

IIT

INSTITUTE FOR
INTERNATIONAL
TRADE

TRADE FOCUS

2020년 19호

ISSN 2093-3118



한국무역협회
국제무역통상연구원

iit.kita.net



코로나19 이후 유망 수출시장

— 경기부양책 · 소비트렌드 · 수출 통계를 중심으로 —

2020년 5월

전략시장연구실

손창우 수석연구원
정귀일 연구위원
박소영 수석연구원
김현수 수석연구원
조의윤 연구원

“융복합 시대, 미래무역의 글로벌 리더 한국무역협회”

— KITA, Smart BRIDGE to the Future Trade —

CONTENTS

[요 약]	i
I. 연구 배경	01
II. 연구 방법	02
1. 주요국 경기부양책 분석	02
2. 글로벌 소비트렌드 분석	06
3. 수출 통계 분석	14
III. 주요 수출 시장별 유망 품목	19

☐ 보고서 내용 문의처

전략시장연구실 손창우 수석연구원 (02-6000-5178, cw.son@kita.or.kr)

요 약

코로나19 이후 세계 경기 부진과 글로벌 교역량 감소가 예상되는 가운데 우리 무역업계의 수출 활로 개척을 위한 유망시장의 발굴이 어느 때보다 중요하다.

본 연구는 ▲소비자 검색 키워드와 ▲글로벌 소비 트렌드를 파악하여 코로나19 이후 변화된 생활 방식과 소비자 관심을 분석하는 한편, 최근 우리나라의 ▲수출 급증 품목, 각국의 ▲경기부양책 관련 산업을 종합하여 주요 수출 시장별 유망 품목을 선정하였다.

먼저 각국 정부에서 발표한 경기부양책을 살펴보면, 의료·보건 시스템 확대, 인프라 확충, 디지털·사무 자동화 촉진 등이 주를 이루고 있다. 이에 따라 관련 품목인 진단키트, 의약품, 의료기기, 건설장비, 통신·철도시설 장비, 홈오피스 기기, 산업용 로봇 등에 대한 관심이 확대될 전망이다.

<코로나19 관련 경기부양책>

- ◆ 진단·방역·의료장비 및 관련 설비 확충 (미국, 캐나다, EU, 중국, 러시아)
 - 진단키트, 의약품, 살균·소독제, 위생용품, 의료용 베드, 의료용 검사장비 등
- ◆ 공중보건 시스템 확대 구축 (EU, 인도, 인도네시아)
 - 헬스케어 및 의료장비 관리 시스템, 환자 관리용 IT 장비 및 데이터 시스템 등
- ◆ 인프라 확충 (미국, 중국, 중동)
 - 건설장비, 산업 차량, 5G 통신장비, 도시철도, 전기차 충전기 등
- ◆ 리모트·디지털화 촉진 (일본, 중국, 중동)
 - 홈오피스 기기, 화상회의 시스템, 클라우드 솔루션 등
- ◆ 사무효율화·자동화 (미국, 일본, 중동)
 - 3D 프린팅, 조립용 로봇, 전자상거래 및 전자결제 서비스 등

구글 트렌드(Google Trends)를 통해 코로나 확산기간인 올해 3~4월 중 각 국가별로 최고 검색량을 기록한 소비자 검색 키워드를 조사한 결과 전 세계 공통적으로 방역·보건·의료, 가정 내 여가생활, 언택트 소비 등과 관련한 소비자들의 검색이 증가 추세를 보였다.

<코로나19 이후 검색량이 증가한 주요 키워드 분야>

- ◆ (미국) 전자기기, 운동기구, 주방용품, 언택트 소비
 - 랩톱PC, 요가매트, 자전거, 전자레인지, 거품기, 음식 배달, 드라이브스루 등
- ◆ (중국) 가정 내 여가생활, 운동기구, 개인용 생활용품, IT기기
 - 콘솔게임기, 줄넘기, 러닝머신, 이발용품, 5G 이동통신 등
- ◆ (일본) 보건·의료, 사회적 거리두기, 리모트 서비스
 - 의료용 온도계, 손 세정제, 퍼즐, 장난감, 화상 통화 등
- ◆ (EU) 간편식품, 청정가전, 언택트 소비
 - 냉동식품, 공기청정기, 드라이브스루 등
- ◆ (인도) 홈엔터테인먼트, 의약품
 - 넷플릭스, 컴퓨터 모니터, 랩톱 컴퓨터, 해열제 등
- ◆ (베트남) 위생용품, 스마트기기
 - 비누, 클렌저, 태블릿PC, 웹캠 등
- ◆ (인도네시아) 건강관리, 주방용품
 - 비타민C, 물티슈, 믹서기, 에어프라이어 등
- ◆ (중동) 리모트 서비스, 온라인·IT기기
 - 원격 교육, 화상 통화, 온라인 게임, 온라인 쇼핑, 5G 이동통신 등

해외 주요 연구기관 자료와 국내외 언론을 통해 도출한 **글로벌 소비 트렌드**는 ①홈코노미(Economy at home) 확대, ②퍼스널 헬스케어 제품 선호, ③스마트워크 확산, ④언택트(비대면·비접촉) 보편화, ⑤돌봄(유아·펫) 소비 증가이다. 이는 코로나19로 인한 생활 방식의 변화가 소비패턴에 영향을 주면서 새로운 트렌드로 자리 잡은 것으로 볼 수 있다.

<글로벌 소비 트렌드>

- ◆ 가정 내 소비 중심의 ‘홈코노미(Economy at home)’ 확대
 - 전자레인지, 식기·주방용품, 공기청정기, 의류관리기, 식기세척기, 비디오게임기, 완구 등
- ◆ 자가 관리형 ‘퍼스널 헬스케어’ 제품 선호
 - 비타민, 홍삼추출물 의약품, 체온기, 진단키트, 비누, 클렌징용품, 손세정제, 비데 등
- ◆ ‘스마트워크’ 확산과 IT기기 수요 증가
 - 랩톱PC, 모니터, 웹카메라, 빔프로젝터, 마이크, 헤드폰, 마우스, 영상기록 매체, 스피커 등
- ◆ ‘언택트(Untact)’ 소비 방식 확대
 - 터치리스 기술, 키오스크, 드론, 드라이브 스루, 픽업 주문, 배달 서비스, VOD 플랫폼 등
- ◆ 유아 및 반려동물을 위한 ‘돌봄 소비’ 증가
 - 조제분유, 사탕과자류, 비타민, 유모차, 완구, 털관리용품, 매트, 펜스, 캣타워 등

올해 2~3월 우리나라의 對세계 전년 대비 수출 급증 품목(소비재)은 유지가공품, 이륜차, 진공청소기, 곡류가공품, 의약품 등이다. 미국과 인도로는 가정용 가전 제품과 컴퓨터 주변기기의 증가가 눈에 띄었으며, 중국에는 농수산 가공식품, 주방용품의 수출이 급증했다.

이를 종합하여 살펴보면 코로나19 이후 다음과 같은 품목이 유망할 것으로 예상해 볼 수 있다.

먼저, 전 세계적으로 관심이 확대되는 5대 글로벌 트렌드(H-O-U-S-E)로 ▲Health care (의료·헬스케어) ▲Online(리모트·디지털화) ▲Untact(언택트 산업) ▲Smart infrastructure (스마트 인프라) ▲Economy at home(가정 내 소비)를 꼽을 수 있다.

지역별로 미국에서는 코로나19 사태 이후 로봇 배송 등이 탄력을 받으며 언택트 물류가 활성화 되는 한편 원격의료 시스템 및 정부의 SOC 건설과 관련한 장비에 대한 수요도 늘어날 것으로 보인다. 중국은 가정 내 교육·오락 콘텐츠 수요가 확대되는 가운데, 정부의 5G 통신 확충 등 도시 인프라 수요 증가로 관련 설비 품목이 유망할 것으로 전망된다.

일본은 터치리스(Touchless) 기술이 주목을 받으며 다양한 언택트 산업의 성장과 함께 퍼스널 헬스케어 제품 시장이 유망할 것으로 보이고, EU 지역은 주방용품, 간편식품 등 홈쿠킹 및 청정가전, 펫 제품에 대한 관심이 증가할 것으로 전망된다.

또한 인도의 의료·위생용품과 개인용 IT기기, 베트남의 식료품 및 유아용품, 인도네시아의 섬유·식품 원료와 헬스케어 시스템, 중동의 교통 인프라 및 건설장비 등도 코로나19 이후 주목해 볼만한 시장이다.

향후 세계경제의 불확실성 증가로 우리 기업의 해외 진출 애로가 예상되는 만큼 글로벌 트렌드와 지역별 유망품목 등을 고려하여 상대적으로 가능성이 높은 틈새 시장에 전략적으로 접근하는 것이 중요하다.

<코로나19 이후 수출 유망 품목>

글로벌 트렌드(H-O-U-S-E)

- ① **(Health care) 의료 및 헬스케어 관련 수요 증가**
: 의약품·의료용품, 소독·위생용품, 진단·방역·의료장비, 병원설비, 공중보건 IT시스템, 건강보조식품
- ② **(Online) 리모트·디지털화 촉진**
: 원격진료, 온라인 교육, 홈오피스 SW 및 기기, 화상회의 시스템, PC·웹캠
- ③ **(Untact) 언택트 방식 보편화**
: 터치리스(Touchless) 기술, 판매·배송 로봇, 픽업주문, 드라이브스루, 배달 서비스
- ④ **(Smart infrastructure) 차세대 스마트인프라 도입 가속화**
: 자율주행차, 스마트 교통시설, 5G 통신, 데이터센터, AI설비, ICT 보안시스템
- ⑤ **(Economy at home) 가정생활 중심의 소비 확대**
: 주방용품, 즉석·가공식품, 청정가전, 운동기구, 게임기 및 완구, 온라인 콘텐츠, 유아·펫용품

지역별 유망 품목

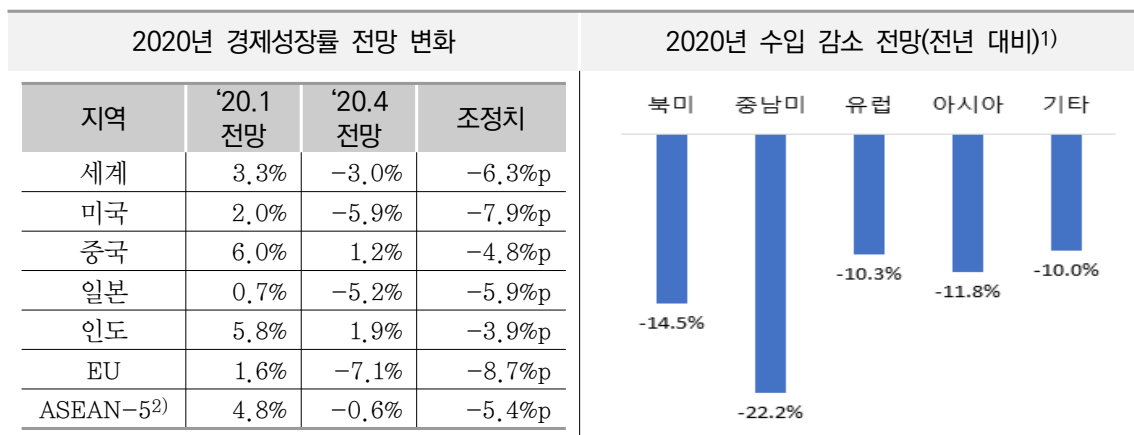
지역	유망 분야	품목
미국	언택트물류, 헬스케어, 리빙/가전, SOC건설	- 온라인·로봇 배송, 원격의료장비, 운동기구, 태블릿PC, 모니터, 생활용품, 건설장비 등
중국	원격의료, ICT인프라 설비, 온라인 콘텐츠, 리빙/가전	- 의약품, 원격통신 기기, 5G 통신장비, 반도체 부품, 전기차 충전기, 교육·오락 콘텐츠, 게임·개인용 전자기기 등
일본	언택트산업, 퍼스널 헬스케어	- 터치리스 제품, 원격의료 기기, 체온계, 손 소독제, 살균 스프레이 등
EU	리빙/가전, 펫코노미, 기초 의료장비	- 주방용품, 간편식품, 청정가전, 반려동물용 식품, 목욕용품, 의약품, 방호복, 의료용품 등
인도	영상콘텐츠/IT기기, 의료용품/위생시설, 식료품	- 오락 교육콘텐츠, TV, 손소독제, 세면대, 수도꼭지, 가공식품, 건강식품 등
베트남	위생용품, 식료품, 프리미엄 유아용품, 콘텐츠 및 관련기기	- 마스크, 클렌징 용품, 물티슈, 간편식품, 포장기계 및 원료, 건강식품, 냅킨, 유아용 안전 제품, 온라인 콘텐츠, PC, 웹캠 등
인도네시아	섬유/식품, 리빙/가전, 헬스케어 시스템	- 방호복 원단, 식품원료, 통조림, 건강보조식품, 헬멧, 청정·주방가전, 환자 관리 시스템, 의료 데이터 공유 장비 등
중동	교통, 리모트 서비스, 건설, ICT설비	- 자율주행차, 원격의료장비, 교육콘텐츠, 건설장비, 5G인프라 등

