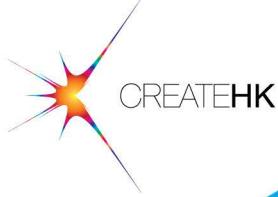




主要贊助機構



# 室內設計 知識體系

第四冊

室內設計的基本傳訊溝通

# 目錄

前言	i	
序	1	
第一章	溝通在設計上的重要性	3
第二章	空間表示及具體化	4
第三章	設計過程中不同的傳訊溝通方法	6
第四章	手繪圖的重要	26
第五章	項目演示和禮節的規範	27
參考文獻		
作者簡介		

# 前言

現時香港的室內設計課程沒有專屬的教材，教育工作者往往依賴海外(特別是西方)或來自建築科目的材料，作為教授室內設計的教材。但室內設計已建立了一套獨特而完善的專業知識體系，而且亦與當地的文化和社會狀況息息相關，本港實有需要有一套能夠充份反映這背景的室內設計教科書，讓室內設計學生能緊貼這行業的快速發展。這一系列的室內設計教科書旨在滿足香港不同程度的室內設計課程學生的需要，包括文憑、高級文憑及學士學位的學生。這一系列室內設計教科書是亞洲地區第一套同類型書籍，不但包括來自亞太地區及以外的得獎室內設計作品作為個案研究，也收錄香港以至世界各地的著名的業界代表及教育工作者的訪談及文章。

這系列包含的六本書，是根據香港室內設計協會於2014年出版的「室內設計專業指引」內所定義的知識體系的六大範疇而編寫。該指引經過嚴謹的資料搜集，研究國際具有代表性的相關標準，再以問卷形式諮詢本地的室內設計師，有系統地整理出香港室內設計從業員應具備的知識與技能。這六大範疇因應一般室內設計項目的流程排列，依次為：

- 人類環境需要
- 設計
- 產品及物料
- 溝通與傳訊
- 室內建築、規章及條例
- 專業實務

此書為第四冊：「室內設計的基本傳訊溝通」，將集中探討室內設計師在傳訊溝通時所需要的知識，包括空間表示及具體化、設計過程不同階段的傳訊溝通方法(啟動、設計預備、方案設計、細節設計、施工文件、施工階段)、存檔及撰寫項目簡介。

編寫這系列書籍的最大挑戰，是決定那些內容對教育工作者最為有用，並提供足夠彈性讓他們可自行闡述。所以在有限的篇幅內，選取合適的資料涉及嚴謹的編輯過程。我們希望這一套書能令室內設計學生、教育工作者及業界人士獲益，並啟發他們精益求精。

**潘鴻彬**

**項目研究總監**

# 序

## 設計流程 楊蘇蘇著

設計雖然看似雜亂無章，但其實背後有一套方法，叫室內設計流程，可分為六個基本階段。設計師依隨整個流程，最終完成項目。在每一個階段，室內設計師會使用不同的示意傳訊工具與團隊內的各人以及客戶溝通，以表達他們的設計理念，以及確保項目的進展順暢。這六個階段包括：

1. 分析定位
2. 方案設計
3. 設計開發
4. 施工文件
5. 施工監督
6. 用後評估

每一階段所涉及的工作都不同，也分別產生不同結果。設計團隊與不同類別的顧問合作，與及在客戶的支持下完成各項工作。

一個典型的室內設計團隊包括以下成員：

1. 設計師 - 他們負責創立設計概念與及在施工過程中監督項目的進展；
2. 項目管理 - 他們負責確保項目能準時及按預算完成，也負責財務工作如指定物料等；
3. 技術人員 - 他們負責項目之中所需要的技術文件。

顧問一般是外聘的人員，負責項目的特殊部份。不同的項目需要聘請不同的顧問，包括以下幾個類別：

1. 工程師 - 如機械、電機、水暖、結構、傳音效果等範疇的工程師，他們負責監督及管理各式技術事項；
2. 專家 - 視乎項目種類，也可能有燈光照明、廚房、保安、平面設計等的專家參與。



圖1.1



## 1. 分析定位（也有人稱之為啟動階段）

這是設計的最初步驟，涉及很多的討論、資料搜集及研究，例如研究客戶的需要及要求、空間的現狀及最終目標等。無論項目屬於家居住宅、辦公室、零售、餐飲等，也需定立目的、需求、可行性、項目的範圍及限制等。這階段最後需要向客戶提交一份設計大綱，列出設計命題及各樣可行解決方案給客戶審閱和確認。

## 2. 方案設計

客戶確認了分析定位文件後，設計團隊便可進入方案設計階段。在這階段，團隊將探索所有可能性，必需與客戶定期討論和會面以審議資料和設計意念。這階段與客戶的溝通，應通過設計示意圖，如速寫草圖和圖像以顯示主要設計理念，包括空間的使用和分配、行動路線和配色方案等。在此階段，亦可與顧問和工程師作初步協調。

## 3. 設計開發

這階段的工作就是完善和完成設計方案。在方案設計階段探索的各種選項將更加具體化，定立和確定項目的各樣細節。在此階段與客戶的溝通，包括展示家具擺放的平面圖，以及展示顏色、材料和飾面的情緒板。視乎項目的規模，可能還要有透視圖、彩色空間效果圖、三維模型或電腦模擬圖等等。

## 4. 施工文件

在施工文件階段，室內設計團隊需製作法律施工文件，如圖則和技術規格等。兩者都必須在申請施工許可證之前取得項目負責人或建築師（AP）的印章和簽名。在圖則及物料指定文件都應備有顧問的資料及其註冊印章。

施工圖則包括施工項目所需的平面圖、立面圖、剖面圖、時間表和細節等。施工指定文件是一本綜合建築項目的所有合約和非合約文件的冊子，但不包括圖則紙和協議書。這份冊子也列出所有參與項目的人員以及圖則的技術補充資料。

## 5. 施工監督

項目的施工管理（CA）階段是指實際建築過程。需尋求承建商投標，之後選擇合適的承建商。然後設計團隊將按照項目的程序，製作詳細的施工時間表，編排施工、安裝和完工程序。這階段的重點，是確保項目按照設計團隊設定的水平和規範構完成。在這階段，文件的任何更改稱為變更通知，需要填寫變更單，以申請批准獲得額外的材料、時間和金錢。此外，任何附錄都必須編號和編目。

## 6. 用後評估

設計過程的最後階段，是通過用後評估，評核項目對所有持份者來說是否具有成效，在這過程中設計團隊應評估項目是否具內在成功。這評估可以通過問卷調查、面談或與客戶在現場一起檢視項目。這評估可能包括空間的美學和功能、空間如何滿足客戶和用戶需要，與及客戶與設計公司的工作關係。用後評估有助於設計團隊增加專業知識，並改善與客戶和用戶的溝通。

# 第一章

## 溝通在設計上的重要性

阮文韜著

傳訊溝通可能是室內設計師工作之中最重要的部份。

我給學生其中一個練習是：假設有一天你不能說話，但要指示木工製作一張椅子，你應怎樣向他交代指示？答案可能不是你想像中那麼簡單。一些學生提議應給木工繪畫一張詳細的技術圖紙，有些認為這並不足夠，應以3D圖來表達。還有些學生建議把製作原型的過程攝錄下來供參照，有些則認為應示範整個裝嵌過程。

沒有了說話能力，令學生更注意及審慎思考圖紙及表達的方法的有效性，更重要的是令他們修改設計，甚至把設計變得更簡單，讓他們不用費力解釋。以上的假設例子讓學生反思有效傳訊溝通的重要性，而這能力往往會被忽略。傳訊溝通能直接影響設計，而不是設計影響傳訊溝通。

傳訊溝通對如何實現設計至關重要，這書將分享一些室內設計師在設計過程中較常使用的傳訊溝通方法。

# 第二章

## 空間表示及具體化

阮文韜著

一個產品設計師，通常都會在大量生產之前，製作一比一模型或設計原型，但室內設計師則很難在展開工程前製作一比一的空間。所以室內設計師要依賴各種空間表示方法，表達所設計的空間，讓人們了解其設計意念。

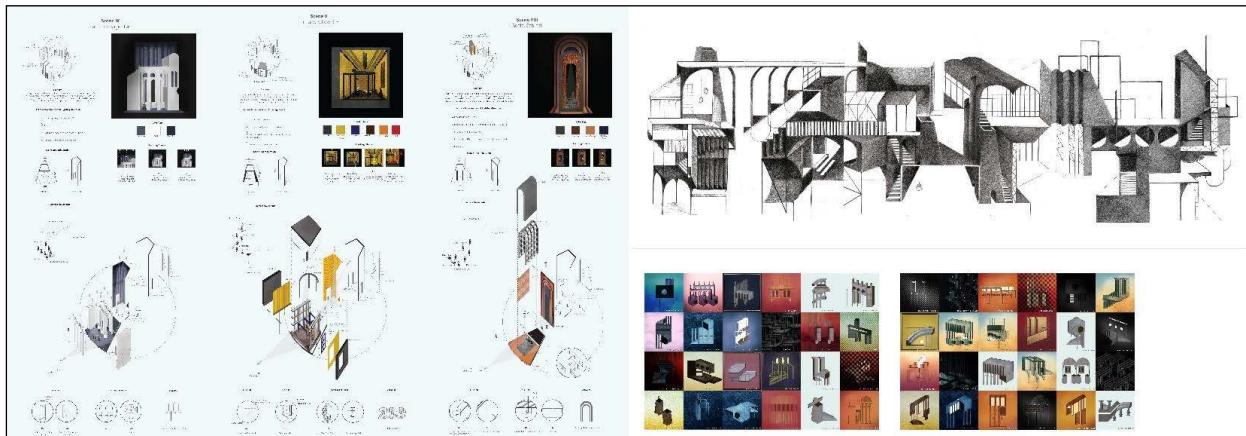


圖2.1

空間表示並非只為了寫實，好的表示方法能引起觀者的共鳴，也能表達所設計的空間要營造的氣氛與感覺。

另一方面，空間表示讓設計師更清楚自己的設計。在整個設計過程中，設計師應通過不斷繪圖和製作模型，令創作意念更清晰和確實。

### 空間表示的各種方式

視覺為主的手法如繪圖、模型等，不是室內設計師展示空間的唯一方法。室內設計師也可應用語言或文字表達其設計意念。不少文學作品都能以文字活現空間，曹雪芹的《紅樓夢》裡對清代的風景、建築、飲食和衣飾等都有詳盡的描述。對設計師來說，文字可以是強而有效的表達方法，因為文字能讓讀者有更大的想像空間。



圖2.2 清代畫家孫溫(1818-1904)筆下的《紅樓夢》<sup>1</sup>其中一個場景。

儘管如此，室內設計師主要仍是以視覺形式表達其創作意念，並須考慮準確地顯示空間的規模及尺寸比例。製作模型是必要的，模型不僅能夠具體表達設計意念，而且能夠描述將會使用的物料，還可以讓設計師更準確地模擬照明的狀況。

