

EatGreener - ein Happy-Match zwischen regionalen Bio-Landwirt:innen und Kantinengästen

In Kooperation mit der Hochschule München hat das Startup Green Canteen die interaktive Website EatGreener entwickelt. Durch das digitale Anreizsystem der Website wird der Informationsgehalt für Kantinengäste spielerisch erhöht.

München – 02. Juli 2021 – Seit heute ist die Website EatGreener des Startups Green Canteen abrufbar. Mit Hilfe des intelligenten QR-Code Systems der Website erhalten Kantinengäste wertvolle Informationen zur Herkunft ihres Kantinenessens. Zusätzlich bietet die Website ein Punktesystem, welches dem/der Nutzer*in kontinuierlich Vorteile in Form von attraktiven Rabatten für einen Obst- oder Gemüsekorb bei einem regionalen Bauern oder Bäuerin bietet.

Kantinengäste sind häufig nicht ausreichend über die Herkunft der Nahrungsmittel sowie die Relevanz und die Vorteile regionaler Produkte aufgeklärt. Es mangelt an entsprechendem Wissen und folglich an Motivation sich auch in der Kantine für ein regionales und nachhaltiges Mittagessen zu entscheiden. Gemäß einer Umfrage, durchgeführt durch das EatGreener Team, wären aktuell nur 9% der Befragten bereit einen höheren Betrag für ein regionales Mittagessen zu bezahlen. Nachdem die Probanden und Probandinnen über das Thema Nachhaltigkeit und dem Konzept von Green Canteen aufgeklärt wurden, stieg die Akzeptanz auf über 45%. Somit wird deutlich, dass das Thema Aufklärung eine wesentliche Rolle spielt.

Aus diesem Grund verfolgt EatGreener den Ansatz, Kantinenbesucher*innen auf spielerische Art und Weise über die Herkunft der Lebensmittel aufzuklären. Anreiz hierfür schafft das digitale Bonussystem. Dadurch werden die Gäste zur regelmäßigen Nutzung von EatGreener angehalten.

„EatGreener bietet den Vorteil, dass es den Kunden direkt zu Beginn der Customer Journey abholt. Durch eine intuitive Bedienbarkeit über das Smartphone und einen sehr hohen und wertvollen Informationsgehalt, bietet EatGreener eine Möglichkeit die Kantinengäste zum Umdenken zu bewegen.“ (Frau Müller, 40, Kantinenbetreiberin)

Beim Betreten der Kantine können Besucher*innen einen QR-Code scannen. Dieser leitet sie direkt zur EatGreener Website weiter. Hier werden erste Informationen spielerisch und interaktiv angezeigt. Im nächsten Schritt können die Gäste weitere Informationen erhalten und Punkte innerhalb des Bonussystems sammeln. Durch die bereitgestellten Informationen werden die Kantinengäste für den Mehrwert von regionalen Produkten sensibilisiert. Entscheidet sich ein*e Kantinenbesucher*in für ein nachhaltiges Essen, sammelt diese*r über das integrierte Bonussystem automatisch Punkte.

Ab einer bestimmten Anzahl an Punkten können diese gegen attraktive Vergünstigungen in Form eines Gutscheins eingelöst werden.

„Früher habe ich mich wenig um regionale Produkte und einen nachhaltigen Lebensstil gekümmert. Die Herkunft von Lebensmitteln war mir grundsätzlich egal. Hauptsache es hat geschmeckt. Doch EatGreener hat mich zum Umdenken bewegt. Ich habe festgestellt, dass es ein komplett anderes Essenserlebnis ist, wenn frische, regionale und dadurch viel gesündere Lebensmittel bei der Zubereitung verwendet werden. Ich finde es toll, dass meine Kantine mir dieses Angebot bietet und sammle nun jede Woche fleißig Punkte, um anschließend einen Rabatt für einen regionalen Gemüsekorb zu erhalten.“ (Helmut, 55, Führungskraft in einem mittelständischen Unternehmen)

Werden auch Sie ein Teil von EatGreener und leisten damit einen entscheidenden Beitrag für mehr regionale Produkte und Nachhaltigkeit im Kantinengeschäft!

Hier gelangen Sie zur Website:

