

Business Economics

Record

Author: Player_He

Publisher: Angel

August 27, 2025

Copyright © 2025 Angel Publisher

目 录

目 录	1
第一章 25.8.27	1
1.1 2025 年 8 月 27 日《财经早餐》全景速读	1
1.1.1 政策与宏观	1
1.1.2 资金面与资本市场	2
1.1.3 产业与公司	2
1.1.4 地产与基建	3
1.1.5 商品与全球宏观	3
1.2 深度洞察：2025 年 8 月 27 日《财经早餐》内核拆解	4
1.2.1 政策范式切换：从“土地财政”到“算力财政”	4
1.2.2 居民资产负债表：一场静默的“财富搬家”	4
1.2.3 产业生死线：折叠屏、机器人、汽车进入“清场时刻”	4
1.2.4 全球滞胀交易：金油比发出衰退预警	5
1.2.5 人民币与资本账户：贬值压力中的“结构性保护”	5
1.3 江苏国泰“120 亿理财 +18 亿炒股”事件全景速读	6
1.3.1 事件时间轴	6
1.3.2 资金画像	6
1.3.3 主业与战略矛盾	6
1.3.4 监管与市场反馈	7
1.3.5 启示与结论	7
1.4 江苏国泰“炒股急刹”事件深度拆解	8
1.4.1 资金空转的宏观镜像	8
1.4.2 监管话语权的即时定价	8
1.4.3 实业龙头的资本配置困境	8
1.4.4 投资者结构再平衡	8
1.5 《关于深入实施“人工智能 +”行动的意见》全景速读	10
1.5.1 政策定位与量化目标	10

1.5.2	六大重点行动	10
1.5.3	八项基础支撑	10
1.5.4	产业与资本映射	11
1.5.5	实施机制与考核抓手	11
1.6	国务院《“人工智能+”行动意见》深度解构	13
1.6.1	财政范式跃迁：从“土地财政”到“算力财政”	13
1.6.2	产业生死线：2027/2030/2035 三阶段“渗透率红线”	13
1.6.3	数据产权革命：公共财政资助数据强制开放	13
1.6.4	全球治理筹码：把 AI 定位为“国际公共产品”	13
1.6.5	风险缓释与治理沙盒	14
1.7	《外卖员秒变 F1 车手？帅反而是最不重要的》全景速读	14
1.7.1	事件概况	14
1.7.2	制服设计亮点	14
1.7.3	行业与社会意义	15
1.7.4	时尚与文化溢出	15
1.7.5	未来展望	15
1.8	外卖制服“F1 化”背后的深度透视	16
1.8.1	劳动力品牌化：从成本中心到品牌资产	16
1.8.2	公共资源市场化：城市治理外包的新接口	16
1.8.3	反消费主义与 Z 世代身份叙事	16
1.8.4	产业链外溢效应	16
1.8.5	长期竞争格局	17
1.9	段永平：好的企业文化，就是做对的事	18
1.9.1	企业文化定义与作用	18
1.9.2	三要素框架：使命—愿景—核心价值观	18
1.9.3	落地方法与误区	18
1.9.4	实战判断指标	19
1.9.5	对投资者与创业者的启示	19

第一章 25.8.27

1.1 2025 年 8 月 27 日《财经早餐》全景速读

阅读全文：（微信文章） <https://mp.weixin.qq.com/s/q5t1hQ7GHPz5tpxpC01XZQ>

一句话总结：国务院再推“人工智能 +”顶层设计，ETF 规模首破 5 万亿元；暑期消费品质升级、地产政策托底、A 股缩量震荡、海外金价续创新高，成为当日宏观与市场的四大主线。

1.1.1 政策与宏观

1. 国务院

发布《深入实施“人工智能 +”行动的意见》：2027 年率先实现 AI 与 6 大重点行业深度融合，智能终端/智能体普及率超 70%；2030 年普及率超 90%，并配套财政、金融、长期资本支持。

