

2

消費與儲蓄



短期消費函數

一、短期消費

其他條件不變，消費支出的一部分會隨著可支配所得的增加而增加，呈現正向關係的函數(誘發性消費)；而消費支出的另一部分則為維持正常生活的基本開銷，是一定要的支出的部分，不會隨著可支配所得而改變(自發性消費)。

$$C = f(Y_d) = C_0 + b Y_d$$

C_0 ：自發性消費， b ：邊際消費傾向(誘發因子)，

$b \cdot Y_d$ ：誘發性消費 (Y_d ：可支配所得)

(一)邊際消費傾向(Marginal Propensity of Consumption, MPC)

$$MPC = \frac{\partial C}{\partial Y_d} = b$$

(二)平均消費傾向

(Average Propensity of Consumption, APC)

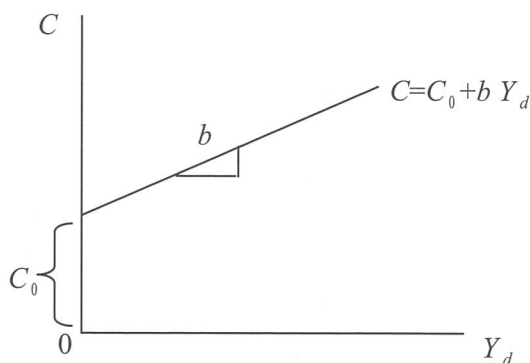
$$APC = \frac{C}{Y_d}$$

結論：

$$\Rightarrow 0 < MPC < 1$$

APC 遞減

$$MPC < APC$$



二、儲蓄

儲蓄 = 所得 - 消費

$$S = Y_d - C = Y_d - (C_0 + bY_d)$$

$$S = -C_0 + (1 - b)Y_d$$

- C_0 : 自發性儲蓄 , $(1 - b)Y_d$: 誘發性儲蓄

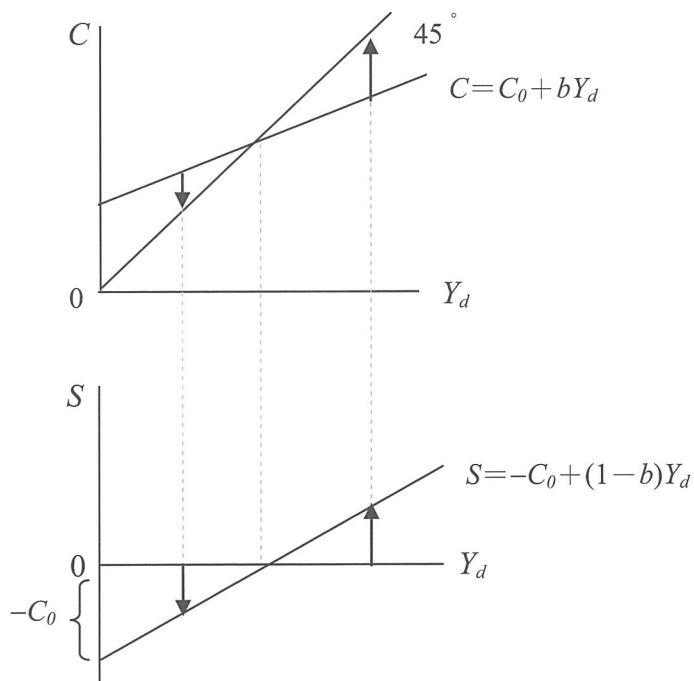
(一)邊際儲蓄傾向(Marginal Propensity of Saving · MPS)

$$MPS = \frac{\partial S}{\partial Y_d} = 1 - b$$

(二)平均儲蓄傾向(Average Propensity of Saving · APS)

