

# Empathy Map



**Lars, Männlich, 35  
Jahre alt,  
Projektmanager,  
Familienvater  
(2 Kinder),  
aus München**

## Sagt & Tut:

Zeit mit der Familie verbringen ° Achtet auf seine Außendarstellung ° Fußballabend mit Freunden  
° "Ich wäre bereit auch bisschen mehr Geld für gesunde Ernährung auszugeben." ° "Ich möchte für meine Kinder eine lebenswerte Welt hinterlassen."

## Sieht:

Werbung für Bio-Produkte ° Freunde kochen mit regionalen Produkten ° Fridays for Future ° Kollegen achten auf gesunde Ernährung ° Liest in einem Foodblog über neue Ernährungstrends

## Schmerz:

Schlechtes Kantinenessen ° Zu wenig Nachhaltigkeit ° Möchte schöne Zukunft für seine Kinder gewährleisten (Nachhaltigkeit)

## Hört:

Hobbies ° Familienzeit ° Up to date zu sein  
° Qualifikationen ° „Schatz wir müssen sparen“ ° „Ach komm du lebst doch nur einmal. Da kann es dir doch egal sein ob du mehr zahlst.“ ° Denk doch mal an die Zukunft deiner Kinder ° Gut im Job zu sein evtl. Aufstiegsmöglichkeiten

## Denkt & Fühlt:

Möchte lange gesund bleiben ° Gefangen im Alltag ° Leistungsdruck

## Gewinn:

Transparenz ° Vorbildfunktion für seine Kinder (gesündere & nachhaltigere Ernährung) ° Besseres Gewissen (geringerer CO2 Fußabdruck) ° Besseres Gefühl für die Zukunft seiner Kinder ° Gesunderes Essen

# Empathy Map



**Helmut, Männlich,  
55  
Jahre alt,  
Führungskraft,  
keine Kinder,  
aus Augsburg**

## Sagt & Tut:

"Ach das Fleisch vom Aldi ist doch genauso gut" °  
Geizig beim Lebensmitteleinkauf ° Führt Porsche °  
Geht gerne Golfen ° Geht oft Essen

## Sieht:

Umwelt-Querdenker-News ° Günstige Kantinenpreise  
° Autowerbung ° Golfwerbung

## Schmerz:

weiß nicht genau was Bio und Nachhaltigkeit bedeutet  
(interessiert ihn auch nicht wirklich) ° "Das ganze  
Nachhaltigkeitsgedöns nervt einfach nur" ° Zu viele  
Radfahrer in der Stadt ° Nachhaltigkeit ist teuer ° Staus  
bei Umweltdemos ° Gesundheitliche Probleme

## Hört:

"Treffen wir uns übers Wochenende auf den  
Malediven?" ° "Sie sollten mehr auf Ihre Gesundheit  
achten" ° Gute Arbeit, Helmut! ° Tolles Auto!

## Denkt & Fühlt:

"Ach dieses ganze Umweltgedöns. Ob das alles  
stimmt. Das nervt doch nur. " ° "Mir ist es egal woher  
das Essen kommt, hauptsache es schmeckt!" ° "Jetzt  
mit 55 kann ich mein Leben genießen, ohne Kinder  
und frei von jeglichen Verpflichtungen.,, ° "Was in der  
Zukunft nach mir ist, das ist mir egal.,, ° "Ich bin der  
Chef" ° "Es gibt gar kein Klimawandel! "

## Gewinn:

Qualitativ hochwertiger ° Evtl. besserer  
Geschmack ° Genuss

# Empathy Map



**Johanna,  
weiblich 22  
Jahre alt,  
Werkstudentin,  
aus Regensburg**

## Sagt & Tut:

"Ich muss ein wenig sparen für die neue Sommerkollektion." ° Heute Nachmittag treffen wir uns wieder an der Isar ° "Ja, auf die Umwelt zu achten wird schon immer relevanter." °  
Nächstes Ziel: Tomorrowland

## Sieht:

Netflix: Vorschläge für Umweltdokus ° Günstige Preise im Discounter ° Neue Trends auf Instagram ° Werbung von Zalando, Zara, H&M ° Familie kauft viel Bio ° Freunde gehen auf Umweltdemos ° Das Leben von Influencer

## Schmerz:

Nicht viel Geld zur Verfügung ° Zwiespalt zwischen Geld für Party und Spaß vs. Bio Produkte ° wenig Zeit; Doppelbelastung Studium und Job ° Hat sich noch nicht aktiv mit Thema Nachhaltigkeit und Bio befasst

## Hört:

Mensch Johanna hast du schon die neuen Teile von Zara gesehen? ° Wir müssen auf unsere Umwelt achten ° Für so wenig Geld kann die Qualität gar nicht stimmen ° Landwirten geht es immer schlechter und werden ausgebeutet

## Denkt & Fühlt:

"Ich möchte Spaß im Studium haben" ° "Ich muss schauen, dass ich am Ende des Monats noch Geld zur Verfügung habe" ° "Ja Nachhaltigkeit ist schon irgendwie wichtig."

## Gewinn:

Günstig und nachhaltig essen ° Leckerer Essen ° Bio Produkte in den Alltag integrieren