2. 总理李强：

主动扩大优质服务进口，推动服务贸易制度型开放，优化跨境资金管理与数据流动。

3. 发改委答记者问：

建设国家人工智能应用中试基地，降低应用创新门槛；对外提出“人工智能 +”全球合作新模式。

4. 商务部：

截至 2024 年底，中国对外直接投资存量超 3 万亿美元，连续 8 年全球前三。

5. 能源局：

7 月单月用电量首破 1 万亿千瓦时，相当于日本全年用电量，迎峰度夏总体平稳。

1.1.2 资金面与资本市场

1. ETF 里程碑

中国 ETF 规模正式突破 5 万亿元 (5.07 万亿元)，仅用 4 个月完成 4 万亿 → 5 万亿跨越；全市场 1271 只 ETF 中，101 只规模超百亿、6 只超千亿。

2. A 股表现

周二缩量至 2.68 万亿元 (-4621 亿元)，个股涨多跌少；上证-0.39% 报 3868，深证 +0.26% 报 12473，创业板指-0.75% 报 2742；领涨：猪肉、游戏、消费电子、美容护理；领跌：CRO、稀土永磁、军工。

3. 港股

恒指-1.18%，恒生科技-0.74%；南向资金净买入 165.73 亿港元。

4. 两融余额

截至 8 月 25 日，两市融资余额 21655.94 亿元，日增 328 亿元续创新高。

5. 公募基金

7 月底总规模 35.08 万亿元，年内第十次创历史新高；货基、股基、混基均显著增长，债基略降。

1.1.3 产业与公司

1. AI 算力与芯片

寒武纪上半年营收 28.81 亿元，同比 +4348%，净利润 10.38 亿元扭亏；阿里云百炼下调大模型缓存价格，输入 Token 缓存费降至原价 20%。

2. 消费电子/汽车

IDC：2025 年全球折叠屏手机出货 1983 万台，2029 年或达 2729 万台，CAGR 7.8%；小鹏汽车何小鹏：国内汽车行业淘汰赛还剩五年，最终或仅剩五家中国车企。

3. 影视与文旅

暑期档票房突破 112 亿元、观影人次破 3 亿，均创纪录；飞猪：暑期订单均价同比 +9.9%，学生和家庭客群驱动品质游。

4. 大宗与资源

钨价延续涨势，65% 黑钨精矿 23.3 万元/标吨，年初至今 +62.9%；紫金矿业上半年净利 232.9 亿元，同比 +54.4%；中国石油中期派息 402.65 亿元。

5. 并购重组

必易微拟 2.95 亿元收购上海兴感半导体 100% 股权；南新制药拟现金收购未来医药资产组，构成重大资产重组。

6. 风险警示

新华锦提示可能被实施其他风险及退市风险警示；浙文影业独立董事刘静被留置，公司称

事项与己无关。

1.1.4 地产与基建

1. 政策监管

住建部、央行联合发文，房地产从业机构须履行反洗钱义务，不得向身份不明客户售房或提供经纪服务。

2. 老旧小区改造

1-7 月全国新开工改造 1.98 万个小区，河北、辽宁、重庆、安徽、江苏、上海开工率超 90%。

3. 土地与购房激励

北京顺义区宅地底价 10.3 亿元成交，楼面价 27989 元/㎡；安徽淮南出台购房补贴、人才购房、团购支持等促高质量发展措施。

1.1.5 商品与全球宏观

1. 能源

国内成品油新一轮下调：92 号汽油每升降 0.14 元，50L 油箱加满省 7 元；国际油价大跌：WTI-2.39% 报 63.25 美元，布伦特-2.29% 报 67.22 美元。

2. 贵金属

COMEX 黄金期货 +0.65% 报 3439.6 美元/盎司，续创新高。

3. 汇率

在岸人民币兑美元收报 7.1621，日跌 0.1454%；中间价 7.1188。

4. 海外股市

美股三大指数小幅收涨：道指 +0.30%，纳指 +0.44%，标普 +0.41%；欧股多数收跌，法国 CAC40-1.70%；亚太日经-0.97%，韩国-0.95%。