現今設計師也開始探究虛擬實境技術的應用，讓他們可以用三維形式呈現及調控所設計的室內空間。

以下的列表是室內設計最常用的各種表示方法，從最抽象到最「實在」的形式排列。而隨後的章節將詳細說明每一種方法，並附以例子。

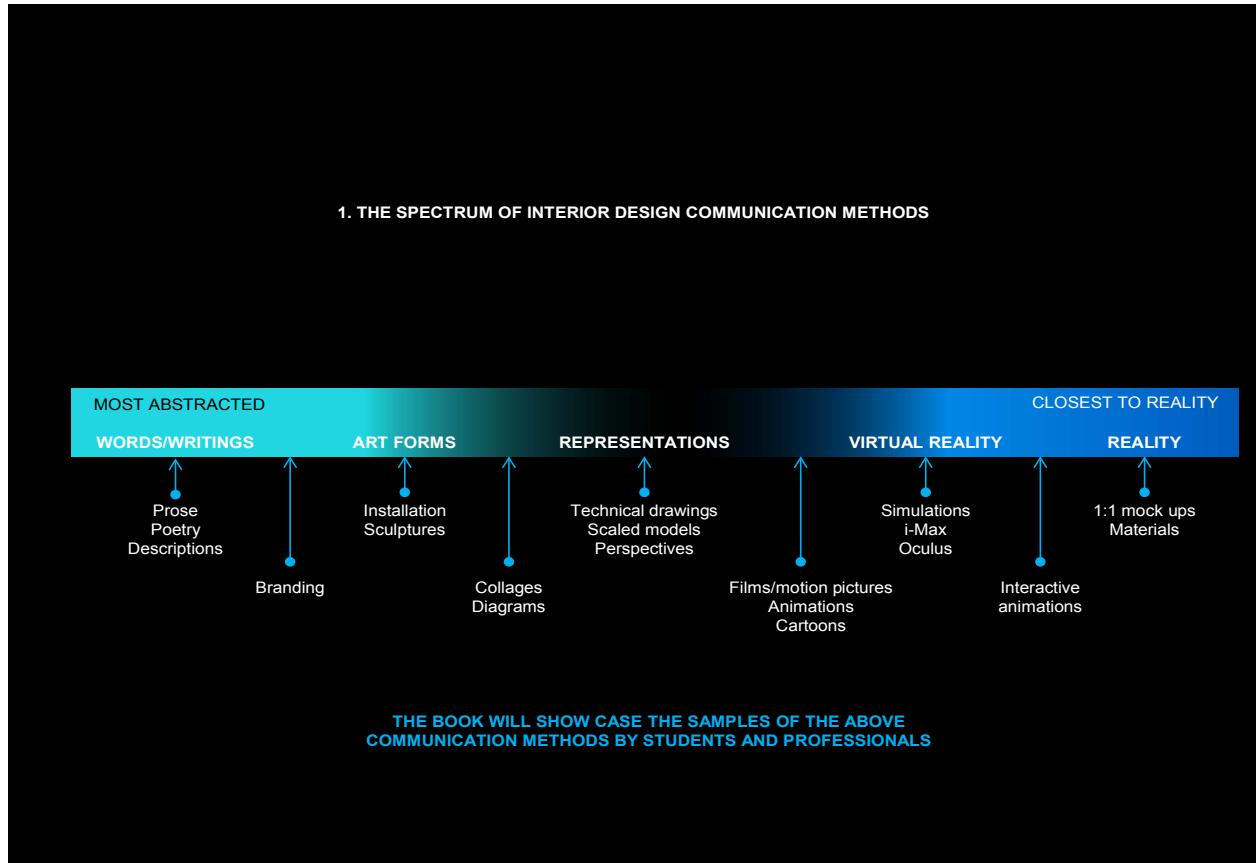


圖2.3 室內設計最常用的各種表示方法

# 第三章

## 設計過程中不同的傳訊溝通方法

阮文韜及Sami Al Hasan著

本章介紹不同的傳訊溝通方法，並闡述如何在室內設計項目的不同階段，應用這些方法。

### 3.1 分析定位(溝通、合約和承諾的精神)

室內設計項目可以是自發或委託。自發的項目包括設計師自己的家、餐廳等，設計師自己就是客戶。其他自發的項目包括為參加比賽而作的設計。

本章所引述的例子均為委約項目，即由客戶聘請設計師提供室內設計服務。在這個工作階段，設計師與客戶的溝通，主要是陳述過往的工作經驗，客戶會向設計師表達其要求。這個工作階段被稱為分析定位或啟動階段。

你很可能要向潛在客戶展示你的作品選集，甚至現場視察一些你過去完成的項目。這種傳訊溝通對未來客戶來說充滿互動和體驗。

在決定接受項目委聘，設計師應先作現場考察。這個步驟非常重要，因為你要藉此機會收集該項目現場的詳細資料。考察前應先取得該建築的圖則，而到了現場則應儘量拍照、量度、繪畫草圖，甚至跟鄰居、其他利益相關者和業主等傾談。不要忘記帶備所需的工具，假若項目是在海外的話，在決定接受委聘以及計算設計費之前，可能只有很少機會到現場考察。

聽取客戶的期望至為必要，每位設計師都想取悅客戶，但要小心不要許下不能兌現的承諾。決定接受一個項目後，應以協議或合約的形式與客戶列出各項共識條款。合約應清楚定明工作範圍、項目開始和預計完成日期、費用以及終止條款。

每一個設計項目的目的都是解決問題或滿足需要，而設計師的職責是為該問題或需要提供解決辦法。說明問題和目的能連結起用戶和設計者，因此溝通在設計的最初階段已經開始。在這個階段，客戶和設計師的溝通形式可以是雙向或單向，雙方交替擔當表達者與接收者。(圖3.1)像其他設計流程一樣，室內設計項目的流程是從「已知」(現況)到「未知」或「未見」(意念/想法)再走向「已知」(設計、物件)。設計的啟動階段是形成「未見」部分最關鍵的部分，這階段可能是設計工作之中最引人入勝的一部分，室內設計師需要同時具備創意及分析能力，才可形成設計意念。

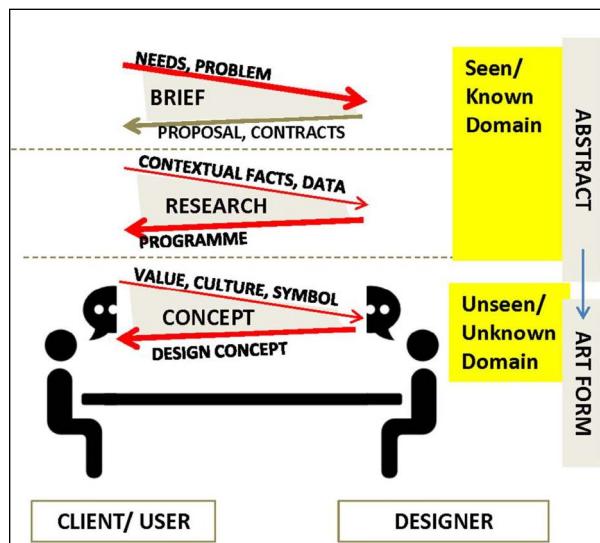


圖3.1 分析定位或啟動階段的溝通

設計項目通常從由客戶提供設計大綱開始，表達客戶提出的要求與及設計師提供、滿足客戶的需要的方案和承諾。大綱也確定雙方的角色和責任、界定項目/工作的範圍和時限，和概述項目的總體調子和目標。

設計大綱可通過不同的形式表達。設計師通過與客戶/用戶面議或對話，表達自己的構想。在許多比賽或學術項目中，會先有簡報會向有意參加的人介紹該項目，之後會有正式的書面大綱。這書面大綱類似正式協議，界定各方的角色、工作範圍、權限、責任和最終成果。

