

類科：企管

科目：1.管理學、2.經濟學(僅節錄經濟學試題)

### 一、經濟學名詞解釋

(一) 訊息不對稱(*information asymmetry*)

(二) 道德危險(*moral hazard*)

(三) 逆向選擇(*adverse selection*)

(四) 主從問題(*principal-agent problem*)

#### 擬答

##### (一) 訊息不對稱

訊息不對稱又稱資訊不對稱，意指交易的雙方對商品資訊的掌握度並不一致。在市場經濟中，理論上交易雙方都應該要有相等的貨物資訊，才能在雙方預期且彼此都接受的價格成交。然而在現實生活中，交易的賣方往往比交易的買方掌握更多資訊，買方往往用高於預期的價格買入，久而久之，買方為了避免自己的風險損失，只好不顧商品品質，一直壓低交易價格，而賣方也因為價格被壓低而不願成交，整個市場因此枯萎。訊息不對稱的理論在 1970 年代由 Arrow、Akerlof 提出，他們分析美國的二手車市場的興衰，進而拓展出訊息經濟學的分支。

##### (二) 道德危險

道德風險與逆向選擇皆是資訊不對稱的結果，然而前者多發生在是交易完成後、後者是交易完成前，若買賣雙方因交易完成而有風險轉移的情況，其中風險已移轉出去的一方很容易會為了自己的利益最大化而不顧他方利益改變行為，使得風險承受方蒙受損害。道德風險的問題最常發生在保險業者的身上。若平時行為模式正常的保戶向保險公司申請保險並完成簽約，其人身財產之風險已經轉嫁給保險公司，此時就會對保戶產生利益最大化的誘因，促使他們改變行為模式，如放鬆人身安全戒備、追求醫療津貼等等情況。

### (三)逆向選擇

逆選擇也是資訊不對稱的後果，不過較常發生在交易完成前。交易雙方出現訊息不對稱的問題時，缺乏訊息的一方會不斷提出低於合理的商品價格，而賣者也不願接受，此時很可能會出現交易破局的現象，導致優質品退出市場，市場上也只剩下劣質品的情況，亦就是所謂劣幣驅逐良幣的問題。這種問題最常發生在銀行業，由於銀行並不知道來銀行借款的客戶風險係數，為了怕蒙受損失，因此一律收取高額的手續費用，原先有能力還款的客戶不願支付不合理的價格因此退出交易，剩下的客戶都是銀行原先想避免的高風險客戶。

### (四)主從問題

主從問題又稱為代理人問題，亦指公司經營者與實際擁有者因預期目標不一致而產生的利益衝突。以公司來說，主要公司經營者為專業經理人，然而實際擁有者卻是股東，多數情況兩者的目標是一致的，皆是讓公司獲利，然而有時專業經理人卻容易為了自身利益，如舞弊、投資高風險係數產品等利益而侵害到公司持有人的利益。為因應這些問題，持有人必須耗費龐大代價來「監督」、「預防」這些專業經理人，這些代價即稱為代理成本。

二、在不考慮國外部門之凱因斯模型中，已知自發性消費為 50，邊際儲蓄傾向為 0.2，政府租稅制度為誘發性租稅制，其中定額稅為  $T_0$ ，稅率為  $t$ ，並已知總稅收在總體均衡時為 250(經濟體無產出時則不課稅)，政府支出與投資則為定額，依序分別為 190，160。請問：