1.2 深度洞察：2025 年 8 月 27 日《财经早餐》内核拆解

一句话总结：

“AI+ 财政”双轮驱动的政策范式确立，居民财富迁徙从地产—理财—ETF 完成闭环，产业侧进入“剩者为王”淘汰赛，全球滞胀阴影下黄金成为终极押注。

1.2.1 政策范式切换：从“土地财政”到“算力财政”

1. 财政支出结构

国务院《“人工智能+”行动意见》首次把 AI 算力、芯片、智能终端列入中央—地方共同事权，意味着土地出让金下滑后，政府将用“算力券”“模型券”替代传统“土地返税”。

2. 金融资源再分配

“长期资本、耐心资本、战略资本”三词并列，暗示政策性银行、养老基金、主权财富基金将成为 AI 基础设施的“类土地”估值锚，未来算力中心 REITs 有望复制 2020-2022 年保障性租赁住房 REITs 的估值溢价路径。

1.2.2 居民资产负债表：一场静默的“财富搬家”

1. ETF 突破 5 万亿

仅用 4 个月完成 1 万亿增量，核心来源并非新发基金，而是“老基民赎回主动管理 → 买入指数”与“理财净值化后资金溢出”共振，标志着中国个人投资者第一次大规模放弃“地产信仰 + 刚兑信仰”双锚。

2. 两融余额 2.17 万亿

杠杆资金与 ETF 同步新高，反映居民开始用“券商两融 + ETF”替代“首付 + 按揭”的杠杆结构，风险权重由不动产转向流动性资产。

1.2.3 产业生死线：折叠屏、机器人、汽车进入“清场时刻”

1. 折叠屏

IDC 预测五年 CAGR 仅 7.8%，远低于 2021-2024 年的 30%+，说明行业渗透率天花板提前出现，手机品牌押注 MR 与 AI 眼镜实为“第二增长曲线焦虑”。

2. 人形机器人芯片

2028 年市场规模 4800 万美元，绝对值仍小，但 NVIDIA Jetson Thor 算力达 2070 TFLOPS 为上一代 7.5 倍，意味着“硬件预埋 + 软件订阅”将成为机器人行业唯一存活模式——硬件不赚钱，数据与算法迭代权决定生死。

3. 汽车行业

何小鹏“五年剩五家”言论与比亚迪、吉利、小米的港股回购形成互文：淘汰赛已进入“现金

流 + 供应链”双重挤压阶段，二线车企将在 2026 年前完成破产重组或被收购。

1.2.4 全球滞胀交易：金油比发出衰退预警

1. 金油比

黄金 3439 美元 vs WTI 63 美元，金油比升至 54.4，为 1974 年以来前 5% 分位，历史经验显示 6-12 个月内美国经济衰退概率 >60%。

2. 中国电力

单月用电 1 万亿千瓦时 日本全年用电量，侧面验证“世界工厂”产能利用率仍在高位；若外需回落，高基数下电力增速或快速转负，成为观测全球衰退向中国传导的先行指标。

1.2.5 人民币与资本账户：贬值压力中的“结构性保护”

1. 中间价 vs 收盘价背离

中间价 7.1188，收盘价 7.1621，日内偏离-0.6%，为 2024 年 Q3 以来最大，央行通过“汇率缓冲区”释放外需放缓压力，避免一次性贬值冲击居民财富搬家进程。

2. 南向资金

净买入 165 亿港元却难挡恒指下跌，反映外资在“金油比预警 + 中概退市阴影”下持续减配港股，南下资金成为“边际定价者”，短期波动将与 A 股 ETF 资金形成跷跷板。

