen under 20 års tid som tränare för A-laget i tre olika omgångar och som tränare för yngre lag alltifrån Björnligan upp till juniorerna. Vid tre olika sejourer som juniortränare tog jag vid två tillfällen upp J20 till Elit och J18 till Elit vid ett tillfälle. Jag vill med det säga att jag anser mig känna en hockeyförenings alla byggstenar. Från det lilla till det stora. Och jag tror att sådana erfarenheter är viktiga att ta med sig in i styrelsearbete. Jag anser att uttrycket "ingen kedja är starkare än dess svagaste länk" också till fullo kan appliceras på en idrottsförening.

Jag har också, vilket jag menar i denna situation är av yttersta vikt, erfarenhet av styrelsearbete. Jag var under fem år vice ordförande och sportsligt ansvarig i Vita Hästen. Jag hade också ansvar för hockeygymnasiet under några år.

I mitt yrkesverksamma liv har jag lång erfarenhet av att leda organisationer på olika nivåer och jag har där dragit nytta av erfarenheterna från idrotten i mitt ledarskap. Ledarskap för mig handlar om att ha en tydlig struktur där alla har sin roll i kedjan och där klimatet är sådant att individen känner trygghet i sin roll. Det måste finnas öppenhet och acceptans till oliktänkande för att eftersträva att ta vara på det bästa hos var och en i sin respektive roll

Ett klimat som genomsyras av öppenhet, engagemang, glädje och beslutsamhet. Det är det klimat jag vill uppleva i Brynäs IF.



Ledamot (fyllnadsval på 1 år som ersättare för Peter Bergström)

Robert Lipskog

Född 1977. VD på Bilbolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Försäljningschefsprogram Volvo, NEASC, Henley University. Marknadsföring samt försäljning vid Företagsuniversitetet.

- Sales Director, Upplands Motor
- Försäljningschef, Svenska Bil AB
- Säljare BMW Group Stockholm

Privat

Jag bor mitt i Gävle med min familj sedan 8år. Familjen består av mina 2 barn, sambo, hund och två hästar. Höll nästan på att glömma En Volvo :-). Själv har jag ingen erfarenhet av att spela hockey men är oerhört förtjust i att träna och att vara i tävlingsmiljöer.

Brynäs IF

Idrott är för mig inte bara tävlingen utan även gemenskapen och den härliga kraften som samlas kring ett intresse. Det är starkt och viktigt för inte bara för alla supportrar utan hela Gävle. Brynäs IF är viktigt för oss som bor här.

Jag som person har ett starkt utvecklingsdriv och har under alla år tagit mig an utmaningar som varit stora i organisationer. Gillar att se potential i organisationer och företag som har svackor för att skapa lag som kan vända till något positivt. Tar sällan den enkla vägen utan tar saker för vad de är och har ingen prestige i att "ombestämma" mig om det inte blir som vi tänkt

Mina tankar kring Brynäs är ganska enkla, jag vill vara med och skapa en organisation som är "Vinnare på och vid sidan av isen". Upplever i grunden en otroligt stark vilja i föreningen med målsättningar och krav som ska infrias. Målsättningarna är höga och planerna stora men har över tid saknat den röda tråden till att förverkliga det man vill.

Det som saknas är människorna och uppföljningen av detaljerna som ska förverkliga målen. Under de åren vi varit partner har vi sett fantastiska saker hända inom Brynäs men också sett problem långt innan de kommit till känna via media. De flesta hade helt kunnat undvikas med starkt och tydligt ledarskap på plats.

De viktigaste delarna inom Brynäs jag önskar ske förändringar på är:

- Sportchefen den viktigaste rollen för att bygga kommande framgång. Strategiskt avgörande roll där resurser ska till. För att bli topplag måste en topprekrytering ske. Brynäs ska bli en attraktiv arbetsgivare där vi leder framgång långsiktigt.
- Satsning på Egna produkter. Bli en topporganisation för att skola kommande toppspelare. Tydlig strategi och rekrytering för att komma dit
- Upplevelsen, tillsammans skapa en fantastisk känsla i och kring Arenan. Det är upplevelsen av spänning, oro och glöd som ska vara hela vägen.

Vill ni att jag representerar er i styrelsen är jag ödmjuk men otroligt stolt inför uppgiften. Lovar att utveckla, ifrågasätta och hjälpa med all den kraft jag har.



Ledamot (fyllnadsval på 1 år vid behov, ev. ersättare 1)

Lise-Lotte Swing

Född 1969. Skogscontroller vid BillerudKorsnäs Skog & Industri AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Ekonomi kandidatexamen vid Högskolan i Gävle.