본 문

I. 연구 배경

■ 코로나19 이후 글로벌 경기 침체 및 교역량 감소가 예상됨에 따라 수출 부진을 타개하기 위해 전략 시장 및 유망 품목 발굴 필요

- IMF는 2020년 세계 경제성장률 전망을 3.3%('20.1)에서 -3.0%('20.4)로 하향 조정했으며, WTO는 올해 글로벌 교역량이 전년 대비 12.9~31.9% 감소할 것으로 예상
- 수출 활로 확보에 애로가 예상되는 가운데 틈새시장 공략 및 진출 가능성이 상대적으로 높은 지역을 대상으로 전략적 접근 필요



자료 : IMF

자료: WTO

■ 코로나19 사태가 글로벌 소비시장에 미치는 영향에 주목하여 새로운 소비트렌드와 각국의 경기부양책으로 인한 유망 산업을 발굴

- 글로벌 소비자들의 주요 검색 키워드와 새로운 소비트렌드 분석을 통해 코로나19 이후 변화된 생활 방식 및 소비자 관심을 파악
- 경기침체에 선제적으로 대응하기 위한 각국의 경기부양책이 시행될 예정이므로 관련 산업 및 품목에 주목할 필요

1) *낙관적인 시나리오(Optimistic Scenario)의 전망치, **기타 국가 : 아프리카, 중동, CIS를 포함

2) ASEAN-5 : 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남

II. 연구 방법

- 경기부양책, 검색 키워드, 소비 트렌드, 수출 통계를 이용하여 유망 품목 발굴

1. 주요국 경기부양책 분석

- 각국 정부 발표 및 무역협회 해외지부 조사 자료를 종합하여 작성

- ◆ 진단·방역·의료장비 및 관련 설비 확충 (미국, 캐나다, EU, 중국, 러시아)
 - 진단키트, 의약품, 살균·소독제, 위생용품, 의료용 베드, 의료용 검사장비 등
- ◆ 공중보건 시스템 확대 구축 (EU, 인도, 인도네시아)
 - 헬스케어 및 의료장비 관리 시스템, 환자 관리용 IT 장비 및 데이터 시스템 등
- ◆ 인프라 확충 (미국, 중국, 중동)
 - 건설장비, 산업 차량, 5G 통신장비, 도시철도, 전기차 충전기 등
- ◆ 리모트·디지털화 촉진 (일본, 중국, 중동)
 - 홈오피스 기기, 화상회의 시스템, 클라우드 솔루션 등
- ◆ 사무효율화·자동화 (미국, 일본, 중동)
 - 3D 프린팅, 조립용 로봇, 전자상거래 및 전자결제 서비스 등

1 진단·방역·의료장비 및 관련 설비 확충

- 코로나19 확산 방지를 위한 진단 및 방역 확대, 병원 설립 등 관련 예산 확대에 따라 진단·방역·의료장비 관련 수요가 증가할 전망

국가별 관련 정책

북미	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (미국) 코로나19 진단 확대 등 병원 치료와 의료장비 구매에 1,500억 달러 지원 ▶ (캐나다) 헬스케어시스템(5억 달러), 의료장비 구매(5천만 달러) 투자
EU	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 대응 투자이니셔티브(370억 유로)를 병원 장비 개선에 활용
중국	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업이 지급한 의료용품은 근로자의 급여 소득에서 제외(소득세 감면 효과) - (쓰촨성) 방역물품 구입 보조금(50만 위안) 지원 - (충칭시) 의료용품 신속 심사제도 시행, 수입관세 및 부가가치세 면제
러시아	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 전용병원 설립(1.4억 달러)

수출 유망 품목

■ 진단기기·의약품·위생용품	진단키트, 체온계, 열화상 카메라, 물티슈, 손 소독제
■ 방역용품 및 장비	살균·소독제 및 살포기, 고글, 방독면, 방역복
■ 병원설비	환자용 베드, 의료기기

- * 마스크 재사용 케이스³⁾, 다회용 마스크 등 소재 및 기능 혁신 제품을 통한 시장 진출이 필요
- * 한국의 진단 및 치료 시스템의 전수를 원하는 국가들에 병원 건설 및 위탁운영⁴⁾을 적극 추진함으로써 헬스케어 분야의 Total Export Platform을 구축

2

공중보건 시스템 확대 구축

- 코로나19 확산을 계기로 보건위생 정책 및 시스템, 데이터 분석과 IT 기술을 활용한 공중보건 시스템 구축 수요가 확대될 전망

국가별 관련 정책

EU	▶ 보건·위생, 교육, 공공행정 등 분야에 디지털 전략 전면 재검토
인도	▶ 의료시스템 관련 예산 확충(20억 달러)
인니	▶ 헬스케어시스템에 1조 루피아(7천만 달러) 투자 예정

수출 유망 품목

■ 보건·방역 관련 IT시스템	환자 및 접촉자 관리 시스템, 의료 데이터 공유 장비, 자가 격리 관리 시스템 등
------------------	---

- * 정부는 해외에 보건·위생 정책 분야 컨설팅을 제공하는 한편 민간은 제품과 시스템을 수출하는 방식의 민관 공동 진출 필요

3

인프라 확충

- 실물경기 하락에 대응하고자 공공투자 예산을 조기 집행하거나 SOC 관련 예산을 확대할 예정

3) 마스크 재사용 케이스 : 마스크의 습기제거 및 정전기 수치를 올려 사용 후 기능을 복원

4) 서울대병원은 아랍에미리트, 러시아 등에서 현지 병원을 위탁 운영 중

국가별 관련 정책

미국	▶ 교통, 전력, 공항, 하수처리, 항구 등 노후된 인프라 개선을 위한 추가 경기부양책 집행 예상
중국	▶ 중국 7개성(허난·윈난·푸젠·쓰촨·충칭·산시·허베이)은 총 25조 위안(4,400조원) 규모의 인프라 투자계획을 발표 ▶ 5G, 도시철도, 데이터 센터, 산업용 인터넷, 전기차 충전기 등 관련 인프라 확충 예정
중동	▶ (사우디) 뉴욕 33배 규모의 스마트시티 '네옴(Neom)' 건설 추진 예정 ▶ (이집트) 수에즈운하 스마트시티 건설, 자원 개발, 전력 시설 및 지하철 확충 등 대규모 인프라 프로젝트 추진('이집트 비전 2030') ▶ (카타르) 공항, 항만 등 대형 인프라 건설 투자 추진 예정

수출 유망 품목

■ 건설장비·기계	엔지니어링 장비 및 소프트웨어, 굴삭기, 펌프카, 크레인, 덤프트럭, 특장차, 측량기기
■ 차세대 통신망	5G 통신장비(중계기, 서버, 분배기), 광 케이블 및 관련부품, 네트워크 운영 및 보안 장비
■ 기반 인프라	UHV 초고압 전송 장비(전력선, 변압·차단기), 도시철도 장비(신호제어, 역무 자동화 시스템), 전기차 충전기, 데이터센터

- * 대기업-중견·중소기업 간 컨소시엄 구성을 통한 프로젝트에 참여
- * 종합 전시회/사절단보다는 전문 전시회나 분야별 사절단 파견이 효과적임

4 리모트·디지털화 촉진

- 재택근무, 원격 진료, 온라인 교육 등 리모트화 및 디지털 트랜스포메이션 관련 제품과 서비스에 정부의 투자가 확대될 전망

국가별 관련 정책

일본	▶ 원격진료, 의료용 로봇 확충 관련 정부 지원 확대 예정
중국	▶ (상해) 온라인 직업 교육 비용의 95% 보조
중동	▶ (UAE) ① 보건청, Smart Homecare(원격 진단 시스템) 도입 ② 지식인재개발청, 유치원-대학교 온라인 교육 플랫폼 'In This Together' 론칭 ▶ (이스라엘) 전자상거래 및 배달 서비스를 개발하거나 개시한 중소기업 대상 대출 상환 유보

수출 유망 품목

■ 스마트 워크 관련 장비

IT기기(컴퓨터, 태블릿, 헤드셋, 웹캠, 마이크 등), 화상회의 시스템, 재택근무용 ERP/CRM, 클라우드 솔루션, 원격 정보관리 및 보안 시스템

5 사무효율화·자동화·공급망 확충

- 민간의 위기 대응 능력 강화를 위한 사무효율화, 제조·물류 자동화 등에 정부의 보조금 지원 확대 예정

국가별 관련 정책

미국	▶ 3D 프린팅, 로봇·사무자동화 관련 지원 확대 예상
일본	▶ 백오피스 사무 효율화 및 IT를 통한 생산성 향상 기업에 30만~450만 엔 보조금 지급
중동	▶ (UAE) 공장용 로봇 도입 등 제조업 스마트화 투자 확대 ▶ (사우디·이집트) 전자상거래 및 전자결제 시장 육성 예정

수출 유망 품목

■ 스마트 제조·물류 시스템

드론, 물류 자동화 시스템, 산업용 로봇, 원격 고객응대 시스템

2. 글로벌 소비트렌드 분석

1 소비자 검색 키워드 분석

■ 구글 트렌드(Google Trends)⁵⁾를 통해 글로벌 키워드 검색량을 분석

- 최근 5년 대비 코로나 발생 기간에 상대적으로 검색량이 급증한 키워드를 선별
 - 코로나19 발생을 계기로 언택트 소비, 보건·의료, 가정 내 여가생활, 사회적 거리 두기, 리모트 서비스 등에 대한 사용자 관심 증가
 - 이러한 트렌드는 코로나19 진정 이후에도 일상화될 가능성이 있음

<코로나19 이후 검색량이 증가한 주요 키워드 분야>

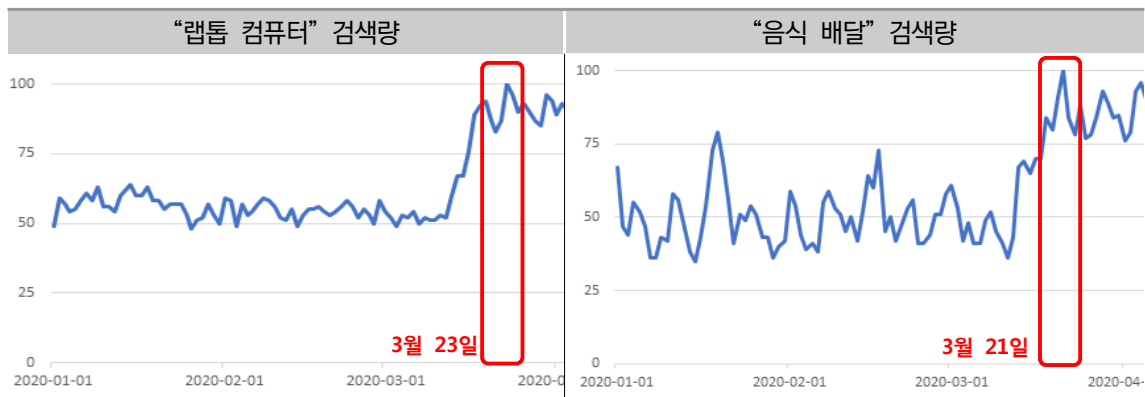
- ◆ (미국) 전자기기, 운동기구, 주방용품, 언택트 소비
 - 랩톱PC, 요가매트, 자전거, 전차레인지, 거품기, 음식 배달, 드라이브스루 등
- ◆ (중국) 가정 내 여가생활, 운동기구, 개인용 생활용품, IT기기
 - 콘솔게임기, 줄넘기, 러닝머신, 이발용품, 5G 이동통신 등
- ◆ (일본) 보건·의료, 사회적 거리두기, 리모트 서비스
 - 의료용 온도계, 손 세정제, 퍼즐, 장난감, 화상 통화 등
- ◆ (EU) 간편식품, 청정가전, 언택트 소비
 - 냉동식품, 공기청정기, 드라이브스루 등
- ◆ (인도) 홈엔터테인먼트, 의약품
 - 넷플릭스, 컴퓨터 모니터, 랩톱 컴퓨터, 해열제 등
- ◆ (베트남) 위생용품, 스마트기기
 - 비누, 클렌저, 태블릿PC, 웹캠 등
- ◆ (인도네시아) 건강관리, 주방용품
 - 비타민C, 물티슈, 믹서기, 에어프라이어 등
- ◆ (중동) 리모트 서비스, 온라인·IT기기
 - 원격 교육, 화상 통화, 온라인 게임, 온라인 쇼핑, 5G 이동통신 등

주 : 코로나19 발생 이후의 시점(2020년 1월 말 이후)의 시점에 최고 검색량을 기록했거나, 국가별 코로나19 확산세에 따라 검색량이 급격히 증가한 키워드를 선정(검색일자: 4월 13일)

5) 구글 트렌드는 전 세계에서 구글을 통해 검색되는 키워드의 검색량 데이터를 제공하며, 이를 통해 사용자의 특정 주제에 대한 시기별, 지역별 관심도 변화를 상대적으로 비교할 수 있음. 검색량이 최대였던 시점을 100으로 하며, 검색량이 그 절반 정도인 시점을 50, 검색이 미미한 시점은 0으로 표시.