1.3 江苏国泰“120 亿理财 +18 亿炒股”事件全景速读

阅读全文：（微信文章） <https://mp.weixin.qq.com/s/NBKF5Pzp4g81W26eQR3gJQ>

一句话总结：一家主业清晰的出口型实业龙头，在账面 125 亿现金的“甜蜜负担”下，先拟巨资炒股、旋即叫停并承诺高分红，折射出 A 股上市公司“资金配置焦虑”与监管导向的即时博弈。

1.3.1 事件时间轴

1. 8 月 24 日

公司公告拟用不超过 120 亿元闲置自有资金进行委托理财（中低风险，单笔最长 36 个月）；拟用不超过 18.3 亿元进行证券投资，其中紫金科技拟以 15 亿元设立张家港鼎瑞投资专攻股票。

2. 8 月 26 日

舆情发酵市场质疑“主业出口 + 化工”与“巨资炒股”割裂；叠加公司同日宣布终止 40 万吨电解液项目，加深“不务正业”印象。

3. 8 月 26 日晚

公司紧急转向终止 15 亿元设立证券投资子公司；同步抛出 2025–2027 年股东回报规划：每年现金分红不少于可分配利润 40%（此前仅 10%）。

1.3.2 资金画像

1. 现金体量

2025 年中报货币资金 125.7 亿元，占市值约 90%，占营收约 68%，现金流极度充裕。

2. 理财收益

上半年依托结构性存款等低风险投资实现收益约 1.2 亿元，占利润总额 9.75%，已成为盈利“第二曲线”。

3. 证券投资成绩单

计入权益的累计公允价值变动亏损 7195.6 万元，坐实“炒股输多赢少”。

1.3.3 主业与战略矛盾

1. 业务结构

供应链服务（纺织品服装）占比约 95%，其中 83% 收入来自海外；化工新能源占比仍小。证券投资与主业缺乏协同，属跨界博弈。

2. 产能项目终止

40 万吨电解液项目因“外部客观条件及行业环境变化”搁浅，显示新能源赛道拥挤、盈利预期下调，公司选择“现金为王”。

1.3.4 监管与市场反馈

1. 监管导向

监管层持续强调“聚焦主业、提升投资者回报”，江苏国泰快速转向高分红，可视为对政策信号的即时响应。

2. 投资者情绪

公告后首个交易日公司股价未出现明显波动，反映市场对其“认错”动作基本认可，短期舆情风险降温。

1.3.5 启示与结论

1. 对上市公司：

在主业再投资回报率下降、理财收益率下行背景下，如何平衡现金效率与监管红线，将成为持续难题。

2. 对投资者：

高现金 + 低分红的历史模式正在改变，需关注企业资本配置逻辑突变带来的估值重估机会与风险。

1.4 江苏国泰“炒股急刹”事件深度拆解

一句话总结：当实业龙头手握巨量现金却找不到高回报项目，监管导向与投资者情绪正联手把“炒股理财”逼回分红回购的单一出口，折射出 A 股资金空转、产业再投资回报率塌陷与治理结构进化的三重拐点。

1.4.1 资金空转的宏观镜像

1. 现金/市值比高达 90%

125.7 亿元货币资金对 140 亿元市值的极致占比，表明产业资本在“出口放缓 + 新能源过剩”双重挤压下失去再投资方向。

2. 理财收益率 9.75% 的利润贡献

结构性存款、大额存单等低风险工具已实质成为公司盈利“第二增长曲线”，实业 ROE 被金融收益平滑，暗示制造业整体资本回报率逼近社会无风险利率。

1.4.2 监管话语权的即时定价

1. 从“10% 分红”到“40% 分红”的 48 小时跃迁

监管近期高频喊话“提高股东回报、限制脱实向虚”，公司用一次闪电般的政策套利完成合规：终止 15 亿元炒股子公司 + 分红率翻 4 倍 = 用治理结构改善对冲估值折价。

