

Lab 5: 面对面需求获取与原型设计

实验目标

- 练习面对面交流的方式进行需求获取,澄清用户需求;
- 根据用户需求建立用户故事清单,使用敏捷开发方法为用户故事建模 卡片,规划优先级,估计工作量,构思迭代计划;
- 练习使用VersionOne或其他自选的Scrum项目管理工具为项目建立 Scrum迭代计划(可选);
- 练习使用MockupBuilder或其他自选的原型设计工具为每个用户故事 设计原型;
- 练习用户评审。

实验内容

- 两个项目小组A和B配合完成本实验,配对方式由教师随机安排;
 - Step 1: 小组A首先扮演项目开发团队的角色,小组B扮演用户团队角色。B 组3人根据A组开发的软件系统,构思自己的需求;A组3人通过提问交流的方式,了解清楚小组B的需求,并完成实验任务;
 - Step 2: A组完成迭代计划和原型设计之后,B组对对方的产出物进行评审, 评判是否符合自己提出的需求;
 - Step 3: 角色反转,小组B扮演项目开发团队的角色,小组A作为用户团队,针对B组开发的项目进行上述实验。
- Step 1和 Step 3中双方的面对面Q&A讨论环节,必须在实验课上完成(第8周周二下午5-6节),其他部分在课后完成。
- TA会在第8周周二实验课现场旁听各组的Q&A并现场打分。

Step 1: 需求获取

- A组提前构思向用户提问的问题,B组提前构思针对A组系统的需求;
- 面对面Q&A和讨论,A组提问,B组回答,A组记录讨论纪要;
- A组成员内部讨论,完成以下任务:
 - 根据讨论纪要, 提取形成用户故事清单;
 - 为每个用户故事形成卡片;
 - 分析用户故事的优先级;
 - 组内成员采用表决和投票的方式,估算各用户故事的工作量;
 - 根据以上结果,设计项目的迭代开发计划;
 - 使用VersionOne或其他自选的Scrum项目管理工具建立和管理迭代计划 (可选);
 - 使用MockupBuilder或其他自选的原型设计工具对关键的用户故事进行原型设计(GUI); ——注:此处应至少包含5个用户故事的原型设计,且均为优先级最高的用户故事,不能包含登录、用户管理等普遍性的故事。

Step 2: 需求评审

- A组将Step 1的产出物交付给B组成员;
- B组成员对A组的需求获取结果进行评审,发现其中不符合自己想法的内容,形成反馈文档,交付给A组;
- A组针对B组的反馈,对需求获取结果进行修正;
- 以上过程反复进行多次,直到B组不再有反馈为止。
- 上述评审过程,建议A组成员和B组成员在课后寻找公共时间,面对面进行。如果无法做到,通过Email进行。

注意事项

- 在进行本次实验时,各组已经进入了项目的第一轮迭代,某些用户故事已经开始开展;
- 但对方小组可能提出与本小组之前构思不一致的需求或者新的需求, 此需要通过双方协商沟通达成一致;如果用户小组坚持此类需求且本 方无充分理由说服对方,则需要在后续迭代开发中考虑这些需求;
- 在设计本方的迭代计划时,请使用2-3轮迭代:
 - 迭代1:包含了本组第1-7周内已经进入开发的用户故事,并详细标识这些用户故事的实际分工和实际开发进度;同时,也应包含本组第7-11周拟开发的用户故事及其分工、开发进度计划;
 - 迭代2: 包含了本组第11-15周的计划;
 - 迭代3: 包含了本组在第15周结题验收之后的开发计划。

实验报告

• 遵循模板撰写:

- 项目概述;
- 需求获取过程中的角色扮演分工情况;
- 用户故事清单及各自的卡片(正、反);
- 用户故事的优先级列表、工作量估算、人员分工;
- 用户故事之间的导航关系;