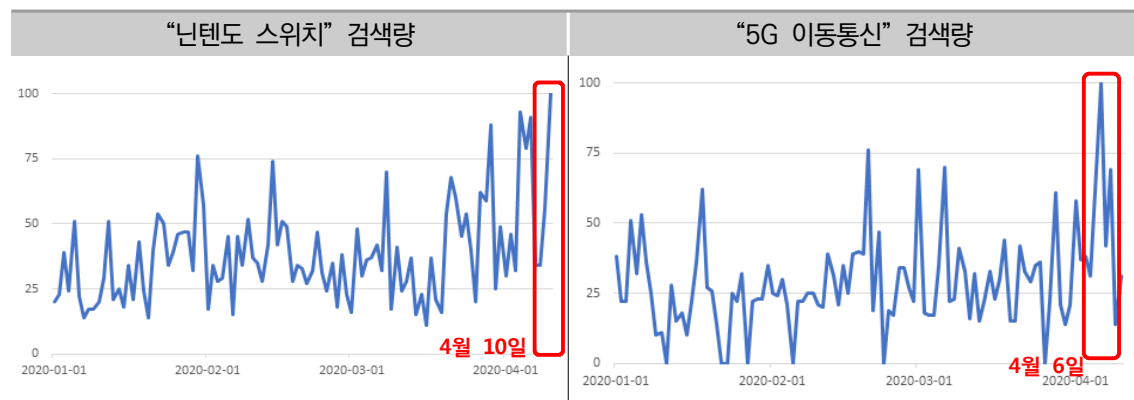
1 미국

- 구글 트렌드에 따르면 미국 내 재택근무 확대 등으로 ‘랩톱 컴퓨터’ 검색량이 3월 중순부터 급증했으며 4월 이후에도 높은 관심이 유지됨
- 또한 홈트레이닝 관련 ‘요가매트’, ‘자전거’ 등 운동기구와 가정 내 식사 증가로 ‘음식 배달’, ‘드라이브스루’, ‘거품기’ 등의 검색량이 3월 말부터 증가 추세



2 중국

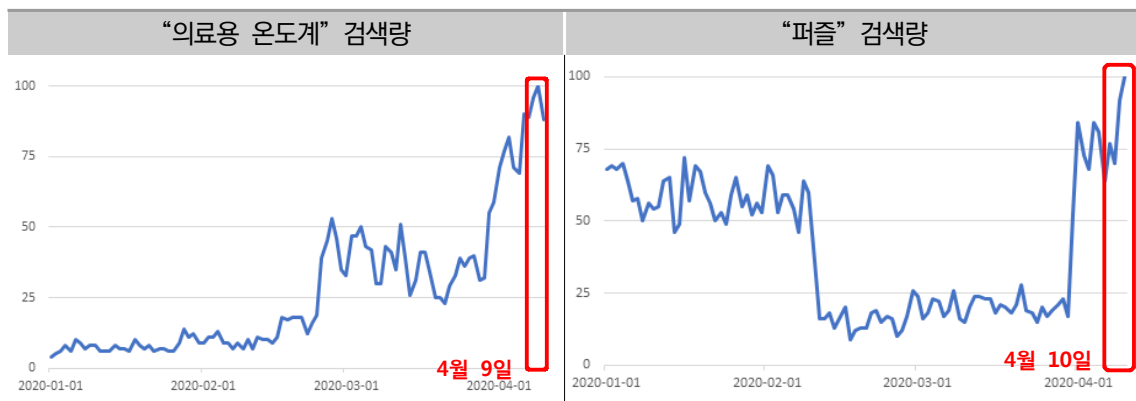
- 중국에서는 가정 내 여가활동에 대한 관심이 증가하는 가운데 콘솔 게임기인 ‘닌텐도 스위치’의 검색량이 4월 들어 최고치를 기록
- 또한 ‘줄넘기’, ‘런닝머신’, ‘개인용 이발용품’ 등 운동기구 및 개인용 생활용품 수요도 증가하는 한편, ‘5G 이동통신’에 대한 정부의 투자 계획과 함께 ‘샤오미’, ‘컴퓨터’ 등 관련 검색도 증가



주 : 中 정부의 인터넷 검열에 따라 원칙적으로 중국에서의 구글 접속은 불가하며, VPN, 로밍, 해외유심 등 우회 방법을 통한 일부 검색만 집계됨

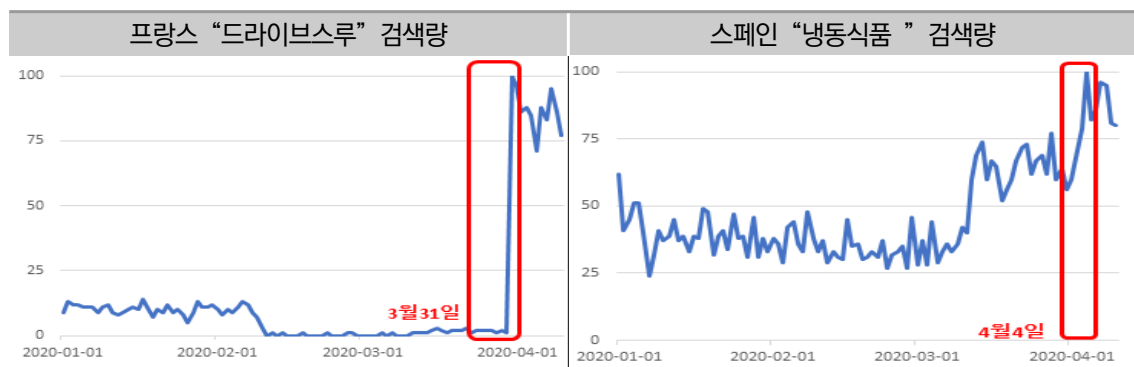
3 일본

- 일본에서는 4월 들어 확진자가 급격히 증가하면서 발열 증상 진단을 위한 ‘의료용 온도계’가 4월 9일 최고 검색량을 기록
- 외출을 자제하는 사회적 분위기로 인해 가정에서 즐길 수 있는 ‘퍼즐’, ‘장난감’ 등에 대한 수요 확대
- 이외에도 ‘손 세정제’ 등 헬스케어와 ‘화상 통화’ 등 온라인 회의 및 수업과 관련된 검색량이 급증하며 日 사용자들의 관심 증가를 반영



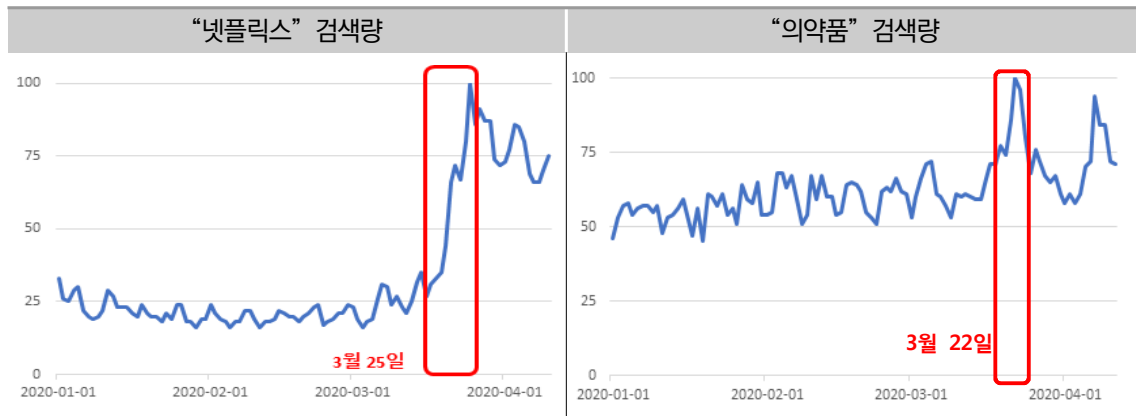
4 EU

- 프랑스는 3월 말부터 사회적 접촉 최소화 노력으로 ‘드라이브 스루’에 대한 관심이 급증하는 한편 감염 우려 확대로 ‘공기청정기’ 등 청정가전의 검색량이 증가
- 스페인은 가정 내 간편식품 수요가 증가로 ‘냉동식품’ 검색이 3월 중순 증가세 이후 4월 들어 최고 검색량을 기록



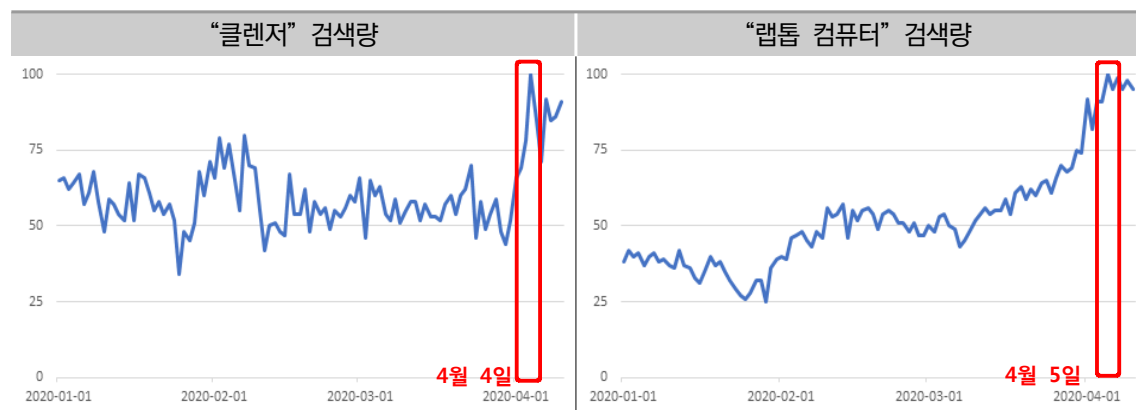
5 인도

- 인도에서는 홈엔터테인먼트 수요 확대로 ‘넷플릭스’ 및 ‘모니터’, ‘랩톱 컴퓨터’ 검색량이 3월 이후 최대치를 기록
- 최근 공급 부족으로 인해 수출금지 조치 시행한 ‘의약품’ 관련 검색은 3월 22일 최대치 기록 후 일시적 감소 추세에서 4월 들어 다시 증가세를 보임



