

FAQ Kantinengast

Wo gibt es überall Green Canteen?

Vorerst nur in München. Später auch in weiteren Städten in Deutschland.

Wie profitiert der Bauer von meinem Kauf?

Die Produkte werden über einen Marktplatz bei dem Bauern persönlich eingekauft, somit macht er Umsatz.

Wie kann ich mir sicher sein, dass die Produkte wirklich Bio sind?

Bei den Bio-Siegeln stellen Green Canteen den Kantinen die Zertifikate der jeweiligen Landwirte über die Plattform von Green Canteen zum Download zur Verfügung oder als Link. Das brauchen die Kantinen für ihre Unterlagen sofern sie selbst Bio-Zertifiziert sind. Das sind dann Naturland, Demeter und Bioland, alle Bio-Landwirte in Deutschland gehören einem dieser Verbände an.

Wie kann ich mir sicher sein, dass die Produkte regional sind?

Zum Thema Regionalität gibt es noch keine konkrete Antwort von Green Canteen, da die Länder-Siegel für Green Canteen nicht passend sind. Die Richtung wird eher sein, dass Green Canteen Regionalität für sich definiert bspw. Radius von 100-150 km und dies dann der Kantine kommunizieren. Dies kann dann zum Beispiel an die BioRegional Marke von Ökoring (Bio-Großhandel) angelehnt sein.

Was beinhaltet das Bonussystem?

Durch die Teilnahme am Bonussystem bekommen Sie einen Willkommensrabatt auf eine Gemüse- oder Obstkiste. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit kontinuierlich durch den Kauf von Green Canteen Essen Punkte zu sammeln. Nach dem Erreichen von 10 oder 20 Punkten erhalten Sie einen jeweiligen Rabatt auf einen Obst- oder Gemüsekorb bei den Landwirten in Ihrer Nähe.

Wo kann ich den QR-Code finden?

Der QR-Code zum Scannen ist an Ihrem Kantineneingang gut sichtbar platziert.

Ich habe kein Mobiltelefon, kann ich trotzdem am Bonusprogramm teilnehmen?

Auch Gäste ohne Mobiltelefon können problemlos am Bonusprogramm teilnehmen. Die Homepage bietet alle wichtigen Funktionen.

Ich möchte keine Kiste beim Bauern, kann ich meinen Gutschein auch für etwas anderes einlösen?

Zur Zeit können die Gutscheine nur für eine Gemüse- oder Obstkiste eingelöst werden. Wir planen aber bereits, die Kooperationen mit den Kantinen vor Ort dahingehend auszubauen. Entsprechende Infos hierzu finden Sie zu gegebener Zeit auf unserer Homepage.

Wie lange sind meine Bonuspunkte gültig?

Die Bonuspunkte sind dauerhaft gültig!

FAQ Kantinenbetreiber

Was für ein Mehraufwand fällt für uns als Kantinenmitarbeiter an?

Die Kantinenmitarbeiter stellen den QR-Code zur Verfügung. Sie hängen also die entsprechenden Plakate auf oder projizieren den entsprechenden Code auf dem Bildschirm in der Kantine. Ansonsten fällt kein weiterer Mehraufwand an.

Müssen wir als Kantine das komplette Angebot auf Green Canteen umstellen?

Nein! Unser Angebot lässt sich in jeden Speiseplan ohne Probleme integrieren.

Können Kantinengäste auch unabhängig vom Kantinenessen die Qualität der Produkte testen?

Ja, wir schlagen vor, dass beispielsweise Cherrytomaten oder ähnliches Gemüse, welches leicht zu verkosten ist, zum Probieren angeboten wird.

FAQ Green Canteen

Wo findet der Kunde den QR-Code mit welchem er auf die Webseite gelotst werden soll?

Der Code ist auf einem Flatscreen in der Kantine oder falls dieser nicht vorhanden ist auf Plakaten für den Kunden sichtbar.

Warum sollte der Kunde den QR-Code scannen?

Der Kunde wird durch ein Punktesystem dazu ermutigt den QR-Code zu scannen, da er die Möglichkeit bekommt Punkte zu sammeln und diese gegen eine Ermäßigung auf einen Gemüse- oder Obstkiste bei den Landwirten in ihrer Nähe einlösen kann.

Welche Inhalte werden auf der Webseite für den Kunden platziert?

Auf der Webseite werden Informationen über Green Canteen dargestellt. Hierzu zählen eine persönliche Vorstellung der teilnehmenden Bauern, zu ihren Produkten, Darstellungen zu den konkreten Vorteilen von regionalen Produkten sowie der aktuelle Speiseplan der Kantine. Weitere Inhalte werden in Zukunft noch hinzugefügt.

Wie steht es um die Skalierbarkeit der Webseite?

Die Webseite lässt sich einfach in allen Green Canteen Kantinen mit Hilfe des QR-Codes integrieren. So müssen die QR-Codes an den Eingängen der Kantinen angebracht werden.

Wie kann das Produkt konkret die Zahlungsbereitschaft der Kunden und deren Motivation regionale Produkte zu kaufen erhöhen?

Durch das Sammeln von Punkten für Rabattgutscheine wird der Kunde motiviert auf die Webseite zu gehen. Auf der Webseite werden dann auf spielerische und interaktive Art und Weise die Informationen von Green Canteen dargestellt, um so die Gäste direkt zu Beginn der Customer Journey abzuholen und zum Umdenken zu motivieren.