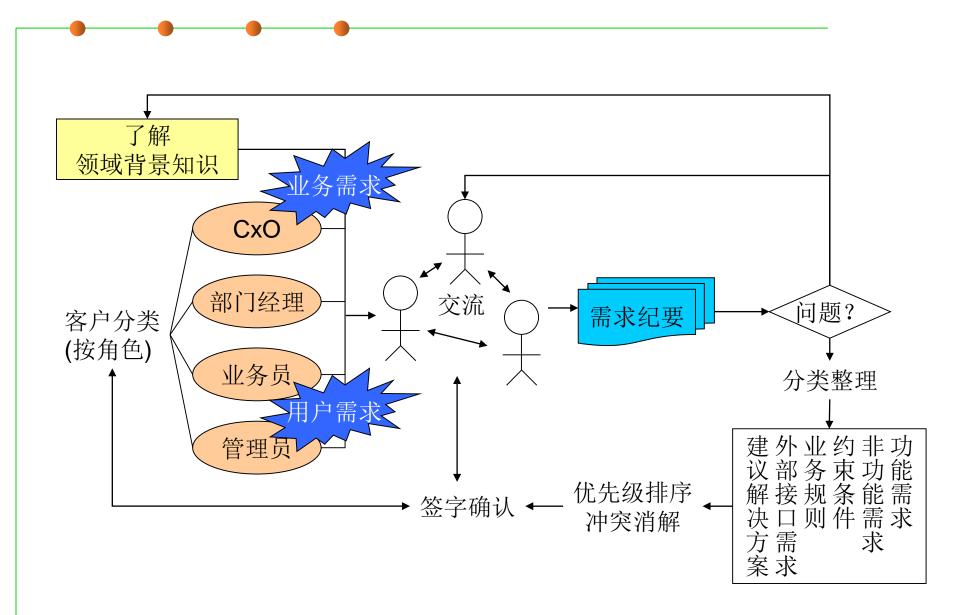
VersionOne或其他Scrum项目管理工具:

- Product Planning: 遵照上一步的user story及其信息,加入backlog;
- Sprint/Interation Planning:编制3个sprint的计划,将backlog加入到sprint;
- 各类图表(storyboard、velocity trend、burndown);

MockupBuilder或其他自选的原型设计工具:

- 原型(UI)设计图形

面对面访谈



用户故事

As a [user role] I want to [goal] so I can [reason] 作为一个<角色>, 我想要<活动>, 以便于<商业价值>

- Who (user role)
- What (goal)
- Why (reason)

As who, I want why.

As a registered user I want to log in so I can access subscriber-only content.

作为一个"网站管理员",我想要"统计每天有多少人访问了我的网站",以便于"赞助商了解我的网站会给他们带来什么收益"。

用户故事卡的正面: Conversation

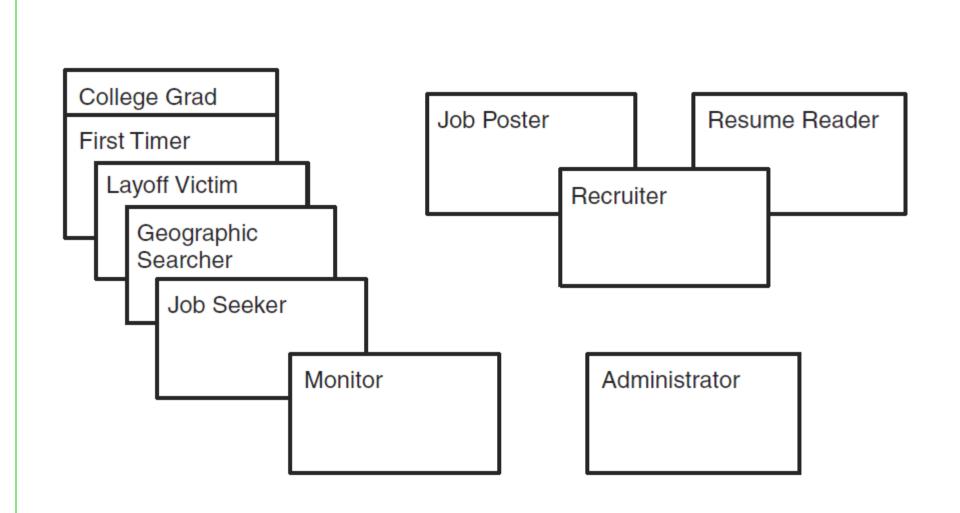
#0001	USER LOGIN	Fibonacci Size # 3
As a [re	istered user], I want to [log in], so I can [access subscrib	per content].
For new feature	, annotated wireframe. For bugs, steps to reproduce with screenshot. For non-functional stories, expla	ain scope/standards.
	llcornamo:	email address. e format.
tore cookie if ticked and	using n	nticate against SRS new web service.
login successful.	[message] Forgot password? Go to form	orgotten password page.
	Display message here if not successful. (see confirmation scenarios over)	

