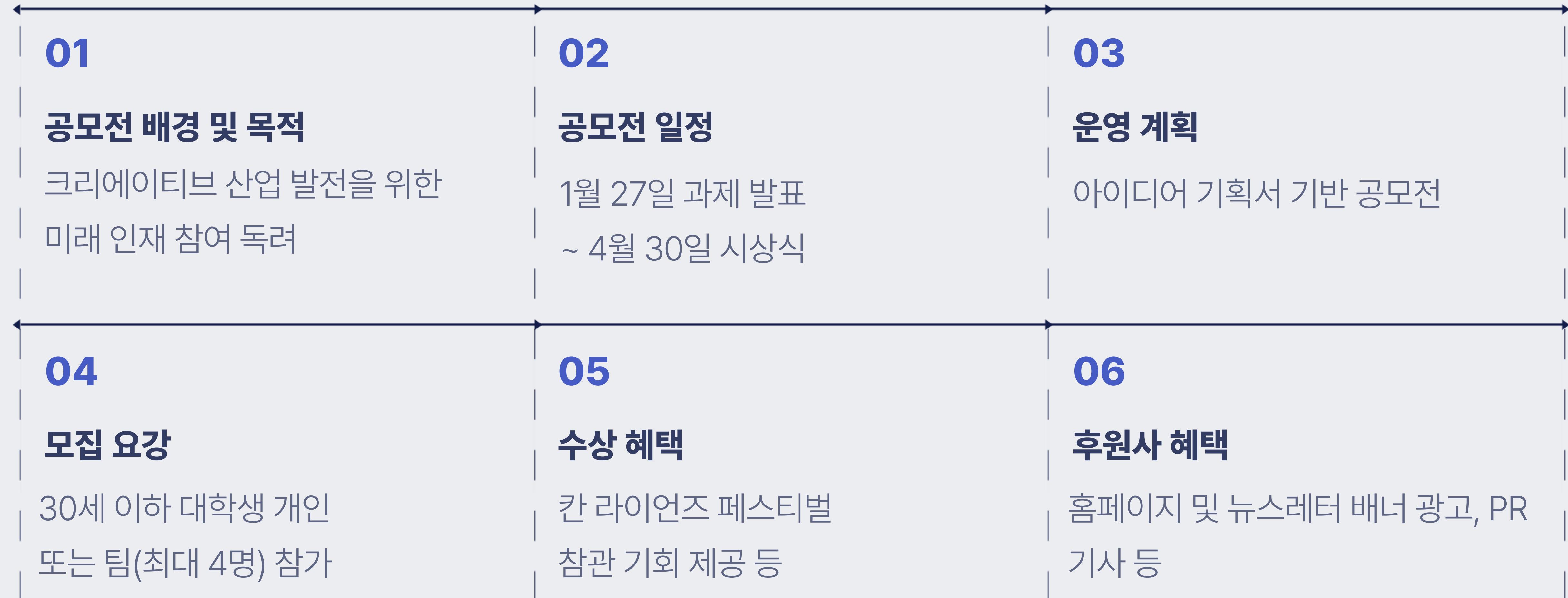




칸라이언즈서울 대학생 공모전 2026 드림라이언즈 기획안

목차



공모전 배경 및 목적

01

실제 솔루션 도출

- 브랜드의 맥락과 고민이 담긴 현실적인 문제 정의에서 출발
- 참가자들은 전략·아이디어·커뮤니케이션 실행안까지 하나의 캠페인으로 제시
- 현업 전문가의 피드백(기획서 크리틱)을 받을 수 있는 실전형 공모전

02

크리에이티브 산업 발전

- 지속가능성이라는 복합적인 주제를 크리에이티브 아이디어로 풀어낼 수 있는 인재를 발굴
- 세계 최고 크리에이티비티 무대 '칸 라이언즈'를 경험하고, 글로벌 커리어의 출발점으로