- Wood Admin Manager Central Purchases, Billerud Korsnäs
- Virkesadministratör, Ekonom, BillerudKorsnäs
- Administratör, Hargs Bruk AB

Privat

Jag bor sedan 10 år i Bomhus Gävle med min man och våra två gemensamma barn, 19 och 21 år gamla. Till familjen hör också en bonusdotter på 29 år som bor på annan ort. Trots att jag själv aldrig utövat lagidrott utan varit en hästtjej under min uppväxt så har jag tillbringat väldigt mycket tid på olika idrottsarenor, främst i Gästrikland, då vår son spelat både fotboll och ishockey. Detta att vara en del av föreningslivet och se glädjen, och även tårarna, på barn och ungdomar när de idrottar är en sån förmån att få delta i. Allt runtomkring - träningar, matcher, cuper, föräldrar och barn/ungdomar - det skulle fler uppleva.

Brynäs IF

Mitt engagemang inom föreningslivet började när vi bodde i Östhammar och i Östhammars Sportklubb där bägge våra barn började sin idrottsresa. Sonen i både fotbolls- och hockeyskola och dottern i fotbollsskola. Dotterns idrottsintresse svalnade men sonens bestod. När vi flyttade till Gävle var IK Huga den självklara föreningen att börja idrotta i. I IK Huga blev jag kvar, trots att sonen gått vidare till en annan klubb då IK Huga inte kan erbjuda juniorhockey, och är sedan några år tillbaka ekonomiansvarig

Jag är, och har alltid, varit Brynäsare. Innan jag hade egen familj så var jag lite ensam i att heja på Brynäs - hela övriga familjen hejade på Leksand. Nu är jag dessutom gift med en Leksands-supporter men det är helt OK.

Det jag vill och tycker jag kan bidra med i Brynäs organisation är att lyfta dialogen kring hur vi får fler att fortsätta idrotta så långt upp i åldrarna som möjligt. Det måste finnas en "röd tråd", ända från barn- och ungdomsidrotten upp på elitnivå på både Dam och Herrsidan. Den röda tråden måste innefatta även regionens alla föreningar för detta med idrott är för alla och alla ska kunna vara med så länge som det finns ett intresse från den enskilde individen.

Brynäs IF ska vara ett föredöme för regionens idrottsrörelse men just nu har föreningen stora utmaningar att jobba med och där vill jag vara en del och bidra till att återigen sätta Brynäs IF på kartan som den förebild de förtjänar att vara.



Ledamot (fyllnadsval på 1 år vid behov, ev. ersättare 2)

Markus Aujalay

Foto med tillstånd av Daniel Nestor, Nestormedia.

Född 1971. Entreprenör med egna företag.

Utbildning, arbetslivserfarenhet, Brynäs IF

Markus Aujalay är en välkänd TV-profil och Brynäsare. Han är en framgångsrik kock och entreprenör som driver egna restauranger i Stockholm vid sidan om matlagningsprogram i TV4. Markus kan med sin entusiasm och sin entreprenörsanda bidra med att se vår verksamhet med nya ögon och söka nya vägar och infallsvinklar för att utveckla varumärket, event och restaurang i Monitor ERP Arena.

Markus driver restaurangrörelsen i Winterviken i Stockholm, Fjällpuben i Åre, restaurang Tegelbacken och medverkar som jurymedlem i programmet Sveriges mästerkock och Sveriges yngsta mästerkock på TV4. Markus har även skrivit ett antal kokböcker och är en känd mediaprofil

De första 100 dagarna

-för att skapa förutsättningar för den sportsliga verksamheten

Följande aktiviteter ska ske inom 100 dagar

1. Anställa en Sportchef

"För att bygga den sportsliga organisationen från ungdoms- till seniorhockey på herr- och damsidan"

- Skapa en önskad profil för kommande sportchef
- Säkerställa en kvalitativ rekryteringsprocess
- Identifiera lämpliga kandidater
- Inleda konkreta diskussioner med ett urval av identifierade kandidater

2. Anställa en Klubbdirektör

"För att hantera de operativa frågeställningarna och bygga upp en relevant organisation för den dagliga driften"

- Skapa en önskad profil för kommande klubbdirektör
- Säkerställa en kvalitativ rekryteringsprocess
- Identifiera lämpliga kandidater
- Inleda konkreta diskussioner med ett urval av identifierade kandidater

3. Sätta organisationen för BIF och BAAB

"För att få glädje och effektivitet i verksamheten där alla känner till sitt ansvar och sina befogenheter"

- Identifiera en lämplig organisationsstruktur och förankra den i verksamheten
- Bygg upp en systematik kring vilka ansvar och befogenheter som respektive roll har i organisation (rollbeskrivningar)
- Skapa en mötesstruktur för uppföljning och beslut
- Införa kontinuerliga medarbetarundersökningar som analyseras och handlingsplaner för åtgärder
- Införa mentorskap mellan styrelsemedlemmar och anställd personal

4. Skapa ordning och reda i den operativa verksamheten

"För att få kontroll över verksamheten, jobba med de relevanta frågeställningarna och föreningens värdegrundsarbete"

- Genomlys det senaste årets bokslut och verksamhetsplaner
- Via intervjuer få en bild av verksamhetens status och dess påverkan på framtida intäkter och kostnader
- Inbjudas till dialog med partners och sponsorer
- Minimera användandet av konsulter. Inga på nyckelbefattningar.
- Säkerställa kvalitativa rekryteringsprocesser
- Införa en striktare kostnadskontroll med hjälp av en förankrad attestdelegering i organisationen
- Skapa en kostnadsmedvetenhet inom verksamheten för att prioritera rätt kostnader
- Arbeta med Brynäs IF värdegrund

