

企業營運的目標與功能



企業的意義



所謂企業是指一個以創造利潤並永續經營為前提的組織。這個組織結合了土地、資本、勞力、企業家才能等生產要素，進行有計劃且有效率的運作。

費堯認為企業有六大基本活動：技術活動、商業活動、財務活動、安全活動、會計活動、管理活動。

管理活動即規劃 (Planning)、組織 (Organizing)、協調 (Coordinating)、指揮 (Commanding)、控制 (Controlling) 等五種活動，簡稱 POCCC。

企業營運之目標



管理大師彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 認為企業是基於社會的需要而存在，因此管理是一種責任而不是權力，企業的最終目標是生存，為此必須設定與生存有關的目標，藉由完成這些目標以達到生存及發展的最終目標。他提出：

一、市場的目標

企業之最大目的在開拓顧客，當企業努力開拓市場及顧客時，自然會產生龐大利潤，因以市場為本位，顧客為中心，來從事營運。

二、創新的目標

企業要在動態的經濟、技術、及社會中求生存，要適應變化就要能相對的求變化。革新才能創造出有利企業生存的環境。

三、生產力及附加價值的目標

企業是由投資者、管理者、員工及消費大眾組成並共同創造價值，故利益當彼此共享。企業應提高生產力，合理分配利潤。

四、管理和發展人力的目標

管理是企業成功之鑰，管理之是否良好，其主要之關鍵在於人。一切天然資源的發展皆有其一定的限度，唯有人力資源的發展是無窮盡的。故必須建立完善的制度和目標，並有計劃的發展。

五、有形資源及其理財方式的目標

有形的資源即指企業所需之各種流動資產及固定設備，對於流動資產要有計畫之運用以利籌措資金，對固定設備需有建設之計畫及資本預算。企業如缺少適當的財源便無法論及市場活動、生產活動及革新。

六、利潤的目標

企業為了維持生存，必須達到最低需要的利潤以更新設備人力及補償企業之風險，但利潤不是經營之主要原因。滿足顧客、服務社會的結果，利潤便自然會產生。

七、社會責任的目標

企業的主旨不僅存在企業的內部，也在企業本身以外，即在於社會。它是社會的器官之一，因社會需要而存在，故須負起對社會的責任。



嚴選試題

1. 企業在社會上存在的目的為？ (A) 利潤分享 (B) 經營使命 (C) 勞資和諧 (D) 天下為公
2. 企業最基本之目標為？ (A) 企業功能 (B) 管理功能 (C) 獲利 (D) 跨功能管理
3. 熊彼得認為決定廠商生產的重要因素，除土地、勞工、資本外，還需哪要素？ (A) 國際金融 (B) 企業家精神 (C) 產業條件 (D) 物流系統
4. 企業經由不斷新市場及產品之開發而創造有利於企業的生存與成長之環境，此為企業之__目標： (A) 市場 (B) 利潤 (C) 創新 (D) 生產力

B

C

B

C



一、五大功能

企業為達成組織目的，必須建立功能性功能，即企業五管，業界通常簡稱產銷人發財。這種分法是比較古典的分法，亦有加入第六管資訊之說。

(一) 生產作業管理

指生產產品或提供服務的過程，包括工廠佈置、採購發包、位址選擇、工作安排、品質管制、設備維護等。

(二) 行銷管理

指產品從生產者到消費者間的交易分配或提供服務的相關活動，包括 4P：產品 (Product)、價格 (Price)、通路 (Place)、促銷 (Promotion)。

(三) 人力資源管理

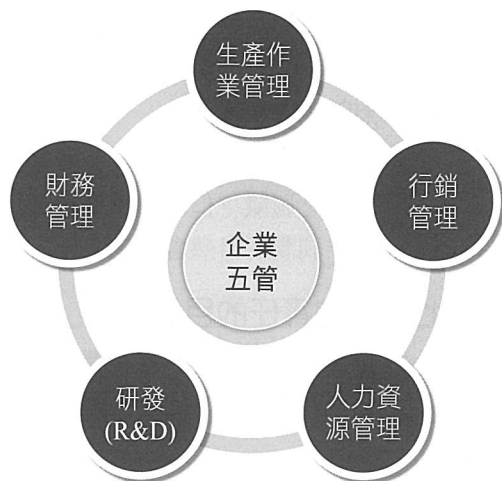
企業組織中一切與人有關的管理，包括人力規劃、招募、甄選、任用、訓練、薪資、福利、績效評估、勞資關係等。

