

스마트문화콘텐츠

Applications

GREEN GUIDE

환경보호 어플리케이션 | 그린가이드

Contents.

- 01 브랜드 소개
- 02 선정 이유 & 기획 의도
- 03 시장분석 및 트렌드
- 04 경쟁사 분석
- 05 사용자 분석
- 06 디자인 컨셉
- 07 데이터베이스 구성
- 08 플로우워크
- 09 페이지 별 기능



환경을 지키는 스마트한 방법,

GREEN GUIDE

GREEN GUIDE와 함께하는 지속 가능한 생활

GREEN GUIDE는 환경을 보호하려는 당신의 작은 노력을 지원합니다. 탄소 배출을 줄이고, 올바른 쓰레기 분류를 실천하며, 지속 가능한 미래를 위한 첫걸음을 내딛어 보세요. 우리의 작은 행동이 모여 지구를 변화시킬 수 있습니다.

지금 바로 GREEN GUIDE를 다운로드하고, 지구를 지키는 여정을 시작하세요!

브랜드소개

주요기능

1

탄소 배출 계산기

사용자가 일상에서 발생하는 탄소 배출량을 계산할 수 있는 기능. 자동차 운행, 전기 사용 등 생활 패턴에 따라 탄소 발자국을 측정할 수 있음.

2

쓰레기 분류 가이드

사용자가 올바르게 쓰레기를 분류할 수 있도록 다양한 재료와 품목별 분류 방법을 제공. 이 기능은 지역별 분류 규칙도 반영되어 있음.

3

친환경 제품 추천

사용자의 생활 패턴에 맞춘 친환경 제품을 추천. 여기에는 에너지 효율이 높은 가전제품, 재활용이 가능한 생활용품 등이 포함됨.

4

챌린지 및 목표 설정

사용자들이 개인 또는 그룹으로 참여할 수 있는 환경 보호 챌린지를 제공. 예를 들어, 한 달 동안 비닐 사용 줄이기 등의 목표를 설정하고, 그 진행 상황을 추적 할 수 있음.

5

커뮤니티 기능

사용자들이 서로 경험을 공유하고, 지속 가능한 생활을 위한 아이디어를 나눌 수 있는 커뮤니티 공간을 제공.

선정이유&기획의도

선정이유

GREEN GUIDE는 지속 가능한 생활을 추구하는 개인과 기업을 지원하는 환경 보호 애플리케이션으로 사용자가 일상에서 환경을 보호하는 다양한 실천을 쉽게 할 수 있도록 안내하고, 탄소 배출을 줄이는 데 도움이 되는 정보를 제공할 수 있습니다. GREEN GUIDE는 지구를 위한 작은 실천이 모여 큰 변화를 이끌어낼 수 있다는 믿음으로 선정하였습니다.

기획의도

GREEN GUIDE는 환경 문제에 대한 인식이 높아지고 있지만, 여전히 많은 사람들이 일상 속에서 실천할 방법을 찾기 어려워하는 현실을 해결하기 위해 제작하고자 합니다. 개인의 작은 행동이 환경에 큰 영향을 미친다는 점을 강조하며, 보다 많은 사람들이 지속 가능한 생활을 실천할 수 있도록 도울 수 있게 합니다.

시장 트렌드 조사

지속 가능한 생활에 대한 관심 증가

전 세계적으로 환경 보호에 대한 관심이 급증하고 있음. 특히, 탄소 배출을 줄이기 위한 다양한 정책과 캠페인이 활발히 진행되면서, 일반 소비자들도 지속 가능한 제품과 서비스를 찾고자 하는 경향이 강해지고 있음.

친환경 애플리케이션의 성장

스마트폰 보급률이 높아지면서, 환경 보호를 위한 다양한 앱들이 시장에 등장하고 있음. 특히, 사용자에게 실질적인 도움을 주는 탄소 계산기나 쓰레기 분류 가이드 등의 기능이 인기를 끌고 있음

소셜미디어와의 연계

친환경 활동을 소셜미디어에 공유하고, 다른 사람들과의 경쟁을 통해 동기부여를 얻는 기능이 주목받고 있음. 이는 개인의 실천을 넘어, 사회적 파급력을 가지는 방식으로 발전하고 있음.

경쟁사 분석

오늘의 분리수거

다운로드수

- 100만+ (Google Play 기준)

주요기능

- 쓰레기 분리수거 가이드: 사용자가 거주하는 지역에 따라 올바른 분리수거 방법을 안내. 다양한 품목별로 어떻게 분리수거 해야 하는지 상세하게 설명하며, 잘못된 분리수거 방법에 대해 경고 메시지를 제공.
- 알림 기능: 사용자가 설정한 시간에 분리수거 알림을 보내줌. 이 기능은 특히 분리수거 날을 잊지 않도록 도와줌.
- 지역별 규정 안내: 지역마다 다른 분리수거 규정을 쉽게 확인할 수 있으며, 이를 통해 사용자들이 실수를 줄일 수 있음.

특징

- 이 앱은 한국에서 가장 널리 사용되는 분리수거 가이드 앱으로, 사용자 인터페이스가 직관적이며 사용자가 쉽게 접근할 수 있음. 다양한 품목에 대한 세부적인 분리 방법을 제공하여, 사용자들이 실생활에서 바로 활용 할 수 있도록 도움.

경쟁사 분석

수퍼빈

다운로드수

- 10만+ (Google Play 기준)

주요기능

- 순환자원 회수로봇: 사용자는 지정된 장소에 설치된 수퍼빈의 회수로봇을 통해 PET병이나 캔을 분리 배출하고, 그 대가로 포인트를 적립할 수 있음.
- 포인트 환급: 적립된 포인트는 현금으로 환급받거나, 기부할 수 있음.
- 친환경 캠페인 참여: 사용자는 앱을 통해 다양한 친환경 캠페인에 참여할 수 있음.

특징

- 이 앱은 사용자가 직접 탄소 배출을 줄이기 위한 실질적인 행동을 촉진하도록 설계되었음. 또한, 앱 내에서 커뮤니티 기능을 통해 사용자들 간의 교류를 강화하여, 혼자가 아닌 함께 실천할 수 있도록 독려함.

경쟁사 분석

마이그린 플레이스

다운로드수

- 1만+ (Google Play 기준)

주요기능

- 분리배출 가이드: 다양한 품목별로 올바른 분리배출 방법을 안내.
- 포인트 시스템: 올바른 분리배출을 실천하면 포인트가 적립되며, 이를 친환경 제품 구매 등에 사용할 수 있음.
- 커뮤니티 기능: 사용자들이 서로의 분리배출 경험을 공유하고, 팁을 나눌 수 있는 커뮤니티가 있음.

특징

- 사용자가 생활 속에서 분리배출을 효과적으로 실천할 수 있도록 도와주는 애플리케이션입니다. 이 앱은 다양한 품목의 올바른 분리배출 방법을 제공하고, 사용자가 실천한 결과를 기록하며 환경 보호에 기여할 수 있도록 함.

사용자 분석

#1

20-40대 도시 거주자

특징

이 연령대의 사람들은 환경 문제에 대한 관심이 높고, 새로운 기술이나 앱 사용에 익숙함. 특히 도시 거주자들은 일회용 플라스틱 사용, 에너지 소비, 교통수단 선택 등에서 환경에 미치는 영향을 자각하고 있으며, 이를 줄이기 위한 실천에 관심을 보임.

요구

이들은 실생활에서 적용할 수 있는 구체적인 환경 보호 방법을 원하며, 자신의 실천이 실제로 환경에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 확인하고 싶어함.

#2

환경 보호에 관심이 높은 젊은 부모

특징

자녀의 미래에 대한 책임감을 느끼는 젊은 부모들은 환경 보호에 더욱 민감함. 그들은 지속 가능한 생활 방식을 채택해 자녀들에게 모범을 보이고, 건강하고 안전한 환경을 유지하고자 함.

요구

이들은 친환경 제품, 에너지 절약 방법, 올바른 쓰레기 분류 방법 등에 대한 실질적인 정보를 필요로 하며, 가족 단위로 참여할 수 있는 환경 보호 활동에 관심이 있음.

사용자분석-페르소나

#1

환경 보호에 관심이 많은 대학생



이름: 김지수

나이: 22세

직업: 대학생

지역: 서울

환경 보호 관심도: 높음

- 정확한 탄소 배출량 추적:
일상 생활에서 발생하는 탄소 배출량을 정확히 추적하고 분석하는 기능이 필요함.
- 환경 친화적 행동 제안:
구체적인 탄소 배출 저감 방법과 실천 가능한 친환경 활동에 대한 정보를 원함.
- 커뮤니티 기능:
환경 보호에 관심 있는 사람들과 교류하고, 정보를 공유할 수 있는 플랫폼이 필요함.
- 교육적 자료 제공:
환경 보호와 관련된 최신 연구 자료와 뉴스, 캠페인 정보를 제공받고 싶음.

배경

김지수는 환경과학을 전공하는 대학생으로, 환경 보호와 지속 가능한 생활에 깊은 관심을 가지고 있음. 지수는 자신의 생활에서 탄소 배출을 줄이고, 쓰레기 분류를 올바르게 실천하고자 노력함. 또한, 친구들과 함께 환경 보호 캠페인을 조직하며, 소셜 미디어를 통해 환경 보호 활동을 홍보함.