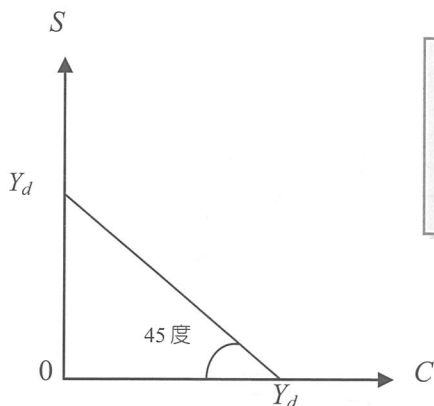
$$\Rightarrow 0 < MPS < 1$$

APS 遞增



$$APC + APS = 1$$

$$MPC + MPS = 1$$



C 與 S 關係圖：
 由於 $C + S = Y_d$
 因此當 $C = 0$ ， $S = Y_d$
 當 $S = 0$ ， $C = Y_d$
 則可得此圖。



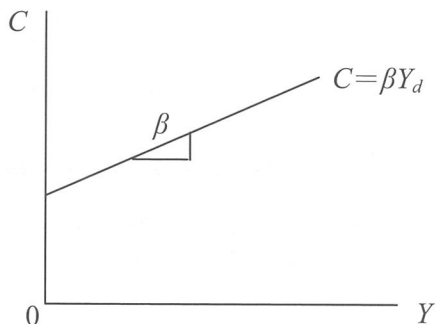
長期消費函數

顧志耐(Kuznet)長期研究美國經濟，發現就長期而言，美國的消費占美國的所得某一固定比例。

$$C = \beta Y$$

$$0 < \beta < 1$$

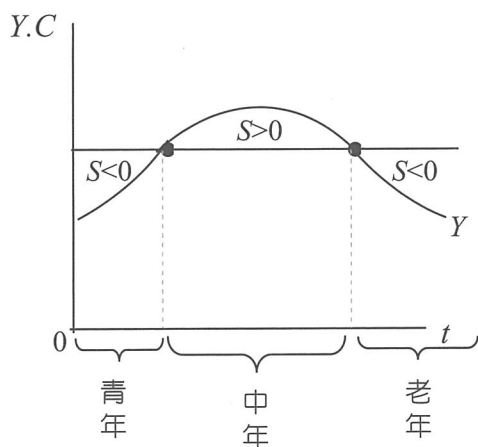
$$MPC = APC = \beta$$



生命週期假說(Life-Cycle Hypothesis)

將社會上的人口分為老年、中年及青年三代。

青年所得較低，沒有足夠的經濟能力，收入不足以支撐平日的消費需求，故先借錢；老年已退休所得較低，也沒有足夠的經濟能力，收入不足以支撐平日的消費需求，故消費過去存下的錢；中年邁入事業的巔峰，所得較高，經濟能力亦高，因此一面償還年輕時候的借款，一面為未來老年時的退休金做準備。



老年、青年： 所得 < 消費 \Rightarrow 儲蓄小於零 (借錢)

中年： 所得 > 消費 \Rightarrow 儲蓄大於零

永久所得 (Permanent Income)

將所得分為暫時性的所得與永久性的所得，而對一個理性的消費者而言，永久性的消費為永久性所得的固定比例(暫時性的收入與支出不包括在內)。

$$C = \beta \cdot Y$$

景氣循環理論

一、景氣循環

係經濟發展之過程，為一周而復始之波動現象，又叫做商業循環或經濟循環。景氣波動之主因，包含內生變數與外生變數，其中內生變數包括投資、消費、儲蓄、貨幣政策與財政政策等，外生變數包括戰爭、氣候變遷、科技進步等。

(一)循環階段

一般而言，景氣循環可分為四個階段，分別為：

1.衰退(Recession)

所得由頂峰開始下降的階段。

2.蕭條(Depression)

