

2020. 11-12 月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位

- 11.16 前确定项目大体框架
- 11.18 前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
- 11.22 前确定产品定位及详细功能；
- 11.24 前完成界面原型及确定产品范围；
- 12.13 前完成主要算法、相关模型的学习；
- 12.20 前确定下一阶段任务的细化安排；

2021. 3.1-3.15： 产品的需求细化、产品设计细化；

2021. 3.16—4.15： 全面开发产品；

2021. 4.16 后： 产品进入测试阶段（吸引尽可能多的汽车厂商和驾驶员进行测试）；