사용 시나리오

지수는 매일 GREEN GUIDE를 사용하여 자신의 탄소 발자국을 확인하고, 어플리케이션이 제안하는 친환경 행동을 실천함. 또한, 친구들과 함께 어플리케이션의 커뮤니티 기능을 통해 환경 보호 캠페인을 조직하고, 쓰레기 분류 도우미를 활용하여 올바른 분리 배출을 실천함.

사용자분석-페르소나

#2

바쁜 직장인



이름: 이현우

나이: 35세

직업: 회사원

지역: 부산

환경 보호 관심도: 중간

- 쉽고 간편한 탄소 배출 추적:
복잡하지 않고, 간편하게 일상 생활에서 발생하는 탄소 배출을 추적할 수 있는 기능이 필요.

- 간단한 친환경 팁:

- 바쁜 일정 속에서도 쉽게 실천할 수 있는 간단한 친환경 팁과 정보를 원함.

- 쓰레기 분류 도우미:

올바른 쓰레기 분류 방법을 간단하게 안내해 줄 도구가 필요함.

- 게임 요소 및 보상:

환경 보호 활동에 동기부여를 줄 수 있는 게임 요소와 보상 시스템을 통해 재미있게 참여하고 싶음.

배경

이현우는 바쁜 일상 속에서 환경 보호에 신경 쓰고 싶지만, 시간적 여유가 부족한 회사원으로 현우는 환경 문제에 대한 인식은 있으나, 구체적으로 어떻게 행동해야 할지 모르는 경우가 많습니다. 그는 일상 생활에서 실천 가능한 작은 변화를 통해 환경 보호에 기여하고자 함.

사용 시나리오

현우는 출퇴근 길에 GREEN GUIDE를 사용하여 자신의 탄소 발자국을 추적하고, 어플리케이션이 제공하는 간단한 친환경 팁을 실천. 점심 시간이나 여유 시간에는 쓰레기 분류 도우미를 사용하여 정확한 분리 배출 방법을 학습하고, 게임 요소를 통해 보상을 획득하며 환경 보호 활동에 대한 동기부여를 얻음.

디자인컨셉

브랜드 아이덴티티

컨셉

GREEN GUIDE는 환경 보호와 지속 가능한 생활을 지향하는 애플리케이션으로, 브랜드의 아이덴티티는 자연, 친환경, 신뢰성, 그리고 실용성에 중점을 둠. 사용자가 환경 보호를 쉽고 재미있게 실천할 수 있도록 유도하는 따뜻하고 접근성 높은 브랜드 이미지를 전달하는 것이 목표.

브랜드 키워드

자연스러움
(Natural)

지속 가능성
(Sustainable)

지속 가능성
(Sustainable)

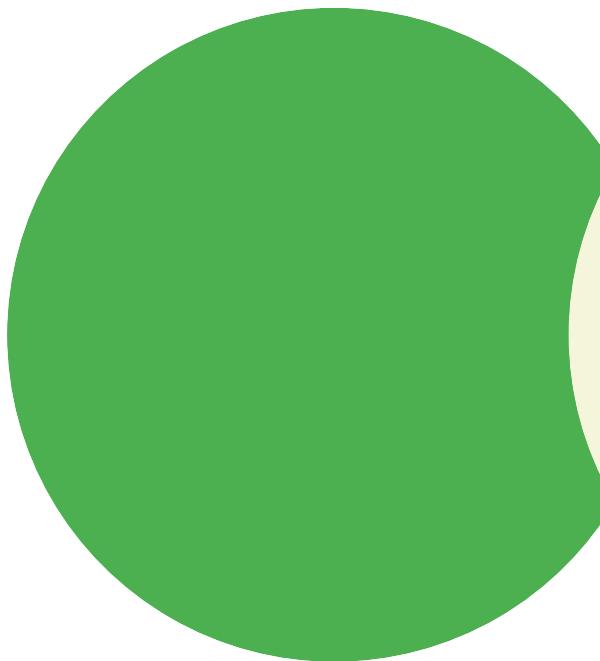
현대적
(Modern)

접근성
(Accessible)

디자인컨셉

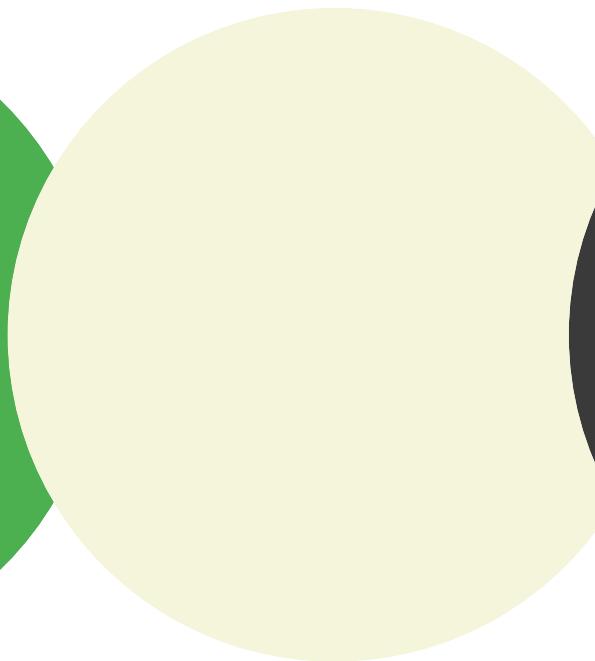
색상 팔레트

기본 색상



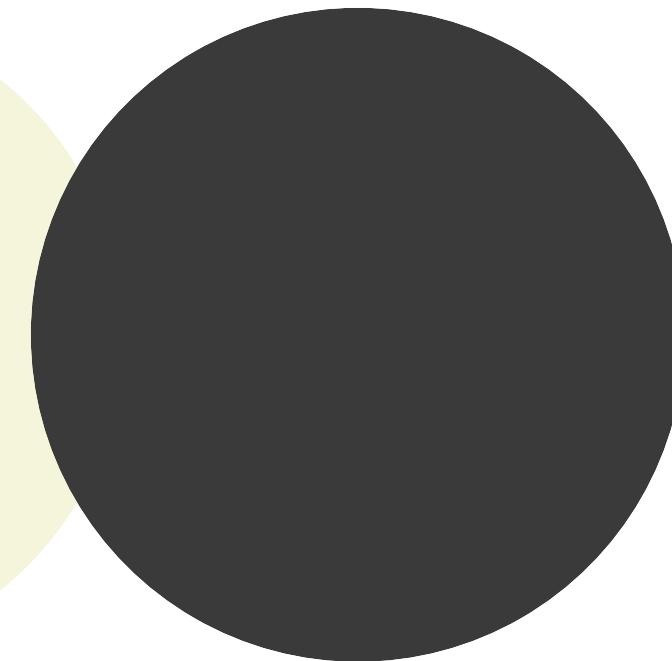
#4CAF50

브랜드의 핵심 색상으로, 환경 보호를 상징하며 자연과의 연결을 강조. 앱의 주요 인터페이스 와 버튼, 로고 등에 사용됨.



#F5F5DC

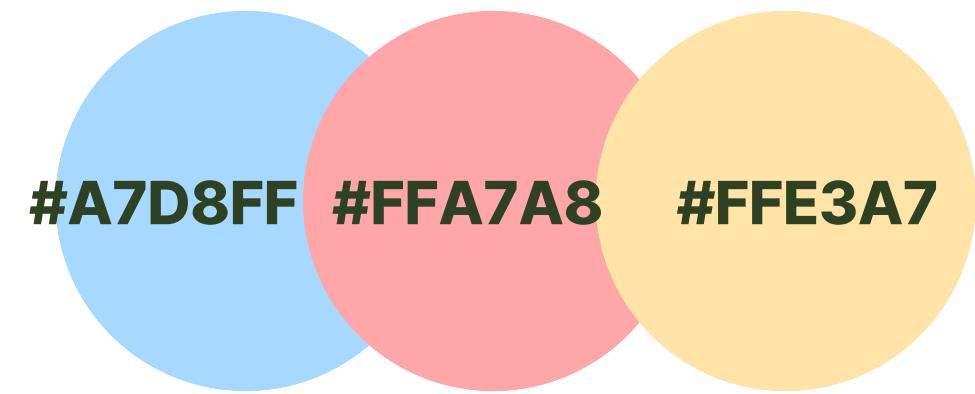
자연스러움과 따뜻함을 전달하기 위해 사용됨. 배경색이나 강조색으로 사용하여 친근한 느낌을 줌.



#3A3A3A

신뢰성을 상징하는 색상으로, 텍스트나 아이콘 등에 주로 사용. 깔끔하고 현대적인 느낌을 줌..