공모전 일정

접수기간

- 1월 27일 - 3월 11일
- 약 6주간 온라인 접수 진행

공모 과제 공개

- 1월 27일
- 공식 홈페이지 내 공개

심사

- 예선(온라인 심사): 3월 13일 - 3월 20일
- 예선 결과 발표: 3월 25일
- 본선(대면 PT): 4월 2일

시상

- 4월 30일
- 수상 결과 당일 공개

운영 계획

● 참가 자격요건

- 30세 이하(1995.06.26 또는 이후 출생) 대학생
- 개인 또는 팀(최대 4명) 참가 가능

● 브리프 기반 공모전

- 과제 후원사의 실제 캠페인 또는 사업 기반 실무 중심의 과제
- 캠페인 기획 제안서를 PPT 또는 PDF(20페이지 이내)

심사기준

- 아이디어: 창의성과 독창성 평가
- 인사이트: 소비자 및 시장에 대한 통찰력
- 주제 연관성: 브랜드 및 과제와의 적합성
- 완성도: 제안서의 전체적인 품질과 구성

심사위원 구성

- 관련학과 교수진: 광고, 마케팅, 디자인 분야 전문가
- 주요 대행사 CD(크리에이티브 디렉터)
- 과제 후원사 브랜드 담당자(협의)

수상 혜택

골드

상금 50만원

실버

상금 30만원

그랑프리

- 2026년 칸 라이언즈 페스티벌 Student Pass 2매 및 숙박, 항공 일체 지원
- 총 1,400만원 상당

브론즈

상금 20만원

본선진출팀 전원

2026 칸라이언즈서울 전일권

후원사 혜택



CANNES LIONS 서울 칸 라이언즈 칸 라이언즈 서울 영 라이언즈 컴피티션 스파이크스 아시아 한국 사무국 뉴스

개요 한국대표 선발대회 대학생 공모전

HOME > 영 라이언즈 컴피티션 > 대학생 공모전

2025 드림라이언즈

지난 대회 보기 ▾



로고 노출

- 공모전 포스터 등 관련 홍보물 일체
- 칸라이언즈서울 웹사이트
- 칸라서 뉴스레터(주 1회 월요일 발송)

파트너 에이전시

- 청년층 인지도 확대
- 본선 진출자 인턴십 연결

과제 출제사

- 수상작품에 한해 저작사 용우선권 부여
- 실제 캠페인 활용 가능

후원 참여 제안

브랜드 가치 제고

- 대학생 타깃 대상 브랜드 인지도 향상
- 칸라이언즈서울 공식 홈페이지 및 뉴스레터 노출
- 국제적 권위의 칸라이언즈와 연계된 브랜드 가치 상승

신선한 아이디어 확보

- 다양한 시각과 접근법의 참신한 아이디어 수집
- MZ세대의 트렌드를 반영한 마케팅 인사이트 획득
- 우수 인재 조기 발굴 및 채용 연계 가능

2025년 요약

● 후원사 참여

- 에이전시 파트너사: 디마이너스원, 서비스플랜코리아, 스튜디오좋, 아이디엇, 이노레드, 1CD, 파울러스 등
- 과제 출제사: 탄소중립녹색성장위원회, 굿피플, 행복한나눔
- 협찬사: S-OIL, KPR

● 참여 규모

- 총 123팀(362명 접수)
- 전국 68개 대학에서 참여하며 수도권 외 지역, 해외 대학까지 아우르는 한국 대표 대학생 크리에이티브 공모전으로 자리매김

참고 기사

● 칸 라이언즈 탐방기

2025년 김현지, 신하은

2024년 이경서, 정민주

2023년 김정인, 손성빈, 김태량



● PR 기사

과제 출제사 인터뷰(행복한나눔)

과제 출제사 인터뷰(선한영향력가게)

2025년 시상식 하이라이트



미래의 크리에이티브 인재를 발굴하고
육성해 나가겠습니다.

칸라이언즈서울

- 주소: 서울시 중구 소월로 10, 단암빌딩 3층
- 전화: 02-757-1830
- 이메일: webmaster@canneslions.co.kr