用户故事卡的反面: Confirmation

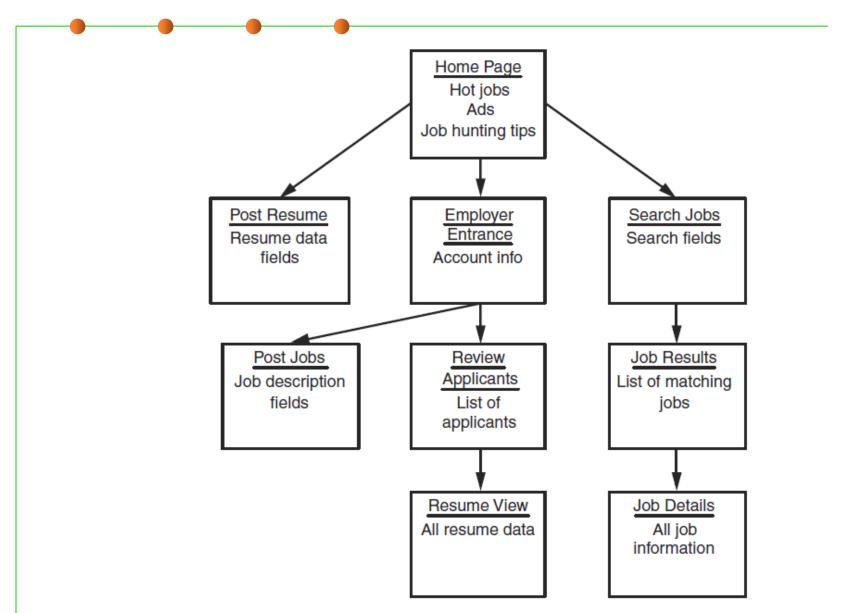
Confirmation

- 1. Success valid user logged in and referred to home page.
 - a. 'Remember me' ticked store cookie / automatic login next time.
 - b. 'Remember me' not ticked force login next time.
- 2. Failure display message:
 - a) "Email address in wrong format"
 - b) "Unrecognised user name, please try again"
 - c) "Incorrect password, please try again"
 - d) "Service unavailable, please try again"
 - e) Account has expired refer to account renewal sales page.

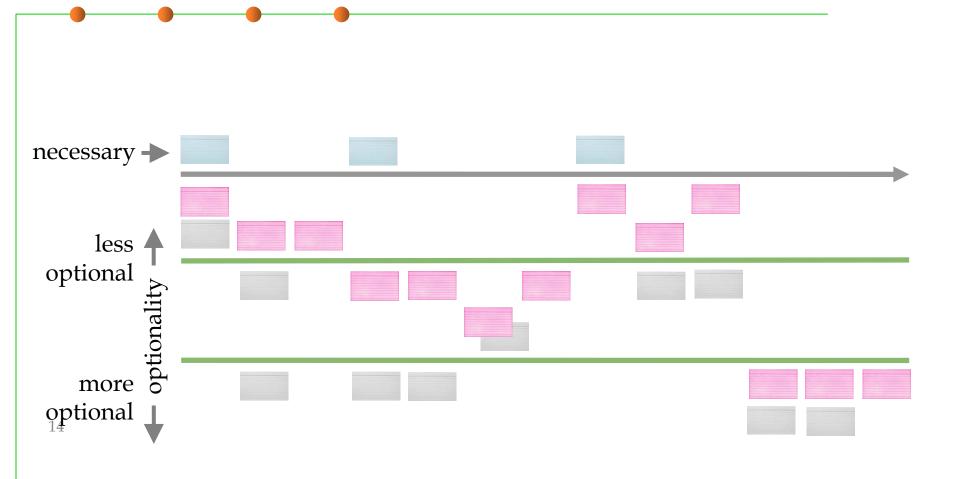
汇集全部用户故事卡



建立用户故事之间的导航关系



为用户故事优先级



团队成员估算工作量

- 针对识别出的每一个故事,使用Story Point估算其工作量;
 - 故事点: 一个达到共识的基本时间单位, 例如1天;
 - 使用预定的值: 1/2、1、2、3、5、8、13、20、40、80;
- 图队成员分别估计(而不是由项目经理一人决定),差异较大时面对面

讨论,发现分歧,形成共识;