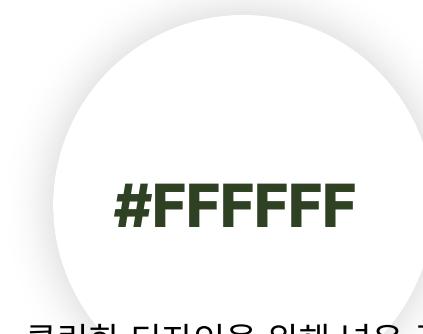
보조색상



#A7D8FF **#FFA7A8** **#FFE3A7**

사용자 참여를 유도하는 기능이나 중요한 정보에 주의를 끌기 위해 사용됩니다. 에너지를 전달하는 색상으로, 주제등을 구분지을 때 배경색으로 사용되거나 그래프, 통계등에 사용됨

중립색상



#FFFFFF

클린한 디자인을 위해 넓은 공간에 사용됨. 텍스트나 그래픽 요소가 돋보이도록 함.



#E0E0E0

배경색으로 활용되며, 인터페이스의 구분을 위해 사용됨.

디자인컨셉

타이포그래피

로고 폰트

: Montserrat Bold
/20px

영어

강조 텍스트

: Roboto Bold
/20px

본문 폰트

: Roboto Regular
/18px

헤드라인 폰트

: 나눔바른고딕 bold
/25px

한국어

강조 텍스트

: 나눔바른고딕 Regular
/20px

본문 텍스트

: 나눔바른고딕 right
/18px

디자인컨셉

아이콘 및 그래픽 스타일

아이콘 스타일: 플랫 디자인, 라인 아이콘

특징: 심플하고 직관적인 라인 아이콘을 사용. 아이콘은 모두 동일한 두께로 그려져 일관성을 유지하며, 플랫하면서 둥근 디자인을 채택하여 친근한 느낌을 줌.



일러스트레이션: 친근하고 귀여운 일러스트

일상생활에서 보이는 요소들을 친근하고 귀여운 느낌으로 표현한 일러스트를 사용함. 이는 앱이 사용자와 가까이 있다고 느낄 수 있게하며 일상생활속에 자연스럽게 녹아들 수 있도록 함.



디자인컨셉

레이아웃 및 UX 디자인

레이아웃

- 그리드 시스템: 8pt 그리드 시스템을 사용하여 모든 요소가 균형 있게 배치되도록 함. 모바일 기기에서의 최적화를 고려해, 작은 화면에서도 모든 정보가 잘 보이도록 구성함.
- 화이트 스페이스: 넉넉한 여백을 두어 화면을 깔끔하고 정돈된 느낌으로 유지하며, 사용자가 필요한 정보에 집중할 수 있도록 도와줌.

네비게이션

하단 네비게이션 바: 주요 기능(예: 홈, 검색, 쇼핑, 나의 현황 등)은 화면 하단에 고정된 네비게이션 바로 접근할 수 있음. 직관적이고 빠르게 사용자가 원하는 기능으로 이동할 수 있도록 함.

사용자 친화적 인터페이스: 각 섹션의 주요 기능이나 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 직관적인 메뉴 구조를 사용함. 간결한 텍스트와 아이콘으로 사용자가 길을 잃지 않도록 함.

디자인컨셉

톤 앤 매너

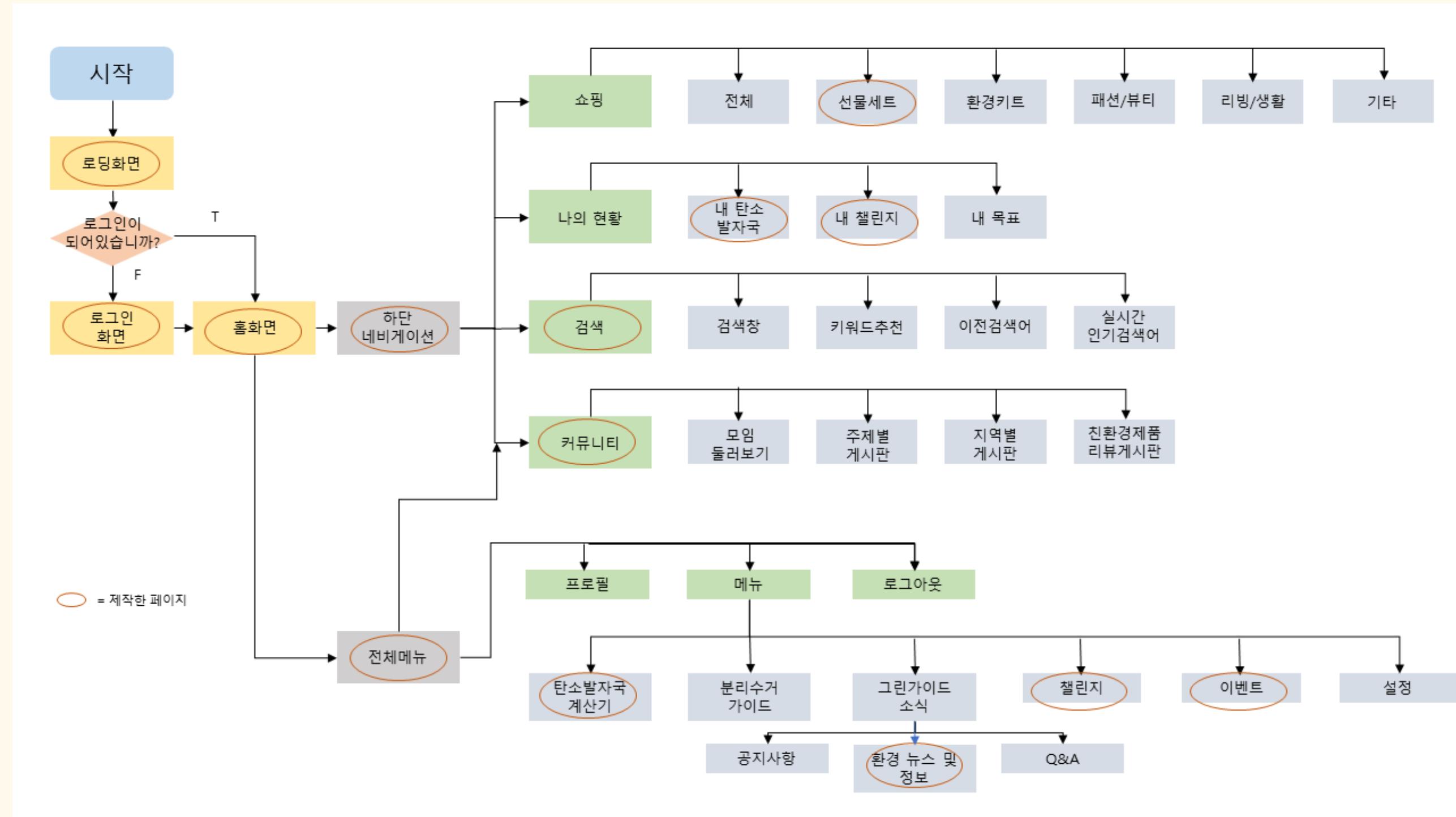
문체

- 긍정적이고 격려하는 톤: 사용자가 환경 보호를 실천할 때 긍정적이고 동기 부여를 받을 수 있도록, 격려하는 톤을 유지함.
- 친근하고 접근성 있는 언어: 복잡한 용어 대신 누구나 이해하기 쉬운 친근한 언어를 사용함. 모든 연령대가 쉽게 접근할 수 있는 언어를 선택함.

비주얼 톤

- 자연을 느낄 수 있는 따뜻한 이미지: 앱에서 사용되는 모든 이미지와 비주얼 요소는 자연과의 연결을 강조하며, 따뜻하고 긍정적인 느낌을 주는 비주얼을 선택함.
- 일관된 스타일 유지: 모든 디자인 요소(색상, 폰트, 아이콘 등)는 일관성을 유지하여 사용자가 앱을 사용하는 동안 일관된 경험을 할 수 있도록 함.

