**Бриф для программы**

**«Информационная система учёта продаж для интернет-магазина»**

В данном документе описываются задачи на разработку программы “Информационная система учета продаж для интернет-магазина”. В ней содержится вся полученная информация, которая должна будет учитываться в ходе проекта.

По всей полученной информации ведется разработка программы, при нахождении ошибок или недоработок программного продукта после согласования с заказчиком проводится поправка.

1. **Цель.**

Разработать программу для учета проданных кормов для животных.

1. **Необходимые функции и элементы.**

При открытии файла информационной системы пользователя переносит в браузер на страницу входа в аккаунт, над ячейками для ввода данных располагается наименование компании - ООО “Рога и Копыта”, немного ниже названия располагаются два поля, с вводом логина и пароля. Ниже которых располагается кнопка “Войти”.

При входе под логином администратора, пользователя переносит на страницу с таблицей, которая разделена на шесть столбцов, первый – название проданного корма, второй – количество, третий – вес проданного корма, четвертый - изначальная цена, четвертый – размер скидки в процентах, пятый – цена с учетом скидки, подсчитывающаяся системой автоматически, шестой – ФИО-менеджера продавшего товар.

При входе под логином менеджера, пользователя переносит на страницу для добавления записи о продаже, в которой имеется шесть пунктов для заполнения, первый – название проданного корма, второй – количество, третий – вес проданного корма, третий – изначальная цена корма, четвертый – размер скидки внесенной менеджером в процентах, пятый – ФИО-менеджера оформившего заказ. После менеджер нажимает на кнопку “Сформировать заказ”

1. **Аудитория.**

Программный продукт разрабатывается для организации в сфере продажи кормов для животных. Целевая аудитория приложения - менеджеры и руководители организации.

1. **Срок**

До окончания курса “Учебная практика по ПМ.03”.