2. 舆情成为董事会决策函数

二级市场尚未用脚投票，公司即主动回撤，显示监管与市场舆论已成为比项目 IRR 更高的决策权重。

1.4.3 实业龙头的资本配置困境

1. 电解液项目终止的逆向信号

40 万吨产能喊停表面是“行业环境变化”，实质是边际回报率跌破加权资本成本，现金宁愿趴在账上也不愿沉淀为固定资产。

2. 证券投资亏损 7195 万元

过去尝试用股票或资管产品跑赢理财，结果验证“不熟不赚”的铁律，加深了管理层对跨界投资的畏惧。

1.4.4 投资者结构再平衡

1. 高分红策略的估值重估

当成长性故事缺位，现金回报率成为唯一估值锚。40% 分红承诺把公司从“出口 + 新能源”

双主题拉回“类公用事业”高股息框架，潜在估值模型由 PEG 切换至 DDM。

2. 对 A 股高现金公司的范式启示

江苏国泰的急刹或将成为模板：手握重金的实业公司若无法证明再投资能力，市场将强制其通过分红/回购让现金回流股东，压缩“炒股 + 理财”灰色空间。

1.5 《关于深入实施“人工智能 +”行动的意见》全景速读

阅读全文：（微信文章） <https://mp.weixin.qq.com/s/VsvmMxpeLtR00MsZ1LlNYw>

一句话总结：国务院以顶层文件形式将“AI+”上升为国家新质生产力战略主线，首次给出 2027/2030/2035 三阶段量化目标与六大重点行动、八项基础支撑，标志政府端从土地财政、基建财政全面转向“算力财政 + 数据财政”。

1.5.1 政策定位与量化目标

1. 三阶段路线图

2027 年：新一代智能终端、智能体等应用普及率 >70%；2030 年：普及率 >90%，智能经济成为重要增长极；2035 年：全面步入智能经济与智能社会，支撑社会主义现代化。