정보구조설계



와이어 프레임-모바일 및 태블릿

로딩페이지



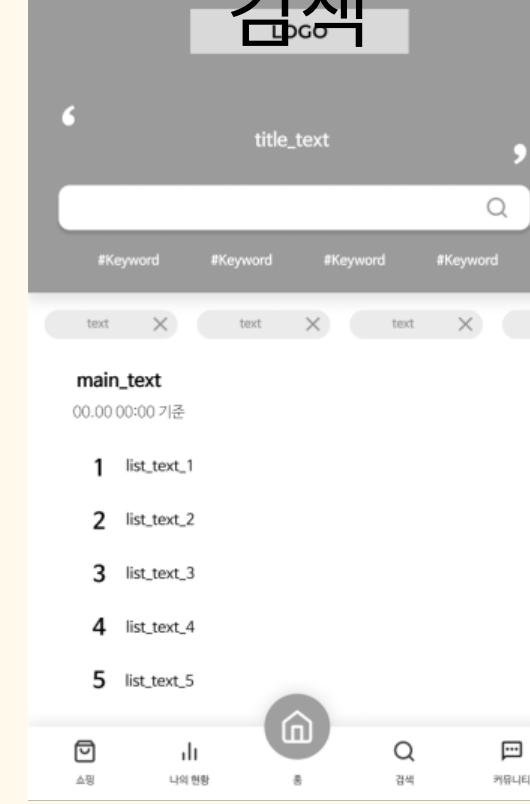
홈화면



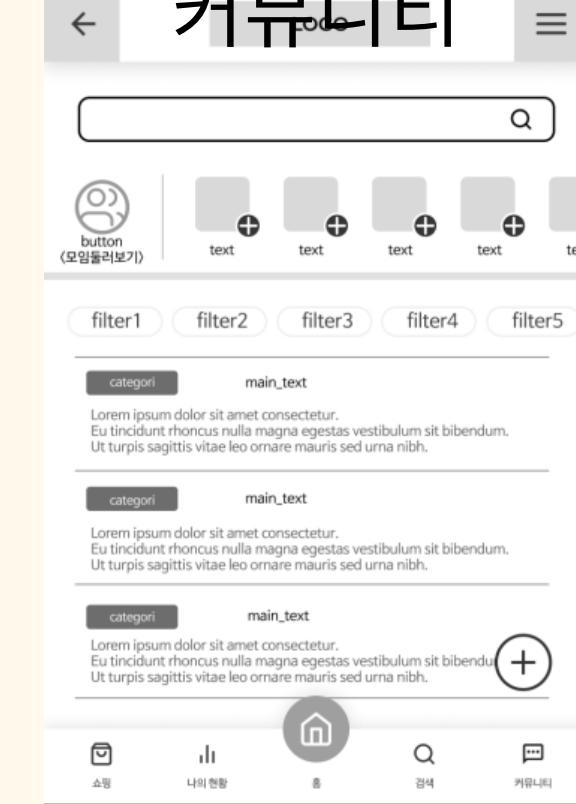
나의 현황



검색



커뮤니티



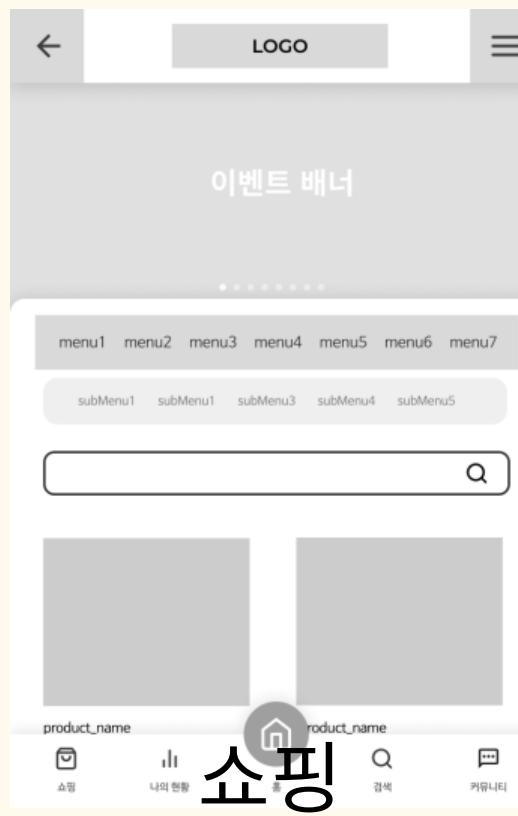
커뮤니티-사이드



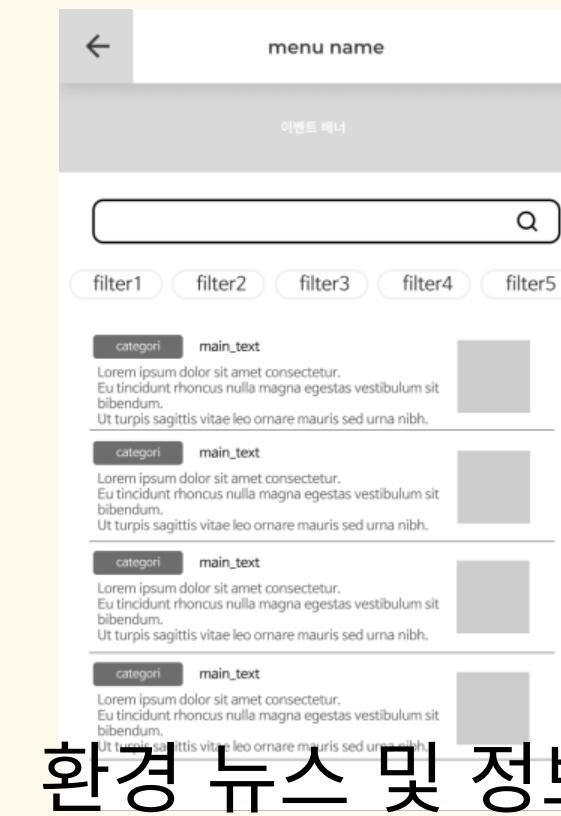
전체 메뉴



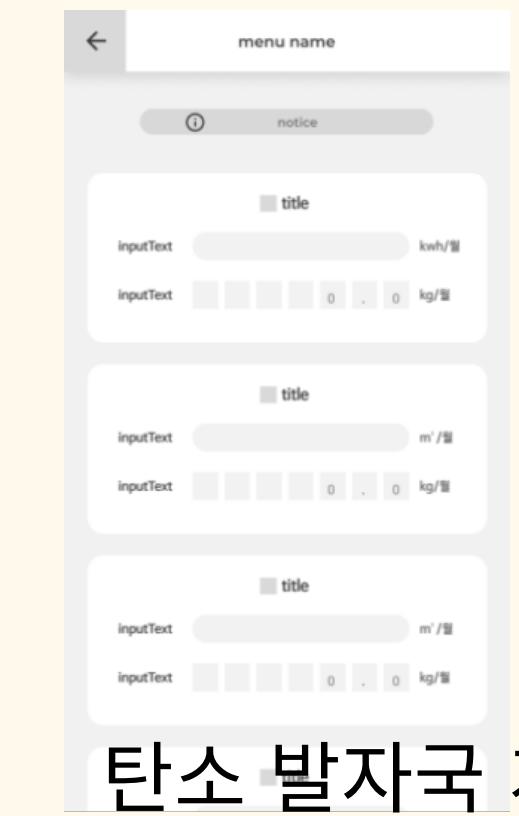
쇼핑



