• **比率分析的定义：**

─ 以财务报表项目的相关数据相互比较，计算比率，分析评价公司的经营活动的方法

• **比率类型：**

─ 营运相关比率**（周转快慢）**

─ 流动相关比率**（短期偿债）**

─ 清偿相关比率**（长期偿债）**

─ 盈利相关比率**（获利高低）**

资产回报率ROA (Return on Assets)

ROA=[税后净利润](https://www.zhihu.com/search?q=%E7%A8%8E%E5%90%8E%E5%87%80%E5%88%A9%E6%B6%A6&search_source=Entity&hybrid_search_source=Entity&hybrid_search_extra={"sourceType":"answer","sourceId":828950515}" \t "https://www.zhihu.com/question/_blank)/总资产

净资产收益率（ROE，return on equity）

ROE=税后净利润÷净资产=(净利润÷总资产)×(总资产÷净资产)=总资产收益率×权益乘数。

净利润率 = 净利润/收入

归母净利润（归属于母公司股东的净利润）：  
归属于母公司股东的净利润应该是：母+A\*100%+B\*51%=1000+500\*100%+200\*51%=1602万元；

市盈率 = 每股价格/每股收益 = 总市值/净利润 三个都是低比较好

简称P/E，Price to Earnings

市净率 = 每股价格/每股净资产 = 总市值/净资产总额

简称P/B，Price to Book Value

市销率 = 每股价格/每股收入 = 总市值/总收入

简称P/S，Price to Sales

资产负债率=[总负债](https://baike.baidu.com/item/%E6%80%BB%E8%B4%9F%E5%80%BA/357135?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%B5%84%E4%BA%A7%E8%B4%9F%E5%80%BA%E7%8E%87/_blank)/[总资产](https://baike.baidu.com/item/%E6%80%BB%E8%B5%84%E4%BA%A7/9803630?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%B5%84%E4%BA%A7%E8%B4%9F%E5%80%BA%E7%8E%87/_blank)。

销售费用、管理费用和财务费用，是企业发生的三大费，简称“三费”。

1、销售费用：是核算企业为销售而发生或销售过程中发生的或单设销售机构或售后服务网点等所有费用。包括运输费、包装费、广告费、展览费和专设销售机构的销售人员工资等。

2、管理费用：是核算企业行政机构为组织生产经营而发生的各种费用。包括：董事会费、公司经费等。

3、财务费用：是核算企业为筹集生产经营所需资金而与银行或金融机构产生的借款费用。包括利息收入、支出和手续费用等。

衡量盈利能力、偿债能力的指标有哪些？

盈利能力：归母净利润、毛利率、净利率、ROA、ROE等；

偿债能力：资产负债率、利息倍数等。

营运能力指标：应收账款周转率、存货周转率、应付账款周转率

CAGR（Compound Annual Growth Rate）。. 中文名. 年复合增长率

复合增长率 = ((最终值/初始值)^(1/年数) - 1) \* 100%

PMI指数的英文全称为Purchasing Managers' Index，中文意思是采购经理指数，是通过对[采购经理](https://baike.baidu.com/item/%E9%87%87%E8%B4%AD%E7%BB%8F%E7%90%86/7542382?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/PMI%E6%8C%87%E6%95%B0/_blank)的月度调查汇总出来的指数，能够反映经济的变化趋势。

如果让你对一家公司做财务分析，你会选择哪些数据

✅可以从：盈利能力、营收结构、成本控制这几个角度分析。选择归母净利润及毛利水平、主营业务收入及结构、三费等数据。

最近关注了哪些细分行业？

✅关注最新的研报，整理观点即可。首先，一定要选择你面试的行业下面的细分行业，不要选择其他不相关的行业；其次，选择近期有热点事件发生的行业，如行业整体停工检修、或有重大政策发布等；最后，将研报中的观点整理好，一定要有逻辑性。

有没有看好的公司？

✅最好选择某一细分行业的龙头公司。总结该公司的主营业务、市场竞争情况、未来的业务布局以及近期关键的利好因素等。

开放式问题

研究公司的框架

✅研究公司主要分为三个角度：行业角度、公司角度以及宏观角度。

▪️行业角度：横向分析+纵向分析。横向分析指市场竞争结构分析，了解公司的地位和竞争对手。纵向分析指产业链分析，可以了解公司的上下游和终端需求。

▪️公司角度：分析公司自身的核心竞争能力，如公司具备某种核心技术、公司业务布局完整等

▪️宏观角度：包括行业趋势和利好政策。结合行业的发展状况和政策的引导，从宏观角度分析公司的未来发展趋势。

一套完整的财务报表至少应当包括“四表一注”：资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、附注。





