



申論題

- 一、管理者都希望能激勵員工，因此有必要瞭解如何設計激勵性的工作，Hackman & Oldham 曾提出工作特性模型（job characteristics model, JCM）定義工作特性，以及對員工生產力、動機及滿意度之影響，請回答下列問題：
- (一)請概述此模型 5 個工作核心構面之內容。
 - (二)在此模型中，員工需求強度（growth-need strength）所指為何？而員工需求強度會如何影響其工作核心構面？
- 二、請說明道德決策的 4 項基本觀點。
- 三、管理者可以透過控制程序（control process）瞭解企業目標是否達成。請問控制程序包括哪些步驟？
- 四、假設一個國家的生產函數為 $Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$ ，其中 Y 為總產出， K 為資本， L 為勞力， A 為全要素生產率， M 為貨幣供給量， V 為貨幣流通速度。若 $K=100$ 、 $L=10,000$ 、 $A=2$ 、 $\alpha=0.5$ 、 $M=10,000$ 、 $V=2$ ，請回答下列問題：
- (一)請計算總產出 Y 為何？
 - (二)請計算價格水準為何？
 - (三)假設該國央行增加貨幣供給量，比原來的貨幣供給量多 5,000。若貨幣流通速度為常數，請說明此政策對總產出 Y 、價格水準及通貨膨脹率之影響分別為何？
- 五、請以數學公式與文字說明獨占廠商增加銷售量時，總收益如何受到「產量效果」與「價格效果」之影響。
- 六、假設某香煙市場的供給與需求分別為 $S = -2 + 2P$ 與 $D = 7 - P$ ，其中 S 、 D 、 P 分別為供給量、需求量與價格。
- (一)請計算此香煙市場的均衡為何？
 - (二)假設政府對香煙市場的賣方課徵 1.5 元從量稅，請計算此香煙市場的均衡為何？
 - (三)承(二)，請計算賣方總稅負占政府總稅收之比率為何？
 - (四)假設政府課徵從量稅前已加強宣導吸煙不利健康，使得吸煙人口減少。請說明此舉對該香煙市場中賣方總稅負占總稅收比率之影響？



非選擇題擬答

題一

(一)工作特性模型的五項構面

工作特性模型 (Job Characteristics Model, JCM) 是一項重要的管理學理論，用於探討如何設計具有激勵性的工作，提升員工的工作表現及工作滿意度。學者 Hackman & Oldham 認為一項好的工作應具有下列五項特性：

1. 技能多樣性 (Skill Variety)：指員工是否能運用不同的知識技能完成工作。
2. 工作完整性 (Task Identity)：指員工是否能從頭到尾完整參與一項工作，並且有明顯的工作成果。
3. 工作重要性 (Task Significance)：指員工所從事的工作，是否能夠對於組織內外部的成員及環境發揮實質影響力。
4. 工作自主性 (Task Autonomy)：指員工是否能決定自身工作的時程安排及執行方式。
5. 工作回饋性 (Task Feedback)：指員工是否能及時且清楚地得知自身工作的績效表現。

(二)員工需求強度之定義與影響

1. 定義：員工需求強度 (Growth-need Strength) 指員工對於在工作中實現成就、自我成長及未來發展等面向的渴望程度，反應出員工的內在動機。
2. 影響：由於每位員工需求強度不同，其對於工作特性模型中不同構面的重視程度也會有所差異。例如：有些員工較重視技能多樣性、有些員工更關心工作重要性、有些員工則特別注重工作完整性。因此，管理者應確實了解每位員工的需求強度，根據員工的需求設計工作，確保個人與工作的適配性、提供員工學習發展的機會、滿足員工的成長需求，藉此提高員工的工作動機、滿意度及生產力，達到較好的激勵效果。

題二

(一)道德決策的四項觀點

1.道德的功利觀點 (Utilitarian View of Ethics)

- (1)內涵：此觀點主張道德應為最大多數的人謀取最大利益。當同時出現兩種或多種決策方案時，能夠帶來最大效益的方案將會被採行。
- (2)優缺點：此種道德決策雖然能為大部份的人帶來好處，讓決策結果與企業利潤極大化的目標保持一致，卻也會因此有少數人被犧牲。

2.道德的權利觀點 (Moral-rights View of Ethics)

- (1)內涵：此觀點旨在強調個人權益的重要性，認為道德應充份尊重與保護法律上保障人民的一切權利。
- (2)優缺點：當關心個人權益之程度，勝過關注工作績效的組織氛圍下，可能會導致生產力低落與效率不佳的負面影響。

3.道德的利己觀點 (Individualism View of Ethics)

- (1)內涵：道德應以於個人長期利益的角度出發，做出符合自身利益的決策，但也應建立在互惠互助的基礎上，而非為了一己之私而損害他人的利益福祉。
- (2)優缺點：此種觀點強調個體的自主性與長期發展，但須注意個體和集體利益之平衡。

4.道德的正義觀點 (Justice View of Ethics)

- (1)內涵：此觀點認為在法律的規範下，管理者應公平公正地進行各項決策、消除歧視、平等地對待每位員工。
- (2)優缺點：此種決策模式下，弱勢族群得以被保護，卻也可能因為保護過度，而降低員工的創造力及生產力。

