

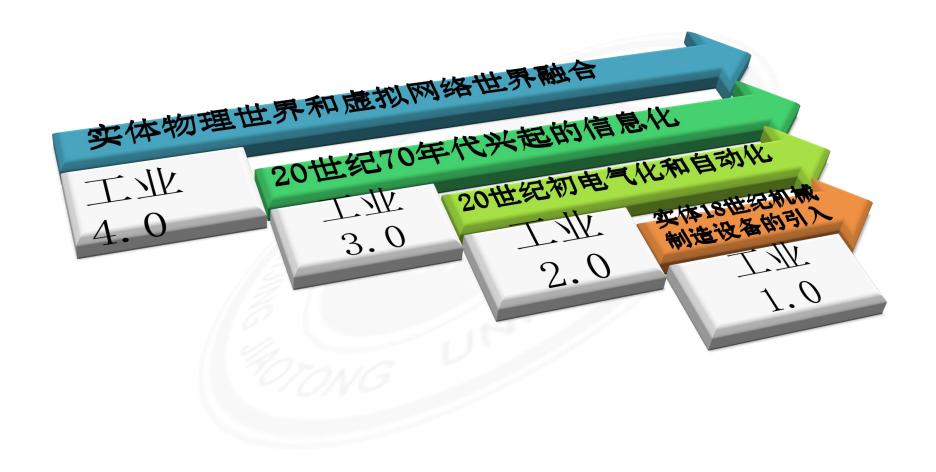


大数据在工业领域的应用

2022.04.25









工业1.0 - 机械化生产

18世纪,蒸汽机的发明和机械制造设备的引入,是最早的工业**1.0**时代

工业2.0 - 电气化自动化生产

20世纪电气普及,生产流水线的出现,批量化标准化生产,开启了工业2.0时代

工业3.0 - 电子化 信息化生产 1970年代,可编程控制器 (PLC) 和自动化生产设备应用,进入工业3.0时代

工业4.0 - 网络化生产

21世纪,通过信息技术和网络技术的集成,构建信息物理系统(CPS),将制造业向智能化转变,建立高度灵活的个性化和数字化的生产模式与服务模式

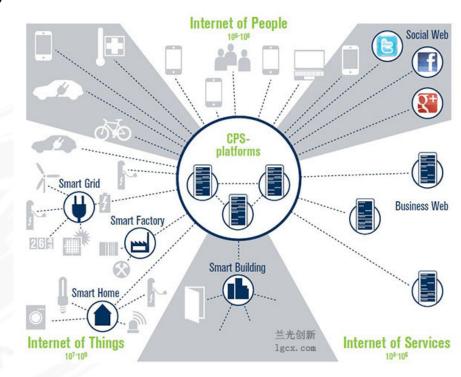


• CPS(Cyber-Physical Systems)

综合计算、网络和物理环境的多维复杂系统,通过3C(Computing、Communication、Control)技术的有机融合与深度协作,实现大型工程系统的实时感知、动态控制和信息服务。CPS实现计算、通信与物理系统的一体化设计,可使系统更加可靠、高效、实时协同,具有重要而广泛的应用前景。

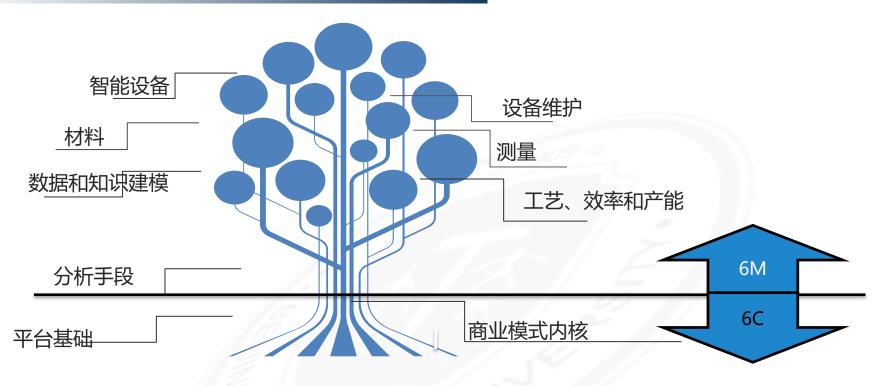
• 工业互联网

通过智能机器 间的连接并最终将人机连接,结合软件和大数据分析,重构全球工业、激发生产力,让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。





工业大数据的核心技术—CPS



CPS定义: 从实体空间的对象、环境、活动中进行大数据的采集、储存、建模、分析、挖掘、评估、预测、优化、协同,并与对象的设计、测试和运行性能表征相结合,产生与实体空间深度融合、实时交互、互相耦合、互相更新的网络空间;进而,通过自感知、自记忆、自认知、自决策、自重构和智能支持促进工业资产的全面智能化.