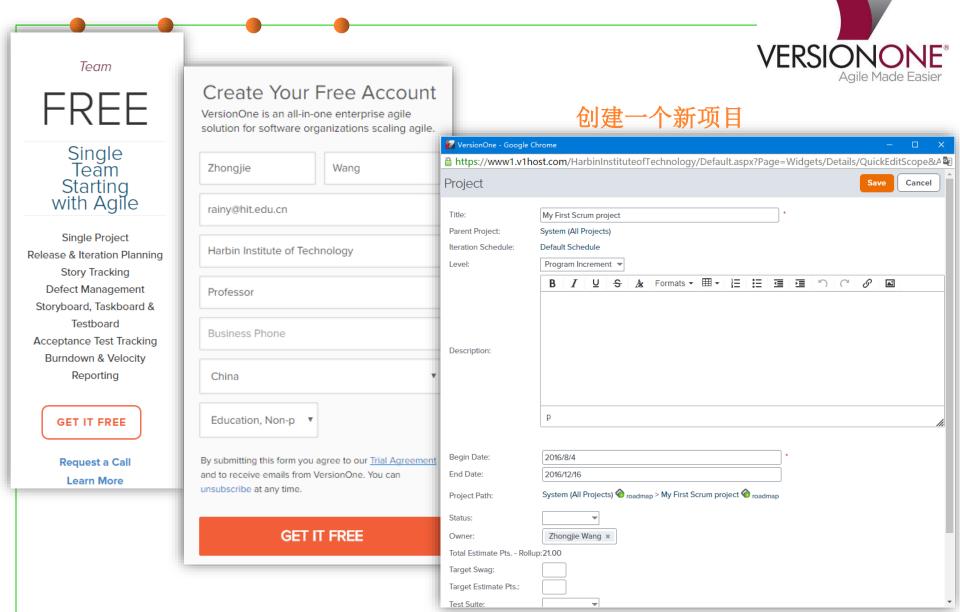
- 采用"扑克牌"方法。

Story	Story Points	
Story A	3	
Story B	5	
Story C	5	
Story D	3	
Story E	1	
Story F	8	
Story G	5	
Story H	5	
Story I	5	
Story J	2	

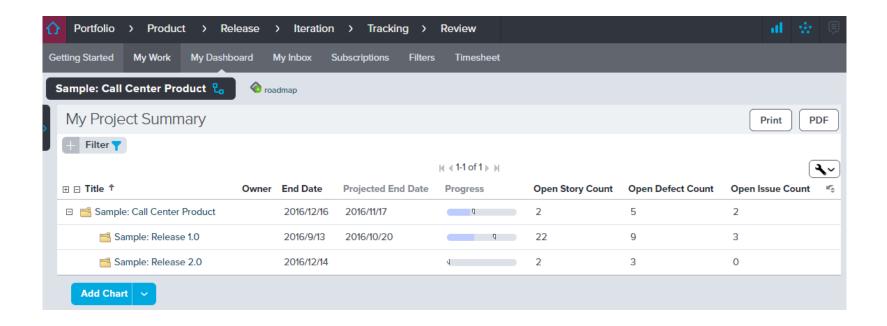
任务分配、形成迭代计划

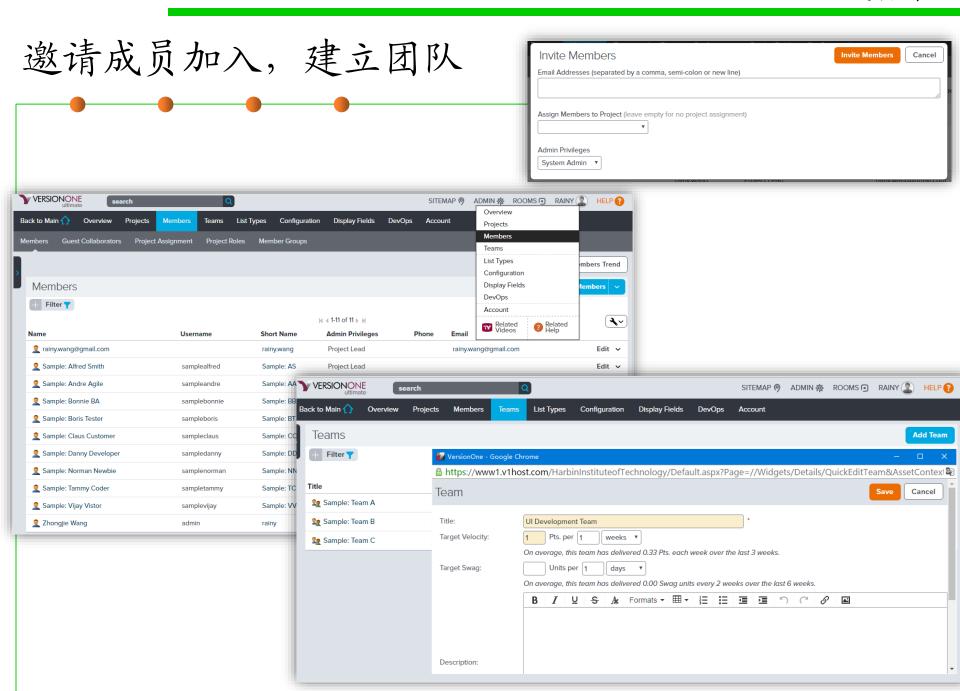
Iteration	Stories	Story Points
Iteration 1	A, B, C	13
Iteration 2	D, E, F	12
Iteration 3	G, H, J	12
Iteration 4	I	5

