

Didaktischer Jahresplan

Abteilung: Informationstechnik Industrie

Ausbildungsberuf: Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung

Ausbildungsjahr: 1

Unterrichtsform: Blockunterricht

Bildungsgangleitung: Frau Dresen

Fach: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse			
Lernfeld: models.FieldOfLearning@19a515ea			
Anforderungssituation: null			
Lernsituation: (1a) Beurteilung von Marktsituationen je nach Form und Struktur mit Schwerpunkt im Bereich IT-Dienstleistungen und -Güter	Dauer: 1UStd	ID: 2	
<p>Der Markt als ökonomischer Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage ist je nach Form und Struktur für die Preisbildung maßgebend. Dabei werden die Verhaltensweisen der Marktteilnehmer nicht allein von den Preisen bestimmt.</p> <p>Tendenziell besteht im marktwirtschaftlichen System der Hang zu Kooperation und Konzentration. Den Wettbewerb im Sinne einer sozialen Marktwirtschaft funktionsfähig zu erhalten, ist Aufgabe der staatlichen Wettbewerbspolitik.</p>			
Betrachten der Marktsituation im Bereich IT-Dienstleistungen und -Güter			
<p>Aufgrund vorgegebener Problemstellungen anhand von Arbeitsunterlagen und Unterrichtsgesprächen:</p> <p>Rationale und irrationale Verhaltensweisen der Marktteilnehmer</p> <p>Einfluss von Bedarfsstruktur, Zukunftserwartungen, Preisen und Einkommen auf die Nachfrage der Privathaushalte</p> <p>Einfluss von Güterpreisen, Faktorpreisen, Wirtschaftsstandards, Technikstandards, Unternehmenszielen und Gewinnerwartungen auf die Angebotsentscheidungen der Unternehmen</p> <p>Bedeutung vollkommener und unvollkommener Märkte im Hinblick auf die Preisbildung</p> <p>Wichtige Marktformen in Deutschland</p> <p>Bedeutung von Marktmacht</p> <p>Volkswirtschaftlicher Nutzen und Gefahren der Unternehmenskooperation und -konzentration</p> <p>Staat als Hüter des Wettbewerbs</p>			
<p>Angebot und Nachfrage</p> <p>Marktarten, Marktformen</p> <p>Preisbildung auf Güter- und Dienstleistungsmärkten</p> <p>Staatliche Preislenkung</p> <p>Unternehmenszusammenschlüsse</p> <p>Wettbewerbspolitik</p>			