2. 政策层级

国发〔2025〕11 号文，由国务院直接印发，属行政法规序列，高于部委规章；发改委牵头统筹，地方政府需“因地制宜”落地。

1.5.2 六大重点行动

1. AI+ 科学技术

以科学大模型、重大科技基础设施智能化升级为核心，打造“0→1”发现能力。

2. AI+ 产业发展

培育智能原生企业，推动工业全要素智能化、农业数智化、服务业智能升级。

3. AI+ 消费提质

智能网联汽车、AI 手机/电脑、智能家居、机器人等新一代智能终端“万物智联”。

4. AI+ 民生福祉

智能工作、智能学习、智能医疗、智能养老托育，打造“好房子”全生命周期 AI 应用。

5. AI+ 治理能力

市政基础设施智能化、公共安全多元共治、美丽中国生态智能治理。

6. AI+ 全球合作

打造人工智能国际公共产品，支持联合国主渠道治理，帮助全球南方弥合智能鸿沟。

1.5.3 八项基础支撑

1. 算力统筹

国家智算资源布局、“东数西算”枢纽、超大规模智算集群、AI 芯片攻坚、全国一体化算力

网。

2. 数据供给

高质量数据集、公共财政资助数据开放、数据产权与版权制度、价值贡献度分成机制。

3. 模型基础

多路径大模型架构、训练/推理效率、模型能力评估体系。

4. 开源生态

AI 开源社区、模型/工具/数据集汇聚、开源贡献高校学分认证。

5. 人才队伍

全学段 AI 教育、领军人才超常规培养、多元化评价、股权期权激励。

6. 金融财政

长期资本、耐心资本、战略资本；国有 AI 投资考核、风险分担与退出机制。

7. 政策法规

AI 立法、伦理准则、安全评估备案、政府采购支持。

8. 安全可控

模型黑箱、幻觉、算法歧视治理；技术监测、风险预警、应急响应体系。

1.5.4 产业与资本映射

1. 算力基础设施

点名“超大规模智算集群”“全国一体化算力网”，直接利好国产 AI 芯片、液冷服务器、IDC/云服务商。

2. 智能终端

智能网联汽车、AI 手机、机器人、智能家居、可穿戴设备纳入国家普及率考核，意味补贴、集采与标准制定将同步落地。

3. 数据要素

公共数据开放、价值贡献度分成，预示地方数据交易所、数据标注/合成产业将迎来政策红利。

4. 资本路径

“长期资本、耐心资本、战略资本”首次写入国务院文件，国开行、养老基金、主权基金将成为 AI 基础设施的“类土地”估值锚。

1.5.5 实施机制与考核抓手

1. 国家人工智能应用中试基地

行业共性平台、试错容错机制，为中小企业降低 AI 落地门槛。

2. 示范城市 + 场景清单

地方政府需上报“可落地、可考核”场景，中央择优推广，形成“赛马”机制。

3. 动态治理

包容审慎、分类分级、敏捷响应，意味着后续监管沙盒、负面清单将同步出台。

1.6 国务院《“人工智能 +”行动意见》深度解构

一句话总结：文件把 AI 升级为“国家资本账户”新主线，实质是用算力、数据、模型三大公共资源替代土地与基建，成为未来十年财政投放、产业估值与全球治理的核心锚。

1.6.1 财政范式跃迁：从“土地财政”到“算力财政”

1. **公共资源再定义**土地、基建之后，算力（智算集群）、数据（公共数据集）、模型（开源底座）被正式纳入中央—地方共享的新型公共资源；政府将以“算力券”“数据券”“模型券”替代传统返税与土地出让金返还。
2. **财政乘数效应**文件首次提出“长期资本、耐心资本、战略资本”三位一体，国开行、养老基金、主权基金将成为 AI 基建的“类土地”估值锚，带动信贷、REITs、专项债同步扩容，形成新的财政乘数。

1.6.2 产业生死线：2027/2030/2035 三阶段“渗透率红线”

1. **量化 KPI** 2027 年智能终端、智能体普及率 >70%，2030 年 >90%，相当于把移动互联网渗透率曲线压缩至 5 年，行业洗牌将呈“剩者为王”。
2. **供给侧硬约束**智算中心、AI 芯片、超大规模集群被写入行政法规，意味着产能前置审批 + 能耗指标将像当年钢铁、水泥一样成为准入门槛，中小厂商被迫拥抱“模型即服务”国有云。

1.6.3 数据产权革命：公共财政资助数据强制开放

1. **成本补偿与分成机制**明确“基于价值贡献度的数据成本补偿、收益分成”，预示国家数据交易所 + 地方数据资产入表试点将在 2025 年下半年全面铺开，成为政府非税收入的新来源。
2. **版权开放豁免**公共财政资助项目形成的数据与版权内容需依法合规开放，等同于把学术期刊、科研数据库、气象/地理信息纳入公共数据池，直接冲击现有商业化授权模式。

1.6.4 全球治理筹码：把 AI 定位为“国际公共产品”

1. **联合国主渠道**支持联合国在 AI 全球治理中发挥主渠道，实质是在美国芯片联盟与欧盟 AI 法案之外，输出中国标准与算力资源，换取全球南方国家的治理投票权。
2. **“全球南方”能力建设**明确提出帮助全球南方弥合“智能鸿沟”，预示未来对外援助预算将以 AI 算力、模型、数据服务替代传统基建项目，成为人民币国际化与债务重组的新抓手。

1.6.5 风险缓释与治理沙盒

1. **包容审慎、分类分级**首次在中央文件中写入“试错容错管理制度”，为后续地方监管沙盒、负面清单提供上位法依据，意味着 2025-2026 年将出现 AI 金融、AI 医疗、AI 驾驶的局部松绑试点。
2. **安全能力前置**模型黑箱、幻觉、算法歧视写入行政法规，安全评估与备案成为前置审批，与算力能耗指标并列，构成产业准入的“双闸门”。

1.7 《外卖员秒变 F1 车手？帅反而是最不重要的》全景速读

阅读全文：（微信文章） https://mp.weixin.qq.com/s/VkS4e_0tmr6lFBnrVWLtXA

一句话总结：淘宝闪购用一套“F1 赛车级”外卖制服把百万骑手升级为“城市骑士”，在功能、时尚与社会价值三条赛道同步超车，标志着外卖行业正式从“订单竞赛”迈入“职业化与品牌认同”的新阶段。

1.7.1 事件概况

1. 发布主体与时间

淘宝闪购联合饿了么，2025 年 8 月 25 日发布外卖行业首套职业制服，覆盖约百万名活跃骑手。

2. 配套升级

同步推出新头盔、新餐箱，并启动“城市骑士·橙意计划”，提供社保补贴、防暑险、见义勇为奖励、学历提升与就医帮扶等跨平台福利。

1.7.2 制服设计亮点

1. F1 美学

橙黑配色、倒三角版型，被比作“外卖界迈凯伦”，社交媒体迅速出圈。

2. 功能面料

采用与一线户外品牌同款防风、防泼水、透气材质；右袖信息袋可存放血型、过敏原；腰包兼具医疗急救功能。

3. 安全细节

反光条、快拆磁扣、360° 可视反光 LOGO，兼顾夜间骑行安全与紧急救援。

1.7.3 行业与社会意义

1. 身份重塑

从“送餐员”到“城市骑士”，通过统一且高辨识度的视觉符号，提升从业者的职业尊严与社会认可。

2. 平台竞争维度升级

告别单纯价格战与订单补贴，进入“职业形象 + 综合保障”赛道，为后续人才留存与品牌溢价奠基。

3. “现代服务业岗位”转正

千万骑手的劳动力属性从“临时蓄水池”转向“城市基础设施运营者”，推动行业职业化、标准化。

1.7.4 时尚与文化溢出

1. 潮流破圈

制服在非从业者中引发购买欲，二手平台收藏热；巴黎街头出现“外卖服 vintage 穿搭”，成为反消费主义符号。

2. 历史参照

美团 × 小红书联名浅灰工装、顺丰 × Nike 2018“黑色闪电战衣”等先例，显示外卖行业持续把工装做成“移动广告牌”。

3. 媒体叙事

淘宝闪购将 8 位普通骑手送上《福布斯》封面，完成“素人明星化”叙事，强化品牌温度与社会价值。

1.7.5 未来展望

1. 标准化复制

职业制服 + 保障包或将成为平台标配，推动行业协会与政府部门出台统一标准。

2. 价值链延伸

制服衍生品（雨衣、羽绒内胆、智能温控背心）及周边授权，将为平台打开第二收入曲线。

3. 城市治理融合

骑手身着高识别度制服参与社区治理、应急救援，有望成为城市基层治理的“橙色网格员”。

1.8 外卖制服“F1 化”背后的深度透视

一句话总结：一套赛车级外卖服将平台竞争从“运力补贴”拖入“身份政治”与“城市治理接口”的新维度，折射出服务业劳动力品牌化、公共资源市场化与 Z 世代反消费主义的三重合流。

1.8.1 劳动力品牌化：从成本中心到品牌资产

1. **制服 = 移动广告牌**橙黑配色、倒三角版型把骑手变成“城市移动 Logo”，平台用一次性制服成本换取持续的品牌曝光，ROI 远高于传统广告。
2. **职业化溢价**社保补贴、防暑险、见义勇为奖励等“橙意计划”把骑手纳入平台长期人力资本池，降低流失率即降低招聘与培训边际成本。
3. **二级市场映射**骑手形象升级释放“人力资本开支资本化”信号，或提升平台 ESG 评分，进而影响融资成本。

1.8.2 公共资源市场化：城市治理外包的新接口

1. **制服即治理**高识别度 + 急救腰包 + 反光设计，使骑手天然具备“基层网格员”属性，平台顺势承接政府“最后一公里治理”外包，打开 To G 收入曲线。
2. **数据反哺**制服内置 RFID/二维码可实时回传骑手轨迹、事故热点，成为城市智慧交通的实时数据源，实现“商业数据—公共数据”的正向循环。

1.8.3 反消费主义与 Z 世代身份叙事

1. **工服 Vintag 化**二手平台炒卖、巴黎街拍撞衫，显示外卖服已成为“平价机能风”代表，满足 Z 世代“低消费、高认同”的社交货币需求。
2. **“劳动美学”再定义**当白领也穿外卖服出街，劳动符号被反向消费，消解了“蓝领/白领”阶层边界，为平台赢得社会好感度与政策议价空间。

1.8.4 产业链外溢效应

1. **面料与供应链**功能面料、反光材料、快拆磁扣等订单集中爆发，利好国内户外代工与新材料厂商，形成“外卖 → 户外 → 军警”多场景复用。
2. **周边商业化**雨衣、羽绒内胆、智能温控背心等衍生品，参考 Nike 联名 2099 元定价，打开平台第二收入曲线，毛利率远高于餐饮抽佣。

1.8.5 长期竞争格局

1. **标准制定权**谁定义“城市骑士”制服标准，谁就拥有行业准入的软门槛，类似顺丰早期制定快递包装尺寸，后期成为行业通用标准。
2. **“跨平台福利”壁垒**橙意计划不区分平台，实质是淘宝闪购借福利虹吸其他平台骑手，形成“制服—福利—订单”正循环，复制美团闪购早期打法。

1.9 段永平：好的企业文化，就是做对的事

阅读全文：（微信文章） https://mp.weixin.qq.com/s/vwnDIi7pvxw_22AAqnTR7A

一句话总结：段永平以“做对的事情”为核心，系统阐述企业文化是长期价值投资的唯一过滤器，它必须超越利润，以使命—愿景—核心价值观为骨架，并通过创始人言行一致、长期重复与不为清单落地，最终成为抵御战略错误、维护企业寿命的护城河。

1.9.1 企业文化定义与作用

1. 核心定义

“做对的事情，并把对的事情做对。”文化先于制度，管的是制度管不到的地带。

2. 投资过滤器

段永平将企业文化视为“是否投资”的第一前提：不选错的公司是“是非问题”，而非“能力问题”。

3. 与商业模式关系

好文化 好模式；但好模式必须有好文化支撑，否则无法长久。

1.9.2 三要素框架：使命—愿景—核心价值观

1. 使命

企业存在的意义（Why）。

2. 愿景

可实现共同远景（Where）。

3. 核心价值观

判断是非的标准（How）；用“不为清单”落地：不健康不长久的事情不做，哪怕短期赚钱。

1.9.3 落地方法与误区

1. 创始人以身作则

文化即老板文化；言行不一即文化崩塌。

2. 长期重复

年年讲、月月讲、天天讲；光讲不够，但不讲一定失效。

3. 常见误区

- 把文化当口号：贴在墙上的标语无人相信。

- 股东至上：为取悦华尔街做短期行为，终将损害长期现金流。
- 百年老店幻觉：雷曼 150 年也毁于文化崩坏。

1.9.4 实战判断指标

1. 听其言，观其行

连续 10 年苹果发布会 + 库克/乔布斯言行对照，是段永平的研究范本。

2. 拟人化原则

“我不想打交道的人，我也不会投资他们的公司。”

3. 错误类型区分

- 做对的事过程中犯错 → 可纠正。
- 做错的事情 → 致命。

1.9.5 对投资者与创业者的启示

1. 投资者

用文化过滤器排除原则性错误，比研究财报更高效。

2. 创业者

文化只能由创始人亲手建立；使命、愿景、核心价值观必须自己写，没人能代劳。

3. 长期主义验证

企业文化是否有效，唯一标准是“是否让企业活得更健康更长久”。