(四) 研發 (R&D)

針對新產品、新技術、新市場、新製程、新服務等所作的研究、開發與設計的活動。

(五) 財務管理

對內資金的計劃、調度、控制；對外資金的籌措與處理等活動。



二、管理矩陣－企業功能與管理功能的整合

當我們把企業功能與管理功能放在一起考慮時，可得到如下的管理矩陣。每一個企業功能中都要注意管理功能的發揮，並將每一個管理功能應用在企業功能上。

企業功能 \ 管理功能	規劃	組織	領導	控制
生產／作業管理				
行銷管理				
人力資源管理				
研發管理				
財務管理				



嚴選試題

- 下列何者不屬於企業機能？ (A) 財管 (B) 行銷 (C) 生管 (D) 規劃
- 試問下列何者不屬於企業功能 (Business Function) 的範疇？ (A) 生產與作業管理 (B) 行銷管理 (C) 組織 (D) 人力資源管理
- 下列何者不僅可表現出管理功能與企業功能間之關係，更可展現企業中所有單位的工作？ (A) 管理目標 (B) 管理矩陣 (C) 管理程序 (D) 管理組織

D

C

B



選擇題

1. 企業機能或功能 (Business Functions) 指企業創造產品或提供服務時，所需安排的機能性活動，包括行銷、生產與作業、人力資源、財務、研究發展以及：
(A) 環保 (B) 指揮 (C) 資訊 (D) 贊助 **C**
2. 生產、行銷、人力資源、研發及財務等功能，稱之為何？
(A) 企業功能 (B) 管理功能 (C) 控制功能 (D) 規劃功能 **A**
3. 研究探索企業營運上的各種問題，以及將所得的知識，轉化為企業發展的基礎是企業的何種功能？
(A) 研究發展 (B) 生產 (C) 行銷 (D) 財務 **A**
4. 管理矩陣是管理功能與下列何者之結合？
(A) 規劃、組織、領導、控制 (B) 高階管理者、中階管理者、第一線管理者 (C) 生產、行銷、人力資源管理、研究發展、財務 (D) 專業技能、人際關係技能、概念技能 **C**

問 答題

一、請簡要分析企業五大功能的內涵，並說明與管理功能的關係。

► 擬答

(一) 企業五大功能

1. 生產 / 作業管理
指生產產品或提供服務的過程。
2. 行銷管理
指產品從生產者到消費者間的交易分配或提供服務的相關活動。
3. 人力資源管理
企業組織中一切與人有關的管理。

4. 研發

針對新產品、新技術、新市場、新製程、新服務等所作的研究、開發與設計的活動。

5. 財務管理

對內資金的計劃、調度、控制；對外資金的籌措與處理等活動。

(二) 企業功能與管理功能之關聯

企業功能與管理功能可組成「管理矩陣」。每一企業功能中都要注意管理功能的發揮，並將每一管理功能應用在企業功能上。

二、企業管理矩陣圖是由「管理功能」與「企業功能」組成，請畫出企業管理矩陣圖。若欲達通路有效管理的目標，會涉及哪些活動內涵？請說明該項管理議題（例如：銷售人員的管理），再說明涉及的領域（企業功能與管理功能），列舉四項議題即可。

► 擬答

(一) 管理矩陣圖

企業功能 \ 管理功能	規劃	組織	領導	控制
生產／作業管理				
行銷管理				
人力資源管理				
研發管理				
財務管理				

(二) 通路管理議題

1. 行銷通路的開發與整合（規劃，行銷管理）。
2. 供應鏈上下游的存貨控制（控制，生產／作業管理）。
3. ERP 系統的研發（規劃，研發）。
4. 通路相關員工的績效考核與激勵方式（領導，人力資源管理）。