• 大数据是工业4.0时代的重要特征

- 1. 设备自动化过程中,控制器产生了大量的数据,然而这些数据所蕴藏的信息和价值并没有被充分挖掘。
- 2. 随着传感器技术和通讯技术的发展,获取实时数据的成本以不再高昂。
- 3. 嵌入式系统、低能耗半导体、处理器、云计算等技术的兴起,使得设备的运算能力大幅提升,具备了实时处理大数据的能力。
- 4. 制造流程和商业活动变得越来越复杂,依靠人的经验和分析已经无法满足如此复杂 的管理和协同优化的需求。



工业大数据发展的三个阶段

大数据特征:量(Volume)、速度(Velocity)、多样性(Variety)、真实性(Veracity)

工业大数据特征:大数据特征+可见性(Visibility)、价值(Value)

时间	第一阶段	第二阶段	第三阶段
	1990-2000	2000-2010	2010~至今
核心技术	远程监控、数据采集	大数据中心和数据分	数据分析平台与高级
	和管理	析软件	数据分析工具
问题对象 / 价值	以产品为核心的状态	以使用为核心的信息	以用户为中心的平台
	监控,问题发生后的	服务,通过及时维修	式服务,实现了以社
	及时处理,帮助用户	和预测型维护避免故	区为基础的用户主导
	避免故障造成的损失	障发生的风险	的服务生态体系
商业模式	产品为主的附加服务	产品租赁体系和长期 服务合同	按需的个性化自服务 模式,分享经济
代表性企业和技术产品	GM OnStar TM	阿尔斯通 TrackTracerTM	GE Predix 平台



制造



- 智能工厂
- 智能联网产品运维服务
- 绿色制造

电力



- 广域电网测量WAMS
- 能源装备的远程运维
- 新能源分析与优化
- 停电预测和过载预警

航空



- 飞行安全监控
- 航空器维护
- 航路管理,能耗优化

轨道交通



- 列车运维
- 行车安全
- 环境安全

船舶



- 设备综合保障
- 降低船舶能耗
- · 航海安全数据服务

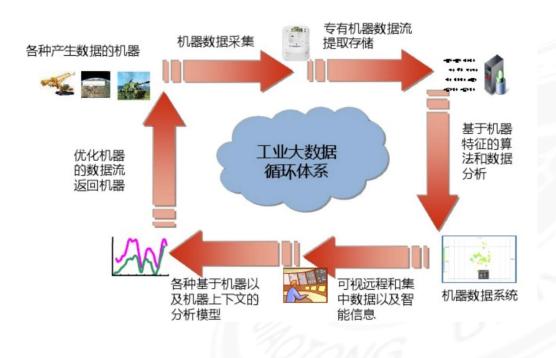
石油



- 物探大数据管理和共享
- 油气生产物联网
- 管道完整性管理、能耗优化

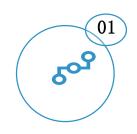


工业大数据





工业大数据的特点



全要素

全要素就是说产品 数据的完整性,它携 带了全部的尺寸、 工艺、制造、售后 使用的信息。



全过程

数据的设计和使 用,必须要考虑 跨越不同的设计、 制造阶段。



全方位

关注产品设计、制造、采购、使用等 上下游信息。



全融合

万物互联意识, 关注企业各业务 的全面关联及融 合。



大数据对企业的应用价值体现

提升业务效率

自助分析、生产管道 可视化、资源解耦随 需而动,营销实时, 以业务效率提升为标志。

增强管理水平

数据集中到数据中心 , 多数据源管理, 透 明服务支持, 实时的 决策和预测能力提升 整体经营管理水平。

技术高效、低成本

以技术驱动为标志,内存计算、MPP、CEP...分而治之的分布式计算让运营商实时高效决策....



提升客户体验

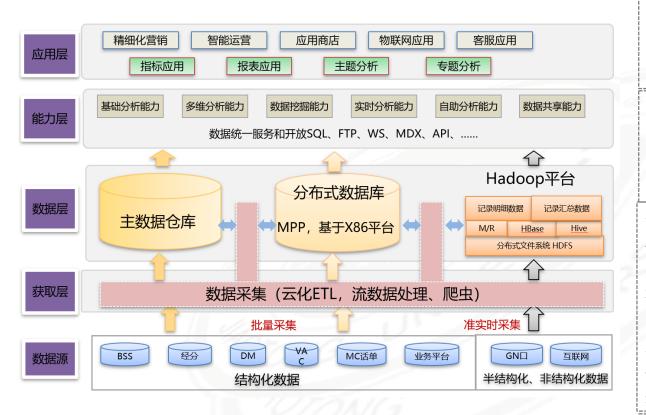
互联网化的电子渠道 全景体验、个性化商 品推荐、LBS位置营 销、面向客户个体的 深度洞察

创新商业模式

数据开放服务、租售数据、 广告等新业务.