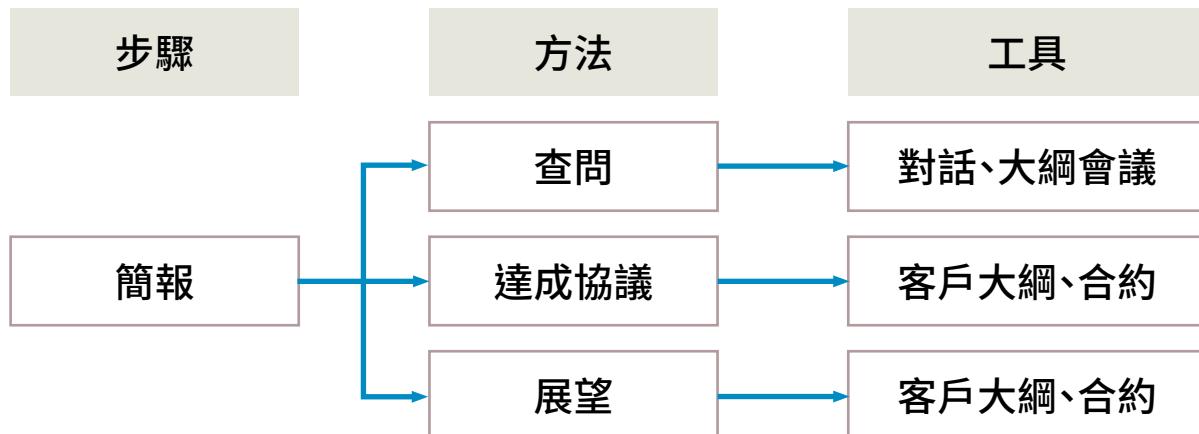


圖3.2 設計大綱中的溝通方法

### 3.2 設計預備階段（圖表、模型、參考、情緒板）

與客戶定立協議後，設計師便要開展工作。在設計項目的預備階段，設計師首先處理空間安排。這過程可以通過圖表展示，簡單地表達空間安排的意念。



圖3.3 模型

室內設計項目本質上是三維的，涉及人與人造物件的互動。因此，抽象的概念必需轉化為與體積、情緒及人體有關的實體構造，以及規劃使用者在空間內互動的設計。



圖3.4

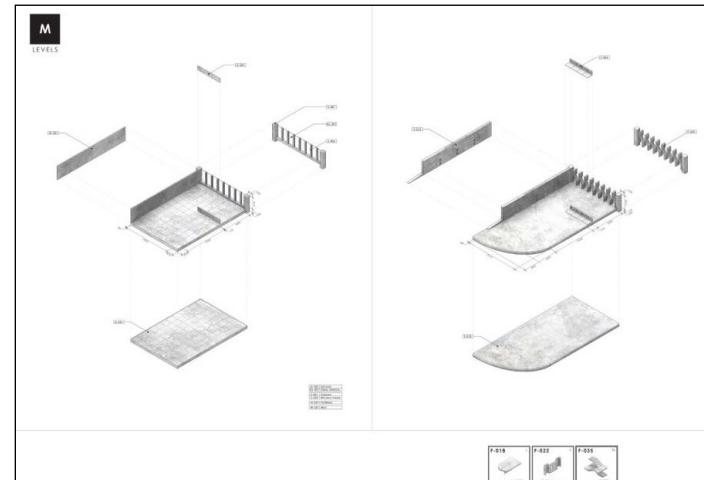


圖3.5

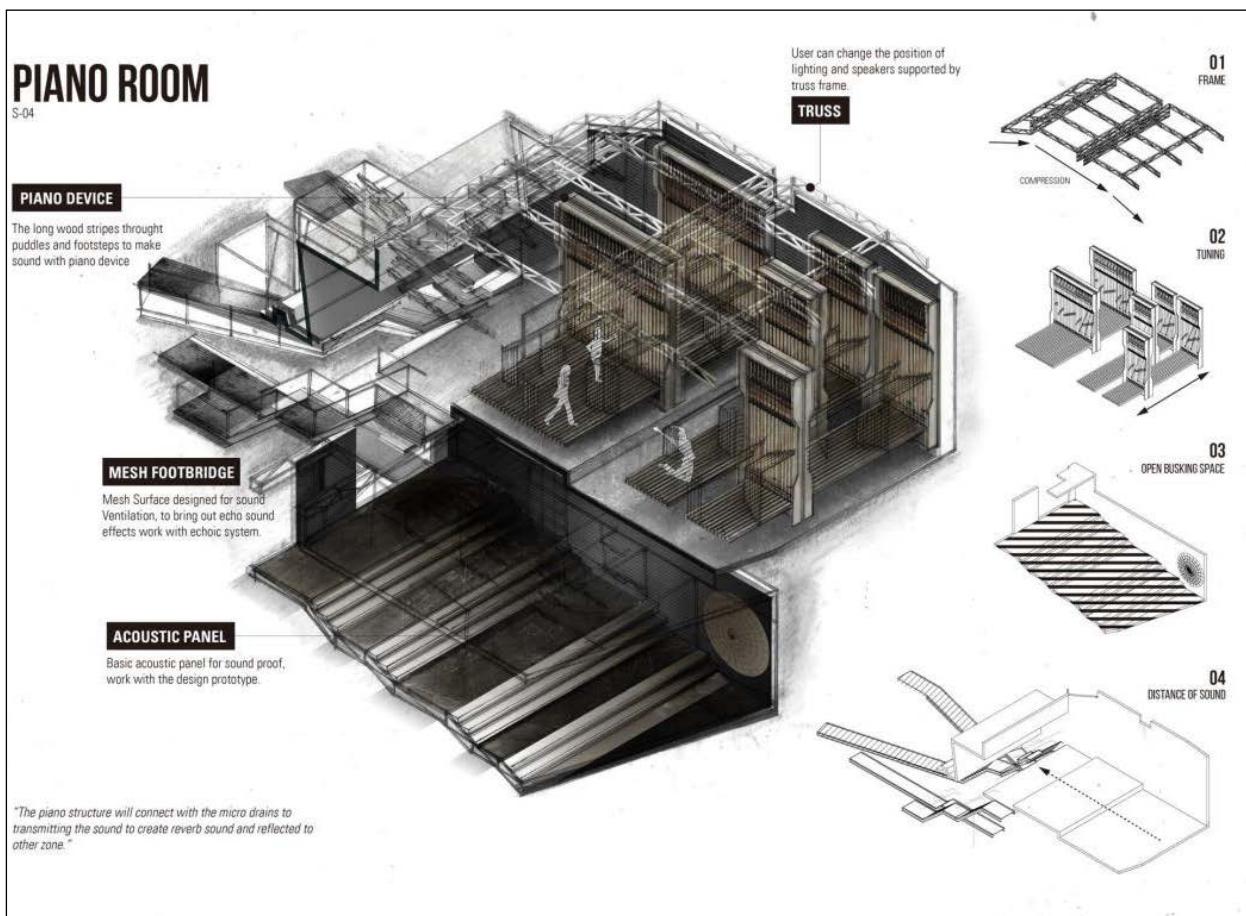


圖3.6 一個學生作品的立體剖面圖

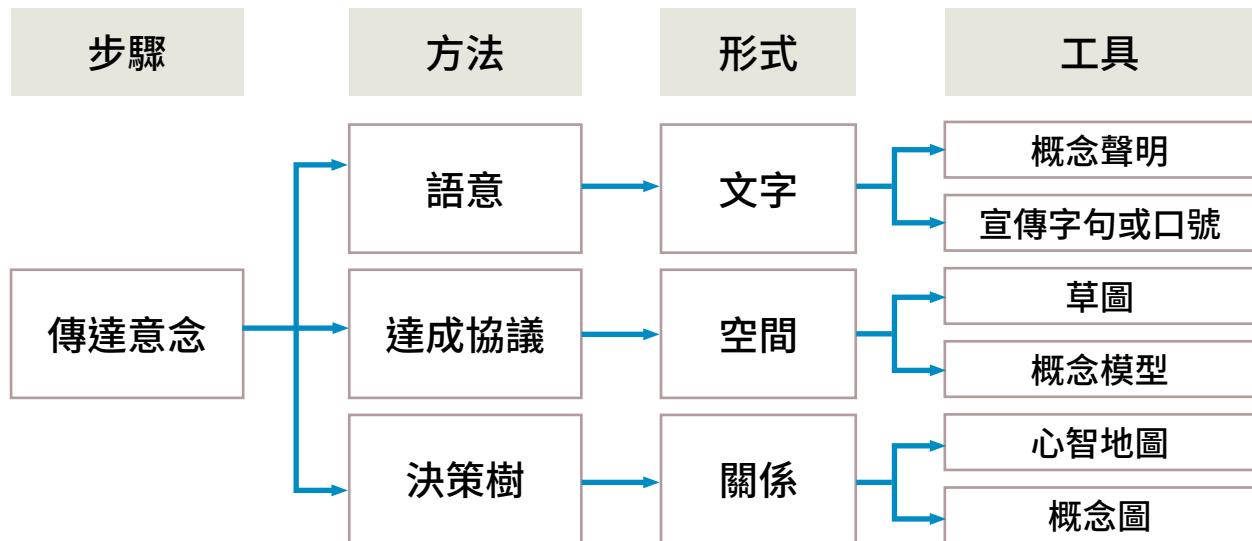


圖3.7 意念的傳播

大多數客戶不懂得看技術設計圖，所以這階段的繪圖重點是展現空間概念，不必準確表達比例和尺寸。圖樣應容易理解，風格應與你的設計調子配合。例如設計幼稚園項目，可選擇使用手繪和卡通風格的繪圖。



圖3.8

在這階段，你還可向客戶展示對項目場地的了解，如其歷史背景及你設計概念的起源。能展現不同區域的模型，是讓客戶理解空間分佈的好工具；模型是個有力的傳訊溝通工具，因為可讓客戶與實物互動。良好的溝通是雙向的，成功的項目一開始要與客戶有良好對話，讓他們從頭至尾參與整個設計過程。

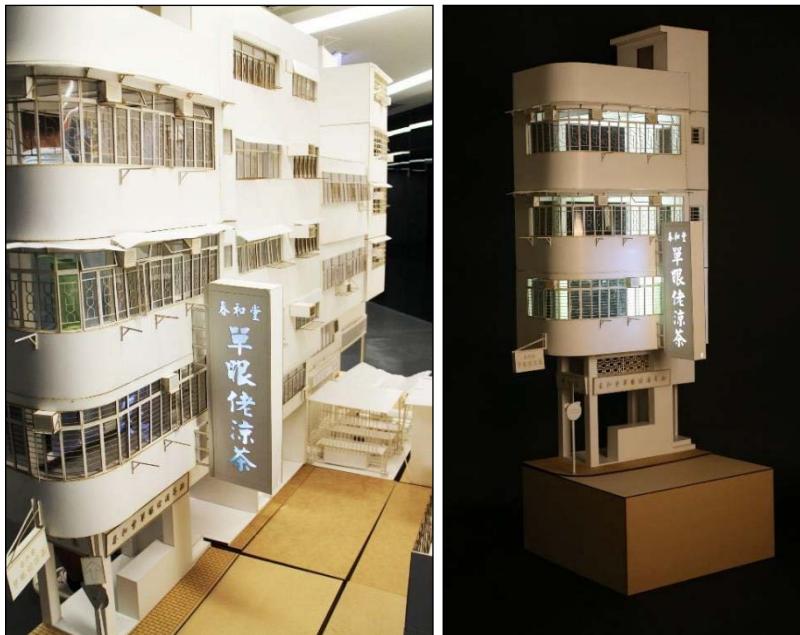


圖3.9

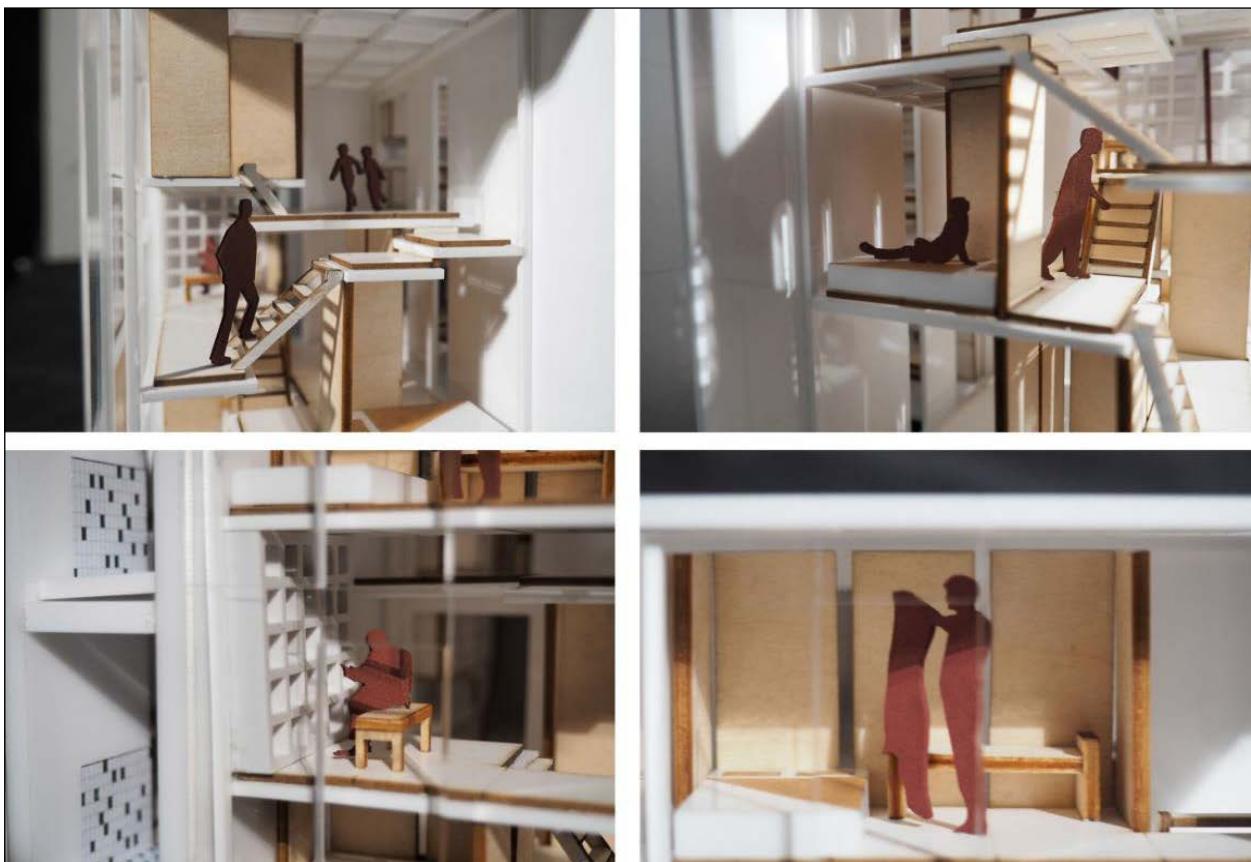


圖3.10

提供現有項目的參考很有用：在互聯網普及的時代，可從網上找資料，向客戶展示其他類似風格的項目，讓他們了解你的設計意圖。項目參考可按照不同調子展示，以便客戶通過選擇不同「情緒板」而縮窄選擇範圍，讓他們更快決定整個設計方向。這個過程有時被稱為「找尋情緒」，或選擇適當的調子和表達方式。若你同時是該項目的品牌設計顧問，亦應在這階段確定品牌形象相關事項，包括商標、制服、平面設計等事宜。

