

四、产品管理

1、先输入**条形码**进行判断，如果该产品**已存在**系统中，可选择产品，所销往的对象，直接进行引用，无需再次添加。（图 4.1）。如果系统中没有的，再进行手动添加。带*号为必填项（如图 4.2）



图 4.1 （已存在系统中条形码界面）

产品基本信息

是否农产品：是否

产品名称：

*别名：

条形码：

*

所属品牌：

搜索...

*

单位：

例如：60g、箱、500ml/瓶、2瓶/盒、克/袋

*

销往企业：

*

保质期：

年

月

日

*

规格：

保质天数：

天（根据保质期中的年月日自动计算）

净含量：

特色：

适宜人群：

食品分类：

请选择...

请选择...

请选择...

*

执行标准：

*

产品描述：

状态：

图 4.2 （产品信息录入界面）

注意事项：（1）保质期填写规范：例如保质期为 1 年，则在年份处填“1”，例如保质期为 18 个月，则只需在月份处填“18”。

（2）在进行执行标准的输入时，若系统中不存在该执行标准，直接在新增处参照例子输入执行标准，输入完成后点击添加并保存。

（3）上传清晰美观的白底或者企业产品广告图片。要求正、反、两侧共四张照片。