在VersionOne中建立敏捷开发的项目计划

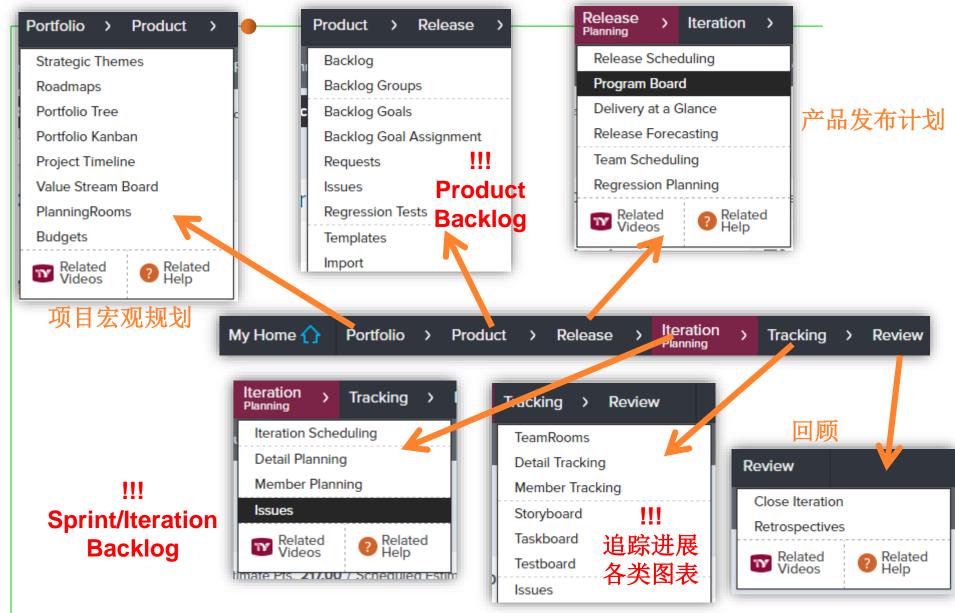


Project Dashboard: 查看项目的summary



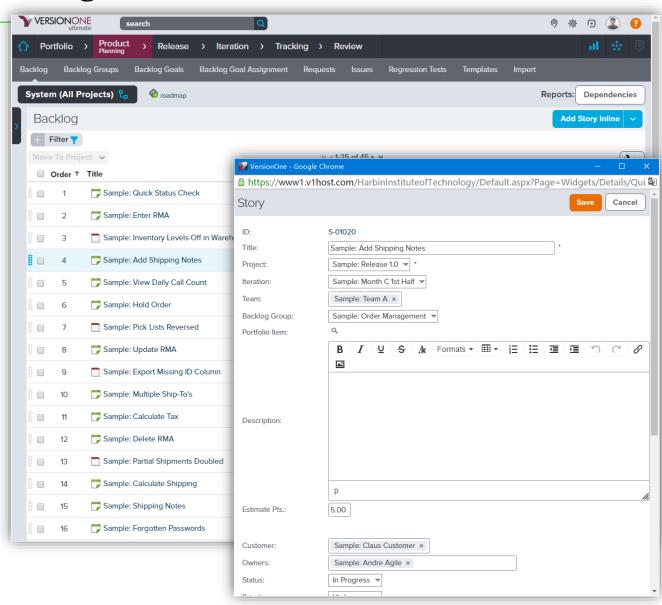


VersionOne支持Scrum的生命周期



建立Product Backlog

- Product Backlog: 每个user story作 为一个backlog加 入project;
- Product Backlog 代表了项目开发 任务的全集;
- 每个user story具有不同的优先级、 工作量估算、来源、当前进度情况等。