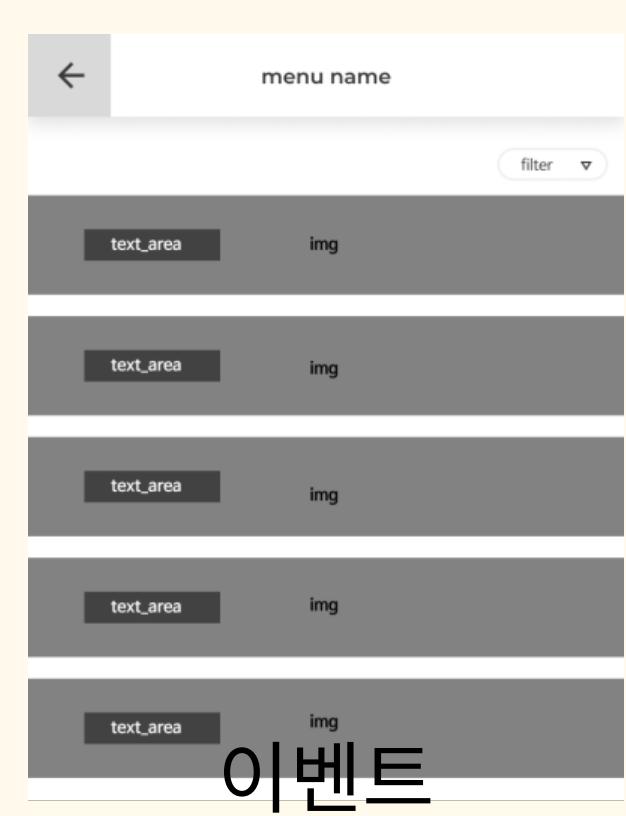
환경 뉴스 및 정보



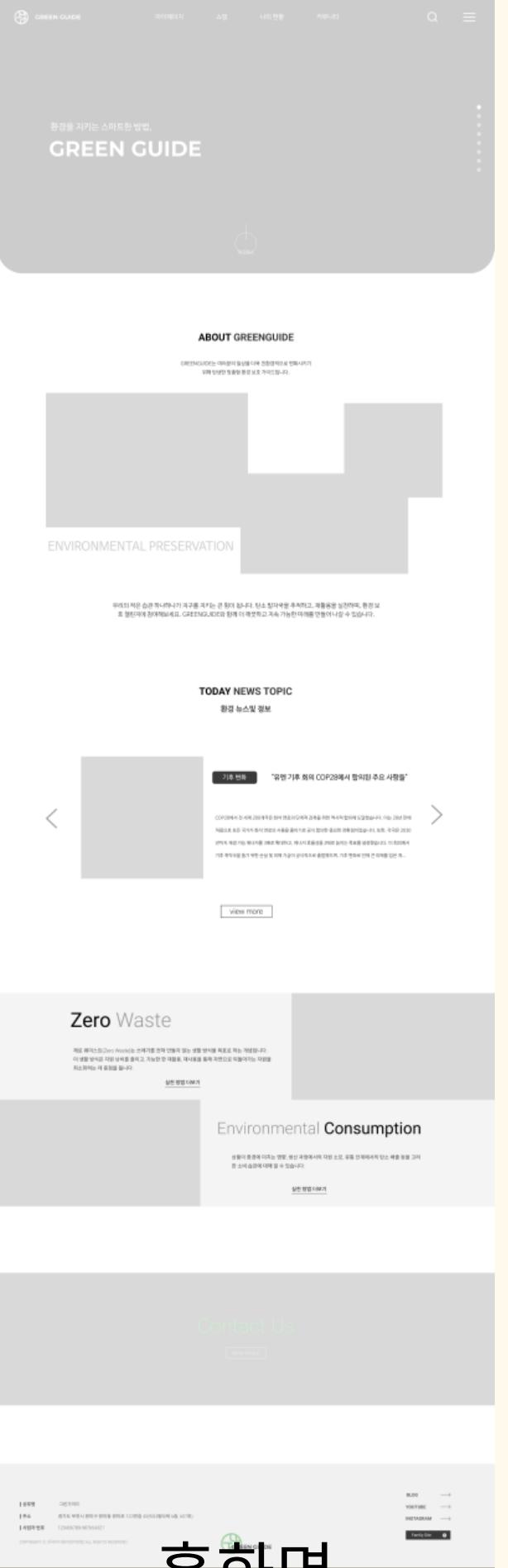
탄소 발자국 계산기 입/출력



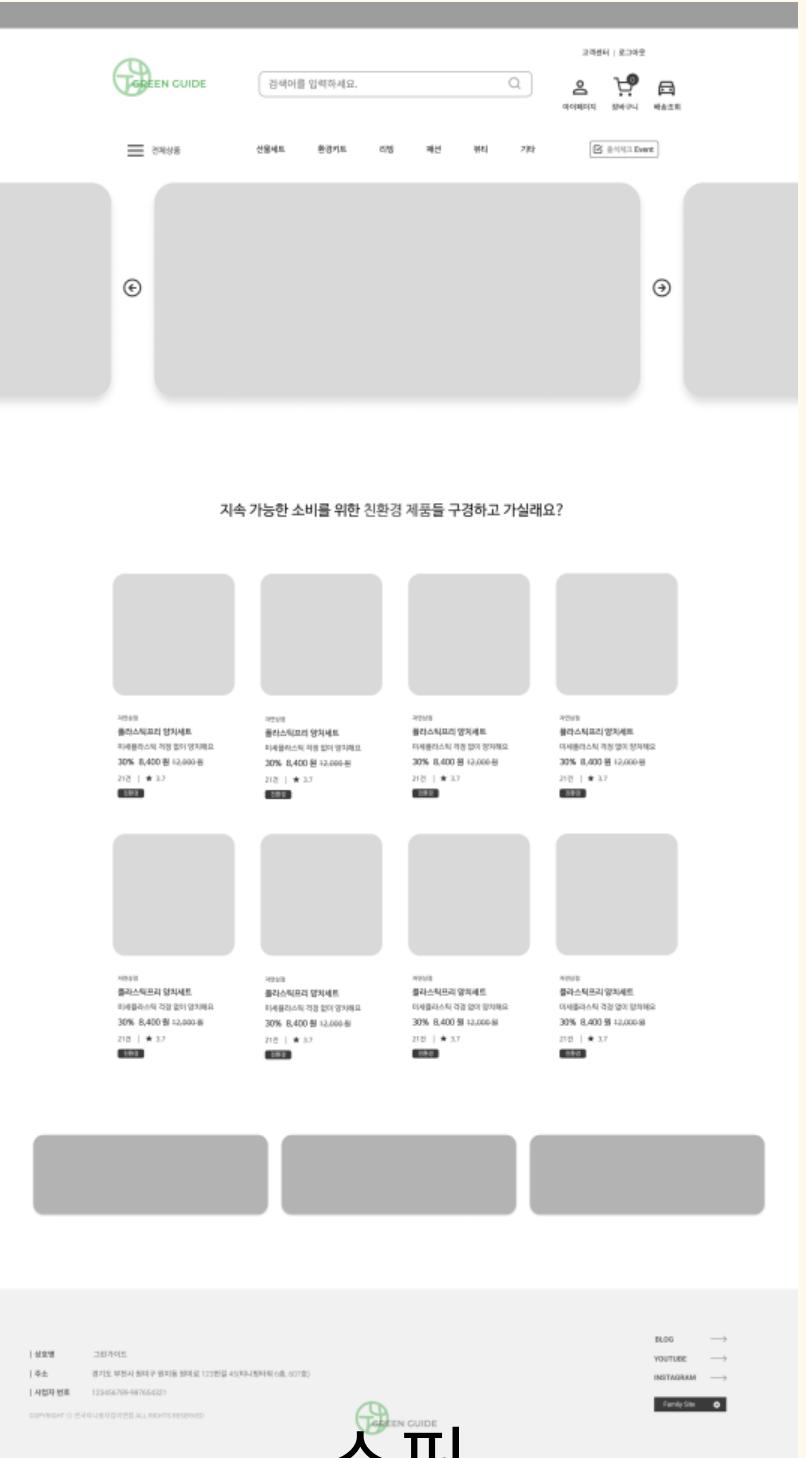
이벤트



와이어 프레임-pc



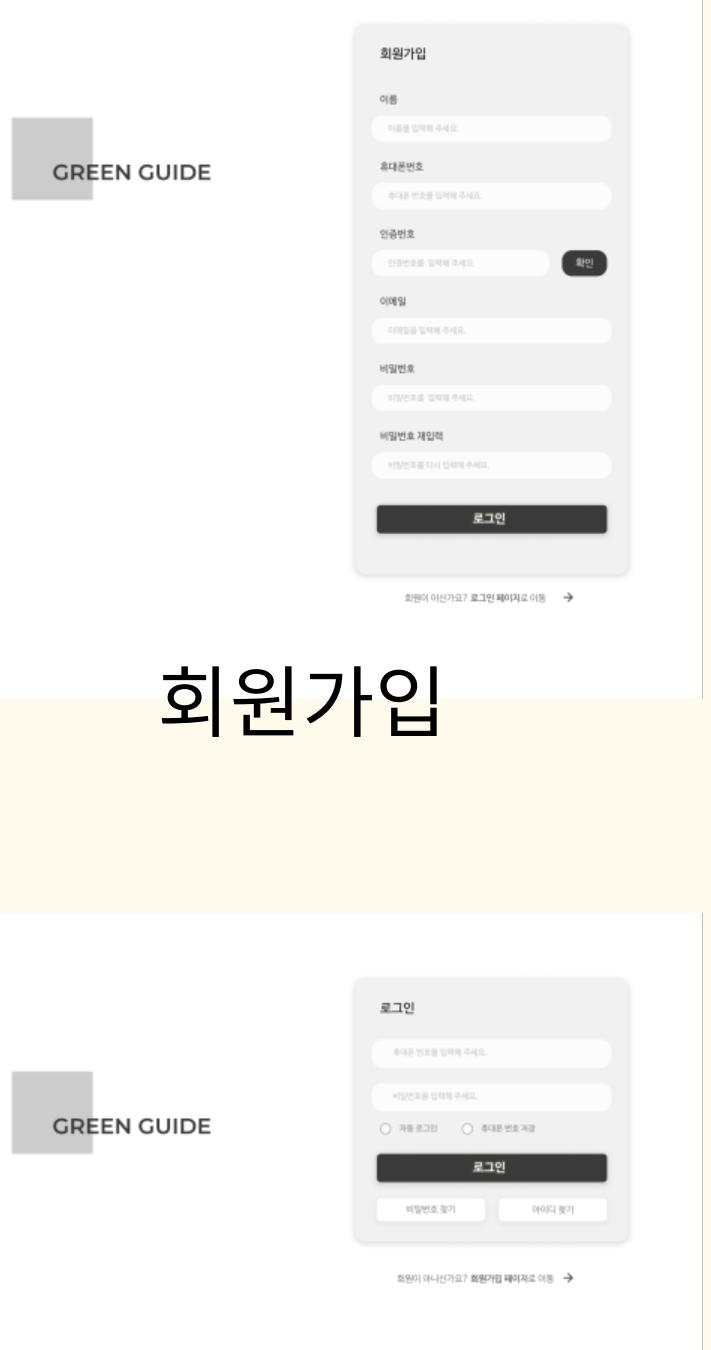
홈화면



SHOPPING
GREEN GUIDE

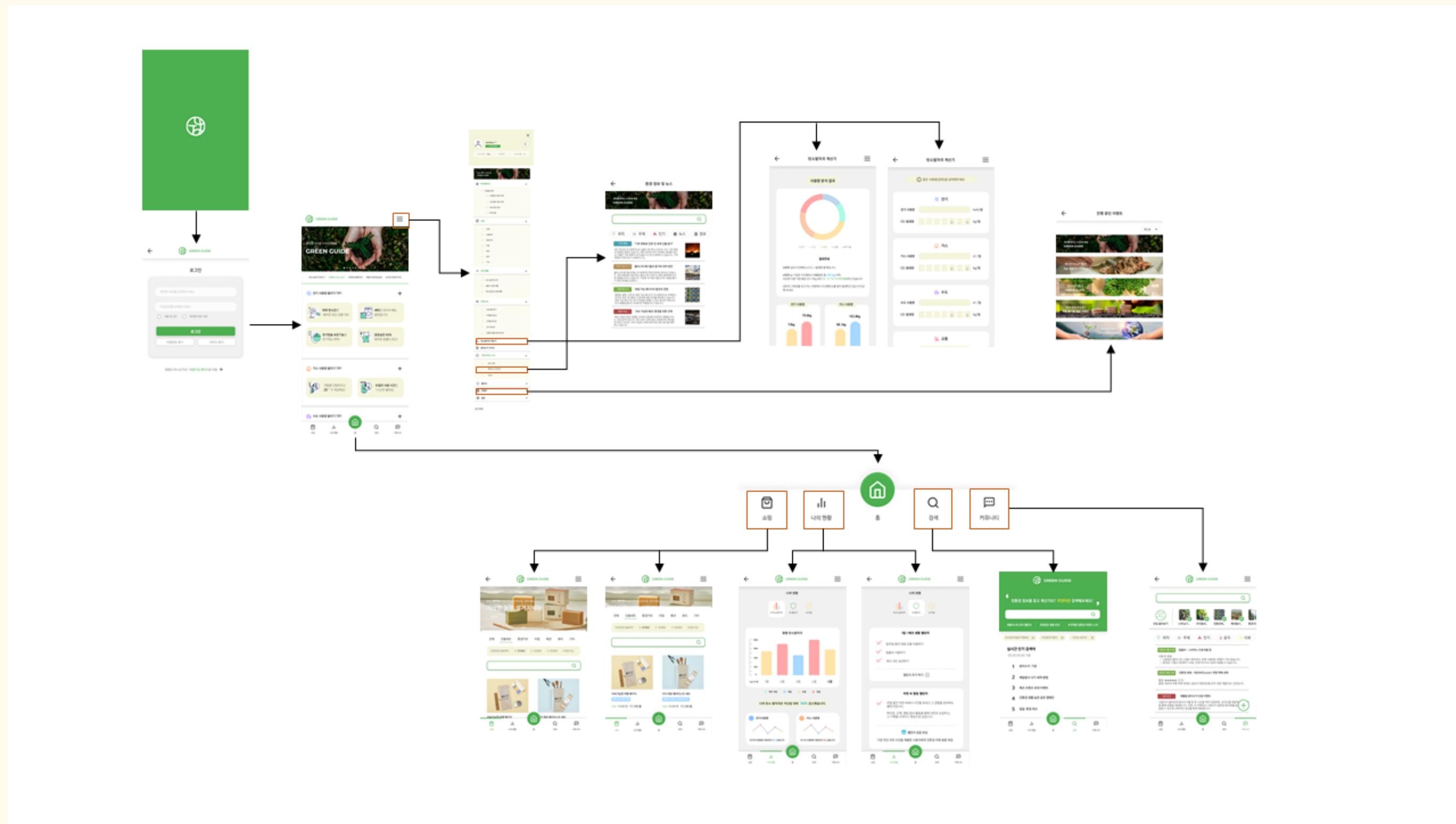


전체 메뉴

