



申論題

- 一、決策是問題解決的重要思維過程，請回答下列問題：
- (一)請列出決策過程之 8 個主要步驟。
 - (二)請描述上述 8 個步驟之內涵為何？
- 二、關於組織結構與運行，請回答下列問題：
- (一)組織設計有哪些基本原則？
 - (二)組織結構的選擇與調整有哪些影響因素？
 - (三)試舉出 2 種常見的組織結構，並簡述其個別的優點、缺點，以及適用範圍。
- 三、目標管理 (Management By Objectives) 是許多組織設定目標之常用方法，其主要流程為何？試舉出目標管理在執行上之優點與缺點各 2 項？
- 四、假設某一產業有 5 家廠商，各家營業額分別為 15 億、10 億、2 億、70 億及 3 億。根據以上資料，請回答下列問題：
- (一)請算出該產業之 CR4 (Four-Firm Concentration Ratio)。
 - (二)請算出該產業之 HHI (Herfindahl-Hirschman Index)。
 - (三)根據以上之 CR4 與 HHI 的資料，判定這個產業的市場結構。
- 五、請回答下列問題：
- (一)何謂購買力平價 (Purchasing Power Parity)？當購買力平價成立時，其實質匯率為何？
 - (二)假設在長期，且其購買力平價條件成立，請利用購買力平價與貨幣市場均衡 ($M/P=L(i)*Y$)，分別回答下列問題：
 - (1)兩國間名目匯率變動與通貨膨脹之關係。
 - (2)名目匯率變動與經濟成長之關係。
- 六、維尼習慣一杯可樂配一份 Pizza，他將 12,000 元花費於可樂及 Pizza 上。假定每杯可樂 40 元，每份 Pizza 200 元，請回答下列問題：
- (一)請說明維尼的消費者均衡。在此均衡下，他消費多少 Pizza？多少可樂？
 - (二)若每杯可樂價格上漲為 100 元，則此新均衡下，維尼消費多少 Pizza？多少可樂？
 - (三)試輔以圖說明(二)之可樂價格上升之替代效果與所得效果。



非選擇題擬答

題一

(一)決策程序之步驟

1. 界定問題。
2. 界定決策準則。
3. 賦與準則權重。
4. 發展解決方案。
5. 分析方案。
6. 選擇方案。
7. 執行方案內容。
8. 評估決策效能。

(二)各步驟之內涵

1. 界定問題：決策者釐清所要解決的問題核心為何。
2. 界定決策準則：需評估哪些因素是與決策有直接相關性，並將這些因素列為決策的評估依據。
3. 賦與準則權重：將各項與決策有關的衡量因素，依照重要性或相關性進行排序或給予輕重標準。
4. 發展解決方案：列出各種可有效解決問題的可行方法，但尚未對方法的執行面進行評估。
5. 分析方案：對所列出的各種方案，依據所設目標或限制進行評估，分析方案的優勢與劣勢。
6. 選擇方案：對各項方案的優劣進行排序，並選擇最符合目標的方案。
7. 執行方案內容：依據所選擇的方案規畫內容，有序地逐步執行計畫。
8. 評估決策效能：待方案執行後，檢視是否有效地解決所面臨的問題。

題二

(一)組織設計六大基本原則

- 1.專業分工。
- 2.部門劃分。
- 3.指揮鏈。
- 4.控制幅度。
- 5.中央集權與地方分權。
- 6.制式化。

(二)組織結構的選擇與調整之影響因素

- 1.組織策略。
- 2.技術能力。
- 3.規模大小。
- 4.客觀環境。

(三)2種常見的組織結構

組織結構	簡單式結構 (Simple Structure)	專業層級結構 (Professional Bureaucracy)
優點	低正式化、低複雜化、高集權化，因此反應能力快，決策過程也較為迅速。	正式化、複雜化都高，追求技能之標準化，充分授權使員工有較高決策參與。
缺點	缺乏專業人才管理。	集權化比機械層級結構低，高度依賴各部門專業知識與技能。
適用範圍	較年輕、規模較小、環境簡單的組織，例如汽車經銷商。	穩定但複雜的環境，例如醫院、大學等。

題三

(一)執行目標管理之步驟

- 1.由高層設立初步目標。
- 2.進行權責劃分後建立部屬目標。
- 3.執行目標並確保企業資源與目標結合。
- 4.事後進行成果的檢測及評估。

(二)執行目標管理之優點與缺點

1.優點

- (1)目標由組織成員一同決定可以增進成員之自我控制觀念與能力，誘發承諾。組織成員不再只是聽從上級命令執行工作，轉而成為積極主動並融入專案。
- (2)目標管理可讓組織易於控制。目標管理有助於提供有效的決策及良好的溝通，此為控制的基礎。

