

Dataopsamling og anvendelse

I forbindelse med alle sites vi lancerer, hvadenten der er tale om almindelige websites eller webshops, logges meget af brugeres aktivitet. Vi har således en stor mængde data for alle vores sites, men pt. gør vi ikke aktivt brug af det.

Vi ønsker fremtidigt at kunne anvende logget data til at skabe større indsigt i brugeres adfærd på vores sites, samt være i stand til aktivt at anvende dette data til at kunne skabe en personaliseret oplevelse for brugere af sitet.

Data logges i dag i en MS SQL server i et denormaliseret format. Vi ser følgende interessante områder i forbindelse med ovenstående, som vi kunne tænke os at have undersøgt nærmere og eventuelt lavet proof of concept på.

- Datalagring – hvordan lagres data bedst muligt, så dataopsamling kan skalere til flere milliarder records uden det går ud over performance hverken ved skrivning af data eller anvendelse af data
- Skabe et "Insights" dashboard
 - Vise standard metrikker såsom gennemsnitlig tid forbrugt på site
 - Via datamining eller lignende teknikker vise analyser over brugeres adfærd og skabe aggregerede oplysninger, såsom sammenhænge mellem kunders interesse for produkter og artikler (fx hvis det viser sig at brugere der kigger for produkter indenfor et bestemt segment også lader til at søge meget information omkring kundeservice)
- Personaliseret oplevelse
 - Anvendelse af opsamlet data til at skabe en personaliseret oplevelse for brugere af vores websites – eksempelvis produktanbefaling, som gør det muligt at vise de produkter systemet tror en bestemt bruger er mest interesseret i på forsiden
 - Vha. aggregerede findings (se ovenfor) vise relevant ekstern information i sammenhæng med produkter

Oversættelsessystem i Umbraco

Vi anvender i dag Umbraco som basis system for alle vores løsninger. Alle vores løsninger er sprogversioneret og derfor anvender vi oversættelsessystemet indbygget i Umbraco.

Det system redaktørerne bruger til at lave selve oversættelserne er meget mangelfuld giver ikke mange muligheder for at lave oversættelser, såfremt man har mange tekster der skal oversættes.

Vi ønsker en mere fleksibel løsning, hvor redaktøren nemt kan finde de tekster der skal oversættes og samtidig gøre processen hurtigere og mere præcis.

Af opgaver der skal tænkes over ifb. Med dette:

- Nem mulighed for fremsøgning af tekster, både via værdien (teksten) men også nøglen den er gemt under
- Mulighed for at eksportere tekster til filer som kan sendes til eksterne oversættelsesbureau, her skal det undersøges om der er standarder for dette.
- Hjælp til oversættelse i form af Google Translate
- Nem oversættelse på Frontenden (Som administrator)
- Godkendelses flows. Her kan der f.eks. være en "leder" som skal godkende tekster inden de importeres

Krav

- Det skal fungere som et plugin i Umbraco backend. Der er masser af dokumentation til dette.
- C# (Siger sig selv da det er Umbraco)