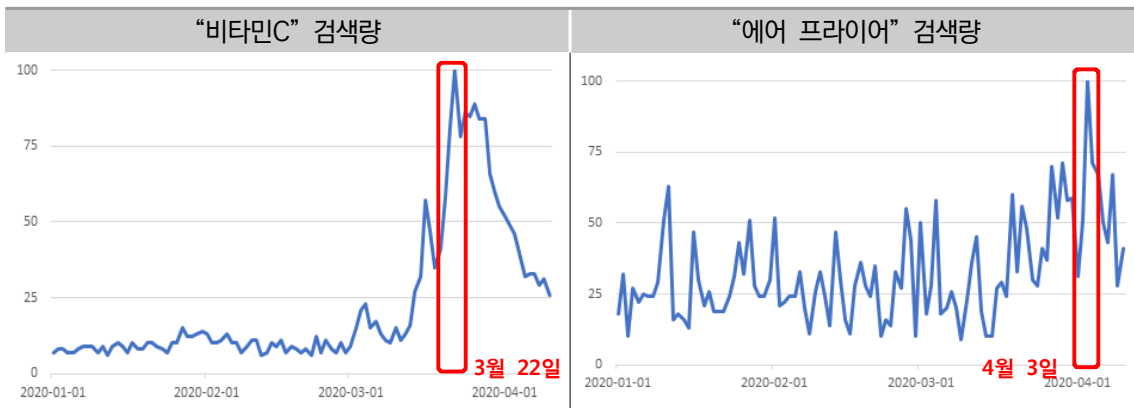
6 베트남

- 개인위생에 대한 관심이 높아지면서 ‘비누’, ‘클렌저’ 등 위생용품의 검색량이 4월 초까지 꾸준히 증가
- 또한 ‘태블릿 컴퓨터’, ‘랩톱 컴퓨터’, ‘웹캠’ 등 재택근무나 화상회의에 필요한 디지털 장비의 검색량이 증가세



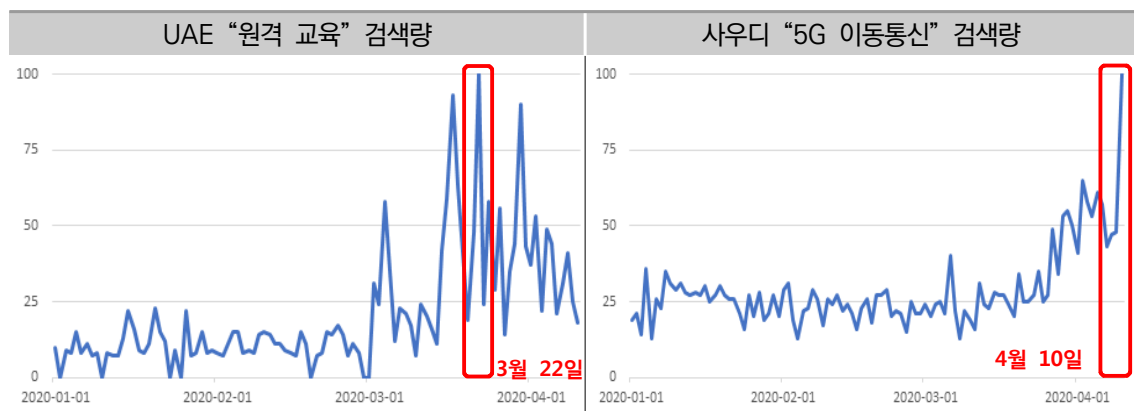
7 인도네시아

- ‘비타민C’, ‘살균’, ‘물티슈’ 등 건강관리나 위생용품에 관한 키워드가 3월 이후 급증
 - 홈쿠팡 수요 확대로 ‘에어 프라이어’, ‘믹서기’, ‘요리법’ 등 주방용품이나 요리와 관련된 키워드 검색량 증가



8 중동

- UAE, 이집트 등에서는 ‘원격 교육’, ‘화상 통화’ 등 리모트 서비스에 관련된 키워드 검색 증가
 - 사우디아라비아에서는 ‘온라인 쇼핑’, ‘온라인 게임’ 등 온라인 서비스와 ‘5G 이동통신’에 대한 검색 빈도 증가



- 유로모니터, Fitch Solutions 등 주요 연구기관 보고서 및 국내외 언론을 종합하여 글로벌 소비트렌드 도출

1 가정 내 소비 중심의 '홈코노미(Economy at home)' 확대

- 가정 중심의 생활이 일반화되면서 가정 내 식사, 운동, 여가 관련 품목에 대한 관심 증가

<홈코노미 관련 소비 품목>

홈쿠킹	전자레인지, 오븐, 에어프라이어, 식기·주방용품, 즉석·가공식품
홈케어(청정가전)	진공청소기, 공기청정기, 정수기, 의류관리기, 식기세척기
홈트레이닝/홈엔터테인먼트	자전거, 요가 매트, 비디오게임기, 완구

- 냉동·즉석 식품의 조리를 위한 가전제품 및 주방기구의 수요 확대
- 청정가전에 대한 관심이 높아지면서 진공청소기, 의류건조기, 식기 세척기 등의 수요도 증가 추세

* LG 전자의 의류관리기(스타일러)의 국내 판매량은 1-3월 역대 최고치를 기록 중이며, 유럽 수요 증가에 힘입어 런던의 존루이스 백화점에 정식 입점하는 등 15개 국가로 수출국 확대

2 자가 관리형 '퍼스널 헬스케어' 제품 선호

- 개인위생과 건강에 대한 자가 관리 트렌드가 강화되면서 위생용품, 건강식품 등 퍼스널 헬스케어 분야 관심 확대

<퍼스널 헬스케어 관련 소비 품목>

건강보조식품	비타민/식이보충제, 체중관리식품, 스포츠영양제, 인삼, 홍삼추출물
의약품/의료용품	의약품, 소매의약품, 체온기, 혈압기, 진단키트
위생용품	비누, 클렌징용품, 소독제, 손세정제, 청소용품, 비데

- 비타민, 홍삼, 칼슘 등 건강보조식품 및 자가 예방·치료를 위한 의약품, 위생용품 수요 증가

* 미국은 화장지 품질 대란이 지속되고 있는 가운데, 비데 판매기업 Tushy는 코로나 이후 매출이 10배 이상 증가하는 등 위생용품에 대한 소비자 관심 확대

* 향후 5년간 중국의 스포츠영양제 판매액은 연평균 16.1%, 비타민/식이보충제는 연평균 3.4% 성장 할 것으로 전망(유로모니터)

③ '스마트워크' 확산과 IT기기 수요 증가

- 재택근무와 온라인 강의 확산으로 화상회의, 웨비나(Webinar) 등 '스마트워크' 환경을 갖추기 위한 장비, 주변기기에 대한 수요 증가

<스마트워크 관련 소비 품목>

디지털 장비	랩톱PC, 태블릿PC, 모니터, 웹카메라, 빔프로젝터
주변기기	마이크, 헤드폰, 마우스, 영상기록 매체, 키보드, 스피커

- 기본 디지털 장비 외에 다양한 기능을 탑재한 스마트 주변기기, 액세서리 등 애프터마켓 수요가 증가

- * 3월의 1~3주간 유럽의 전체 PC 판매량은 전년 동기 대비 38%, 랩톱PC는 51%증가
- * 특히, 코로나19 영향이 큰 이탈리아의 경우 랩톱PC 판매량이 전년 동기 대비 110%, 스페인은 87%, 독일과 영국은 각각 50% 이상 증가

④ '언택트(Untact)' 소비 방식 확대

- 사회적 거리두기로 인한 '비대면' 방식의 소비활동이 보편화되어 코로나19 이후 주요 소비트렌드로 정착할 것으로 보임

<언택트 소비 관련 수요>

언택트 IT 장비	터치리스 기술, 키오스크, 드론, 판매 보조 로봇, 원격진료 시스템
비대면 서비스	드라이브 스루, 픽업 주문, 온라인 장보기, 배달 서비스, VOD 플랫폼

- 드라이브스루, 키오스크, 판매 보조 로봇, 원격진료 등 관련 IT 장비 및 기술에 대한 수요 확대

- * 일본에서는 적외선 센서를 이용한 터치리스 엘리베이터 버튼(후지테크), 테이블에 떠오르는 메뉴를 가리키기만 해도 주문이 되는 전자 메뉴판(도시바테크)을 개발

5 유아 및 반려동물을 위한 ‘돌봄 소비’ 증가

- 가족과 보내는 시간이 늘어나면서 유아용품·식품, 반려동물을 위한 제품의 수요 확대

<돌봄 소비 관련 품목>

유아 식품·용품	조제분유, 낙농품, 육류가공품, 단백질류, 사탕과자류, 비타민, 기능성식품
	유아용 의류, 냅킨, 보온용기, 유모차, 완구, 악기, 교육용 기기
펫 식품·용품	건조식품, 천연식품, 간식, 우유, 비타민·영양제, 소화제
	침구류, 그릇, 의류, 털관리 용품, 장난감, 매트, 펜스, 캣타워

- 보관·섭취의 용이성 및 안전성이 높은 제품을 선호하는 추세와 함께 한국산 프리미엄 유아제품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망
- 반려동물의 건강 식단 및 홈트레이닝을 위한 훈련도구, 장난감 등의 소비가 늘어나면서 ‘펫코노미’가 활성화될 것으로 보임

- * 농림축산식품부에 따르면, 올해 1~2월 한국산 조제분유의 베트남 수출 실적은 344만 3,000달러로, 전년 동기대비 95.6% 증가
- * 이탈리아에서는 3월 초부터 펫 관련 제품의 수요가 급증하여, 일단 최대 판매액이 995% 증가를 기록하기도 함

3. 수출 통계 분석

- 코로나19의 글로벌 확산 기간인 올해 2~3월 중 우리나라의 수출 급증 품목을 조사

1 對세계 수출 급증 품목

- (전년동기 대비) 가정용 전자제품, 생활용품, 가공식품 등 가정 내 소비와 관련된 품목의 수출이 급증

<전년 동기 대비 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, %)

품목명	MTI (4단위)	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
유지가공품	0132	3,308	159.5	4,319	271.9
이륜차	7431	1,180	450.2	1,423	258.9
진공청소기	8245	4,764	150.3	6,983	112.8
기타화장품	2279	3,282	162.1	5,429	113.2
유아용냅킨	5172	3,622	66.5	4,429	80.0
마이크 및 헤드폰	8226	3,498	16.4	3,430	49.8
곡류가공품	0162	6,284.3	27.9	8,685	53.6
전기자동차	7414	139,833	8.0	268,255	75.2
빵	0163	11,797	47.8	13,453	51.3
의약품	2262	388,632	35.1	576,680	45.4
소스류	0143	22,305	29.1	26,961	32.5
식기세척기	5163	18,868	76.4	16,744	33.7

자료 : 한국무역협회(*3월 수출액 100만 달러 이하 제품 제외)

- (전월 대비) 재택근무와 개학 연기가 장기화되면서 책상, 유모차 등 교육·유아 관련 제품과 전자레인지 등 주방가전의 성장이 두드러짐

<전월 대비 수출 급증 품목(2020.3월)>

(천달러, %)

품목명	MTI (4단위)	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
책상	5124	132	-14.0	435	228.0
유리식기 및 장식품	2437	190	-80.3	655	242.1
유모차	5171	81	520.4	128	57.8
환풍기	8244	605	-41.5	903	49.3
전자레인지	8254	193	-27.7	286	48.1
전기밥솥	8255	2,597	7.2	4,581	76.4

* 자료 : 한국무역협회

2

지역별 수출 급증 품목

1 미국

- 올해 2~3월 對美 수출은 진공청소기, 전기밥솥 등 가정용 전자제품과 스피커, 마이크 등 컴퓨터 주변기기의 증가가 두드러짐
- 또한 홈트레이닝 관련 운동기구도 3월 기준 전년 동기 대비 45.9% 증가 하면서 소비자들의 관심이 확대되고 있음을 보여줌

<對美 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
진공청소기	8245	1,185	177.3	4,081	420.5
전기밥솥	8255	208	-49.1	1,216	174.8
빙과류	0165	1,169	64.5	1,897	171.7
스피커	8225	406	74.7	366	94.1
컴퓨터주변기기	8135	3,289	30.6	4,226	71.7
마이크및헤드폰	8226	411	13.1	445	53.2
운동기구	5141	4,540	40.2	4,541	45.9
컴퓨터	8131	3,288	-64.4	9,657	27.1
식기세척기	5163	11,782	116.9	11,380	23.0
냉장고	8230	83,122	5.4	121,885	21.7

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

2 중국

- 중국으로는 가정 내 음식 소비량 증가에 따라 빵, 면, 소스류 등 농수산 가공식품과 주방용품의 수출이 증가
- 개인 위생용품에 대한 관심도 확대되어 관련 제품 수출은 전년 동기 대비 30% 증가하였으며, 위생 인식 개선에 따라 향후에도 수요 증가 전망