2.缺點

- (1)此種制度之精神與陳義過於理想化，不易付諸實行。
- (2)目標之建立相當困難，從設定目標到實施至完成，花費過多時間。

題四

(一)該產業的 CR4

$$CR4 = \frac{(70 + 15 + 10 + 3)}{(15 + 10 + 2 + 70 + 3)} \times 100\% = 98\%$$

(二)該產業的 HHI

$$\text{第一家市占率} : \frac{15}{15+10+2+70+3} \times 100\% = 15\%$$

$$\text{第二家市占率} : \frac{10}{15+10+2+70+3} \times 100\% = 10\%$$

$$\text{第三家市占率} : \frac{2}{15+10+2+70+3} \times 100\% = 2\%$$

$$\text{第四家市占率} : \frac{70}{15+10+2+70+3} \times 100\% = 70\%$$

$$\text{第五家市占率} : \frac{3}{15+10+2+70+3} \times 100\% = 3\%$$

$$\begin{aligned} HHI &= 15^2 + 10^2 + 2^2 + 70^2 + 3^2 \\ &= 225 + 100 + 4 + 4,900 + 9 \\ &= 5,238 \end{aligned}$$

(三)該產業的市場結構

由 $CR4 = 98\%$ 且 $HHI = 5,238$ 可知產業集中度很高。

題五

(一)購買力平價與實質匯率

- 1.購買力平價：兩個國家貨幣間匯率等於兩個國家物價水準比率。
- 2.實質匯率 (real exchange rate)：以共同貨幣單位來表示國外物價相對本國物價比率，即一單位國外商品換到多少本國商品。當購買力平價 PPP 成立時，實質匯率 (e) = 1。

(二)假設在長期，且購買力平價條件成立

$$1. E = \frac{P}{P^*}$$

$$\text{取自然對數} \Rightarrow \ln \frac{P}{P^*} = \ln P - \ln P^*$$

$$\text{全微分} \Rightarrow \frac{dE}{E} = \frac{dP}{P} - \frac{dP^*}{P^*}$$

$$(1) \frac{dE}{E} > 0 \text{ (貶值)}$$

$$(2) \frac{dE}{E} < 0 \text{ (升值)}$$

$$2. \text{取自然對數} \Rightarrow \ln M - \ln P = \ln L + \ln Y$$

$$\text{全微分} \Rightarrow \frac{dM}{M} - \frac{dP}{P} = \frac{dL}{L} + \frac{dY}{Y}$$

$$\text{把 } \frac{dP}{P} = \frac{dE}{E} - \frac{dP^*}{P^*} \text{ 代入上式}$$

$$\text{可得：} \frac{dE}{E} = \frac{dM}{M} - \frac{dL}{L} - \frac{dP^*}{P^*} - \frac{dY}{Y}$$

$$(1) \text{當 } \frac{dY}{Y} \text{ 減少} \rightarrow \frac{dE}{E} > 0 \text{ (貶值)}$$

$$(2) \text{當 } \frac{dY}{Y} \text{ 增加} \rightarrow \frac{dE}{E} < 0 \text{ (升值)}$$

題六

(一)維尼的消費者均衡

假設：

可樂為 C ，披薩為 P 。

$$U = \min \left(\frac{C}{1}, \frac{P}{1} \right)$$

$$\text{一杯可樂配一份披薩} \Rightarrow \frac{C}{1} = \frac{P}{1} \text{ 可知 } C = P$$

$$\text{預算限制式：} 40C + 200P = 12,000$$

$$\text{將 } C = P \text{ 代入} \Rightarrow 40P + 200P = 12,000 \Rightarrow 240P = 12,000 \Rightarrow P = 50$$

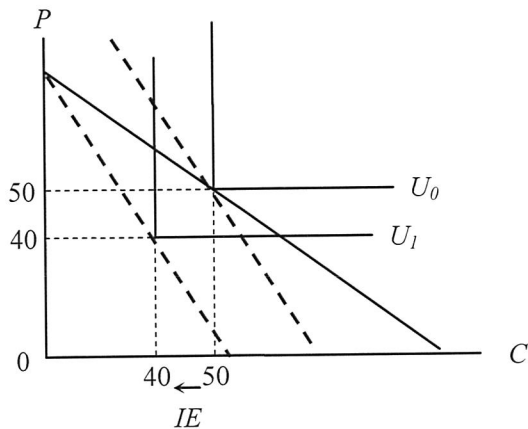
$$\text{故 } C = P = 50$$

(二)可樂價格上漲後，維尼的消費者均衡

可樂價格由 40 上升為 100，則預算限制式可改寫為：

$$100C + 200P = 12,000, \text{ 將 } C = P \text{ 代入} \Rightarrow C = P = 40$$

(三)如圖所示



當可樂價格上升後，效用會從 U_0 移動到 U_1 ，因為可樂披薩對維尼而言為完全互補型商品，故不存在替代效果，所得效果與價格效果 = - 10。