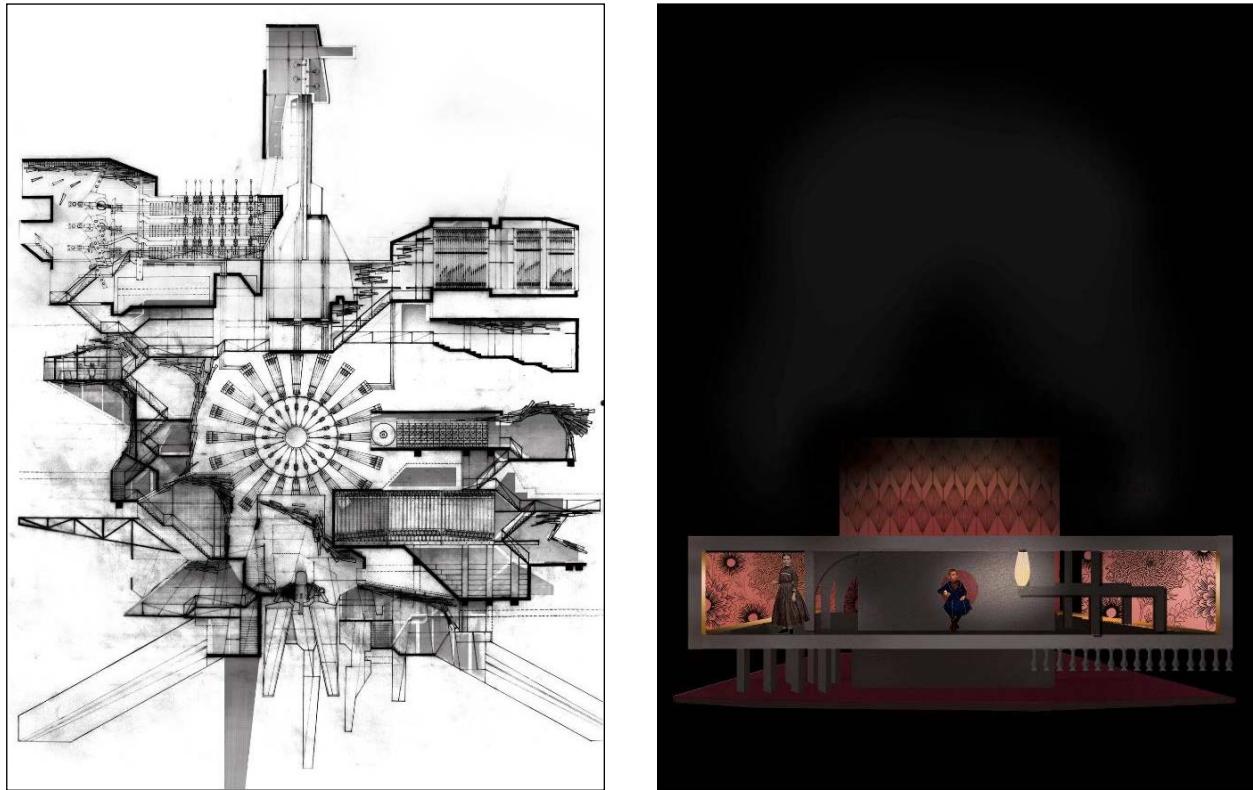


圖3.11

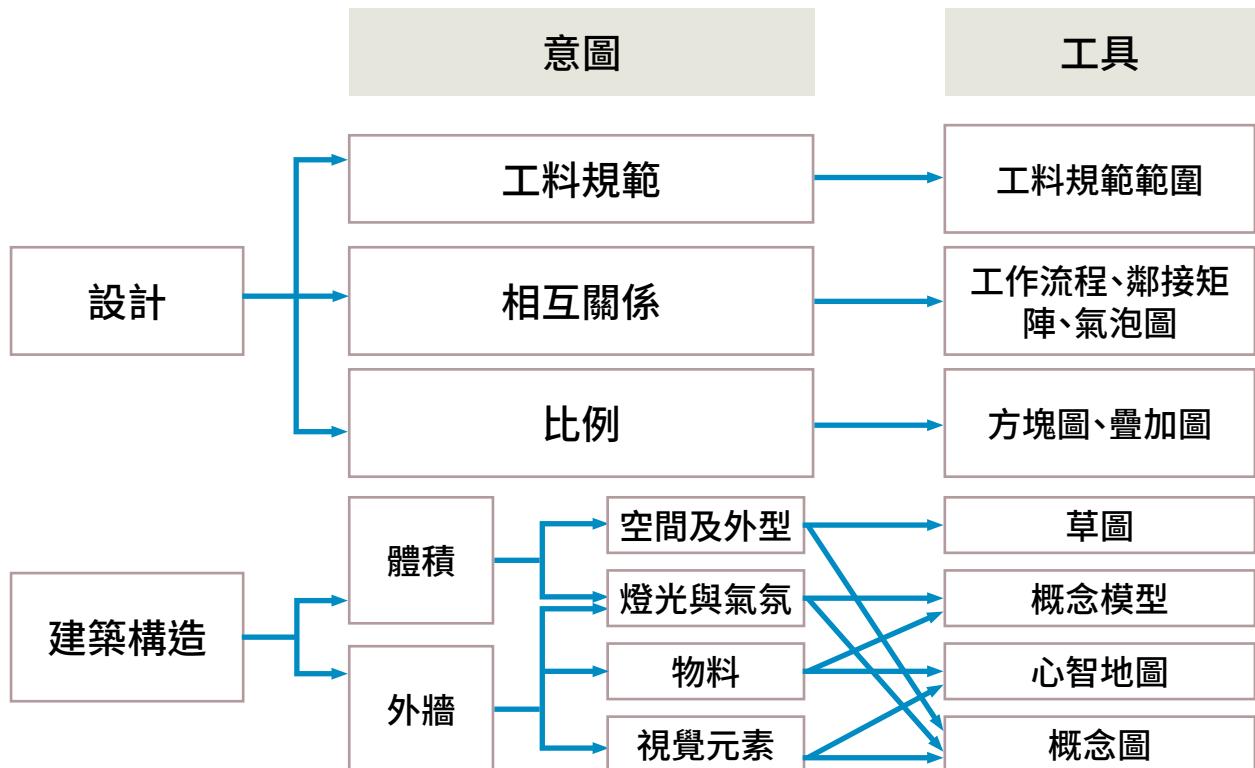


圖3.12 設計預備階段的傳意

### 3.3 方案設計階段（透視圖、虛擬現實、參考、情境導覽）

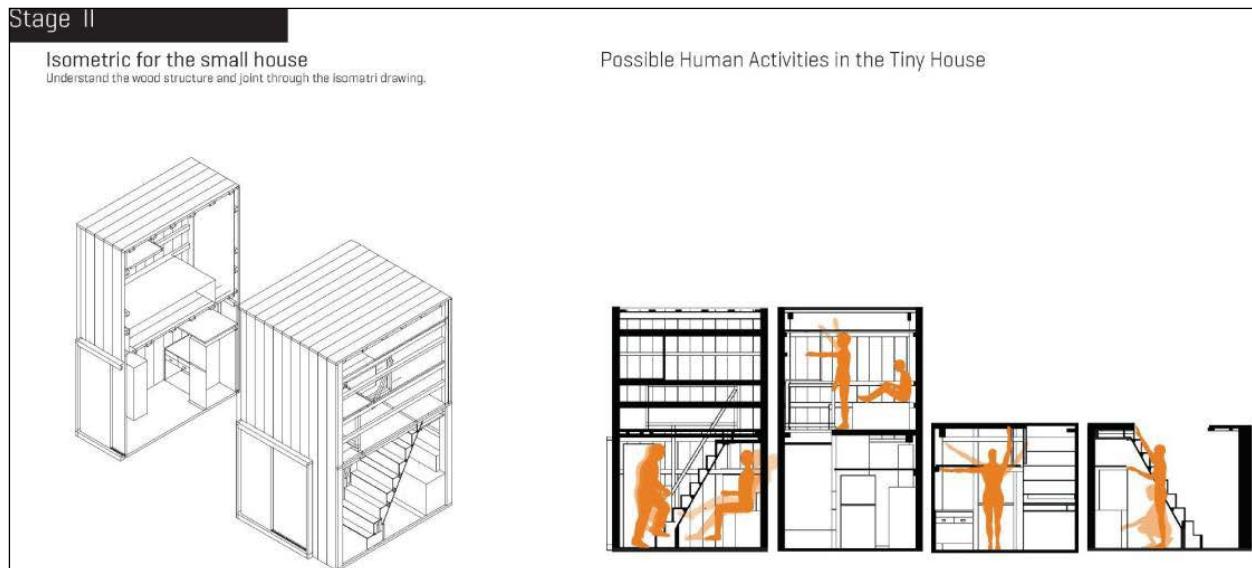


圖3.13

確定整體感覺以及基本的空間組織後，專業設計師應把客戶同意的方案備案，並同時以電腦檔案及實體打印方式紀錄。有些設計師會要求客戶簽名確認這一階段的工作已完結，並藉此啟動這一期的付款程序。設計師不應忽略這些繁瑣的文書工作，因為這過程也是與客戶溝通的一部份。

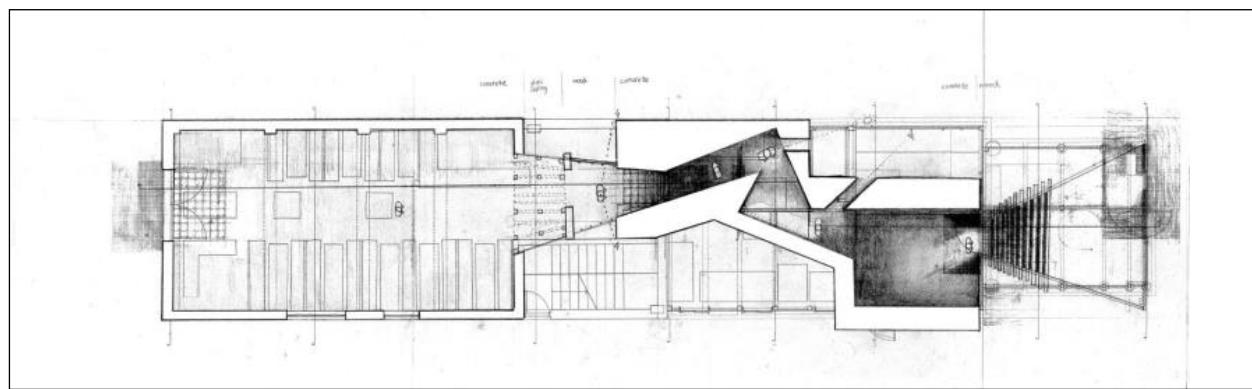


圖3.14

設計師可使用任何形式的繪圖、模型甚至錄像向客戶闡釋設計。以現實的手法呈現，可以避免意義含糊或歧義，但抽象或具詩意的表達手法，甚至用文字，讓客戶有更多的想像空間。我建議在方案設計階段，可同時使用抽象和現實兩種方法。設計師也通常在這階段製作電腦成像技術（又稱CGI）或效果圖，這也許是與受眾交流的最好形式。



圖3.15



圖3.16

方案設計階段的繪圖則應顯示準確維度、比例和顏色，令客戶得知物料選擇。此外，準確的繪圖可方便作初步的項目價格計算。設計師也可向客戶展示真實的物料樣本，以便他們感受物料的質感和手感，在合適的照明條件下展示物料也很重要。