<對中 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
곡류가공품	0162	1,111	41.4	2,639	138.9
기타농산가공품	0169	2,440	-16.0	5,031	90.4
수산물통조림	0461	160	-60.3	685	84.5
빵	0163	1,066	17.3	1,707	81.7
소스류	0143	3,587	29.4	6,218	70.3
면류	0164	10,469	49.5	17,579	68.1
위생용품	5116	18,515	1.1	23,435	30.3
음료	0159	8,925	4.5	12,244	20.3
주방용품	5161	2,409	-12.9	4,081	17.1
모니터	8134	547	-65.6	1,120	11.6

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

3 일본

- 對일본 수출은 의료용기기 및 관련 부품의 수요가 급증하였고, 의약품 수출도 지난해 대비 30% 증가하면서 **보건·의료분야**의 수출 확대
- 또한 완구, 운동기구 등 가정 내 여가 생활과 관련한 제품의 수출도 각각 전년 대비 207.9%, 43.4% 증가

<對日 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
소프트웨어	8137	33,539	448.9	73,146	478.5
자동판매기	8145	2	-99.1	318	469.3
낙농품	0243	1,894	179.0	974	422.9
완구	5152	938	3.2	3,322	207.9
의료용기기부품	7332	291	-16.1	520	189.0
의료용기기	7331	5,115	23.2	6,615	54.9
운동기구	5141	1,941	-16.8	1,690	43.4
의약품	2262	28,099	20.7	37,341	30.5
곡류가공품	0162	251	87.0	167	26.2
위생용품	5116	7,581	11.2	9,268	22.2

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

4 EU

- 對EU 수출은 반려동물 관련 사료 수출이 눈에 띄게 증가하는 한편, 진공청소기, 세탁기 등 **가정용 가전제품**의 수출도 급증
- 식기세척기(62.5%)와 주방용품(45.2%) 등 주방 가전도 전년 대비 높은 증가율을 보임

<對EU 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
사료	0136	261	502.7	237	180.3
진공청소기	8245	883	945.3	490	123.8
의약품	2262	83,923	33.3	222,147	120.6
세탁기	8241	3,059	2.4	5,466	85.3
자전거부품	7434	40	36.5	103	80.4
마이크로헤드폰	8226	291	46.1	448	75.4
식기세척기	5163	402	380.9	272	62.6
완구	5152	641	-8.6	1,298	60.5
주방용품	5161	1,558	1.1	2,553	45.2
칼라TV	8211	2,479	-2.0	2,944	32.2

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

5 인도

- 2~3월간 對인도 수출 급증 품목으로는 **자전거부품, 운동기구** 등 헬스 관련 용품과 **식기세척기, 세탁기, 냉장고** 등 생활 가전을 꼽을 수 있음
- 특히, 3월 **TV 수출**은 전년대비 20% 이상 증가했으며, 향후 **홈엔터테인먼트** 수요와 함께 유망할 것으로 전망

<對인도 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
자전거부품	7434	231	92,476.0	111	704.5
주방용품	5161	76	19.7	141	270.4
운동기구	5141	205	204.4	449	256.4
의자	5121	3,986	83.6	5,263	168.5
식기세척기	5163	35	-70.8	188	100.0
세탁기	8241	1,019	27.1	1,252	68.4
기타 생활용품	5290	156	12.9	273	24.1
칼라TV	8211	515	-11.3	1,105	22.4
냉장고	8230	2,014	-3.3	2,307	22.3
면류	0164	164	51.7	280	15.5

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

6 베트남

- 베트남으로는 **유아용 냅킨, 분유** 등 **유아용품**에 대한 수출이 급증 하였으며, **유제품, 꿀, 면류** 등 **가공식품**에 대한 수요도 증가
- **취미오락기구** 수출은 전년 대비 63.5% 늘어나면서, 가정 내 생활 확대 및 **홈엔터테인먼트**에 대한 수요 증가 반영

<對베트남 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
유아용냅킨	5172	149	174.2	380	373.2
유지가공품	0132	299	-3.7	373	162.6
수산물통조림	0461	105	5.6	199	130.9
낙농품	0243	2,297	205.4	2,952	86.3
세탁기	8241	3,090	25.5	3,863	75.6
가축육류	0221	121	32.2	146	71.9
꿀 및 로얄제리	0242	2,286	128.8	3,139	70.6
면류	0164	2,305	56.4	2,822	64.0
취미오락기구	5142	134	-13.6	295	63.5
위생용품	5116	6,093	28.8	7,358	54.0

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

7 인도네시아

- 對인도네시아 수출은 올해 들어 김, 과자류, 유제품 등 식품류와 의료기기 및 위생용품을 중심으로 주목할 만한 성장률을 보임
- 의료용 기기의 수출은 전년동기 대비 171% 증가하였으며, 위생용품 및 의약품도 각각 76.1%, 46.8% 증가

<對인도네시아 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
김	0441	124	152.5	529	857.9
사탕과자류	0161	83	37.9	109	457.8
의료용기기	7331	671	-18.1	966	171.3
X선 및 방사선기기	8146	246	-5.0	790	116.2
수산부산물	0470	202	862.6	136	91.2
꿀 및 로열 젤리	0242	612	95.4	699	89.3
위생용품	5116	2,971	40.4	3,436	76.1
의약품	2262	2,144	2.5	2,376	46.8
유지가공품	0132	124	168.5	110	46.3
기타의료위생용품	9509	110	22.0	128	32.6

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

8 중동

- 중동지역으로는 UAE정부의 자율주행차 서비스 및 스마트시티 구축 계획과 함께 자동제어기부품, 교통신호기, 전기자동차 등 교통인프라 관련 수출이 전년 대비 급증

<對중동 수출 급증 품목(2020.2월-3월)>

(천달러, 전년동기 대비 %)

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
자동제어기부품	8154	17	-95.8	903	3,674.5
교통신호기	8141	67	-5.2	255	3,422.7
전기자동차	7414	348	377.0	1,936	976.3
음료	0159	323	-26.7	482	453.4
식기세척기	5163	3,980	153.5	3,103	264.7
식물성액즙	0134	39	39.0	239	100.0
주방용품	5161	1,804	-21.6	3,149	95.2
면류	0164	1,325	92.4	1,503	67.9
칼라TV	8211	22,846	61.0	24,633	63.7
완구	5152	323	-54.6	628	43.1

* 자료 : 한국무역협회, ** 3월 증가율 순(수출액 10만 달러 이하 제품 제외)

Ⅲ. 주요 수출 시장별 유망 품목

■ 경기부양책, 소비트렌드, 수출통계 분석을 종합하여 선정(현지 동향 반영)

글로벌 트렌드(H-O-U-S-E)

- ① (Health care) **의료 및 헬스케어 관련 수요 증가**
: 의약품·의료용품, 소독·위생용품, 진단·방역·의료장비, 병원설비, 공중보건 IT시스템, 건강보조식품
- ② (Online) **리모트·디지털화 촉진**
: 원격진료, 온라인 교육, 홈오피스 SW 및 기기, 화상회의 시스템, PC·웹캠
- ③ (Untact) **언택트 방식 보편화**
: 터치리스(Touchless) 기술, 판매·배송 로봇, 픽업주문, 드라이브스루, 배달 서비스
- ④ (Smart infrastructure) **차세대 스마트인프라 도입 가속화**
: 자율주행차, 스마트 교통시설, 5G 통신, 데이터센터, AI설비, ICT 보안시스템
- ⑤ (Economy at home) **가정생활 중심의 소비 확대**
: 주방용품, 즉석·가공식품, 청정가전, 운동기구, 게임기 및 완구, 온라인 콘텐츠, 유아·펫용품

■ 주요 수출 시장별 유망 품목

지역	유망 분야	품목
미국	언택트 물류, 헬스케어, 리빙/가전, SOC건설	- 온라인·로봇 배송, 원격의료장비, 운동기구, 태블릿PC, 모니터, 생활용품, 건설장비 등
중국	원격의료, ICT인프라 설비, 온라인 콘텐츠, 리빙/가전	- 의약품, 원격통신기기, 5G 통신장비, 반도체부품, 전기차 충전기, 교육·오락 콘텐츠, 게임·개인용 전자기기 등
일본	언택트산업, 퍼스널 헬스케어	- 터치리스 제품, 원격의료 기기, 체온계, 소독제, 살균 스프레이 등
EU	리빙/가전, 펫코노미, 기초 의료장비	- 주방용품, 간편식품, 청정가전, 반려동물용 식품, 목욕용품, 의약품, 방호복, 의료용품 등
인도	영상콘텐츠/IT기기, 의료용품/위생시설, 식료품	- 오락·교육콘텐츠, TV, 손소독제, 세면대, 수도꼭지, 가공식품, 건강식품 등
베트남	위생용품, 식료품, 유아용품, 콘텐츠 및 관련기기	- 마스크, 클렌징 용품, 물티슈, 간편식품, 포장기계 및 원료, 건강식품, 냅킨, 온라인 콘텐츠, PC, 웹캠 등
인도네시아	섬유/식품, 리빙/가전, 헬스케어 시스템	- 방호복 원단, 식품원료, 통조림, 건강보조식품, 헬멧, 청정·주방가전, 환자 관리 시스템, 의료 데이터 공유 장비 등
중동	교통, 리모트 서비스, 건설, ICT설비	- 자율주행차, 원격의료장비, 교육콘텐츠, 건설장비, 5G인프라 등

1 미국

◇ 언택트 물류 · 헬스케어 · 리빙/가전 · SOC건설 분야

- 언택트 물류 : 온라인 주문, 로봇 배송 등
- 헬스케어 : AI의료장비, 운동기구 등
- 리빙/가전 : 태블릿PC, 모니터, 생활용품 등
- SOC건설 : 건설 기계 및 장비, 산업용 차량, 엔지니어링 장비 등

■ 언택트 물류

- (온라인 주문) 아마존 등 온라인 몰을 통한 주문량과 식품 배달 주문이 확대되면서 언택트 물류 시장의 성장이 전망됨
 - 아마존은 온라인 주문량 증가로 배송 지연이 심화됨에 따라 배송과 창고 운영 인력으로 10만 명을 추가 고용한다고 발표
 - 음식점 폐쇄에 따라 Walmart, Traderjoes 등 주요 식료품 마트가 식료품 배달 사업에 뛰어들었으며 Uber eats, Grubhub 등 배달 앱의 사용자 증가
- (로봇 배송) 비대면 배송 수요 증가에 대응하기 위해 자율주행 자동차, 드론 등 로봇 배송이 확산될 것으로 보임
 - 캘리포니아주는 4월, 자율주행 운송용 자동차 Nuro R2의 공공도로 내 운영을 승인하는 등 코로나19 영향으로 미국 내 무인배송 시스템이 빠르게 정착될 전망

■ 헬스케어

- (원격의료 장비) 美정부와 보건단체는 코로나19 바이러스 확산을 막기 위해 원격의료 서비스를 이용할 것을 권고함
 - 올해 3월 트럼프 대통령은 코로나19 백신 개발, 의료장비 지원 등을 위해 83억 달러 규모의 코로나19 「긴급예산법」에 서명했으며,
 - 인터넷 접근성 향상 등 통신 인프라 설비를 포함하는 경기부양책이 논의됨에 따라 원격의료 장비 및 서비스 시장이 유망 분야로 부각

* 원격의료업체인 PlushCare社は 코로나19 사태 이후 매출이 40% 이상 증가

* Biofourmis社は 인공지능 기반 원격의료 프로그램을 개발, 환자의 건강상태를 실시간 모니터링하여 임상이가 원격으로 진료할 수 있는 시스템을 제공

- **(홈헬스 분야)** 헬스장 등 외부 운동시설 이용이 어렵게 되면서 홈피티 앱, 실내 운동용품 수요가 확대
 - **홈피티 서비스**를 제공하는 Beach Body 사용량은 작년 대비 79% 이상 증가 했으며 Pelon, Barre3 등은 1천개 이상의 클래스를 추가
 - 미국 내 코로나19가 확산된 3월부터 **요가매트, 이형, 실내자전거** 등은 구글과 아마존에서 상위 검색어에 꾸준히 포함되며 소비자들의 높은 관심도가 이어지고 있음

■ 리빙/가전

- 뉴욕 주는 재택근무를 의무화하였고, 실리콘밸리 기업들은 자발적 **재택근무** 확산 추세 속에 **홈오피스 및 생활 용품**에 대한 수요 증가

* 최근 미국 기업 설문조사에서 FAANG(Facebook · Amazon · Apple · Netflix · Google) 근로자 중 70% 이상이 코로나19 이후 재택근무를 시행하고 있다고 응답