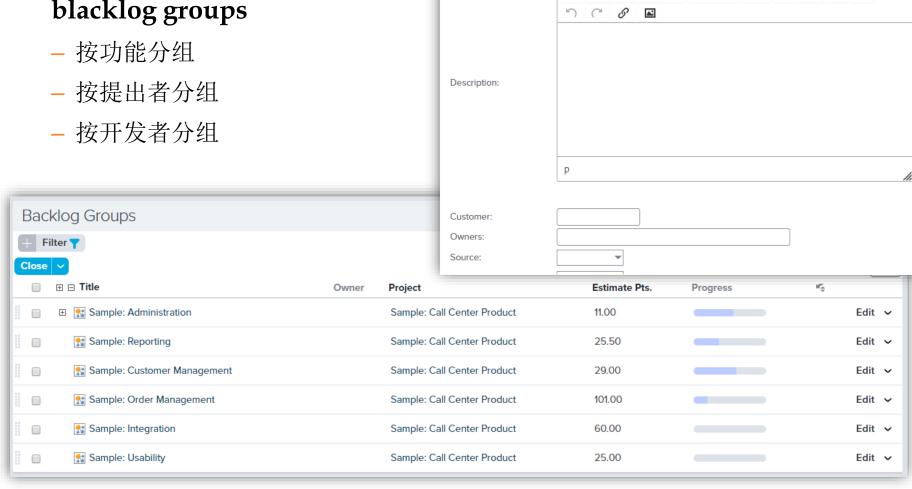


Cancel

Save

对Backlog进行分组

 为方便管理,按照Blacklog的 性质,对其进行分组,形成 blacklog groups



WersionOne - Google Chrome

TH-01001

Sample: Administration

Sample: Call Center Product ▼

Backlog Group

Parent Backlog Group:

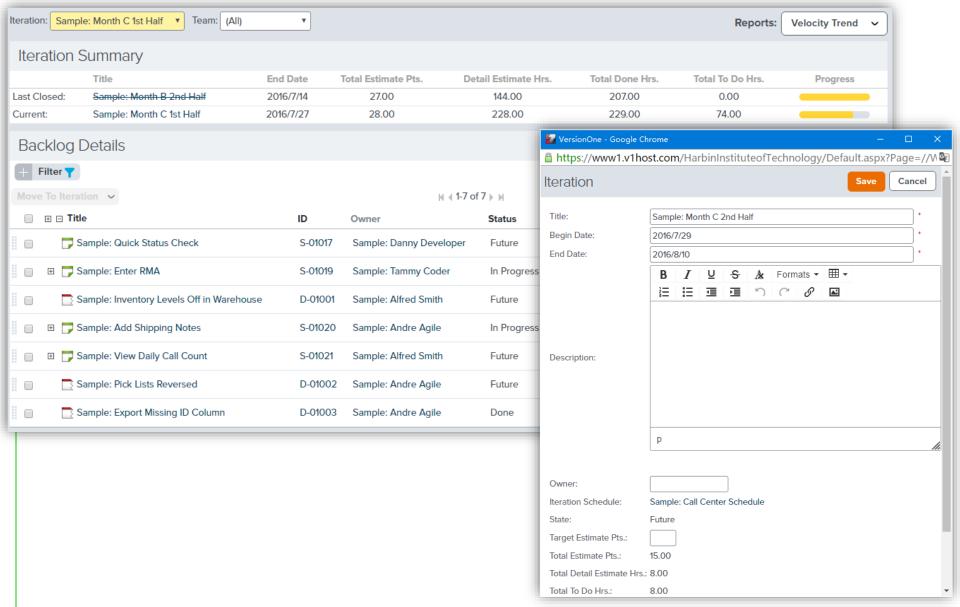
ID:

Title:

Project:

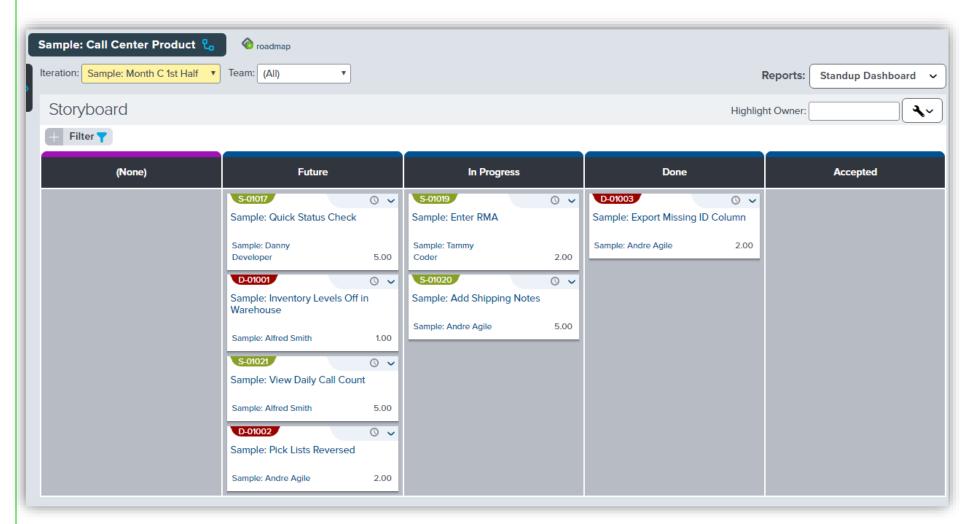
a https://www1.v1host.com/HarbinInstituteofTechnology/Default.aspx?Page=//Widgets/D €