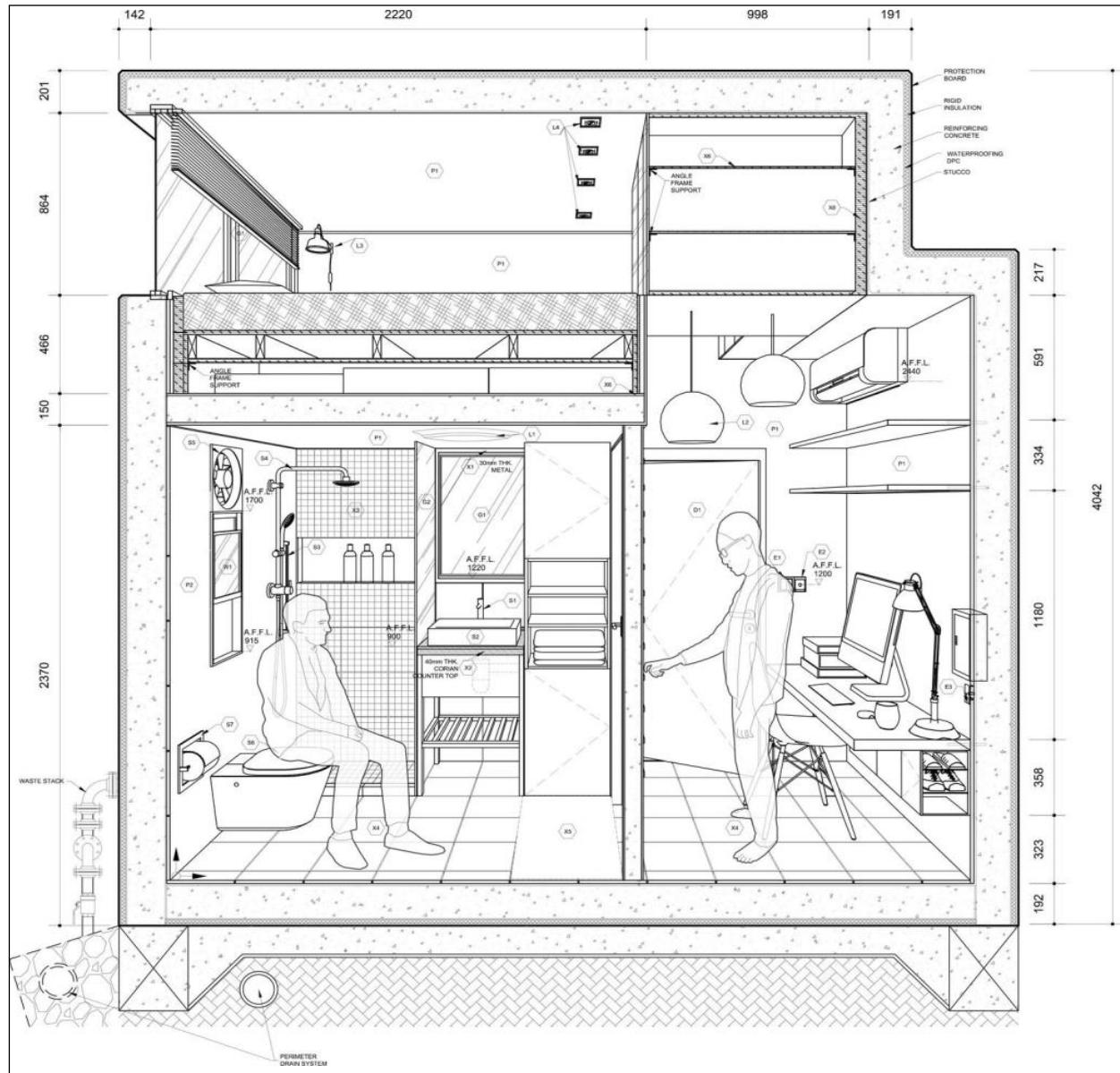


圖3.17

方案設計的工作大量而複雜繁瑣，通常是室內設計項目中最費時的階段。在這個階段，室內設計師的工作是讓客戶具體了解設計的意圖。

### 3.4 設計開發階段（不同類型的細節圖）

在設計開發階段，設計師應完善和說明方案設計階段的設計，進一步落實整個項目。材料樣本板在現階段至關重要。

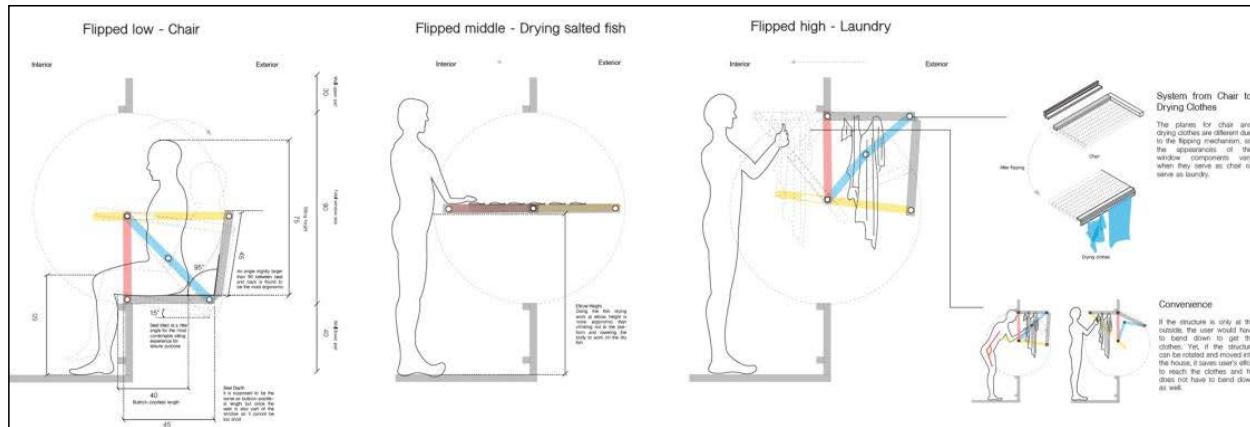


圖3.18

表達方面，圖則的比例、切面圖及立面圖的尺寸比例可以更大，以便顯示各種細節和安裝方法。

在這階段，設計師很多時會向客戶展示家具、裝修和設備列表，也會預備照明燈具計劃表、家具、燈具的實物或設計模型，這些溝通有助與客戶的協商下，進一步邁向完成的設計。

### 3.5 施工文件

施工文件將項目設計落實到施工階段。確定了設計細節後，室內設計師會製作工作圖則，作以下三個目的之用：

1. 招標：圖則和資料讓獲邀參與報價的承建商/建築商準確計算成本；
2. 工程如有需獲得政府部門批准，圖則和資料可用於有關申請；
3. 施工：圖則和各項計劃表上的信息必須準確、充足、一致和可複製。承建商將根據資料作採購之用訂單，這些圖則是合約的一部分，若將來遇到糾紛，這些文件或會成為法庭上對設計師有利或不利的證據。

整份的設計圖則或標書可包括以下部份：

- 1:50 或 1:100 比例的總平面佈置圖
- 1:50 或 1:100 比例的天花反向圖
- 1:50 或 1:100 比例的地板飾面計劃圖
- 1:50 或 1:100 比例的電線、機械和電力裝置圖
- 1:50 或 1:100 比例的總體佈置分段圖
- 1:50 或 1:100 比例的室內立面圖，並包括物料參考和顏色
- 1:50 或 1:100 比例的室外立面圖（有需要的話）
- 1:11、1:5、1:10、1:25 或 1:50 比例的細節圖
- 1:11、1:5、1:10、1:25 或 1:50 定製家具圖則
- 門表
- 窗表（有需要的話）
- 裝飾表
- 五金表
- 燈具表
- 家具、裝修和設備表
- 樣品展示板
- 室內透視圖

## A. 總平面佈置圖

總平面佈置圖指用一定比例的平面圖，展現空間的佈置和安排，包括牆壁、門、窗、衛生間、電器、樓梯、櫃以及其他固定或非固定的設施。總平面佈置圖的視點是從上而下。圖3.19是一個餐廳項目的總平面佈置圖，顯示了廚房、食物準備區、用餐區與及餐桌和椅子的位置、洗手間、儲物室和酒吧等的空間安排。除此之外，也標明風嘴和照明等設備的位置。平面圖中門都是展示為打開，以表示開門方向。



圖3.19 1:75 比例的總平面佈置圖

## B. 天花反向圖

天花反向圖的視點是從空間的天花板向下望著一面放在地上的鏡子，反射天花板的情況，所以天花反向圖的空間分佈與總平面佈置圖一樣。天花反向圖用作展示天花板的處理、吊頂龍骨框架、燈具的位置等，也顯示天花板的物料（如隔音磚，石膏板等）以及天花板的高度，並以記號標明每件燈具、揚聲器、特殊照明的位置，通常還包括天花板燈具的圖例，並附有每個符號的解釋。圖3.20有兩個天花反向圖，分別顯示燈具和HVAC的佈置，第二張則顯示從天花板懸下的裝飾網格的圖案。

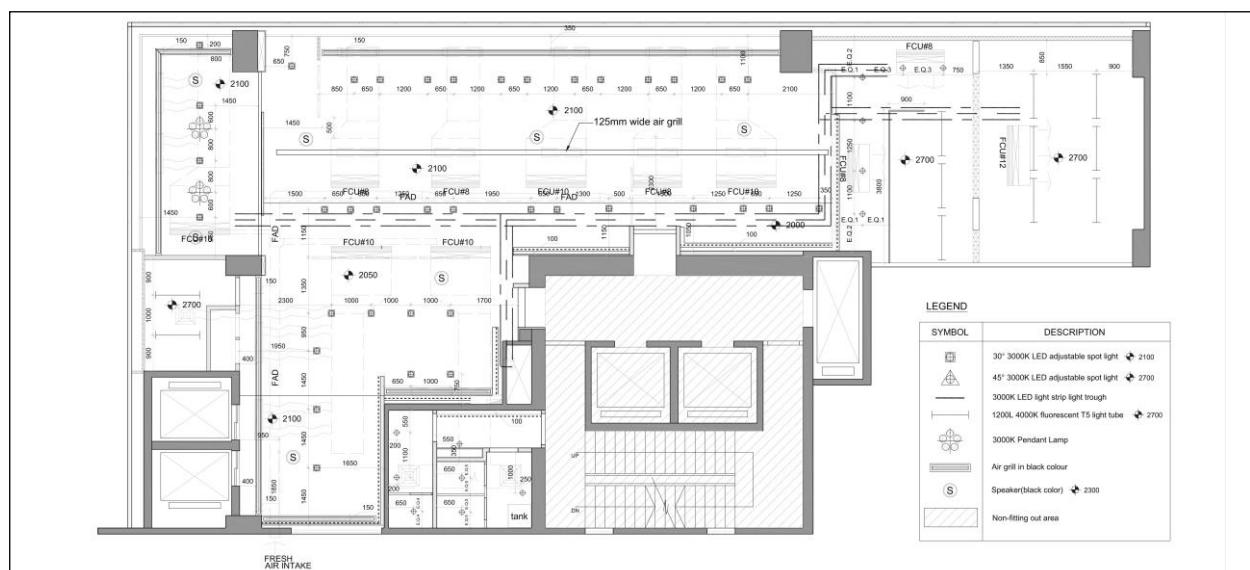


圖3.20 1:50 或 1:100 比例的天花反向圖

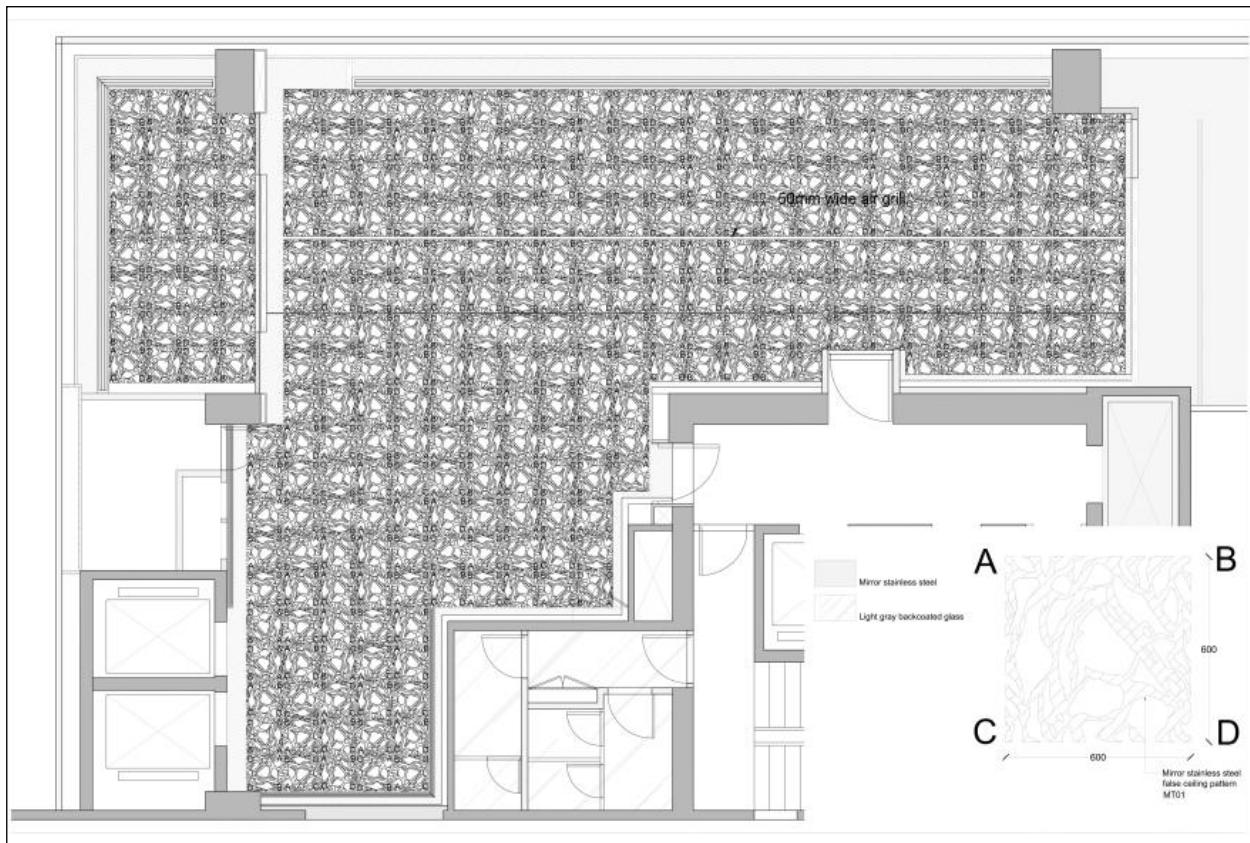


圖3.20 1:50 或 1:100 比例的天花反向圖

### C. 地板飾面計劃圖

地板飾面計劃圖用以顯示地板類型以及地磚的圖案和排的鋪設的方向。以下例子中，不同區域使用了不同類型的地板。在餐廳項目中，這些資料尤其重要，因為按照食肆牌照規定，廚房和食品預備區的地板，必需使用防滑和不吸水的物料。

