

User Centered Design Canvas

by The Rectangles

3. PROBLEMS La aglomeracion de plasticos El estancamiento de basura en las alcantarillas (inundaciones). Mala imagen para la colonia o alcaldía. Contaminación de medio ambiente.	4. MOTIVES Los puntos que dan para poder pagar recibos, recargas telefonicas etc.... Amabas partes salen beneficiadas sociedad y empresa.	1. BUSINESS RDP Recicladora de Plasticas	8. COMPETITIVE ADVANTAGES Somos una empresa con mayor expansion y puntos estrategicos en la CDMX Ademas contamos con un mayor numero de empresas afilidas. Estamos a desposicion del cliente las 24 horas	6. SOLUTIONS Tendremos una colonia mas limpia. Inculcariamos a la sociedad a tener un valor cultural mas alto. Evitar el deterioro del medio ambiente asi como de nuestras colonia o alcaldia. Tener una major imagen de la colonia o alcaldia. Mejoramiento de espacios publicos asi como parques, bosques, etc....
	5. FEARS Que los puntos no tengan un valor para cubrir la necesidad de la sociedad. Que no sea viable para la sociedad.	2. USERS Sociedad en general.	7. ALTERNATIVES Tener la posibilidad de reciclar en culuiqer hora ya que la maquina estara disponible las 24 horas y en los puntos estrategicos de la colonia o alcaldia. Ademas de que la maquina sera de uso facil para cualquier persona o usuario final.	
		9. UNIQUE VALUE PROPOSITION “ “reciclado chulo, para una vida chula”		