(一)均衡所得為多少？

(二)若自發性總合支出為 360，則定額稅  $T_0$  為多少(2 分)？稅率  $t$  為多少？

(三)定額稅乘數為多少(計算至小數點後第 3 位，以下四捨五入)？

(四)若總儲蓄為產出與總消費之差額，則當自發性儲蓄增加 36 時，產出將增加或減少多少？

(五)在充分就業產出低於均衡產出 400 時，政府應如何利用租稅調整來彌平缺口？

此題必須先列出與總合支出函數有關的函數：

1. 總合消費函數： $C = 50 + (1-0.2) \times [Y - (tY + T_0)]$

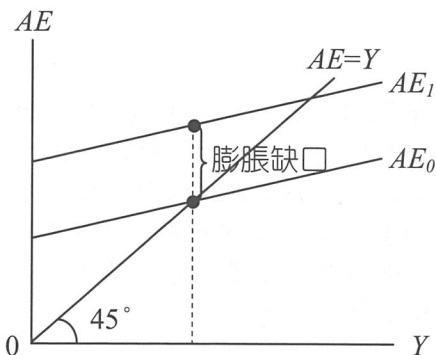
這邊需要注意邊際儲蓄(MPS)與邊際消費(MPC)的差別， $MPS + MPC = 1$ 。 $Y - (tY + T_0)$ 為一般俗稱的可支配所得( $Y_d$ )；儲蓄函數為  $1 - C = -49 - 0.8 \times [Y - (tY + T_0)]$

2. 投資函數： $I = 160$

3. 政府支出函數  $G = 190$

4. 總體稅收(Total tax)  $= T_0 + tY = 250$

總合消費、投資函數、政府支出函數三者加起來為總合支出函數 (Aggregate Expenditure, AE)



(一)  $Y = 160 + 190 + 50 + 0.8 \times (Y - 250)$ ， $Y = 400 + 0.8Y - 200$ ，  
 $0.2Y = 200$ ， $Y = 1,000$ 。

(二) 總合支出分成自發型與誘發型。自發型總合支出為 360。整體支出 (Y) = 自發性總合支出 + 誘發性總合支出。整體支出  $Y = 1,000$ ，自發性總合支出 = 360，相減等於誘發性總合支出為 640。

誘發性總合支出並不包含受到定額稅影響的部分，計算為：

$$0.8(Y - tY) = 640, (1 - t) = 800/1000, t = 0.2,$$

若  $t = 0.2$ ，將 0.2 帶入  $T_0 + tY = 250$ ， $T_0 = 50$ 。

(三) 題目雖問的是定額稅( $T_0$ )乘數的計算，然而實際上總稅收卻是比例稅( $T_0 + tY$ )乘數，因此應套用比例稅的計算式，為：

$$\begin{aligned} &= -MPC/[1 - MPC \times (1 - t)] \\ &= -0.8/[1 - 0.8(0.8)] = -2.222222 \end{aligned}$$

(四)自發性儲蓄若增加，代表自發性消費會降低， $Y = C + I$ ，而  $I$  為定值，因此僅需要計算自發性消費減少對產出的影響。自發性消費乘數 =  $1/[1 - MPC \times (1 - t)]$ ， $1/[1 - 0.8 \times (1 - 0.2)] = 1/0.36$ 。而若自發性消費減少 36， $36 \times 1/0.36 = 100$ ，代表產出將會減少 100。

(五)有效需求( $AE_1$ ) > 充分就業產出( $AE_0$ )代表有膨脹缺口，代表投資高過儲蓄，有效需求過高，此時可以透過增稅的方式來降低均衡產出，因稅的乘數為 -2.2222，政府應該增加  $400/2.22222222 = 180$  的稅來消彌膨脹缺口。

三、2008 年下半年，由美國次貸危機引發了全球金融海嘯，台灣也深受其害，出口萎縮、GDP 負成長與失業率高漲。為因應嚴重的經濟不景氣，我國政府決定對每位國民發放新台幣 3,600 元的消費券，總支出大約 850 億元。請利用 IS-LM 模型與 AD-AS 模型，說明發放消費券對我國產出、就業、物價與利率產生的影響。

#### 擬答

消費券是屬於刺激消費、經濟發展的財政政策，因此也就是擴張性財政政策。擴張性的財政政策會讓民眾可支配所得增加，促使民眾消費，IS 曲線往右移，產出增加，同時利率也會上漲，而 IS-LM 的均衡也會從  $A$  到  $A_1$ 。IS-LM 的均衡變化也會造成 AD 線的移動，均衡點的移動會使總和需求曲線 AD 線往右移至  $AD_1$ ，均衡也從  $B$  點移到  $B_1$ 。物價也從  $P$  升至  $P_1$ ，而就業也因此增加。然而長期時整體產出仍會回到  $AD_1$ 。