- 미국 내 상위 80개 전자상거래 업체의 매출에서 **데스크탑, 노트북** 등 컴퓨터 판매는 코로나 이전과 비교해 40% 증가
- 맥킨지가 실시한 설문조사 결과에 따르면 미국 소비자는 생활용품 관련 지출을 평소보다 늘릴 것이라고 응답⁶⁾함에 따라 **주방용품, 욕실용품** 수요가 늘어날 전망

* 총 32개 품목 중 29개 품목에 대해서는 지출을 줄일 예정이지만 식료품, 홈 엔터테인먼트, 생활용품 관련 지출은 늘릴 것이라고 응답

■ SOC건설

- 미국은 4차례에 걸쳐 **경기부양책**을 발표한 바 있으며, 후속 경기부양책은 **교통 (도로, 교량), 전력, 공항, 하수처리, 항구** 등 노후된 인프라 개선 및 건설을 포함할 것으로 보임

* 트럼프 대통령은 4월 1일 “지금은 인프라 법안을 처리할 때”라고 주장하며 추가적인 2조달러 규모의 예산처리를 거론했고, “주(州) 정부 지원, 인프라 투자, 세제 혜택 등을 담은 다음 입법 논의를 시작할 것”이라고도 밝힘

6) 향후 품목별 소비지출 계획을 설문조사(조사기간: 3월15일~4월6일)

- 이에 따라 건설 기계, 산업용 차량, 엔지니어링 장비 등 SOC 건설 관련 기계나 장비의 수요가 확대될 것으로 전망
- 미국의 건설 프로젝트 추진 동향을 주시하는 한편, 대-중소기업간 컨소시엄 구성을 통해 건설, 엔지니어링, 기계, 설비 등 동반진출 검토

<참고 : 美 인프라 투자 현황(2016~2025)>

단위 : 십억 달러

	총액(A)	펀딩액(B)	추가소요액	펀딩률(B/A)
교통	2,042	939	1,103	46%
전력	934	757	177	81%
공항	157	115	42	73%
수처리	150	45	105	30%
항구 및 수로	37	22	15	59%

* 자료 : ASCE

2 중국

◇ 원격의료 · ICT설비 · 온라인 콘텐츠 분야

- 원격의료 : 만성질환 의약품, 소매유통용 일반의약품, 원격 장비 및 기기 등
- ICT인프라 설비 : 5G 통신장비, 모뎀칩, 반도체 부품, 전기차 충전기 등
- 온라인 콘텐츠 : 교육콘텐츠, 오락 콘텐츠 및 파생상품 등

■ 원격의료

- (의약품) 정부는 호흡기 질환 및 소아과 관련 약품에 대한 수요에 대응하기 위해 온라인 처방과 을(乙)류* 비처방의약품의 소매유통을 확대
 - * 약국 외의 장소에서도 유통이 가능한 비처방의약품(OTC)를 지칭
- 감숙성(省) 의약품 관리감독국은 ‘의약품 유통기업 혁신발전과 편의 서비스에 관한 의견’을 발표하고, 공항, 철도, 마켓, 편의점 등 공공장소에 비처방의약품 자판기 또는 전문 매대 설치를 허용
 - * 지우저우통(九州通) 온라인약국의 판매수입은 2월 3일~4월 22일 전년 동기 대비 20~30% 증가
- (원격장비) 위챗앱, 온라인플랫폼을 활용한 의사-환자간 원격진료와 의료기관간 협진 수요가 확대
- 영상송출, 자가측정·관리 등이 가능한 개인용 원격의료 기기에 대한 수요 증가

- 의원, 보건소 등 중소형 의료기관의 원격의료 참여가 확대되면서 대형병원 등 의료기관간 협진을 위한 CT영상판독기, 전자의료기록기기, AI 의료정보 전송·판독 설비 등 설비 수요 증가

* 춘절기간에 원격진료 이용자 수는 전년 동기 대비 최고 31.3% 증가
* 온라인 의료플랫폼 기업인 '원정원화(聞靜文化)'의 올해 1/4분기 매출은 전년 동기 대비 200% 증가했으며, 고객사는 3배 이상 급증

■ ICT인프라 설비

- (SOC인프라) 5G 네트워크 건설, 스마트그리드 구축에 필요한 모뎀칩, 반도체 부품, 네트워크 장비 등 ICT 제품 수출이 유망
- 중국 중앙정부는 지난 2018년 중앙경제공작회의에서 7대 新인프라(▲5G 통신망, ▲초고압전송설비, ▲도시고속철도, ▲전기차 충전기, ▲데이터센터, ▲인공지능(AI)설비, ▲산업용 인터넷망) 개발 계획을 발표한 바 있음
- 올해 4월 4일 중앙정치국 상무위원회에서 시진핑 주석이 경기부양을 위해 7대 新인프라 투자 집행을 조기화 할 것을 주문하면서 관련 산업에 대한 관심이 높아지고 있음

<중국 7대 新인프라 투자 계획>

분야	주요 내용
5G	'20년 60만개 기지국 건설 (1,973억 위안-약 34조원)
초고압전송	'20년 초고압전송(UHV)라인 건설 (1,500억 위안-약 26조원)
도시철도	省政府과 市政府의 투자 확대
전기자동차 충전기	향후 1,880만개 설치 (2,800억 위안-약48조원)
데이터센터	중국 서북과 서남지역에 데이터센터 건설
인공지능	AI 투자확대로 '20년 시장규모 45% 증가 전망
산업용 인터넷	네트워크, 플랫폼, 보안시스템 투자 확대

* 자료 : 중국 에너지관리국, 평안증권, 신스다이증권, 중은국제증권

- 또한, 중국 지방도시 중심으로 적극 추진되고 있는 5G 인프라 건설, SOC 개선 프로젝트가 가속화되고 있어 관련 제품의 수요가 증가

* 호남성의 올해 1/4분기 집적회로 수입액은 41.4억 위안으로 전년 동기 대비 98.2% 증가했으며, 수입 평균 단가가 1.1배 증기함

- **(스마트카)** 도시 봉쇄 등의 경험으로 도시간 이동 편의성의 제고와 스마트교통의 필요성에 대한 인식이 확대되면서 관련 교통인프라 구축과 스마트카 발전을 위한 정책의 추진이 가속화

- 중국공업정보화부는 최근 ‘2020년 스마트(커넥티드)자동차 표준화업무요점 (4/16)*’을 발표

* 올해 안에 스마트카 산업 발전을 위한 표준화 체계를 수립하는 것을 목표로 함

■ 온라인 콘텐츠

- **(교육콘텐츠)** 방과 및 퇴근 후의 온라인 교육 수요가 확대되고 집합교육 기피 현상이 나타나면서 어학, 전문지식의 **온라인 학습 트렌드**가 심화

- 중국의 동영상 플랫폼 ‘더우인(Tik-Tok)’이 발표한 ‘2020 더우인 라이브 데이터맵’에 따르면 **직업교육, 어학, K12(유치원~고교) 교육, 시험 관련 교육콘텐츠**는 직전 3개월 전 대비 110% 이상 증가

- 중국의 유명 교육학원인 신동팡의 경우, 코로나19 이후 순수입 증가율은 15.9%를 기록했으며, 무료회원에서 장기 유료결제 고객으로 전환된 비율은 약 35% 수준으로 증가

- **(오락 콘텐츠)** 집단 운동교습 자제로 **운동 콘텐츠, 게임 라이브 중계** 시장이 성장세를 보이고 있으며, **온라인 여행** 등 가상체험 콘텐츠 방송이 증가

- 온라인 콘텐츠 플랫폼은 교육 분야별 전문가와 협업하여 새로운 콘텐츠 수요에 적극 대응하고 있음

* 온라인교육 플랫폼 ‘취예방’의 1/4분기 매출은 전년 동기 대비 550% 증가했으며, 최근 중국여자 배구팀과 전략적 협력관계를 맺고 라이브 방송 교육 등에 박차

- **해외여행 체험, 박물관 체험** 등을 소재로 한 라이브 방송과 영상콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있으며, 오프라인 **백화점** 또한 라이브 방송을 진행하면서 랜선쇼핑을 통한 상품 판매 확대

- 교육콘텐츠로 유명해진 왕홍교사 활용을 통한 어린이 플레이북, 그림책, 장난감, 캐릭터 상품 등 **교육용품**, 국내의 여행지 및 전통문화를 담은 **가상관광 콘텐츠** 등 **파생상품의 진출이 유망**

■ 리빙/가전

- (오락·게임기기) 외출을 자제하면서 가정에서 즐길 수 있는 **엔터테인먼트 활동**이 증가하면서 **게임기** 등의 수요가 급증

* 징동에 따르면, 올해 춘절기간 게임기의 거래액은 전년 동기 대비 200% 증가했으며, 이 중에서 콘솔 게임기인 닌텐도 스위치의 거래액이 50%를 차지

- (개인용 전자기기) 재택근무 의무화가 타국보다 먼저 시행되면서 **랩탑 컴퓨터, 터치패드, 휴대폰** 등 개인 전자기기 구매가 증가

* 화웨이에 따르면, 중국 내 화웨이 휴대폰 판매량은 일 45만대 정도이며, 코로나19 이후 스마트패드, 컴퓨터 등 품목의 판매가 5~6배 증가

3 일본

◇ 언택트 산업 · 퍼스널 헬스케어 분야

- 언택트 산업 : 터치리스 제품, 원격의료 기기 등
- 퍼스널 헬스케어 : 체온계, 손 소독제, 살균 스프레이 등

■ 언택트 산업

- (터치리스 제품) 접촉하지 않고도 사용 가능한 터치리스 제품들이 다수 출시

* 마스크를 벗지 않고 인식이 가능한 안면인식 게이트(NEC), 버튼에 손대지 않고 원하는 층 선택이 가능한 엘리베이터(후지테크), 메뉴판을 만지지 않고 주문이 가능한 가상 메뉴판(도시바테크) 등

- 향후 음성인식 스피커 등 사물인터넷(IoT) 분야나 모바일 페이, QR코드 등 전자 결제 분야에서도 터치리스 기술의 사용이 확대될 전망

- (원격의료 기기) 의사-환자 간 원격의료가 금지된 한국과 달리 일본 정부는 2015년부터 의사-환자 간 원격의료를 전면 허용

- 2018년 건강보험 지원 추가, 2019년 원격 로봇 수술 허용 등 지속적으로 허용 범위를 확대했으며, '코로나19 대응 지원센터' 앱을 통해 원격진료를 실시하는 등 코로나19에 대응

- 원격의료 서비스의 일상화에 따라 정밀 카메라, 5G 장비, 스마트기기, 훈련기기 등 관련 기기나 IT기술 수출이 유망함

■ 퍼스널 헬스케어

- (체온계) 가정에서 직접 체온을 측정, 코로나19로 인한 발열 증상을 판단할 수 있는 체온계 수요가 증가
 - 코로나19 확산 이후 일본 사용자들의 ‘의료용 온도계’ 키워드 검색량은 세계 최대 수준이며, 특히 비접촉식으로 감염 우려가 적은 적외선 체온계에 대한 수요가 높음
- (손 소독제, 살균 스프레이) 개인 위생관리와 공공보건 목적의 손 소독제, 살균 스프레이 등의 소비가 급증하고 있음
 - 일본 최대 온라인 쇼핑몰인 라쿠텐(Rakuten)에서는 알코올 손 소독제, 핸드 젤, 대용량 살균소독수 등이 매출 상위 품목
 - 또한 마스크 물량이 부족해지면서 마스크 제작용 고무줄, 순면 거즈, 필터 등 자체적으로 마스크를 제작하거나 재활용할 수 있도록 하는 관련 품목의 매출이 상승세임

4 EU

◇ 리빙/가전 · 펫코노미 · 기초 의료장비 분야

- 리빙/가전 : 주방용품, 간편식품, 청정가전 등
- 펫코노미 : 반려동물용 식품, 목욕용품, 의약품 등
- 기초 의료장비 : 보호복, 수술용 장갑 및 마스크, 보호안경 등

■ 리빙/가전

- (주방용품, 간편식품) 엄격한 봉쇄령으로 외식이 금지되면서 간단한 식사 해결이나 요리에 관한 수요가 급증
 - 다수 EU 정부가 이동 제한령과 휴교·휴업령을 내리고 필수적인 경우를 제외하고는 외출을 금지

