

# Pangle-Playable Guideline

version: 20200402

## -什么是试玩广告？

### 1. 定义：

- 试玩广告是一种互动式广告形式，目前Pangle可提供【激励视频+试玩广告】的广告样式。该样式允许广告主为自己的游戏、应用或品牌提供简短的互动体验，吸引用户下载应用。

### 2. 产品形式：

- 激励视频+playable+应用下载
- 创意方向：
  - 视频播完后直接试玩，前置体验游戏本身
  - 营销轻互动留住用户，更多展现卖点元素

### 3. 核心定位

- 前端效果优化：提升ctr\*cvr，在同等出价的情况下大幅提升跑量能力

### 4. 适用客户

- 对于需求新增量级，需要提升素材跑量能力的广告主
  - 跑量、拿量痛点，新增量级需求较高，不严格考核出价
  - 在同等出价基础上，互动广告提升ctr\*cvr → 提升ecpm，拿量能力远超之前

### 5. 适配行业：

- 能还原APP核心玩法（剧情）
  - 休闲超休闲游戏：有特定核心玩法的休闲游戏
  - 中重度游戏：剧情游戏、SLG游戏、任务赚奖励类游戏等。
  - 漫画类、工具类产品：试玩广告能提供营销轻互动，更好的展示产品卖点

### 6. 可投流量：激励视频（仅日本iOS SDK流量投放）

### 7. 可投链路：应用推广

### 8. 投放效果：

- 休闲游戏试玩素材跑量能力明显提升90%-280%
- CTR较普通视频素材提升20%-300%
- CVR较普通视频素材提升20%-200%
- CTR\*CVR较普通视频素材提升30%-580%
- 当ctr\*cvr较普通视频提升100%时，76%的计划跑量能力（消耗）显著提升

## -投放流程：

### 1. 申请白名单

试玩广告目前是白名单功能，由CST同学在表格中填写信息申请

### 2. 准备素材

- 试玩素材应为 zip 格式
- 试玩广告素材大小应小于 3 MB(压缩后大小)
- 一级目录中主 html 文件，请命名为 index.html
- 试玩广告需将点击跳转操作交由Pangle完成，所以需要接入Pangle前端 JS-SDK。具体接入方法请见下方 “Pangle JS-SDK接入”
- 一级目录里包含 config.json 文件，文件内容为 json 格式，包含 playable\_orientation 字段，代表试玩素材的横竖适配，取值为 0、1、2，含义:0(横竖均可)，1(只支持竖屏)，2(只支持横屏)，包含playable语言字段，代表素材支持的语言。素材支持的语言申明应遵循ISO 639-1语言编码标准。

```
{  
  "playable_orientation": 0,  
  "playable_languages": ["ja", "zh"]  
}
```

- 建议把素材拆分小块，支持加速并行下载
- 试玩广告素材需要支持多种设备类型
- 多语言的试玩广告素材需要支持根据设备语言或ip地址做自适应展示
- 试玩广告素材不应使用 mraid.js 格式
- 不允许通过外部网络加载动态素材
- 试玩 HTML5 素材中不应包含任何 JS 重定向
- 试玩广告素材不应发出任何 HTTP 请求

### 3. 适配

接入试玩素材时，Pangle需要试玩素材实现”点击转化按钮在Pangle的SDK响应，完成调起App下载”的操作，故需要素材制作方接入前端SDK。该SDK用于实现点击试玩广告中下载按钮后，通过Pangle的SDK响应，完成调起App的操作。（注：接入方无需自己实现下载或页面跳转操作，交由SDK处理），以下是接入步骤：

· SDK地址：

<https://sf-tb-sg.ibytedtos.com/obj/ttfe-malisg/playable/sdk/index.b5662ec443f458c8a87e.js>

- SDK接入方式：

将下面这段代码放入body最下面，并且开发者自己的JS代码之前

```
<script src=
  "https://sf-tb-sg.ibytedtos.com/obj/ttfe-malisg/playable/sdk/index.b5662ec443f458c8a87e.js"></script>
```

- 调用：

window.openAppStore();

例：

```
1 <body>
2   <div><span id="download">立即下载</span></div>
3   <script src="https://sf1-ttcdn-tos.pstatp.com/obj/ttfe/union/playable/sdk/index.js"></script>
4   <script>
5     // 前提：引入fastclick
6     $('#download').on('click', function() {
7       // ...业务代码
8
9       window.openAppStore();
10    });
11
12    // 或者
13    $('#download').on('touchstart', function(e) {
14      e.preventDefault();
15
16      // ...业务代码
17
18      window.openAppStore();
19    });
20  </script>
21 </body>
22
```