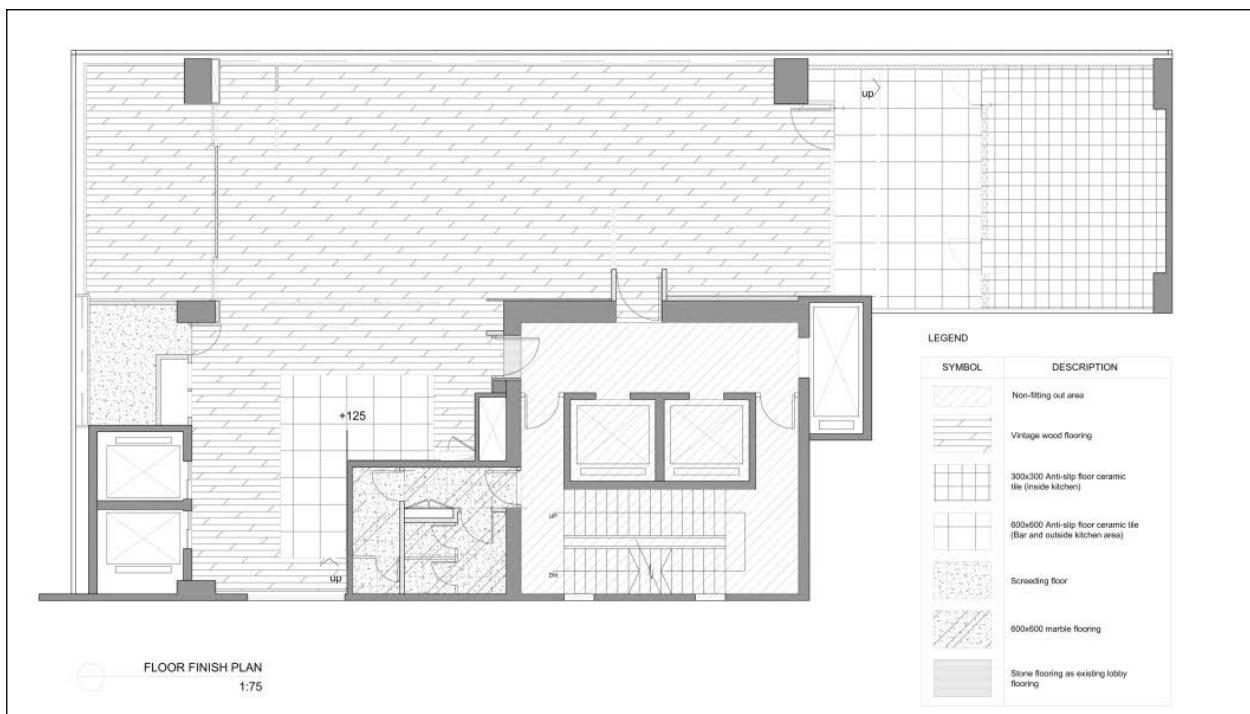


圖3.21 1:50 或 1:100 比例的地板飾面計劃圖

## D. 電線、機械和電力裝置圖

電線、機械和電力裝置圖顯示電力系統或電路的連接和佈局，除了展示電線的互連，還可以顯示固定裝置和組件如何在系統上連接。

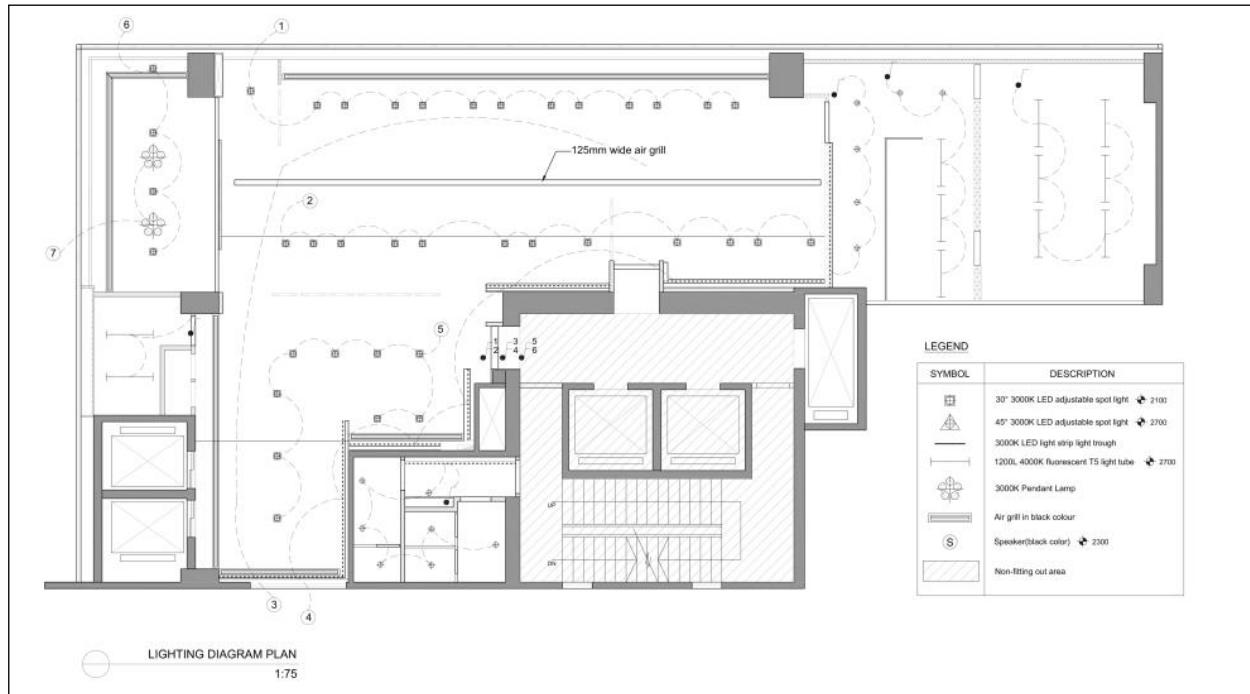
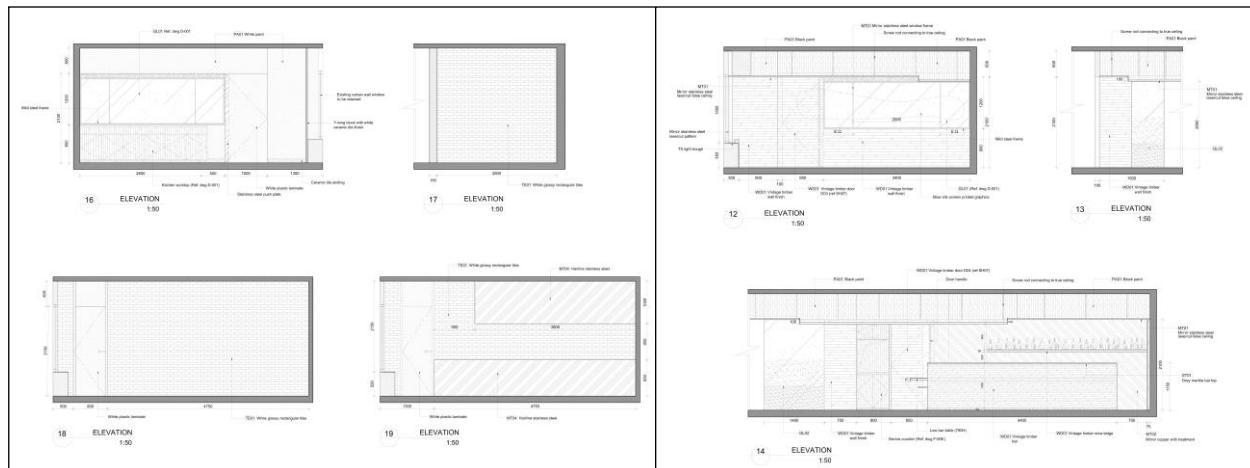


圖3.22 1:50 或 1:100 比例的電線、機械和電力裝置圖



## F. 細節圖

細節圖以較大的比例顯示室內項目中一些細節，尤其是在總平面佈置圖中未能細緻交代的部份。在以下的例子中，細節圖顯示了一些嵌入式家具的尺碼與物料。

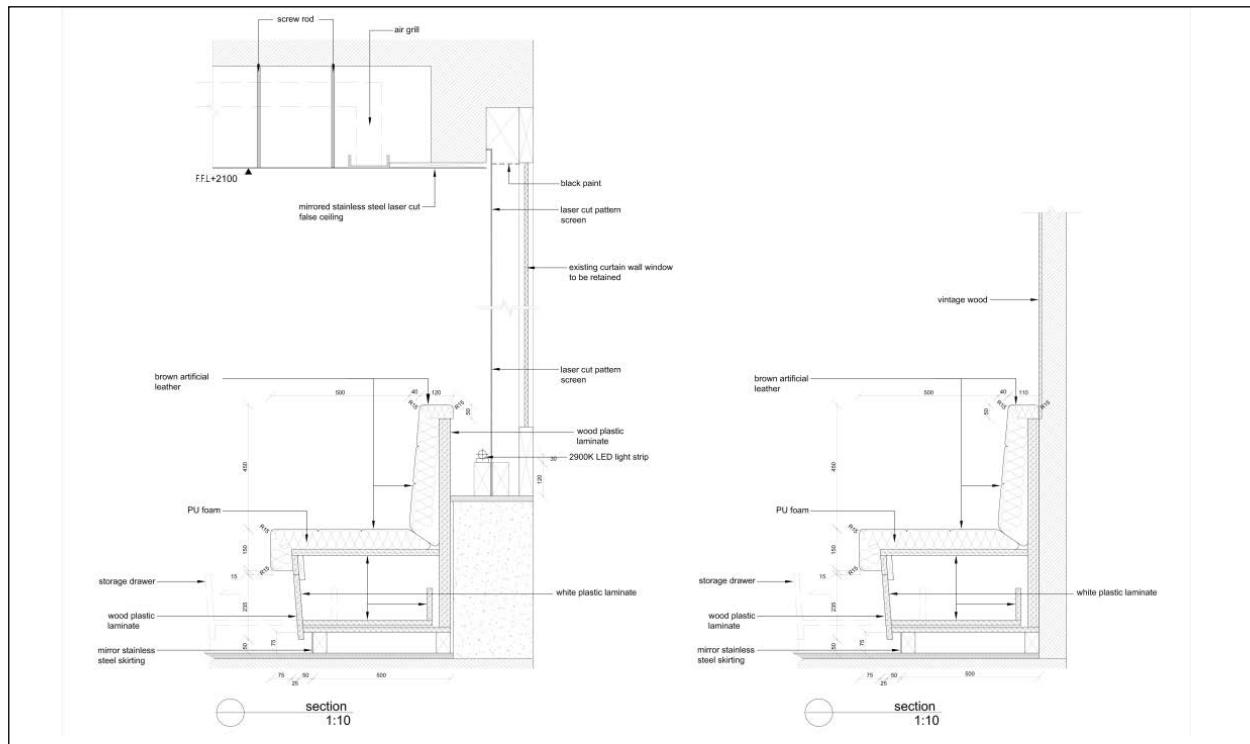


圖3.24 1:10 比例的細節圖

## G. 定製家具圖則

室內設計師不時被要求為室內空間度身訂造家具，他們除了要為這些家具提供詳細繪圖外，也需要提供指示這些家具如何設置於空間之內。在以下的例子中，設計師為空間安放置一座廚房器材，並註明所需的地板和牆身物料、燈光及電插頭的位置。