* EU는 스페인(20만4178명), 이탈리아(18만3957명), 독일(14만8291명) 등 전역에 걸쳐 코로나19 확진자가 급증(4월 22일 기준, 질병관리본부)

- 구글 트렌드에 따르면 코로나19 확산 이후 유럽 국가들에서 ‘베이킹’(헝가리, 오스트리아), ‘냉동식품’(프랑스, 스페인), ‘전자레인지’(영국, 벨라루스) 등 주방용품이나 식품에 대한 검색 빈도가 높게 나타남
- (청정가전) 봉쇄 조치가 연장되는 브뤼셀, 독일, 영국 등을 중심으로 가정생활을 쾌적하게 해주는 청정가전에 대한 신수요 발생
 - 공기청정기, 의류관리기, 정수기 등 그동안 아시아에 비해 수요가 낮았던 청정가전에 대한 새로운 수요가 나타날 것으로 예상
- 프랑스에서는 운전자가 차에 탄 채로 물건을 구매하는 **드라이브 스루** 방식이 새로운 쇼핑 방식으로 부상하며 관련 키워드 관심도 1위 기록
 - 까르푸(Carrefour), 브리코 디포(Brico Dépôt) 등 생활용품을 취급하는 대형 체인점들이 드라이브 스루 방식을 도입하였으며, 식료품, 가정용품 등이 필요한 프랑스 사용자들이 높은 관심을 나타내고 있음

■ 펫코노미

- 반려동물 양육 가구가 많고 동물 복지에 대한 인식이 높은 유럽에서는 펫코노미 (Pet Economy) 산업이 크게 발달

* 유럽 주요국의 펫코노미 시장 규모: 영국(61.4억 달러, 세계 4위), 독일(57.2억 달러, 5위), 프랑스 (55.5억 달러, 6위), 이탈리아(37.7억 달러, 10위) 등(2020년 기준, Euromonitor)

- 코로나19 이후 **반려동물용 미용센터 운영이 금지**되고, 가정에서 반려동물과 보내는 시간이 많아지면서 **가정용 펫코노미 제품** 수요가 크게 증가
- 반려동물용 사료, 간식, 장난감, 훈련 도구뿐만 아니라 샴푸, 컨디셔너 등 목욕용품과 해충치료제, 영양제, 구충제 등 의약품 소비 급증

■ 기초 의료장비

- EU는 보호 장구나 수술용 장갑, 마스크 등의 **수입의존도가 높아** 코로나19 이후 심각한 물량 부족 상황을 겪고 있음
 - 부족한 의료장비를 재사용하거나 수건, 쓰레기봉투 등으로 대체 사용하면서 의료진이 감염되는 사례가 발생
- 코로나19 완화된 이후에도 안정적인 기초 의료장비 확보에 대한 필요성이 대두할 것으로 보이며, 과거 수입이 집중되었던 중국 외에 한국 등으로 **수입다변화**를 꾀할 것으로 예상
 - EU 25개 회원국은 유럽 공공조달 이니셔티브를 통해 마스크, 장갑, 고글 등 의료용품 확보에 나서고 있음
 - EU는 2020년 3월 370억 유로(약 50조 원) 규모의 코로나19 대응 투자 이니셔티브를 수립하였으며, 이를 바탕으로 의료진 보호 장구 구매, 의료기기 투자 등 의료장비 확충을 본격화할 예정
- 체코, 오스트리아 등은 공공장소에서의 마스크 착용을 의무화해, 전문 의료진뿐만 아니라 일반인들의 마스크 착용이 새로운 위생 규범으로 정착하고 있음

⑤ 인도

◇ 영상콘텐츠/IT기기 · 의료용품/위생시설 · 식료품 분야

- 영상콘텐츠/IT기기 : 오락콘텐츠, 교육콘텐츠, 텔레비전 등
- 의료용품/위생시설 : 손소독제, 세면대, 수도꼭지 등
- 식료품 : 가공식품, 건강식품 등

■ 영상콘텐츠/IT기기

- (오락콘텐츠) 홈엔터테인먼트 관련 인도 소비자 지출이 증가할 것으로 전망됨에 따라 온라인 오락 콘텐츠의 수요 증가 예상

- 맥킨지가 실시한 설문조사에 따르면 인도 소비자는 홈 엔터테인먼트 분야 지출을 평소보다 15~30% 늘릴 것이라고 답함

* 동 설문조사에서 인도 소비자는 비디오 콘텐츠, 영화 감상 등에 평소보다 많은 시간을 사용할 것이라고 응답

<인도소비자 대상 향후 소비지출 계획 설문조사 결과>

	홈 엔터테인먼트	생활용품	식료품	도서
지출 증가율 (평소 대비)	15~30%	15~30%	0~15%	0~15%

자료 : McKinsey & Company

- **(교육콘텐츠)** 인도 전역에 내려졌던 봉쇄령은 4월 20일부터 조건부 완화로 변경되었으나 교육기관은 5월 초까지 봉쇄 연장 분야로 지정됨
- 모디 정부는 온라인 교육을 적극 권장하고 있어 e-러닝 콘텐츠, 교육 어플리케이션 수요가 증가할 것으로 전망

* 우리기업 '더플랜지'는 인도 온라인교육 서비스 시장에 진출해 선전 중인만큼 후발기업의 진출 요망

- **(IT기기)** 봉쇄령으로 非필수품에 대한 온라인 거래가 금지되었으나 4월 20일부터 주문 및 배송이 재개됨. 이에 콘텐츠 소비를 위한 텔레비전, 핸드폰, 노트북 등 영상출력장치 판매가 급증할 전망

■ 의료용품/위생시설

- **(의료용품)** 의료용품 수요는 급증하고 있으나 13억 인구 대비 부족한 공급량으로 수입수요 확대
- 의료용품 부족을 겪고 있는 인도 내 병원들은 한국무역협회 뉴델리 지부에 의료 장비와 마스크 수입을 문의하기도 함

* 온라인 B2B 플랫폼 트레이드 인디아의 3월 손세정제 판매는 559% 증가했으며, 마스크(334%), 손 소독제(81%), 1회용 장갑(66%)의 판매도 큰 폭으로 증가⁷⁾

- **(위생시설)** 코로나19로 위생에 대한 관심이 전국적으로 확산되며 모디 정부가 추진 중인 'Clean India' 정책에 가속도가 붙을 것
- 1.1억 개 이상의 공공 화장실이 설치됨에 따라 위생시설 설치에 필요한 세면대, 수도꼭지, 변기 수요가 늘어날 전망

7) 3월 1~14일과 2월 16~29일 판매 비교

■ 식료품

- (가공식품) 외식을 기피하는 현상 속에 집에서 간단히 해결할 수 있는 가공 식품 수요가 증가할 전망
 - 시장조사기관 닐슨의 ‘코로나19 이후 소비재 및 유통 시장전망’ 조사⁸⁾에 따르면 인도 소비자 중 64%는 봉쇄조치가 끝난 이후에도 외식을 축소할 것이라고 응답
 - 모디 정부는 양질의 제조업 일자리 창출과 농산물 부가가치 확대를 위한 묘안으로 식품 가공업을 적극 육성하고 있음
- (건강식품) 중산층을 중심으로 유기농 식품, 건강 식음료에 대한 관심이 증대되면서 코로나19 이후 건강식품 시장이 성장할 것으로 전망

6 베트남

◇ 위생용품 · 식료품 · 프리미엄 유아용품 · 콘텐츠 분야

- 개인위생 : 마스크, 클리닝 용품, 물티슈 등 위생용품과 원료
- 식료품 : 간편식품(포장·가공), 포장기계 및 원료, 건강식품 등
- 프리미엄 유아용품 : 냅킨, 베이비시트 커버 등 유아안전 제품 등
- 콘텐츠 및 IT기기 : 온라인 콘텐츠 및 태블릿/랩톱 PC, 웹캠 등

■ 위생용품

- 시장조사업체 닐슨에 따르면 공중보건과 개인위생에 대한 관심 증가로 마스크, 물티슈 등 개인위생용품과 관련한 제품과 원료의 수요가 크게 증가

개인위생 관심 증가					
89%	마스크 착용	87%	주기적 손 세척	81%	공공장소 회피

위생용품 판매 증가					
78%	개인위생용품	35%	페이셜 티슈	45%	세안용품

- 가격에 민감한 시장 특성상 위생관련 원료 및 중간재(표면활성제, 왁스, 알코올)의 對베트남 수출이 크게 증가

8) 조사기간: 4.10~4.14일, 조사대상: 23개 도시 거주 1,330명

<한국의 베트남 수출 동향(2020.2월-3월)>

(천달러, %)

	2020.2월		2020.3월	
	수출금액	동기 대비	수출금액	동기 대비
표면활성제	2,988	47.3	3,232	40.1
왁스	1,493	54.8	2,100	81.1
알코올	2,906	-33.8	5,065	969.2

주 : 표면활성제는 MTI 511610, 왁스는 MTI 511620, 알코올은 HS 2905
자료 : 한국무역협회

■ 식료품

- 편의성을 갖춘 간편 가공식품과 위생적인 포장식품, 그리고 건강식품의 수요가 증가하고 배달이 쉬운 전자상거래 채널이 활성화

소비 증가 품목						
	생수	포장식품	라면	냉동식품	개인위생	생활위생
소비 감소 품목						
	맥주	음료수	신선육	채소	수산물	

* 라면(67%), 냉동식품(40%), 가공육(19%) 판매 증가

			
45%	50%+	25%	25%
비상식품 보유 증가	마트 방문 감소	온라인 쇼핑 증가	외부 소비 빈도 감소

■ 프리미엄 유아용품

- 가정 내 아이 돌봄 확대와 면역력이 약한 아이들을 위한 제품에 대한 부모들의 관심이 높아져 안전과 위생이 강화된 믿을만한 프리미엄 유아용품 수요가 증가

품목명	MTI	2월		3월	
		수출액	증가율	수출액	증가율
유아용품	5172	149	174.2	380	373.2
유지가공품	0132	299	-3.7	373	162.6

■ 콘텐츠 및 IT 기기

- TV와 온라인 콘텐츠 시청이 증가함에 따라 콘텐츠와 IT기기 수요가 확대
 - 온라인 콘텐츠를 즐길 수 있는 전자기기에 대한 구글 검색량이 증가

TV 및 온라인 콘텐츠 시청 증가			
60%	엔터테인먼트 채널 변경	70%	여행 계획 수정
40%	TV 시청 증가	35%	온라인 콘텐츠 시청 증가

※ 한편 코로나 바이러스가 소멸 단계에 접어들에 따라 위축되었던 화장품 등 비생필품과 외부활동(화장품·유흥·문화·관광) 관련 소비가 회복될 전망

코로나19에 대한 인식			
95%	바이러스 확산이 심각하지 않음	2~3	2~3개월 지속이후 소멸 예상

- 베트남 전염유행곡선이 가속정점을 지나 감속소멸의 단계에 있다는 점에서 정부의 통제가 완화되며 수입이 코로나 이전 수준으로 회복될 것으로 전망됨

* 다만 1918~1920년 3차례에 걸쳐 나타난 스페인 독감과 같이 코로나19에서도 추후 2~3차 파동이 나타날 경우, 비생필품과 외부활동 관련 소비는 다시 축소될 수 있음

7 인도네시아

◇ 섬유/식품 · 리빙/가전 · 헬스케어 시스템 분야

- 섬유/식품 : 방호복 원단, 설탕, 밀가루, 통조림, 건강보조식품 등
- 헬스케어 시스템 : 환자 관리 시스템, 의료 데이터 공유 장비 등
- 리빙/가전 : 오토바이 헬멧, 공기청정기, 제습기, 에어프라이어, 믹서기 등

■ 섬유/식품

- (방호복 원단) 최근 중국으로부터 원자재 수입이 감소하면서 방호복 제작을 위한 한국산 섬유 원단에 대한 수요가 급증
 - 조코위 대통령은 개인보호장비 관련 원부자재 수입 규제 완화를 지시하는 한편, 인니 정부는 수입 원자재에 대한 세금 감면 및 수입 업체를 위한 별도의 지원예산 마련하여 수입 확대를 적극 지원 중

* 법인세 면제 요건 충족 절차에 관한 관세청장령(No PER-1/PJ/2011)

