2020．11-12月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位

* 11.16前确定项目大体框架
* 11.18前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.22前确定产品定位及详细功能；
* 11.24前完成界面原型及确定产品范围；
* 12.13前完成主要算法、相关模型的学习；
* 12.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2021．3.1-3.15：产品的需求细化、产品设计细化；

2021．3.16—4.15：全面开发产品；

2021．4.16后：产品进入测试阶段（吸引尽可能多的汽车厂商和驾驶员进行测试）；