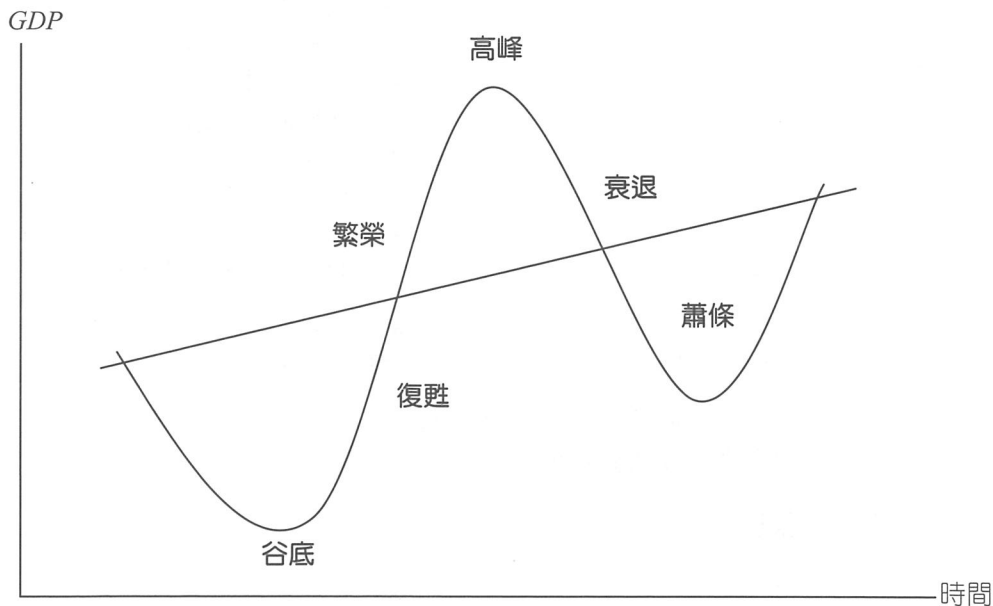
所得逐漸減少至接近谷底的低水準。

3.復甦(Recovery)

所得由谷底開始上升之階段。

4.繁榮(Prosperity)

所得持續增加直至頂峰。



(二)景氣指標

景氣指標主要分成先、中、後三類。

1.領先指標

股價指數、台灣地區房屋建築申請面積、躉售物價指數、貨幣供給 M_{1B} 、海關出口值、製造業新接訂單指數(指耐久財)、製造業每月平均工作時數。

2. 同步指標

票據交換金額、工業生產指數、製造業生產指數、製造業銷售值、製造業每月平均薪資、國內貨運數量。

3. 落後指標

勞工成本、公司獲利、失業率、失業人數、失業持續天數。

➡ 只要與「失業」有關的項目，都屬於落後指標！

(三) 景氣對策信號

主要有 5 種燈號，且有各自代表的景氣分數：

燈號	分數	代表意義
紅	> 38	由黃紅燈轉為紅燈 ➡ 景氣過熱
黃紅	32~38	由綠燈轉為黃紅燈 ➡ 景氣穩定成長
綠	23~32	由黃藍燈轉為綠燈 ➡ 景氣逐漸轉好
黃藍	17~23	由藍燈轉為黃藍燈 ➡ 景氣脫離谷底
藍	< 17	景氣蕭條，甚至陷入谷底

1. 若景氣對策信號由黃紅燈轉為紅燈，則政府應適度採取**緊縮政策**，防止因景氣過熱所可能造成之**通貨膨脹**。

2. 若景氣對策信號由黃藍燈轉為藍燈，代表景氣大幅衰退，則政府應適度採取**寬鬆政策**，以刺激經濟成長。

二、循環理論

(一) 創新循環理論

由熊彼德(*Schumpeter*)提出。因生產事業不斷創新，使得經濟體系投資增加，供給亦增加，使得產品市場價格下跌，直到廠商利潤降至 0 為止。接著，因無利潤可圖，故投資隨之停止，生產因而停滯，經濟出現衰退，繼而導致景氣蕭條。唯有等待下一個創新的到來，才能再出現相同的循環。

(二)乘數效果下之景氣循環

1.乘數-加速理論

由薩繆爾遜(*P.A.Samuelson*)提出，透過乘數與加速原理，能夠使經濟發展出現反覆波動的現象。

- ➡ 當總需求增加時，投資加速進行，透過乘數與加速效果，使所得呈倍數擴張，造就景氣循環過程中的繁榮期。
- ➡ 當總需求減少時，投資加速放緩，透過乘數與加速效果，使所得呈倍數緊縮，造就景氣循環過程中的蕭條期。

2.希克斯(*Hicks*)景氣循環理論

當總需求增加，透過乘數與加速效果，使產出增加，景氣循環進入繁榮期，直到產出上限，總需求之增加速度便開始減緩，透過乘數與加速效果，使產出減少，景氣循環進入衰退期，甚至轉為蕭條，直到景氣谷底，之後用在適當之時機下，重新復甦。