- 수입 원부자재에 대한 세금 감면을 통해 해당 업계의 현금 유동성 확보 지원

* 원자재의 안정적인 수입 지원을 위해 정부 예산 8조 1,500억 루피아를 별도 배정

- 현지 봉제공장과 협력하여 **중국의 대체공급지**로 입지를 구축할 경우 향후 시장 진출이 유망
- **(식자재)** 정부의 **수입 완화 조치**가 시행됨에 따라 설탕, 밀가루 등 관련 제품의 수입이 확대될 전망

* 인도네시아 정부는 올해 3월 제2차 경기부양정책을 통해 채소·과일 및 설탕, 밀가루, 옥수수, 감자 등 제조업에서 사용되는 **전략적 식자재에 대한 수입 승인**과 **선적 전 검사를 면제**하는 조치를 발표⁹⁾

- 수입량 감소로 인해 식품 원자재의 수급 불균형이 지속될 것으로 전망되어 이를 활용한 우리기업의 진출이 요구됨
- **(통조림, 건강보조식품)** 비상 식품에 대한 비축이 늘어나는 가운데 **무설탕 과일, 야채, 콩, 고등어 통조림**의 수요가 증가하고, **비타민C** 등 건강보조식품에 대한 관심 확대
- 현지 언론인 ‘Detik Food’에 따르면, 기후가 더운 동남아 지방에 적합한 비상 식품으로 보존·내구성이 뛰어난 통조림이 최근 현지 소비자들에게 각광을 받고 있으며 올해 자카르타의 통조림 소비 역시 지속적인 증가 추세임
- ‘Shopee’, ‘스마일 홈쇼핑’ 등 현지 온라인 마켓에서 건강보조식품 판매는 전년 대비 5배 이상의 증가하였으며, 비타민C는 3월 이후 인도네시아에서 가장 높은 검색량을 기록

■ 헬스케어 시스템

- **(헬스케어 시스템)** 인도네시아 정부가 헬스케어시스템에 **1조 루피아**(7천만 달러)의 투자 계획을 발표함에 따라 보건·방역 관련 IT 기술 관련 분야의 진출이 유망할 것으로 보임
- 인니 정부는 부족한 의료 인프라¹⁰⁾ 확충을 위해 **헬스케어 관련 예산**을 2015년에 44억 달러에서 2019년에 83억 달러로 대폭 확대하였으며,

9) 원예작물에 관한 무역부 장관령(Permendag 44/2019)

10) 인도네시아는 인구 1,000명당 의사 수가 0.27명으로, OECD(2.9명), 동아시아(1.6명), 세계 평균(1.5명)보다 현저히 낮음(자료 : OECD)

- 이번 코로나19를 계기로 의료기관 접근성이 낮은 도서지역을 대상으로 e-Health 보급을 위한 민간과의 협약 체결 및 정부 투자 확대 예정

* 현지 언론인 'The Jakarta Post'는 2010년 200억 달러 규모로 추정된 인도네시아 헬스케어 시장의 규모는 2025년까지 18배 이상인 3630억 달러로 성장할 것으로 추정

■ 리빙/가전

- (오토바이 헬멧) 코로나19 사태로 인해 감염 우려가 확산되면서 대표적 이동 수단인 오토바이 이용자들 사이에서 공용 헬멧의 사용이 감소하고, 개인용 헬멧에 대한 수요가 증가

* 무역협회 자카르타 지부에 따르면 고젝(GO-JEK), 그랩(Grab) 등 오토바이 공유 플랫폼 이용자 등을 중심으로 개인용 헬멧의 수요가 증가하고 있으며, 앞이 뚫린 개방형보다는 가리개가 있는 형태를 선호하는 추세임

- (공기청정기, 에어프라이어 등) 고온다습한 인도네시아 기후로 인해 세균 번식이 쉽다는 우려가 확산되면서 공기청정기 및 제습기의 수요가 증가

* 인도네시아인들은 전통적으로 대부분의 전염병이 공기를 통해 전염된다고 믿는 경향이 있어 습도와 공기질 관리에 민감

- 또한, 4월 들어 믹서기의 검색량이 최고치를 기록하는 등 홈쿠킹에 대한 관심 확대로 주방 가전에 대한 소비자 관심이 증가하는 가운데, 특히 튀긴 음식이 많은 현지 문화로 인해 에어프라이기, 전자레인지의 수요가 급증

8 중동

◇ 스마트시티 · 리모트 서비스/IT기기 · 인프라 건설/ICT설비 분야

- 스마트시티 : 자율주행차 서비스 등 교통 인프라
- 리모트 서비스/IT기기 : 자가진단 의료장비, 교육컨텐츠, 화상회의장비 등
- 인프라 건설/ICT설비 : 건설 자재 · 장비, 5G · 클라우드인프라 등

■ 스마트시티

- (교통인프라) 교통편의 확대와 도시의 스마트화를 위해 영국, 중국 등 기업들과 협력하여 자율주행차 서비스 등 교통 인프라 구축 추진

* 주UAE대사관에 따르면, 두바이 도로교통청은 스카리포드(Sky pods) 교통수단 개방사업 협력을 위해 영국 빔카(BeemCar)사와 협약서 체결

* 중동의 자이디그룹은 중국 화웨이와 협력으로 최근 5G네트워크 기반을 구축했으며, 향후 자율주행 서비스를 제공할 예정

■ 리모트 서비스/IT기기

- (원격의료) 두바이 미래재단에서 시범 운영 중인 원격 진료가 코로나19 확산을 계기로 빠르게 확산되며 **자가진단 의료장비** 수요가 증가
- (원격수업) UAE 교육부가 지난 3월부터 코로나19 감염을 예방하고자 초등학교부터 대학까지 모든 학생을 대상으로 원격 수업을 진행하면서, **온라인 교육 콘텐츠**에 대한 관심이 높아짐

* 주UAE대사관에 따르면, 아부다비 정부가 세계 최초로 설립한 인공지능 전문대학원인 MBZUAI는 UAE정부로부터 인가를 받아 올해 8월 강의를 시작한다고 발표

- (원격근무) 통행금지령 이후로 대부분의 기업들이 원격 근무 환경을 구축하고 있어 **화상회의 장비 및 솔루션, 보안프로그램** 등에 대한 수요가 늘어날 전망

* UAE정부는 원격근무 지원을 위하여 테러 방지 등의 목적으로 차단하고 있었던 스카이프 등 VoIP 서비스를 허용

* 주UAE대사관에 따르면, UAE 내 태블릿, 게임기 및 노트북의 수요는 3월말 2주 사이에 판매량이 20% 증가하였고, 저가제품 재고가 부족해지면서 평균 판매가격도 상승

■ 인프라 건설/ICT설비

- (인프라 건설) UAE 연방정부는 지난 3.22 주요 **인프라 프로젝트**를 촉진하는 정책을 포함한 44억 달러(AED160억) 규모의 **경기 부양책**을 승인

* 코로나19 확산에 따라 정부 발주 계약 관련 업계를 보호하고자 연방 정부 및 산하기관의 프로젝트 계약금을 15일 이내 지급하고 공급 업자가 계약체결 지연 시 부과하던 벌금 면제

- UAE는 전국적으로 자산가치 936억 달러 규모(계약금액 1억 달러 규모)에 해당하는 총 301개 프로젝트가 진행 중이며, 향후 인프라 건설이 본격화 될 경우 관련 장비, 자재, 엔지니어링 기술 등의 수요가 확대될 전망

- (5G 인프라) 중동 국가의 스마트 시티 구축 사업은 코로나19를 계기로 실현이 가속화되고 있으며, 5G네트워크의 구축 및 확장 등 프로젝트가 빠르게 추진되고 있음

* 올해 3월, 중동의 ICT사업자인 자인그룹은 화웨이와 협력하여 중동에서 최초 지능형 IP 전송 네트워크 구축했으며, 자율주행 서비스를 제공할 예정. 현재 쿠웨이트와 사우디아라비아에서 증강현실, 가상현실, 5G 서비스 출시를 준비 중

- 5G네트워크 구축에 필요한 5G라우터 등 통신장비, 단말, 모뎀칩, 모듈, 자율주행차용 전장 등의 수출이 유망

[참고자료]

· 문헌자료

- 장구상 외, 2020.4.20., 코로나19 대응 주요국의 재정 및 통화금융 정책, 대외경제정책연구원
- 강두용 외, 2020.3.23., 유행성 감염병이 경제와 산업에 미치는 영향, 산업연구원 전국경제인연합회, 2020., 中·日 원격의료 현황과 시사점
- 한국무역협회 해외지부, 2020., 코로나19 대응 각국 경기부양책 및 유망품목조사
- BAIN&COMPANY, 2020.3.13., Defending Consumer Products Companies against COVID-19,
- Criteo, 2020.3.25., Coronavirus Consumer Trends : Consumer Electronics, Pet Supplies, and More
- Nielsen, 2020., ASIAN CONSUMERS ARE RETHINKING HOW THEY EAT POST COVID-19
- IMF, 2020., World Economic Outlook
- 艾媒网iimedia, 2020.4.22., 华为2020Q1销售收入1822亿, 任正非:国内市场手机销量每天45万部

· 웹사이트

- CLEAN-INDIA, <http://www.cleanindia.org/>
- Google Trend, <https://trends.google.com>
- KOTRA 해외시장뉴스, <https://news.kotra.or.kr>
- McKinsey Global Survey, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-global-surveys>
- 라쿠텐, <https://rakuten.co.jp>
- 중국 국가발전개혁위원회, <http://www.sdpc.gov.cn>
- 중국 국가통계국, <http://www.stats.gov.cn/>
- 중국 인터넷정보센터(CNNIC), <https://cnnic.com.cn/>
- 중국 아이리서치, <http://www.iresearchchina.com/iResearch>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1663002097958554316&wfr=spider&for=pc>
- <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1666412602450233715&wfr=spider&for=pc>

<http://www.chinapower.com.cn/dlxxh/jdtt/20200417/15547.html>

<http://www.duozhi.com/industry/insight/2020042110309.shtml>

<https://new.qq.com/omn/20200423/20200423A03MY400.html?pc>

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7279088

· 언론기사

고보현, 2020.4.28., “배달은 우리에게 코로나 위기 속 대활약 나선 배달로봇들”매일경제

황서영, 2020.4.16., “‘코로나19효과’...보관 쉬운 유제품 수출 好好” 식품음료신문

손미정, 2020.3.25., “연쇄 디폴트 사태 오나... 신흥국發 ‘코로나19 충격’ 글로벌
확산 우려”헤럴드경제

“코로나19: 일본 의사들이 의료 붕괴 가능성을 경고했다”BBC NEWS KOREA

Gabriela Barkho, 2020.3.16., GDTC bidet maker Tushy sales have grown
10x in the past week, ModernRetail

Ladepeche.fr, 2020.4.19., Brico D p t goes to "full drive" for containment

财商网, 2020.4.28., 九州通2019年年报: 实现营收近千亿 净利润增长28.79%

京东, 2020.2.7., 家用游戏机同比增长超200% 影音娱乐、平板教育领跑春节宅经济

人民网, 2020.4.17., 作业帮宣布中国女排为其代言人, 累计激活用户超8亿

人民网, 2020.4.21., 遠程醫療需求暴漲, 上海這個產業爆發式增長

视界网, 2020.5.8., 綦江: 宅在家里“云逛街” 商场试水直播卖货

中国甘肃网, 2020.4.6., 甘肃公共场所设乙类非处方药24小时销售: 解“病患之急”

中国日报网, 2019.4.23., 5G建设提速带动 湖南集成电路进口增长显著

智通财经网, 2020.5.3., 卫生事件期间在线问诊规模暴增, 2026年在线医疗市场
规模将突破2000亿

· 통계자료

질병관리본부, <http://ncov.mohw.go.kr>

한국무역협회 무역통계, <http://stat.kita.net>

Euromonitor, <https://www.euromonitor.com>

Fitch Solutions, <https://www.fitchsolutions.com>

Google Trends, <https://trends.google.com>

IMF, <https://www.imf.org>

WTO, <https://www.wto.org>

코로나19 이후 유망 수출시장

— 경기부양책 · 소비트렌드 · 수출 통계를 중심으로 —

Trade Focus 2020년 19호

발행인 | 김영주

편집인 | 신승관

발행처 | 한국무역협회 국제무역통상연구원

발행일 | 2020년 5월 27일

인쇄처 | (주)보성인쇄기획

등록일자 | 1960년 5월 26일

등록번호 | 2-97호