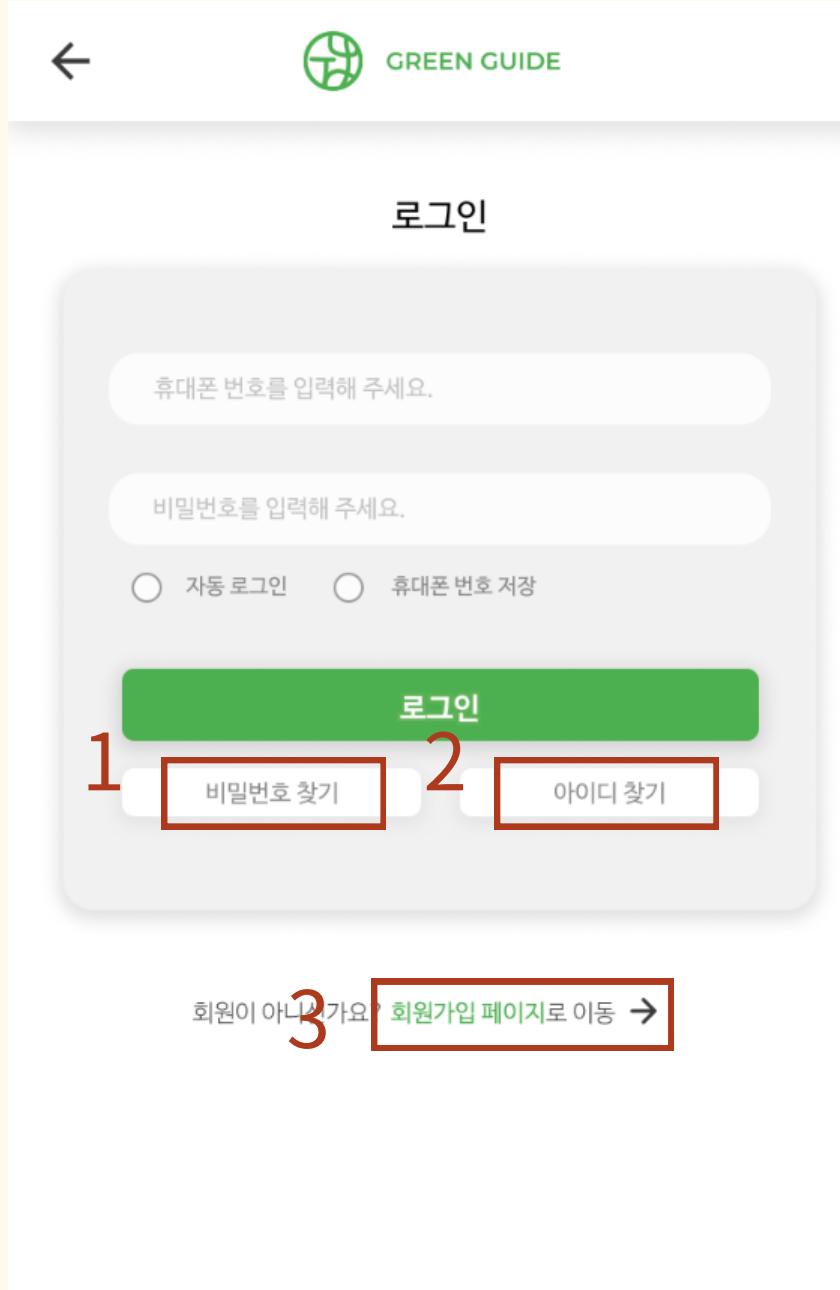


로그인

플로우워크



페이지별 기능 구성 #1

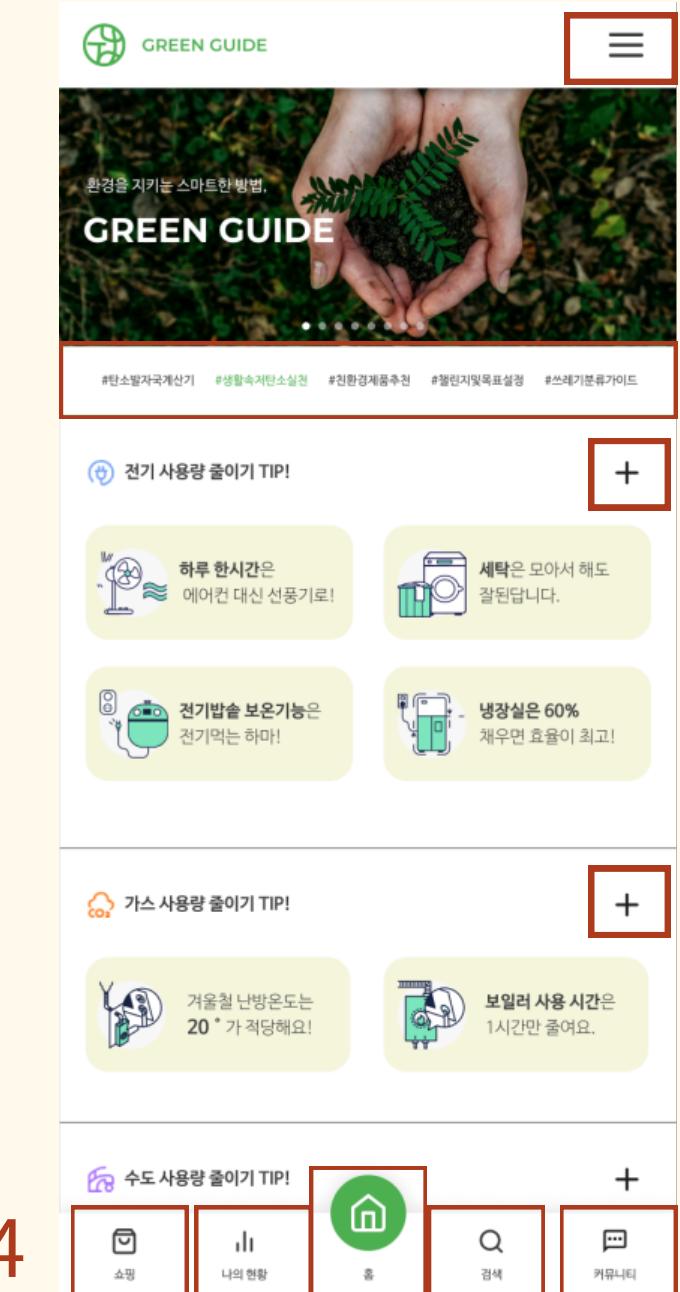


로그인 화면

로그인이 안되어 있을 경우 보여짐

1	비밀번호찾기페이지로 이동
2	아이디 찾기 페이지로 이동
3	회원가입 페이지로 이동

페이지별 기능 구성#2



1

2

3

4

1	전체 메뉴 페이지로 이동
2	추천 키워드, 텍스트 클릭 시 해당 정보가 하단에 출력
3	관련 정보 전체보기 페이지(더보기)로 이동
4	해당 페이지로 이동(자세한 설명은 다음페이지)