5. Skapa kommunikationsplattformar och mötes forum

"För att få transparens, förtroende och delaktighet bland medlemmarna, partners och övriga intressenter"

- Utveckla "Privatpartners". Vår ambition är att information om föreningen skall vara tillgänglig för alla intressenter
- Skapa en kommunikationsplan som sträcker sig över en säsong som t.ex. kan innehålla följande,
 - Månadsbrev
 - Medlems- och partnermöten
 - Kvartalsinformation
 - Intervjuer med ledare/tränare/spelare/etc.
 - Info om En Bra Start

- Förstärka kommunikationsfunktionen med ytterligare resurser. Kommunikationen är viktig och det bör finnas en ansvarig utgivare med representation i klubbledningen.
- Kommunikationsstrategier för krishantering och arbeta löpande med scenarioplanering för att hantera oförutsedda händelser.
- Omvärlds- och mediabevakning på agendan i såväl styrelse som klubbledning.
- Digitalisera medlemsdialogen
- Införa kommittéer under styrelsen som arbetsgrupper med representanter från styrelsen och de anställda
- Införa offentliga Brynäs mailadresser åt respektive styrelsemedlem och klubbledning så att nyckelpersoner kan nås av medlemmar och intressenter.

6. Sätta mål inför kommande säsong (verksamhetsplan)

"För att skapa delaktighet genom gemensamma målsättningar med möjlighet att följa/styra utvecklingen"

- Genomlysa verksamheten för att förstå nuläget
- Genomföra SWOT (styrkor, svagheter, möjligheter och hot) analyser per verksamhetsområde med berörda
- Ha enskilda samtal med de anställda för att förstå möjligheter och hot mot verksamheten under kommande säsong
- Införa ett antal nyckeltal som driver verksamheten i den riktningen som styrelse och ledningen enas om
- Bryta ner de övergripande nyckeltalen genom organisation så att varje individ förstår sitt bidrag till framgång
- Skapa ett tydligt årshjul för verksamheten
- Genomföra en första mätning av en medarbetarundersökning. Ska sedan vara återkommande och löpande analyseras och tas fram handlingsplaner för åtgärder

7. Utveckla och skapa nya intäktsströmmar

"För att inte begränsa utvecklingen av den sportsliga verksamheten behöver vi se över intäktsströmmarna"

- Utveckla nya och befintliga koncept såsom;
- Privatpartners och publik marknad
- Försäljning av souvenirer, restaurang, konferens m.m.
- Morgondagens Brynäsare
- Etc.

8. Påbörja arbetet med att skapa en långsiktig strategi

"Parallellt med den kortsiktiga planen (kommande säsongens verksamhetsplan), så måste en mer långsiktig plan utformas och kommuniceras för att säkerställa att vi skapar det Brynäs IF vi vill ha i framtiden"

- Styrelsen, klubbledningen och nyckelpersoner genomför en workshop/seminarium för att inleda strategiarbetet
- Genomföra en intressentanalys för att identifiera vilka som bör/kan bidra till den långsiktiga strategin
- Driva och utveckla en plattform så att engagerade medlemmar har ökad möjlighet att medverka och påverka. Identifiera arbetsformerna för detta samarbete.
- Skapa en plan för att jobba med föreningens värdegrund och den kultur vi vill skall genomsyra Brynäs IF

Antaganden

-som vi bygger vårt 100-dagarsprogram på

Den nominerade styrelsen har inte haft full insyn i den dagliga verksamheten i Brynäs IF. Vi har löpande följt föreningen, haft otaliga konversationer med personer i och runt föreningen och tagit del av information via forum.

Den information vi har haft tillgång till har vi sammanfattat i tre antaganden som vi sedan utgått från när vi utformat vårt 100-dagarsprogram. Vi vet att vi behöver ha flexibilitet att justera i vårt 100-

dagarsprogram när vi fått full insyn i föreningens organisatoriska och ekonomiska status. Vi ska kommunicera kring de justeringar vi gör i 100-dagarsprogrammet.

Antaganden

- Föreningen kommer att ha en ekonomisk utmaning efter ett verksamhetsår med förmodat stort negativt resultat. Framtidens ekonomiska förutsättningar är mycket osäkra som resultat av den situation Brynäs befinner sig i.
- Föreningen har tappat medlemmar på grund av uteblivna sportsliga resultat i SHL samt avsaknad av delaktighet och transparens. Föreningen har tappat attraktionskraften i vad Brynäs IF står för.
- Föreningen har haft en hög personalomsättning de senaste verksamhetsåren på grund av avsaknad av ordning och reda i organisationen. Det har påverkat personalen negativt, medfört en osund psykosocial arbetsmiljö, minskad arbetsglädje, stolthet och har lett till en hög personalomsättning.