(三)政治景氣循環理論

圖洛克(*Tullock*)與布坎南(*J.M.Buchanan*)主張以民主政治取代市場機能，藉由投票過程，來決定民眾之消費與福利水準。由於執政者在選前為求勝選，往往會採取擴張性政策，以求景氣現況轉佳，然而，到了選後，為求赤字平衡，接下來便採取緊縮性政策，進而造成衰退，甚至蕭條。

(四)貨幣學派之景氣循環理論

造成經濟波動的主因，乃不當之貨幣政策。

(五)新古典學派之景氣循環理論

構成景氣循環之主因，為意外的驚奇或資訊不完全。

- ➡ 若政府政策可以完全被大眾預測到，則政策無效，所得產出仍不變。

(六)實質景氣循環理論

此論點也是由新古典學派之學者於 1980 年所提出，主張資訊落差的時間不會太長，故無法以此解釋持續數年之景氣循環現象，因而在理性預期與市場均衡的前提下，推得實質景氣循環模型，強調景氣變動之主要原因，係實質面或供給面因素之變動所造成，而非貨幣面或需求面之因素。

1.實質面或供給面因素包括：

技術創新、天災、戰爭、動亂、能源危機、其他實質面因素。

2.次要主張

(1)貨幣中立性

貨幣供給的變動，不影響任何實質變數。

☞ 貨幣只是一層面紗(*Money is a veil*)。

(2)產出與利率之變動

勞動替代效果下之總合供給曲線，使產出隨實質利率之上升而增加。

精選試題

選擇題

1. 下列有關消費的敘述，何者正確？ (A)高所得者的邊際消費傾向通常比低所得者高 (B)通常所得分配越平均，總消費越高 (C)當消費者對景氣預期悲觀時，將使人們增加目前的消費 (D)當物價上漲時，會增加消費 B
2. 當消費函數為 $C = bY$ 時，則： (A)平均消費傾向等於邊際消費傾向 (B)平均消費傾向大於邊際消費傾向 (C)平均消費傾向小於邊際消費傾向 (D)平均消費傾向等於零 A
3. 若消費函數 $C = 0.6Y$ ，當國民所得 Y 增加時： (A)APC 會遞減 (B)APS 會遞減 (C)MPC 會遞增 (D)APS = MPS D
4. 若一經濟體系的儲蓄函數為 $S = -60 + 0.2Y$ ，則其消費函數為： (A) $100 + 0.2Y$ (B) $60 + 0.2Y$ (C) $60 + 0.8Y$ (D) $-60 + 0.8Y$ C
5. 假設消費函數為 $C = 150 + 0.8Y_d$ ，當儲蓄為 0，可支配所得 Y_d 為多少？ (A)150 (B)450 (C)750 (D)以上皆非 C
6. 如果消費函數可以用 $C = 50 + 0.85Y$ (C = 消費， Y = 可支配所得) 來表示，那麼儲蓄函數(S)可以表示成： (A) $S = -50 + 0.15Y$ (B) $S = 50 + 0.15Y$ (C) $S = -50 - 0.15Y$ (D) $S = 50 - 0.15Y$ A
7. 若消費函數為 $C = 200 + 0.9Y$ ，試問當所得大於多少時，家計單位才開始有正的儲蓄金額？ (A)200 (B)1000 (C)1200 (D)2000 D
8. 在總需求模型中，設消費為構成總需求的唯一要素，若消費為 $C = 400 + 0.9Y$ ，其中 Y 為所得水準，則均衡消費水準為何？ (A)400 (B)1600 (C)2000 (D)4000 D
9. 若消費函數為 $C = 250 + 0.8Y$ ，當所得 $Y = 100$ 時，平均消費傾向 (APC) 為： (A)3.3 (B)80 (C)330 (D)0.8 A
10. 消費支出乘數(multiplier)大小與 (A)投資水準成正相關 (B)消費水準成正相關 (C)物價水準成正相關 (D)邊際消費傾向成正相關 D
11. 如果甲國2018年之國民所得的成長率為6%，而人口之成長率為3%，則每人平均國民所得之成長率為？ (A)3% (B)6% (C)9% (D)10% A