홈화면
메인페이지

페이지별 기능 구성#3



하단 네비게이션

1	쇼핑 페이지로 이동
2	나의 현황 페이지로 이동
3	홈 화면 페이지로 이동
4	검색 페이지로 이동
5	커뮤니티 페이지로 이동

페이지별 기능 구성#4



전체메뉴

1~2	프로필사진변경, 닉네임 변경 페이지로 이동
3	알림 페이지로 이동
4	페이지 나가기(이전 페이지로 이동)
5	개인 프로필 수정 페이지로 이동
6~8	마이 포인트, 쿠폰, 게시물 페이지로 이동
10~19	해당 페이지로 이동
20	'정말 로그아웃 하시겠습니까?' 알림 창 생성

페이지별 기능 구성#5

쇼핑페이지

The screenshot shows a shopping page with the following elements:

- 1**: Top navigation bar with a logo and a menu icon.
- 2**: Three horizontal dots indicating more content below.
- 3**: A banner for '자상한 농부 설거지비누' (Kind Farmhouse Soap) with a 'MORE' button.
- 4**: A category filter bar with options: 전체, 선물세트, 환경키트, 리빙, 패션, 뷰티, 기타.
- 5**: A search bar with a magnifying glass icon.
- 6**: Product cards for '지소가능한 여행 패키지' and '지 제로 웨이스트 세트'.
- 7**: Bottom navigation bar with icons for Shopping (highlighted with a red box), My Cart, Home, Search, and Community.

1	홈화면 페이지로 이동
2	전체 메뉴 페이지로 이동
3	쇼핑페이지-GNB메뉴 각 버튼 클릭시 해당 메뉴의 페이지 출력(첫번째 SUB메뉴 페이지)
4	쇼핑페이지-GNB메뉴-SUB메뉴 클릭시 해당 메뉴 페이지 출력
5	상품 검색창
6	클릭시 해당 상품 더보기 페이지로 이동
7	하단 네비게이션 바에서 이동 가능한 메뉴일 경우 해당 페이지가 출력되고 있을 때 상단선(BorderTop)이 생성되고 아이콘과 텍스트의 색상 변경(#4CAF50)

페이지별 기능 구성#6

1

2

3

4

나의 현황 페이지

5

월별 탄소발자국

월	탄소발자국 (kgCO2/월)
1월	1100
2월	1300
3월	950
4월	1450
5월	1150

내 탄소발자국 내 철린지 내 목표

나의 탄소 발자국은 지난달 대비 14% 감소했습니다.

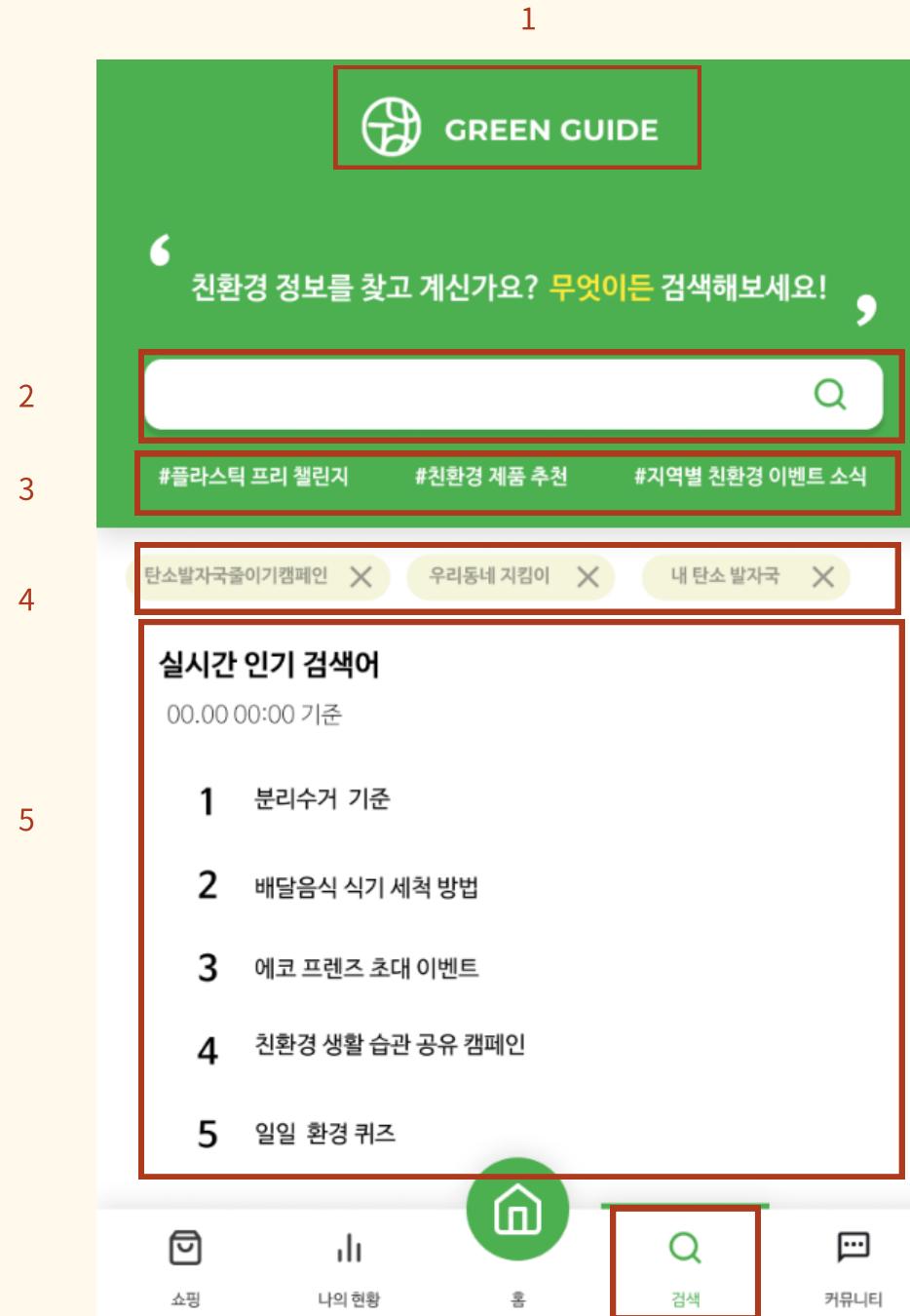
전기 사용량 가스 사용량

내 전기 사용량은 평균보다 9% 낮습니다. 내 가스 사용량은 평균보다 5% 높습니다.

쇼핑 나의 현황 홈 검색 커뮤니티

1	홈화면 페이지로 이동
2	전체 메뉴 페이지로 이동
3	나의현황 페이지의 네비게이션, 각 버튼 클릭시 해당 페이지 출력
4	클릭된 네비게이션에 맞춰 출력되는 창
5	하단 네비게이션 바에서 이동 가능한 메뉴일 경우 해당 페이지가 출력되고 있을 때 상단선(BorderTop)이 생성되고 아이콘과 텍스트의 색상 변경(#4CAF50)

페이지별 기능 구성#7



검색페이지

1	홈화면 페이지로 이동
2	전체 검색창, 전체 앱 내의 메뉴, 정보등으로 모두 검색 가능함
3	추천 키워드 출력
4	이전에 검색했던 검색어 출력, x버튼으로 삭제 가능
5	실시간 인기 검색어, 해당 단어 클릭 시 관련 페이지로 이동
6	하단 네비게이션 바에서 이동 가능 한 메뉴일 경우 해당 페이지가 출력되고 있을 때 상단선(BorderTop)이 생성되고 아이콘과 텍스트의 색상 변경(#4CAF50)

페이지별 기능 구성#8

The screenshot shows the 'Community' page with the following numbered elements:

- 1: GREEN GUIDE logo and menu icon.
- 2: Search bar.
- 3: Filter buttons: 모임 둘러보기 (4-1), 나무심기... (4-2), 우리동네.., 친환경제.., 해외봉사.., 환경지.
- 4: Location, Subject, Popularity, Post, Review filters.
- 5: Product reviews section.
- 6: Event participation section.
- 7: A vertical toolbar on the right with icons for X, share, bookmark, and edit.