## 4. 测试

### Playable测试工具使用手册

帮助测试playable素材，在Pangle的sdk环境下，不同的机型、手机系统版本的最终展示效果。来确保playable素材最好效果的展示在Pangle广告中。

- iOS测试工具project：



iOS\_test\_app.zip

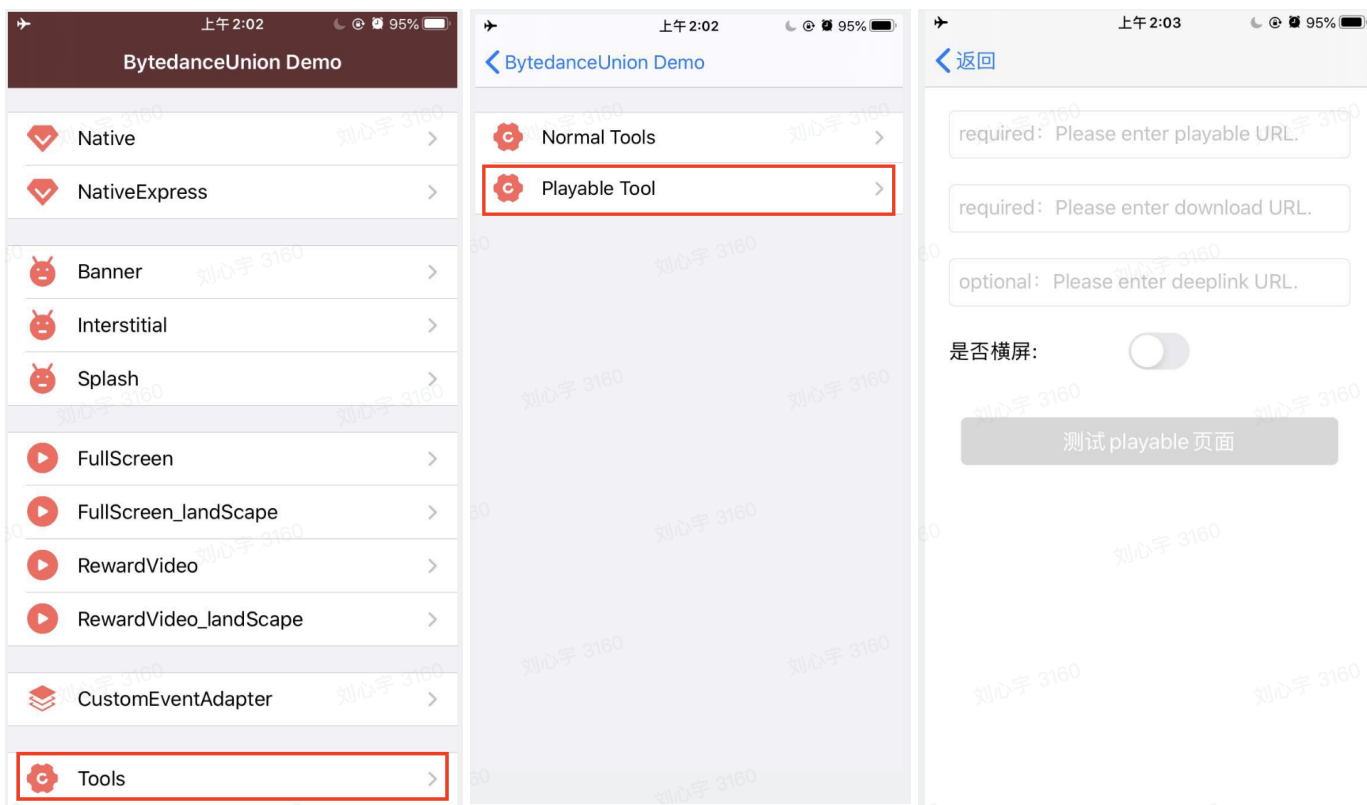
7.89MB



(该版测试工具仅适用于日本IOS)

· 工具使用流程：

- Step1: 下载project，并打包成app
- Step2: 进入测试App -> 【Tools】 -> 【Playable Tool】
- Step3: 填写【playable url】（该试玩素材预览链接（可在自有cdn上生成））、【download url】（该应用下载链接（在投放平台填写的即可））。如果是预览素材竖版状态，【是否横屏】选项不打开；如果预览素材横版状态，打开【是否横屏】选项
- Step4: 点击【测试playable页面】，即可进入playable预览状态。