12. 若已知台灣的儲蓄函數如下： $S = -a + (1 - b)Y$ ，其中 S 為儲蓄， Y 為所得， a 及 b 為常數，且 $a > 0$ ，則 a 代表： (A)誘發性消費 (B)當所得為零時，會有正的儲蓄 (C)自發性消費 (D)儲蓄函數的邊際儲蓄傾向 C
13. 若總消費函數 $C = 100 + 0.6Y_d$ ， Y_d 為可支用所得，若所得水準為\$1600，稅為\$100，則消費為： (A)900 (B)9600 (C)1000 (D)1120 C
14. 已知一國之邊際消費傾向為0.6，則： (A)可支配所得為100時，消費支出為60 (B)可支配所得為100時，消費支出為30 (C)可支配所得為100時，儲蓄為60 (D)可支配所得增加100時，消費支出會增加60 D
15. 在一封閉經濟體系中，若消費函數為 $C = 400 + 0.8Y_d$ ，投資為 $I = 100$ ，政府支出為 $G = 300$ ，政府稅收為 $T = 200$ ；式中， Y_d 為可支配所得。如果總支出函數為 $AE = a + bY$ ， Y 為實質所得；則 $a = ?$ (A)600 (B)640 (C)800 (D)1000 B
16. 從跨期消費的角度來看，當期利率上升會有什麼效果？ (A)當期消費增加，儲蓄減少 (B)當期消費減少，儲蓄增加 (C)視跨期替代效果與所得效果而定 (D)消費效果與儲蓄效果互相抵銷，沒有任何效果 C
17. 根據消費的永久所得理論(permanent-income theory)，若甲的所得逐年之波動性很大，則 (A)高所得的年份APC(平均消費傾向)高，低所得的年份APC低 (B)APC每年都很高 (C)高所得的年份APC (平均消費傾向)低，低所得的年份APC高 (D)APC等於1 C

申 論 題

一、所得分配的平均與否，對消費有何影響？

擬答

如果一個社會，其所得與財富的分配懸殊，則消費傾向較小；當所得與財富分配越平均，則消費傾向越大；此乃因富者越富，貧者越貧；富者既富，可多從事儲蓄；貧者既貧，根本無法增加消費。結果在社會全部所得之中，用與消費方面較少，即消費傾向的減少；如果所得與財富分配較為平均，則富者並不過富，貧者亦不過貧，在這個情況下，富者儲蓄有限，貧者亦能進行消費，消費自然就增加了。就整個社會而論，其全部所得用於消費的部分變多了，亦即消費傾向變大。

二、試敘述決定消費與儲蓄傾向的因素有哪些？

擬答

決定消費與儲蓄傾向的因素有下列幾點：

(一)所得的多寡

根據凱因斯(*Keynes*)「絕對所得假說」，當所得較多，則消費傾向較小；當所得較少，則消費傾向較大。

(二)流動資產的存量

消費者所握有的流動資產愈多，表示消費者經濟能力越強，便可從事更多消費。

(三)耐久性物品的存貨

消費者目前手中所保有的耐久性物品之多寡，會影響其在各個不同所得水準之下所從事的消費。例如：大多數消費者已購置新的冰箱等家庭用具，短時間內不會更換，其結果導致消費者在每一個可能所得水準下，多從事儲蓄以減少消費。

(四)對於未來所得、價格的預期

如能預測未來物價的行情將上漲，則會立即增加消費，減少儲蓄；若預期未來所得會增加，則會提前進行消費。

(五)節儉的習慣

節儉的偏好越強，則消費越小。

(六)所得分配型態

凱因斯在《一般理論》中提及，一國所得分配越平均，則有助於消費傾向提高。

(七)利率水準

新古典學派認為，利率越低投資量越大、儲蓄越少；利率越高投資量越小、儲蓄越多。根據凱因斯《一般理論》，長期利率下降的趨勢，可能會引起儲蓄減少、消費增加的狀況。

(八)市場上的信用條件

當市場上提供優渥的信用條件，則消費傾向趨於較高狀態。