커뮤니티 페이지

1	<홈화면>페이지로 이동
2	<전체 메뉴> 페이지로 이동
3	<커뮤니티>탭 내의 정보 검색
4	사용자의 위치를 파악해 근처 인기 모임을 보여줌
4-1	<모임둘러보기 페이지>로(전체 모임 페이지) 이동
4-2	해당<모임 더보기> 페이지로 이동
5	<게시판>내 필터, 각 필터 버튼 클릭시 해당 메뉴의 서브 메뉴가 나타남
6	출력란->필터 설정 안했을 때, 최신순으로 출력
7	더보기 버튼 클릭시 좌측 서브메뉴가 등장함. 위에서 아래 순으로 닫기(서브메뉴), 공유, 북마크, 글쓰기 버튼.

페이지별 기능 구성#9

1

전체메뉴 - <탄소발자국 계산기>

탄소발자국 계산기

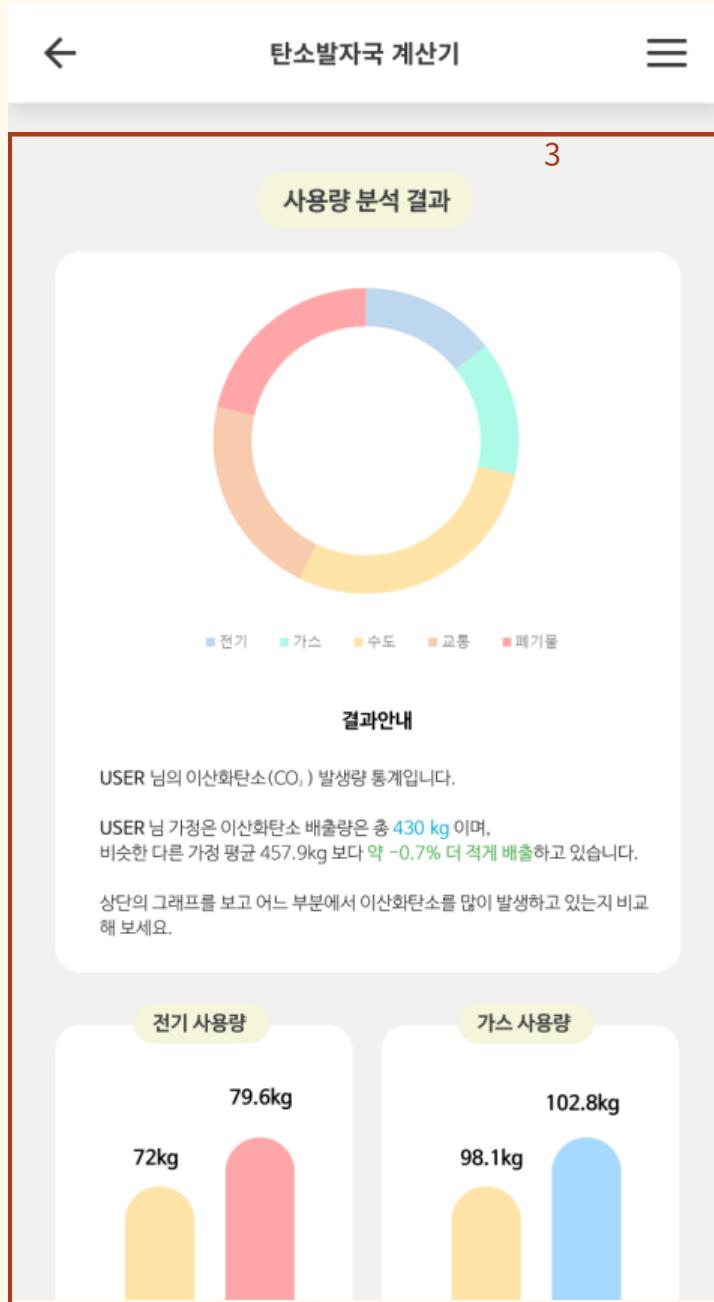
① 월간 사용량(권장)을 입력해주세요

전기
전기 사용량 2 kwh/월
CO ₂ 발생량 0.0 kg/월

가스
가스 사용량 0.0 m ³ /월
CO ₂ 발생량 0.0 kg/월

수도
수도 사용량 0.0 m ³ /월
CO ₂ 발생량 0.0 kg/월

교통



1

뒤로가기 버튼, 이전페이지로 이동

3

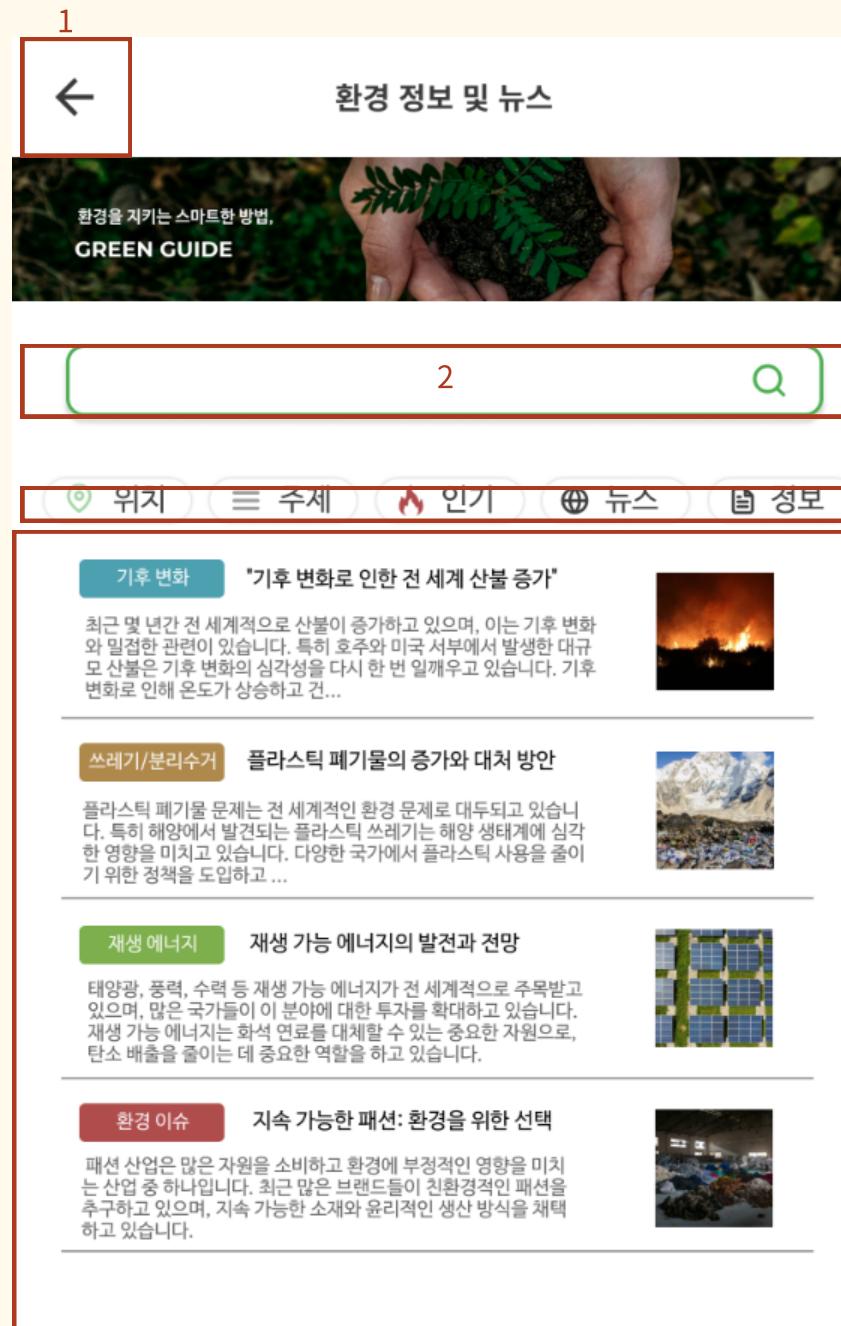
입력한 내용을 토대로 평균값과 비교분석하여 낸 값을 출력

2

입력란

페이지별 기능 구성

#10



그린가이드소식 tab <환경정보 및 뉴스>

3

4

1	뒤로가기 버튼, 이전페이지로 이동
2	<환경 정보 및 뉴스> 페이지내의 정보 검색
3	<환경 정보 및 뉴스> 내 검색 필터, 각 필터 버튼 클릭 시 해당 메뉴의 서브 메뉴가 나타남
4	출력란 -> 필터 설정 안했을 때, 최신순으로 출력

목업 디자인

The image displays three smartphone screens illustrating the design of the Green Guide app. The left screen shows a green home screen with a white circular logo containing a stylized 'G'. The middle screen shows a product listing page for sustainable travel kits, featuring two items: '지속가능한 여행 패키지' and '이지 제로 웨이어스트 세트', both priced at 17,100 원. The right screen shows a detailed product page for a '친환경 제품 리뷰' (Review of a Sustainable Product) of a '텀블러 - 스타벅스 리유저블 컵' (Tumbler - Starbucks Reusable Cup). This page includes a review rating of ★★★★☆ (5/5), a notice about recycling, and a recycling event notice.

GREEN GUIDE

환경을 지키는 스마트한 방법, ‘그린가이드’