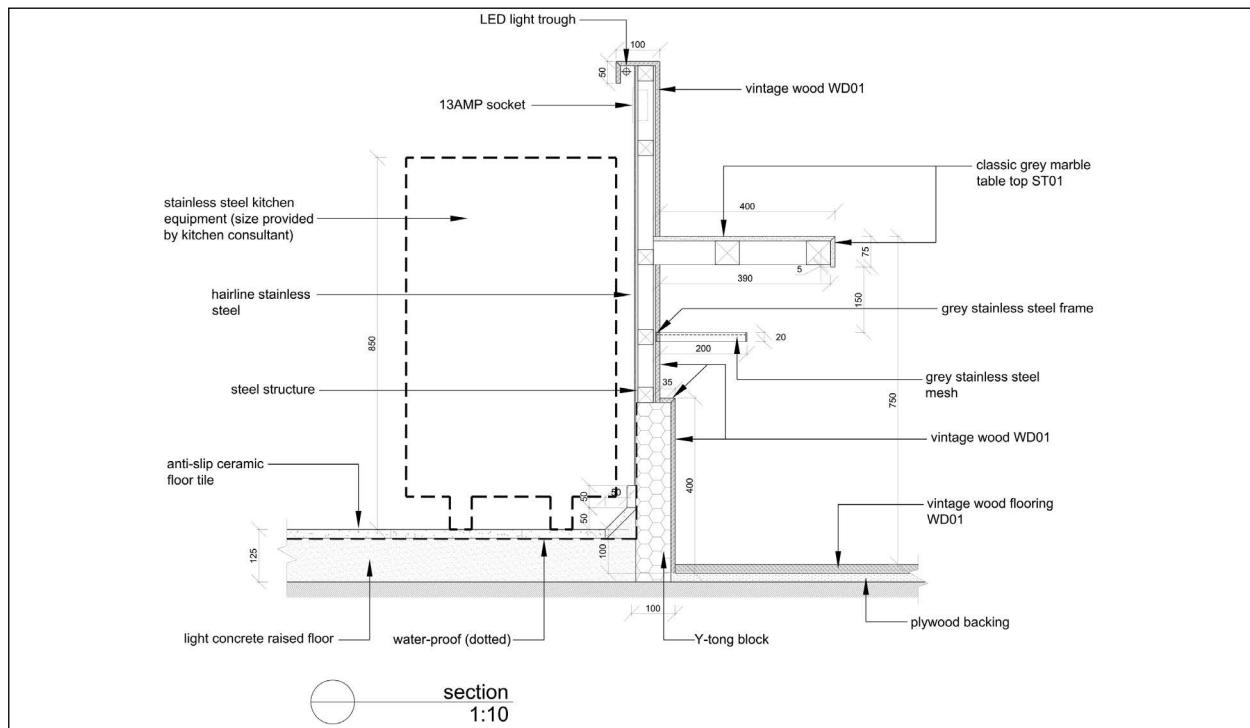


圖3.25 1:10 的定製家具圖則

## H. 門表

門表列出項目所需的所有門的資料，包括其尺碼、物料、種類、安裝位置與及其他特別要求。細節如門把手、門鉸和地鉸的資料也應包含在門表之內。

DOOR MARK	D01	D02A	D02B	D03
ELEVATION				
LOCATION	STORE ROOM	VIP ROOM	KITCHEN	
CONSTRUCTION	50mm THK. HOLLOW CORE DOOR	BLUE LAMINATED GLASS	50mm THK. HOLLOW CORE DOOR	
DOOR FRAME	SOLID WOOD DOOR FRAME	--	SOLID WOOD DOOR FRAME	
FACING	INSIDE: WHITE PAINT OUTSIDE: VINTAGE TIMBER	BLUE LAMINATED GLASS WITH GRAPHIC STICKER BLUE LAMINATED GLASS	WHITE PLASTIC LAMINATE VINTAGE TIMBER	
LIPPING	SOLID WOOD EDGING	--	SOLID WOOD EDGING	
LOCKSET	KEY LOCK	--	--	
CLOSER	CONCEALED DOOR CLOSER WITH HOLD OPEN FUNCTION	--	FLOOR SPRING CLOSER	
HINGE	CONCEALED MORTISED HINGE	SLIDING TRACK WITH STOPPER	FLOOR SPRING WITH HOLD OPEN FUNCTION	
BOLT	--	--	--	
PUSH PLATE / KICKING PLATE/ HANDLE	STAINLESS STEEL CONCEALED HANDLE (OUTSIDE) STAINLESS STEEL HANDLE (INSIDE)	38mmx38mm MIRROR STAINLESS STEEL HANDLE BAR (INSIDE/OUTSIDE)	38mmx38mm RAW METAL HANDLE BAR (OUTSIDE) 100mm WIDE STAINLESS STEEL PUSH PLATE (INSIDE)	
DOOR STOP	--	--	--	
REMARK				

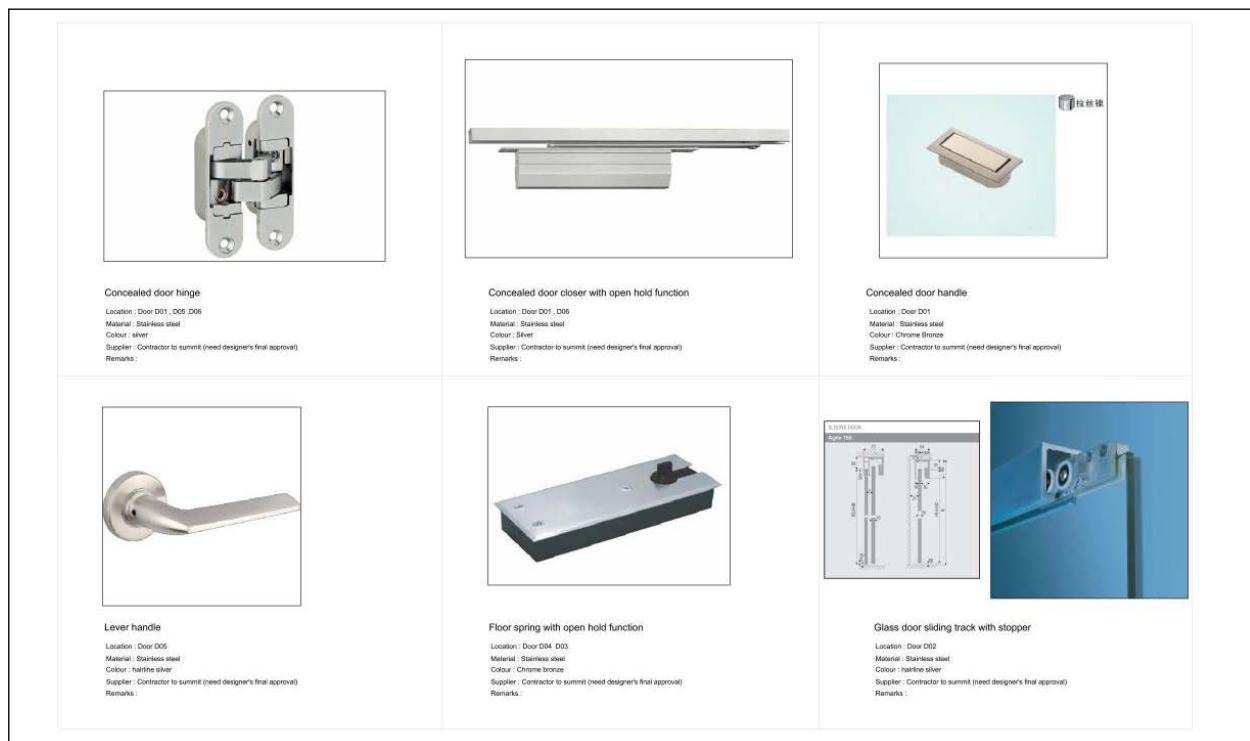


圖3.26 門表

## I. 燈具表

燈具表列出項目中所需的所有照明裝置，包括燈具的種類與及安裝的位置，燈具表一般也會提供供應商的資料。

<b>Recessed Led spot light</b> Location : Restaurant Colour : silver Spec : Refer to ceiling plan Supplier : Philips or Contractor to submit (need designer's final approval) Remarks :	<b>LED strip</b> Location : Restaurant Spec : Refer to ceiling plan Supplier : Contractor to submit (need designer's final approval) Remarks :	<b>Fluorescent light tube</b> Location : Kitchen, store room, preparation room Spec : Refer to ceiling plan Supplier : Contractor to submit (need designer's final approval) Remarks :
<b>Pendant lamp</b> Location : VIP Room Material : Stainless steel Colour : antique Bronze Light source: Light bulb Supplier : to be confirmed Remarks :		

圖3.27 照明燈具表

## J. 家具、裝修和設備表

家具、裝修和設備表涵蓋項目的非固定的家具和裝飾物件，並指明了每個項目的尺寸、式樣、材料和數量等。以下例子中，這項目所需的該項目包括酒櫃、餐椅和餐桌，其位置在總平面佈置圖中顯示。在總佈置圖上。裝飾物料表則詳細列出地板、牆壁和天花板以及家具的表面和處理方法。在以下的裝飾物料表中，設計公司根據所用材料的類型（例如木材、玻璃、金屬和瓷磚等）列出各個項目。

<b>Furniture code: F01 Wine cabinet</b> Dimension : 1700mm L x 650mm W x 725D Location : In front of store room Quantity : 2 Material : Ref. to Veneucle France model no VZ168SHK Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.	<b>Furniture code: F02 Dining chair (1)</b> Dimension : 500mm W x 600mm D x 410mm H (890mm H with backrest) Location : Dining chairs Quantity : 24 Material : Raw metal chair leg with lacquer coating, grey fabric seat Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.	<b>Furniture code: F03 Dining chair (2)</b> Dimension : 500mm W x 500mm D x 450mm H (890mm H with backrest) Location : Dining chairs Quantity : 24 Material : Wooden chair leg, grey fabric seat Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.
<b>Furniture code: F04 VIP table top</b> Dimension : 330mm L x 900mm W x 750mm H Location : VIP room Quantity : 2 combined into 1 table Material : Raw wood table top Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.	<b>Furniture code: F04 VIP table legs</b> Dimension : 330mm L x 900mm W x 750mm H Location : VIP room Quantity : 2 combined into 1 table Material : Raw metal table legs with lacquer coating and adjustable tip Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.	<b>Furniture code: F05 Dining table</b> Dimension : 150mm W x 850mm D x 750mm H Location : Dining tables Quantity : 24 Material : Table top surface grey artificial stone, raw metal table legs with lacquer coating Remarks : Contractor must submit sample for designer and client's approval.

圖3.28 家具、裝修和設備表

ITEM	CODE	DESCRIPTION	COLOUR	SUPPLIER/ MANUFACTURER	LOCATION	REMARK
Wood	WD01	Vintage timber	Reclaimed pine (sand blast, ASIS)	Vintage Timber Craft (Shanghai) Co. Ltd Contact person: William Chow Telephone: +86 21 3752 6582	Flooring / walls	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
Stone	ST01	Marble	Classic grey	Sing Fai Marble Co. Ltd Contact person: Telephone:	Bar table top / dining table top	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	ST02	Marble	Glossy grey	Mazy Home Contact person: Telephone:	Toilet basin counter	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
Glass	GL01	Blue transparent glass	Pantone 3135C (solid coated)	Orientop Limited Contact person: Carol Chan Telephone: 2796 8868	VIP room glass and door, kitchen half height glass	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	GL02	Grey faded transparent glass	Grey glass	Orientop Limited Contact person: Carol Chan Telephone: 2796 8868	Full height glass partitions	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
Paint	PA01	Paint	Black paint	Supplied by contractor	Ceiling	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	PA02	Paint	White paint	Supplied by contractor	Kitchen, store room	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	PA03	Paint	Grey paint	Supplied by contractor	Toilet ceiling	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
Metal	MT01	Stainless steel	Decorative stainless steel silver mirror KR-M-00	Master King Limited Contact person: Andy Chow Telephone: 2264 8166	Hanging false ceiling, window screen	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	MT02	Stainless steel	Mirror copper KR-M-01 (needs treatment)	Master King Limited Contact person: Andy Chow Telephone: 2264 8166	Entrance wall behind bar	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	MT03	Raw metal	Grey-black raw metal (need lacquer coating)	Supplied by contractor	Glass frame, table legs	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	MT04	Stainless steel	Hairline stainless steel	Master King Limited Contact person: Andy Chow Telephone: 2264 8166	Kitchen	Contractor must submit sample to designer and client for approval.

圖3.29 裝飾物料表

ITEM	CODE	DESCRIPTION	COLOUR	SUPPLIER/ MANUFACTURER	LOCATION	REMARK
Fabric	FB01	Artificial leather	KMA-YXPC D.Brown	Kemet Interior Materials Limited Contact person: Cusson Ho Telephone: 3107 1661	Sofa	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
Tile	TE01	White rectangular tiles	Glossy white 	Supplied by contractor	Kitchen walls	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	TE02	Grey non-slip tiles (kitchen use)	Matte grey 	Supplied by contractor	Kitchen flooring	Contractor must submit sample to designer and client for approval.
	TE03	Grey non-slip tiles (bar use)	SDGU 6017 (dark grey)	Global Link International (HK) Contact person: Silvia Telephone: 98666492	Bar flooring	Contractor must submit sample to designer and client for approval.

圖3.30 裝飾物料表

## K. 樣品展示板

樣品展示版是室內設計師用作展示項目中物料和表面，與及各元素擺放一起的效果的一種工具。以下例子是項目家具的樣品展示板，家具的照片與物料並列以顯示配襯效果。



圖3.31 樣品展示板

## L. 室內透視圖

透視圖以真實的手法以三維方式展示項目，就如有人站在圖像面前望向空間。透視圖中遠方的物件較近的物件小，平行的線指著水平線上同一個消失點。透視圖可以線圖表達，但現今電腦效果圖的使用更普遍，因為可把空間顯示得更真實和細緻。

