

FAQ

Customer FAQ Beispiele:

1. Wie funktioniert das Produkt?

- Profil anlegen
- Kapitel (Themen basierend) -> Videos/Übungen/Skript/Selbstkontroll Tests
- Wissenstand Überprüfung (z.B. in %, Ampel System...)
- Download von Videos zur Offline Nutzung
- Wissen/Fragen mit anderen Nutzern austauschen
- Video Stand wird aktualisiert gespeichert
- Video Bewertung für Nutzer an Betreiber möglich

Wie kann man das Produkt verwenden? Wie startet man die Verwendung?

- Link abrufen
- Profil anlegen (Benutzernamen und Passwort)
- Einloggen

Wie differenziert es sich von anderen ähnlichen Produkten?

- Upload von eigen gedrehten Videos, Essays, Zeitungsartikeln etc.
- => Kontrolle über Lehrbeauftragten/ Professor etc.
- => „Learning by doing mistakes“

Was kostet das Produkt ?

- kostenlos

Was mache ich, wenn ich das Produkt nicht mehr verwenden möchte?

- Profil löschen

Wen kontaktiere ich, wenn ich das Produkt nicht mehr verwenden möchte?

- Service Zentrale (z.B durch E-Mail, Telefonnummer...)

Wenn sich die Bedienung verändert, wie erfahre ich wie es nun funktioniert?

- Update wird auf der Startseite sichtbar angezeigt

Wie nutzt der Produkthanbieter die Informationen, die er von mir als künde möchte?

- stetige Verbesserung der E-Learning Plattform

Wie kann ich mehr über das Produkt erfahren?

- LMU Website

Gibt es Dinge, um die ich mich kümmern oder beobachten muss?

- Profil anlegen (Benutzernamen und Passwort festlegen)

Stakeholder FAQ Beispiele:

Wie wird das Produkt das Leben der Kunden verbessern? Auf welche Daten stützt sich die Aussage?

- effektivere Lernergebnisse durch flexible Kontrolle und Übersicht des eigenen Lernprozesses
- Rückgang der Neugeborenen Sterberate

Warum ist das Kundenproblem gerade wichtig?

- fehlende Praxiserfahrung führt zu praktischen Fehlgriffen und Ungenauigkeiten

Wie viel wird es Kosten, das Produkt zu veröffentlichen?

- 50.000 EUR

Wie lange wird die Entwicklung dauern?

- bis zum 25.6.2021

Was sind die Risiken / Hindernisse bei der Entwicklung und Veröffentlichung?

- fehlende Priorisierung in Bezug auf durchführbaren Funktionen in einem begrenzten Zeithorizont

Warum haben wir das Produkt nicht schon in der Vergangenheit veröffentlicht?

- Grund: Corona Pandemie

Wie messen wir den Erfolg des Produktes?

- große Zahl an Nutzern -> Rückgang der Neugeborenen Sterberate
- Rezensionen

Wie passt das Produkt in die Unternehmensstrategie bzw. das Produktportfolio?

- Gesundheit/Medizin

Wie skaliert das Produkt im Falle, dass es ein Erfolg wird?

- AWS : Skalierbarkeit mit Wachstum des Datentraffics