注：

- 【重要】请按照测试用例测试，如发现未测试完全，素材有问题，会停投所有素材 [广告主自测playable用例](#)
- 因为目前试玩在线上会先出视频，再出试玩。测试的时候为了还原线上环境，会也先播放视频，再播放playable。
- 打包时请用文件BUDemo.xcworkspace来build
- 如需测试deeplink类广告，ios可输入对应deeplink\_url，android除输入对应deeplink\_url，也需要在对应位置输入包名（ad\_package\_name）

## · iOS调试 H5页面方法

- **Step1:**手机 -> 设置 -> Safari -> 高级 -> 打开JavaScript、打开Web检查器。
- **Step2:**在App中进入到H5展示到页面。
- **Step3:**在Mac上打开Safari，Safari -> 偏好设置 -> 高级，勾选"在菜单栏中显示'开发'选项"。
- **Step4:**Safari->开发，选择连接的手机设备，右侧选择H5页面。
- 备注：如果在Safari -> 开发，找不到您所连接的手机设备，请按照以下步骤检查。
  - 手机 -> 设置，查找开发者入口，如果没有发现此入口说明设备需要激活开发者。
  - 激活方式：在xcode中打开Preferences菜单，选择Accounts添加你的Apple IDs，在设备上run起来任何一个项目即可激活。

## 5. 投放

### · 如何上传试玩素材

- Tiktok ads 后台→资源库→创意素材→试玩素材



- 按要求上传试玩素材



- 查看审核状态和预览素材

图片

视频

试玩素材

上传

预览	试玩名称	试玩 ID	试玩链接	显示方向	状态	创建时间	上次修改时间
		201	<a href="https://sf16-muse">https://sf16-muse</a>	横屏	<div>● 审核通过</div>	2019-09-23	2019-09-24

查看审核状态

预览试玩素材

查看审核状态

预览试玩素材

- 查看拒审原因（将鼠标移至“审核不通过”文字上，即可显示）

图片

视频

试玩素材

上传

预览	试玩名称	试玩 ID	试玩链接	显示方向	状态	创建时间	上次修改时间
			<a href="https://sf16-muse">https://sf16-muse</a>	横竖皆可	● 审核不通过	2020-03-13	2020-03-14

languagejapanese can't understand this japanese.

拒审原因

languagejapanese can't understand this japanese.

拒审原因

## 如何创建试玩广告

- 新建一个广告

TikTok Ads

概览

推广

资源库

报告

返回旧版

AgeofZ\_TW&JP\_WHK\_C...

中文 (简体)

宋

+ 筛选

广告

请输入关键字

搜索

2019-12-22 - 2019-12-29

推广系列

广告组

已选 1 项

1 个广告组中的广告

新建

自定义列

1

导出

<input type="checkbox"/>	开关	广告	广告文案	创意 ID	状态	广告组	总消耗 (USD)	CPC (USD)	CPM (USD)	展示数	点击数	CTR (%)
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>	

- 只有投放版位单独选择Pangle的计划，才可以添加试玩素材

TikTok Ads

概览推广资源库报告

推广系列

广告组

广告

广告版式

试玩素材

广告

素材

试玩素材

单视频

创建一个单视频广告或制作视频

试玩素材

添加试玩素材

添加的试玩素材会在视频播放完成后展示，所有视频素材共用一套试玩素材。

请选择

新建

审核通过

仅支持选择审核通过的素材进行投放。

广告列表

总计x 0

单图片

单视频

添加试玩素材

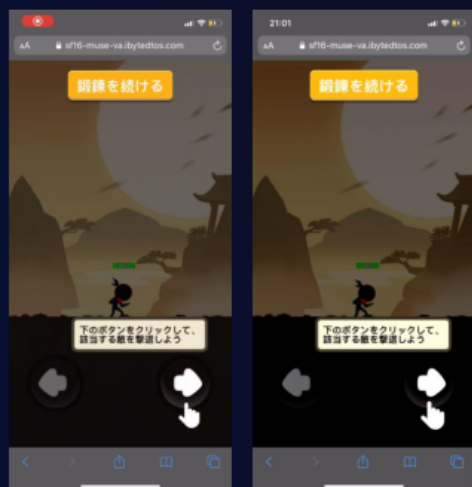
复制清除

+ 新增

-成功案例：

## 投放建议指导

# Playable-我功夫特牛 —— 多链路探索，丰富创意空间



## 投放背景

- 休闲格斗类游戏
- 在成本稳定情况下，**新增量级需求强烈**

## 投放亮点

- 素材多样，转化链路/武器装备/情节多样组合，探索高转化样式
- 核心玩法还原度高，操作简单易上手
- 可选奖励激励，刺激用户即刻下载
- 添加合适的BGM和特效

Playable广告  
CTR\*CVR提高



Playable广告  
竞价能力提高