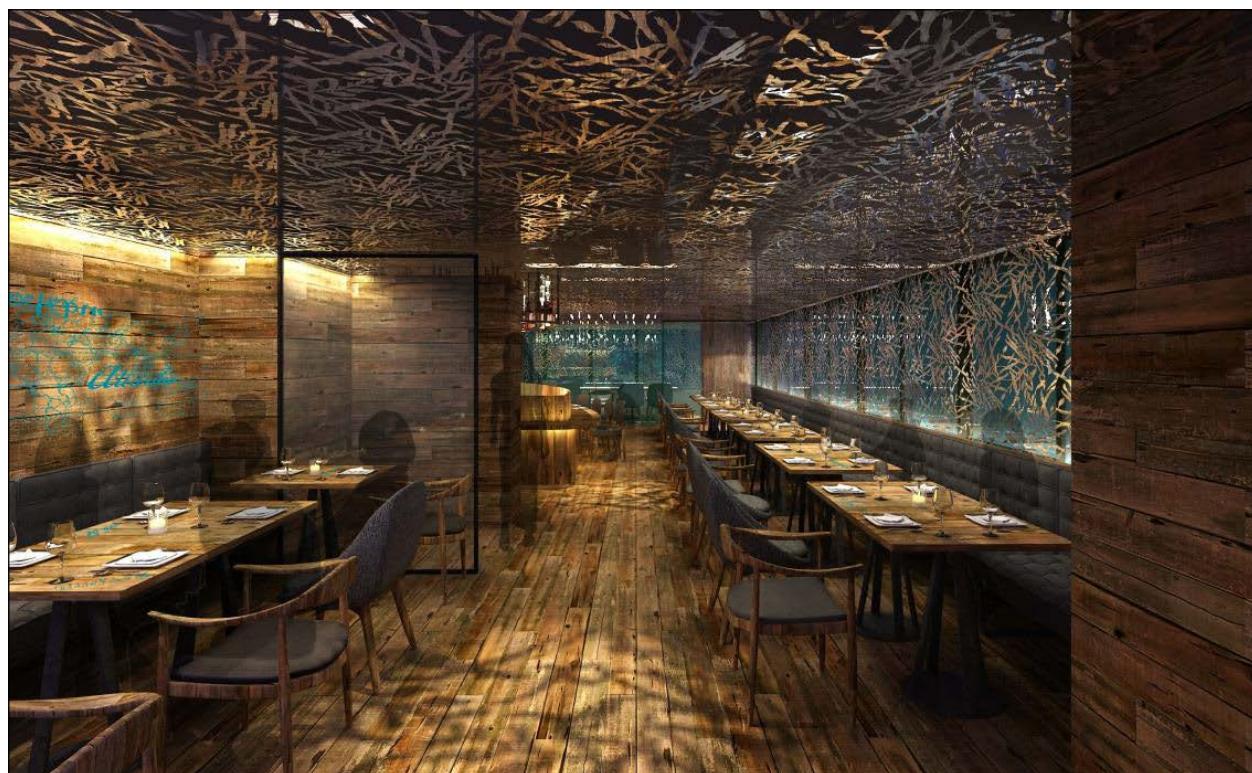


圖3.32 室內透視圖



圖3.33 室內透視圖

施工文件的圖則一般以 A3 紙繪製，以方便大多數辦公室影印機複印。這些文件的每一頁都應有適當的標籤和註明。圖則應結集成小冊子，以便收到資料的人確切獲得完整的設計資料，而非支離破碎的資訊。圖則冊應備有清單或目錄。清楚顯示圖則的修改和日期，以確保每一方都具有來自同一系列的圖則。

### 3.6 施工階段

在施工期間，設計師應時常到訪工地，並且拍照以記錄施工進度。這些照片是與客戶溝通的必要工具，也需要向承建商證明室內設計師正在監督工程。很多設計師會在工地特定位置放置攝影器材，以便作縮時攝影。

若你是首席設計師或合約管理員，便有責任主持工地會議並準備會議紀錄。除了要作筆記外，也需要製作草圖作紀錄。會議紀錄非常重要，若有爭議時可成為法律文件，所以要清楚記錄會議的時間、日期以及與會者的姓名。

設計師可通過即場繪畫草圖向承建商下達指示，所以設計師需要帶備空白的A4紙張，以便會議結束後把草圖交給承建商。雖然這些草圖是現場繪製，但無論你選擇用A4紙或一塊在地上找到的木板繪畫，也應儘量作最好記錄，或者用相機或智能手機拍下來，這些草圖屬於設計師發出的現場指示。

## 完工之後

設計師在完工後，應到現場檢查工程有否遺漏和缺陷，然後拍攝照片以作紀錄，並編製符合格式的「執修項目表」，這文件有必要時也可作為法律文件。

完工後，很多設計師會馬上聘請專業攝影師拍攝項目，以捕捉項目的最佳狀態，但很多人也會自己充當攝照師。有些設計師甚至會製作錄像、VRML三維全景圖或虛擬實境的漫遊片段。

### 3.7 撰寫項目簡介

宣傳你的作品或參加設計比賽時，需要撰寫項目簡介。這簡介應描述整個設計過程、當中遇到的困難，以及為何作出某些設計決策等。項目簡介應盡量簡潔，集中表達項目的主要設計理念。項目簡介不是廣告，不必硬銷自己，反而應多表達自己的創作視野。

設計是團隊合作的成果，項目簡介的結尾應列出所有團隊成員的名字、項目的承建商和顧問等。客戶的名字也不應被遺忘，而他們的原意、意念和貢獻也要鳴謝。你也可為項目起一個名字：簡潔、風趣的名字會令人更容易記得這個項目。

# 第四章

## 手繪圖的重要 阮文韜著

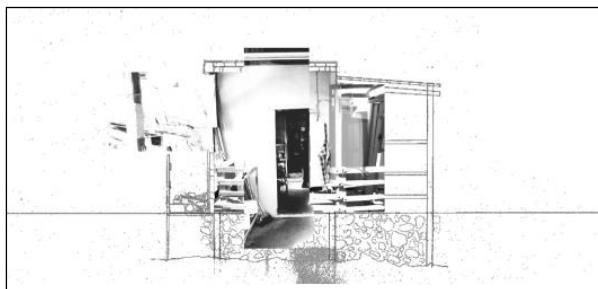


圖4.1

不是所有設計師都擅於繪畫，但大多數人都懂得繪製草圖。草圖不但能幫助我們向其他人表達意念，也可幫助自己形象化腦海中的概念。

綿質的描圖紙如精製皮紙(Vellum)是室內設計師繪製草圖的常用工具，半透明的描圖紙讓繪製者透視不同層次的底稿，從而不斷改良設計意念。

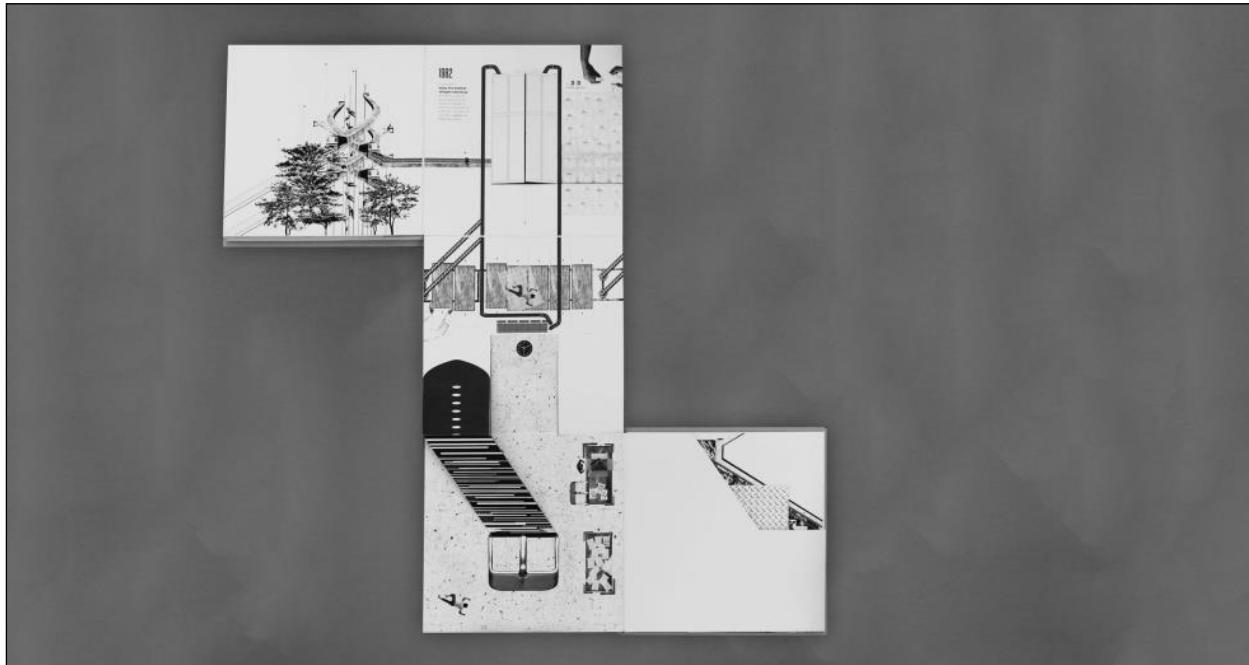


圖4.2

鉛筆、墨水筆和記號筆是素描的常用工具，可按繪製者落筆的壓力的輕重，勾劃出粗幼度不同的線條。設計師很少用原子筆繪圖，因為不能反映落筆的輕重。

設計師通常備有素描簿，隨身攜帶到會議和旅行。素描簿一般是硬皮的，大小方便攜帶，紙張空白沒網線，讓設計師可以隨時繪畫草圖以及作記錄。素描簿的紙質較厚和更耐用，有些素描簿適用作水彩畫，也可作為整個設計過程的紀錄。

# 第五章

## 項目演示和禮節的規範

阮文韜著

要獲得人們尊重，要先尊重他人。尊重和認可是要賺取的。

參與任何商業會議之前、當中和之後，遵照一些守則，便可贏得好印象。

### 預備項目演示時：

檢查拼字及文法；

顯示圖文的出處。

繪圖：應有高解像度。

小冊子：應妥善釘裝。

紙：沒有皺摺紋。

繪圖：線條應有粗細，圖則有足夠留白的空間。

會議結束後，應提供演示材料的紙本和電子版給予對方。

若使用模型，應準備手提箱裝好以便攜帶。

### 項目演示：

應穿著整齊，沒有過分隆重這回事，男士應穿西裝，女士穿套裝。

人們希望與可信賴的人合作，並非要欣賞你的前衛衣著。

準時：所有會議前15分鐘到達。

準備名片與對方交換。

永遠不要做出你不打算遵守的承諾。

### 項目演示後：

請對方回饋意見。多聽少說。

保持對話。

寫信給對方多謝他們的會面。

建議跟進方案與及如何進行下一步。

若你在會議上答應發送補充資料給對方，會議後應馬上執行。這樣會給對方留下好印象，並增加你獲得想要的結果的可能性。若你通過電郵發送大型文件，請確保文件不會塞滿別人的電子郵件。

# 參考文獻

## 第三章

1. [https://en.wikipedia.org/wiki/Dream\\_of\\_the\\_Red\\_Chamber](https://en.wikipedia.org/wiki/Dream_of_the_Red_Chamber)

# 作者簡介

## 阮文韜

阮文韜於 2007 年在倫敦成立 GROUNDWORK (元新建城)，2010 年在香港成立元新建城|建築及城市設計有限公司 GROUNDWORK ARCHITECTURE + URBANISM LTD.。他曾於香港理工大學設計學院及香港大學專業進修學院擔任建築設計及歷史課程客席講師。成立元新建城之前，他曾於英國劍橋大學及香港大學修讀建築，並獲得一級榮譽學士學位，畢業後任職任奧地利藍天組 Coop-Himmelb(l)au，負責該公司的中國項目統籌。

## Sami Al Hasan

Sami Al Hasan 於孟加拉出生，在該國的頂級大學 BUET 修讀建築，取得學士學位，並因成績及專業表現優越，取得著名的 ADB-Japan 獎學金。Sami Al Hasan 是孟加拉建築師學會註冊建築師，具豐富行業經驗，曾參與眾多住宅、機構、辦公室、零售、展覽以及工業空間的建築及室內設計項目。他是香港城市設計學會會員，現於白英奇專業學校擔任講師。在 2009 年加入該校之前，Sami Al Hasan 曾於孟加拉 North South University 任教。他於香港大學取得碩士學位，主修城市設計，論文的研究範圍是公共交通工具與空間認知。

## 楊蘇蘇

自 1995 年起，楊於明愛白英奇專業學校設計學系擔任室內建築課程主任。其於行內豐富的經驗，以及在香港室內設計協會（HKIDA）多年的服務，兩者相輔相成，有助教學。自 2003 年起她一直積極參與 HKIDA 各項事務，現任副主席。楊於 1985 年在美國南伊利諾洲立大學 (Southern Illinois University at Carbondale) 取得室內設計理科學士學位，其後於 1997 年在香港中文大學攻讀學位教師教育文憑課程，並於 2011 年在澳洲昆士蘭科技大學獲得照明設計碩士學位。她於 2019 年獲 2 香港學術及職業資歷評審局（HKCAAVQ）委任為行業專家。

# 項目團隊

## 研究總監

潘鴻彬

## 研究主任

鍾德勝

## 編輯

張嘉敏

張敏儀

李凱怡

## 平面設計

Sing Tang

## 研究機構

香港理工大學設計學院

## 項目出版

香港室內設計協會

## 主要贊助機構

香港特別行政區政府「創意香港」

## 鳴謝

明愛白英奇專業學校

香港理工大學設計學院

泛納設計事務所

## 免責聲明:

香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

ISBN 978-988-18618-4-9

©香港室內設計協會及香港理工大學 2020 版權所有