大数据平台目标架构及定位



数据采集(ETL):

负责源数据的采集、清洗、转换和加载包括:

- 1、把原始数据加载到Hadoop平台。
- 2、把加工后的数据加载分布式数据 库和主数据仓库

Hadoop云平台:

负责存储海量的流量话单数据,提供 并行的计算和非结构化数据的处理能 力,实现低成本的存储和低时延、高 并发的查询能力。

分布式数据库(MPP):

存储加工、关联、汇总后的业务数据,并提供分布式计算,支撑数据深度分析和数据挖掘能力,向主数据仓库输出KPI和高度汇总数据。

主数据仓库(与MPP合设):

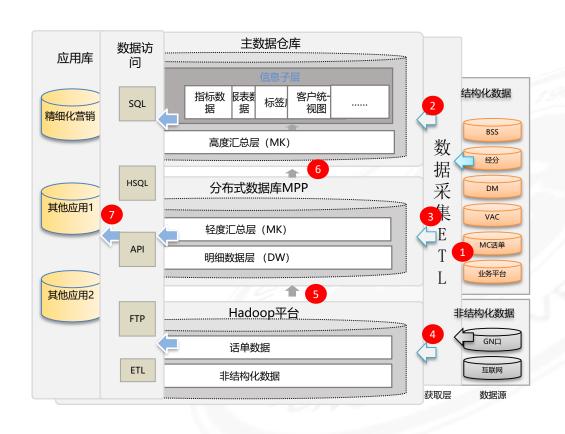
存储指标数据、KPI数据和高度汇总数据。

数据开放接口:

向大数据应用方提供大数据平台的能力。 力。



大数据平台: 数据处理流程



- ① 源数据导入ETL,进行数据的清洗、转换和入库。
- ② 基础数据加载到主数据仓库,规划保存3年
- ③ 清洗、转换后的ODS加载到分布式数据库 规划保存1+1月,在分布式数据库内完成 明细数据和轻度汇总数据加工生成,规划 保存2年
- ④ ODS数据和非结构化数据,如爬到的网页数据ftp到Hadoop平台做长久保存
- ⑤ 非结化数据分析处理在Hadoop平台完成, 产生的结果加载到分布式数据库
- ⑥ 生成KPI和高度汇总数据加载到主数据仓库。
- 业务应用通过数据访问接口获取所需求数据。





产品故障诊断与预测,这可以被用 于产品售后服务与产品改进

无所不在的传感器、互联网技术的引入使得产品 故障实时诊断变为现实,大数据应用、建模与仿真技 术则使得预测动态性成为可能。

在马航MH370失联客机搜寻过程中,波音公司获 取的发动机运转数据对于确定飞机的失联路径起到了 关键作用。

我们就拿波音公司飞机系统作为案例。在波音的飞机上,发动 机、燃油系统、液压和电力系统等数以百计的变量组成了在航状态, 这些数据不到几微秒就被测量和发送一次。

以波音737为例,发动机在飞行中每30分钟就能产生10 TB数据。 这些数据不仅仅是未来某个时间点能够分析的工程遥测数据,而且 还促进了实时自适应控制、燃油使用、零件故障预测和飞行员通报, 能有效实现故障诊断和预测。

- 两个发动机
- 两个机轮; 主起落架为两个轮组,每个轮组为单排、 3、737-700、737-800和737-900ER等
- 的机翼翼尖呈现圆滑向上折的造型。







通过地理未知数据的关联分析发现: 主油缸故障发生的未知与沿海地区杭深高铁建设强相关。



沿海地区的盐雾环境和水质导致油缸密封体腐蚀

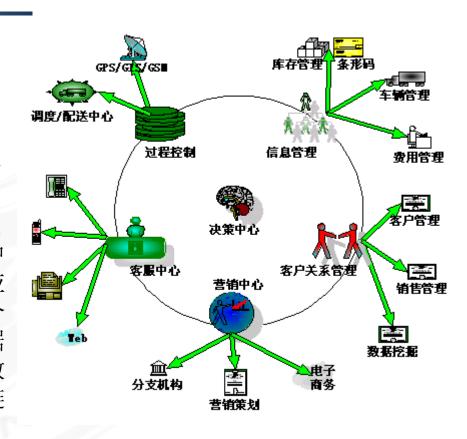




工业供应链的分析和优化

当前,大数据分析已经是很多电子商务企业提升供应链竞争力的重要手段。

以海尔公司为例,海尔公司供应链体系很完善,它以市场链为纽带,以订单信息流为中心,带动物流和资金流的运动,整合全球供应链资源和全球用户资源。在海尔供应链的各个环节,客户数据、企业内部数据、供应商数据被汇总到供应链体系中,通过供应链上的大数据采集和分析,海尔公司能够持续进行供应链改进和优化,保证了海尔对客户的敏捷响应。



总之,无论从应用和技术角度看,互联网与工业大数据成为建立互联网工业 和智慧工业的基石。



展望篇

未来20年最有可能改革制造领域 的首先是半导体、先进材料、添加制 造技术、生物制造等等,我们说未来 工厂要从数字化制造到数字化工程。

通过互联网大数据的技术实现未来整个工厂的数字化,甚至延伸到产业链的外部,包括供应链。现在很多先进的制造工厂是使用数控机床,在计算机程序控制下进行加工,但这并不是最好的方案。随着时间、温度以及材料的变化,如果程序都是一样的 及材料的变化,如果程序都是一样的 数字化到智能化,通过物联网传感器时时了解加工的状况,通过反馈来调整机器的加工程序。

