Capstone\_Design\_SRS

**HOME SEEK**

20134695 김명규

20130895 성호준

20161943 임민정

Introduction

안드로이드 기반 방 구하기 모바일 어플리케이션을 제작한다. 학교 주변을 주 타겟으로 하여 기존 어플보다 학생들에게 유용한 정보를 제공하는 어플리케이션이다. 프로젝트 진행 기간은 2018년 9월 ~ 2018년 11월 말까지 약 3개월이다. 프로젝트는 Github 상에서 진행되며, 주 1~2회 직접 만나서 진행상황을 공유하고, 앞으로의 진행방향을 토의하고 개선하는 방식으로 진행한다. 이하 문서에서 해당 모바일 어플리케이션을 APP 으로 지칭한다.

용어 정의

* 구매자 : 방을 구하는 사람
* 판매자 : 매물을 올리는 사람 (부동산 업자, 집 주인 등을 포함한다)
* 클릭한다 : 특정 버튼, 메뉴를 누른다
* 팝업한다 : 현재 창에서 드로어 레이아웃 등을 이용하여 화면의 일부분에 또 다른 창을 나타낸다
* 넘어간다 / 돌아간다 : 새로운 창을 표시한다
* 출력한다 : 화면의 일부분에 문구를 표시한다.

Functional Requirements

1. 회원가입 및 로그인
   1. APP 실행 시 Main Page를 표시
   2. 우측 상단의 로그인 버튼 클릭 시 로그인 창을 팝업한다.
      1. 로그인 성공 시 Main Page로 돌아간다.
      2. 로그인 실패 시 실패 문구를 출력한다.
      3. 하단의 회원가입 버튼을 클릭 시 회원가입 페이지로 넘어간다.
   3. 회원가입 페이지에서 회원가입을 마치면 Main Page로 돌아간다.
2. Search 기능
   1. Search 버튼 클릭 시 다양한 옵션을 선택할 수 있는 새로운 창으로 넘어간다.
   2. 옵션 선택을 완료하고 검색 버튼을 클릭하면 입력한 옵션을 만족하는 매물을 표시하는 새로운 창으로 넘어간다.
   3. 사진을 클릭 시 사진을 볼 수 있는 작은 창을 팝업한다.
   4. 글을 클릭하면 해당 매물의 세부정보를 표시하는 새로운 창으로 넘어간다.
   5. 새로운 창에서는 매물의 사진과 세부 정보, 부동산 업자 정보 등을 확인할 수 있다.
3. 즐겨찾기 기능
   1. 2-⑤의 창에서 우측 상단의 즐겨찾기 버튼을 클릭 시 해당 매물을 즐겨찾기 목록에 추가할 수 있다.
      1. 성공 시 화면에 성공 문구를 출력한다.
   2. Main Page에서 즐겨찾기 버튼을 클릭하여 즐겨찾기 목록으로 넘어갈 수 있다.
   3. 즐겨찾기 목록에 표시된 매물은 2-③,④와 유사하게 처리한다.
4. 평가 시스템
   1. APP 에 전화기능을 연동한다.
   2. 구매자와 판매자가 서로 통화한 경우, 통화 종료 후 평가를 진행 할 수 있다.
   3. 평가는 크게 별정 평가와 Block 기능 두 가지로 나누어 진행한다.
      1. 별정 평가의 경우, 판매자가 통화 중 친절했는지, 구매자에게 필요한 정보를 제공하였는지를 평가하여 별 1개 ~ 5개 중에서 평가한다.
      2. Block 기능의 경우, 판매자가 허위 매물을 소개하는 등의 경우 Block 버튼을 클릭하여 해당 판매자를 평가한다.
   4. 판매자의 평가 상태에 따라 이익과 불이익을 준다
      1. 이익 : 검색 시 위 쪽에 우선적으로 표시, Main Page에 우수 매물로 표시 등
      2. 불이익 : 검색 시 아래쪽에 표시 (우선순위 밀림), 주의문구 출력 등
5. 게시판
   1. Main Page 에서 게시판 버튼 클릭 시 게시판 창으로 넘어간다
   2. 자유롭게 글을 쓰고 읽을 수 있다.
   3. Roomshare , 판매자 정보 공유 등의 방면에서 사용한다.

About Algorithm

기존 어플에서 고려하는 거리, 비용 등에 추가하여 학생들이 유용하게 사용할 수 있는 정보를 제공하는 알고리즘을 개발한다. 해당 APP은 특정 대학 주변에서 대학생들이 사용하는 것을 상정하고 제작한다.

1. 기존 어플에서 고려하는 포함옵션, 비용 등을 기준으로 비교하는 알고리즘을 포함한다.
2. 해당 매물에서 대학의 각 건물까지의 실제 통학로를 고려하는 알고리즘을 제작한다.
   1. 특정 지역을 삼각측량을 통해 경사도를 측정하고, 해당 정보를 고려한다.
   2. 횡단보도 등의 정보를 고려한다.
3. 해당 매물 주변의 환경을 고려하는 알고리즘을 제작한다.
   1. 주변 식당의 수 등을 고려한다.
4. 위의 알고리즘들을 활용하여 사용자의 성향에 맞는 보다 자세한 정보를 제공하는 것을 목표로 한다.

Document Revision History

|  |  |
| --- | --- |
| Version | 1.0 |
| Docu Name | Capstone\_Design\_SRS |
| Revision date | 2018.9.15 |
| Description |  |

1. 9/15 : SRS 제작