Sprint/Iteration Planning: 规划冲刺/迭代

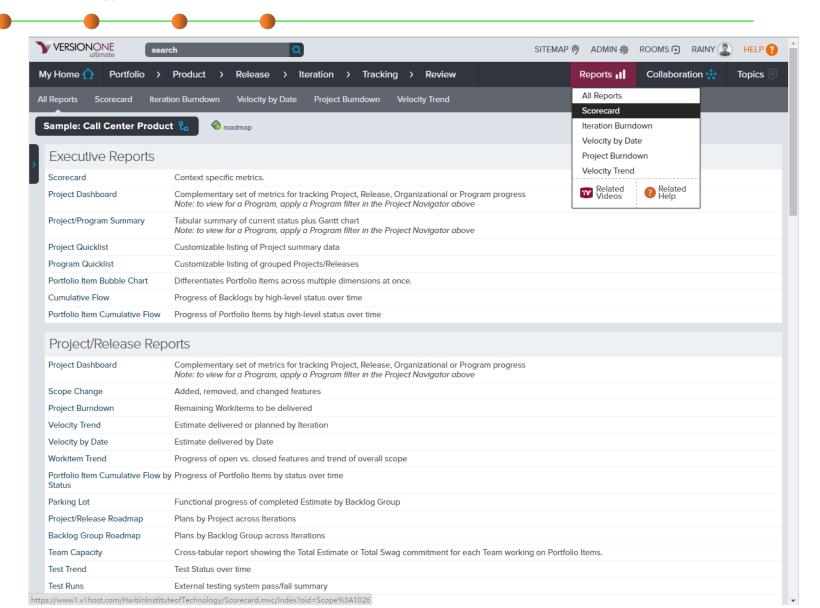


Sprint Story Board

■ 每个Sprint中的Story Board



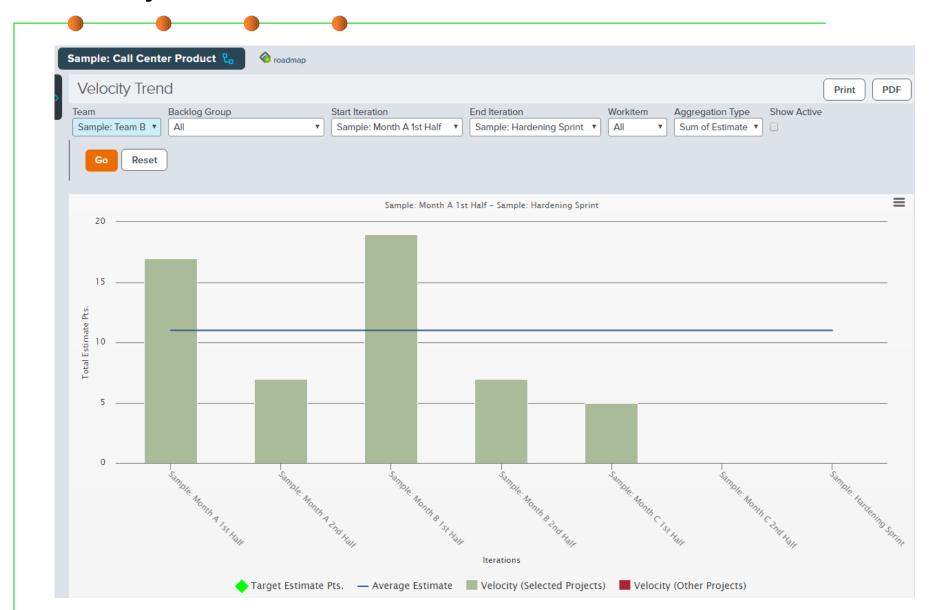
丰富的report和chart



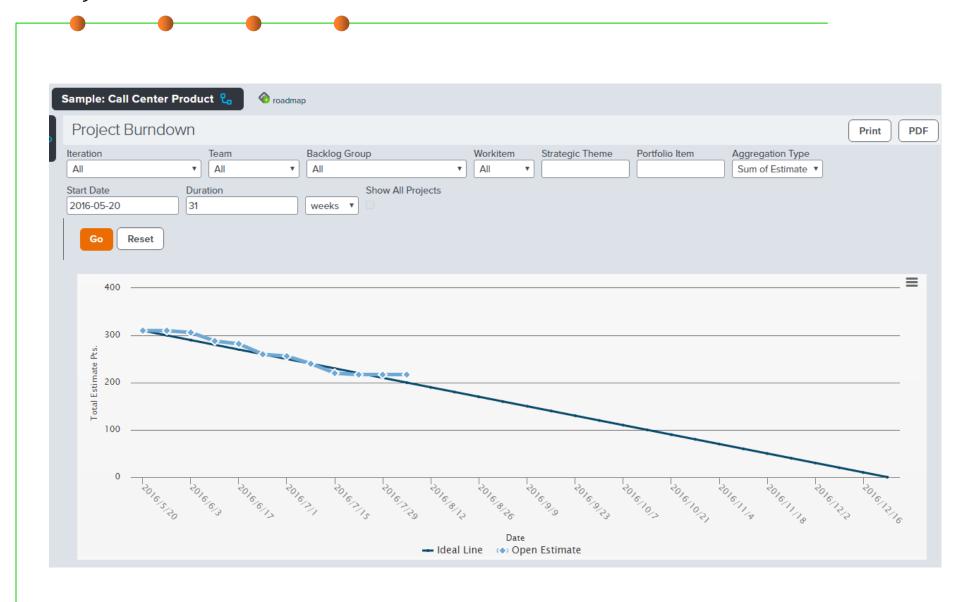
Sprint Burndown Chart



Velocity Trends

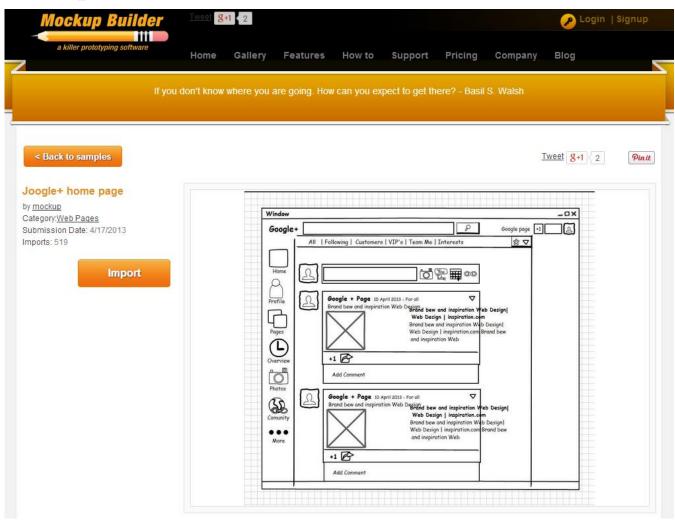


Project Burndown Chart



Mockup Builder

http://mockupbuilder.com



评判标准

- 面对面方式进行沟通的充分程度、所获取的需求的完整性;
- 所识别的用户故事清单的合理性;
- 对用户故事进行定义和描述的完整性;
- 对用户故事的优先级和工作量估算的准确性;
- 所编制的迭代计划的合理性;
- 原型设计与需求的一致性;
- 对工具VersionOne和MockupBuilder的掌握程度;
- 对敏捷开发中的需求管理与项目管理的理解。
- TA会在第8周周二实验课现场旁听各组的Q&A并现场打分,并根据第 10周提交的报告内容对其他部分打分,综合起来为本次实验得分。

提交方式

- ■请遵循实验报告模板撰写。
- 提交日期:第10周周一晚 (11月6日 23:55)
- 提交一个文件到CMS:
 - 实验报告: 命名规则"学号-Lab5-report.doc"
 - 小组内三人需分别提交(报告内容可以一样)。



结束