(二)小結

上述四種基本觀點提供了不同的思考框架，引導決策的進行。管理者於決策時，應進行多方考量與權衡各種觀點，再做出最終的決策。

題三

(一)控制程序的管理涵義

控制程序（Control Process）為管理功能的最後一個步驟，其目的為確認所有規劃的工作都能被正確地執行，因此過程中需時時檢視各項工作的處理狀態，進行動態修正，以確保企業能成功達成目標。

(二)控制程序的步驟

控制程序可依照美國學者戴明（Deming）提出之 PDCA 概念，分為四個步驟進行：

1.計畫（Plan）：建立衡量的標準。

績效標準需根據組織目標進行設定，並且包含「績效指標項目」及「績效指標水準」兩個層面。此外，在擬定標準時，一般而言會同時擬定「誤差範圍」，在此範圍內產生的結果，將視為可接受之結果。

2.執行（Do）：衡量實際成效。

透過個別觀察、數據資料、口頭報告、問卷等量化與質化的方式蒐集資訊，分析實際執行成果。

3.查核（Check）：比較實際成效與標準的差異。

將實際執行成果與預期結果進行比較，分析兩者間的差距。比較之結果可分為下列四種情形：

(1)達到標準。（簡稱狀況一）

(2)未達到標準，但可接受差異。（簡稱狀況二）

(3)未達到標準，無法接受差異，但可接受標準。（簡稱狀況三）

(4)未達到標準，無法接受差異，且無法接受標準。（簡稱狀況四）

4.行動（Action）：採取管理行動。

根據比較後之結果，採取因應的措施。各狀況處理方式分述如下：

(1)狀況一：無須改變，維持現況。

(2)狀況二：無須改變，維持現況。

(3)狀況三：找出實際成效與標準產生落差之原因，加以改善。

(4)狀況四：找出合理的標準並進行修正。

題四

(一)總產出 Y

$$Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$$

$$\Rightarrow Y = 2(100)^{0.5}(10,000)^{0.5} = 2 \times 10 \times 100 = 2,000$$

(二)價格水準 P

$$MV = PY$$

$$\Rightarrow 10,000 \times 2 = P \times 2,000$$

$$\Rightarrow P = 10$$

(三)增加貨幣供給量 (M = 15,000)

$$Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha} = 2(100)^{0.5}(10,000)^{0.5} = 2 \times 10 \times 100 = 2,000$$

$$MV = PY$$

$$\Rightarrow 15,000 \times 2 = P \times 2,000$$

$$\Rightarrow P = 15$$

$$\Rightarrow \pi = \frac{15 - 10}{10} \times 100\% = 50\%$$

題五

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P(Q) \times Q$$

$$\begin{aligned} MR &= \frac{dTR}{dQ} = \frac{d[P(Q) \times Q]}{dQ} = \frac{dP}{dQ} \cdot Q + P = P \times \left[1 + \frac{dP}{dQ} \cdot \frac{Q}{P} \right] \\ &= P \times \left[1 - \frac{1}{\varepsilon_p^d} \right] \end{aligned}$$

價格效果：價格下降，會使總收益減少。

產量效果：產量增加，會使總收益增加。

其中，

$$\text{如果價格效果} > \text{產量效果} \rightarrow \frac{dTR}{dQ} < 0$$

$$\text{如果價格效果} < \text{產量效果} \rightarrow \frac{dTR}{dQ} > 0$$

$$\text{如果 } \varepsilon_p^d > 1 \rightarrow Q \uparrow \rightarrow TR \uparrow$$

$$\text{如果 } \varepsilon_p^d < 1 \rightarrow Q \uparrow \rightarrow TR \downarrow$$

題六

(一)香菸市場之均衡

$$\begin{cases} S = -2 + 2P \\ D = 7 - P \end{cases}$$

利用 $D = S$

$$\Rightarrow -2 + 2P = 7 - P$$

$$\Rightarrow 3P = 9$$

$$\Rightarrow P = 3、Q = 4$$

(二)對賣方課徵從量稅後，香菸市場之均衡

$$S : P = 0.5Q + 1 (\text{改為 } P \text{ 的形式})$$

$$S_{\text{稅後}} : P = 0.5Q + 1 + 1.5 \Rightarrow P = 0.5Q + 2.5 \cdots (1)$$

$$D : P = 7 - Q (\text{改為 } P \text{ 的形式}) \cdots (2)$$

利用(1)、(2)解聯立

$$\Rightarrow P = 4 (\text{稅後價格})、Q = 3 (\text{稅後數量})$$

(三)賣方總稅負占政府總稅收之比率

$$\text{政府總稅收} = 1.5 \times 3 = 4.5$$

賣方原先價格 3 元，稅後價格 2.5 元，故賣方總稅負為 $0.5 \times 3 = 1.5$ 元

$$\text{賣方總稅負占政府總稅收之比率} = \frac{1.5}{4.5} = 0.33$$

(四)稅負的負擔比率與供給彈性、需求彈性有關，若宣導抽菸的危害，僅影響需求線左移，不影響彈性，因此稅負的負擔比率維持不變。