



Unternehmens- präsentation

1000jobboersen.de
einfach mehr Bewerber

1000 jobboersen.de

*„... versteht sich heute als
Full-Service-Agentur, die ihre Kunden um-
fassend unterstützt.“*

1000jobboersen.de – HR New Media GmbH wurde im August 2009 von Matthew Beedle, Florian Behn und Benjamin Pochhammer gegründet. Die Full-Service-Agentur für performanceorientierte Mediaplanung mit Sitz in Berlin optimiert den Bewerberrücklauf ihrer Kunden durch die zielgruppenorientierte Streuung von Stellenanzeigen und umfangreiche Employer-Branding-Kampagnen.

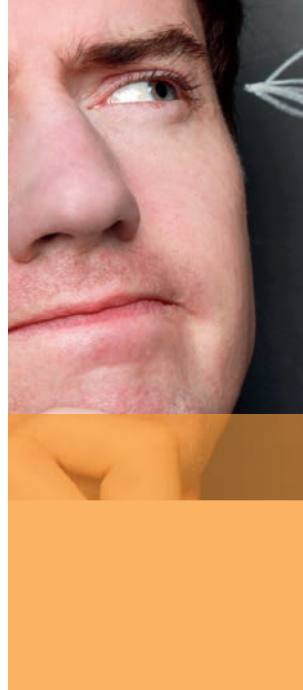
Das Unternehmen zeigte sehr schnell eine Erfolg versprechende Entwicklung – das erste Büro in Berlin-Kreuzberg wurde innerhalb eines Jahres zu klein, um dem Mitarbeiterzuwachs gerecht zu werden. Mit zunehmender Markterschließung und der Aussicht auf weitere Umsatzsteigerungen zog die Firma 2011 in ihre neuen Büros in Berlin-Charlottenburg.

Durch die Neuausrichtung und Automatisierung der Geschäftsprozesse im Jahr 2012 stellte sich das Unternehmen neu auf. Im Rahmen einer strategischen und operativen Optimierung wurde auch das Spektrum der angebotenen Dienstleistungen erweitert: 1000jobboersen.de versteht sich heute als Full-Service-Agentur, die ihre Kunden umfassend

unterstützt: ob mit Employer-Branding-Maßnahmen, Bewerbermanagement-System, klassischer Mediaplanung oder Social-Media-Kampagnen.

Seit 2013 sind die Optimierungsprozesse organisatorischer und strategischer Art abgeschlossen: Mit einem markterfahrenen Management-Team, geführt von Dr. Michael Breyer (CEO), Dr. Ralph Hartmann (COO), Tim Brömstrup (Head of Business Development) und Christian von Beckerath (Sales Director D-A-CH) hat sich 1000jobboersen.de auf dem Markt als Know-how-Träger mit exzellentem Kundenservice etabliert.

1000jobboersen.de setzt sich seit 2009 für mehr Transparenz auf dem deutschen Stellenbörsenmarkt ein. Heute ist die Agentur für Kunden auf der ganzen Welt der professionelle und kompetente Ansprechpartner für Online-Rekrutierung.





Herausforderungen des deutschen Stellenbörsenmarkts

Will man die Marktentwicklung der letzten Jahre auf den Punkt bringen, so muss man von einem „Print-to-Online-Shift“ sprechen. Waren Anfang der 90er Jahre noch Stellenanzeigen in Tageszeitungen die erste Wahl, so hat sich seit der Verbreitung des Internets der Rekrutierungsprozess immer mehr auf den Online-Bereich verlagert. Es werden inzwischen mehr Stellenanzeigen online veröffentlicht als in Printmedien – Tendenz steigend. Betrachtet man die Umsatzentwicklung der Online-Jobbörsen, lässt sich ein stetiges Wachstum erkennen, das selbst von der Wirtschaftskrise 2009 nicht wesentlich gebremst werden konnte. Dass ein ganzheitliches Personalbeschaffungskonzept heute nicht mehr ohne Online-Komponente auskommt, ist unbestritten. Neben den günstigeren Konditionen spielt eine nachweisbar bessere Performance die entscheidende Rolle. Doch welche Komponenten sollten genutzt werden?

Online-Veröffentlichung von Stellen

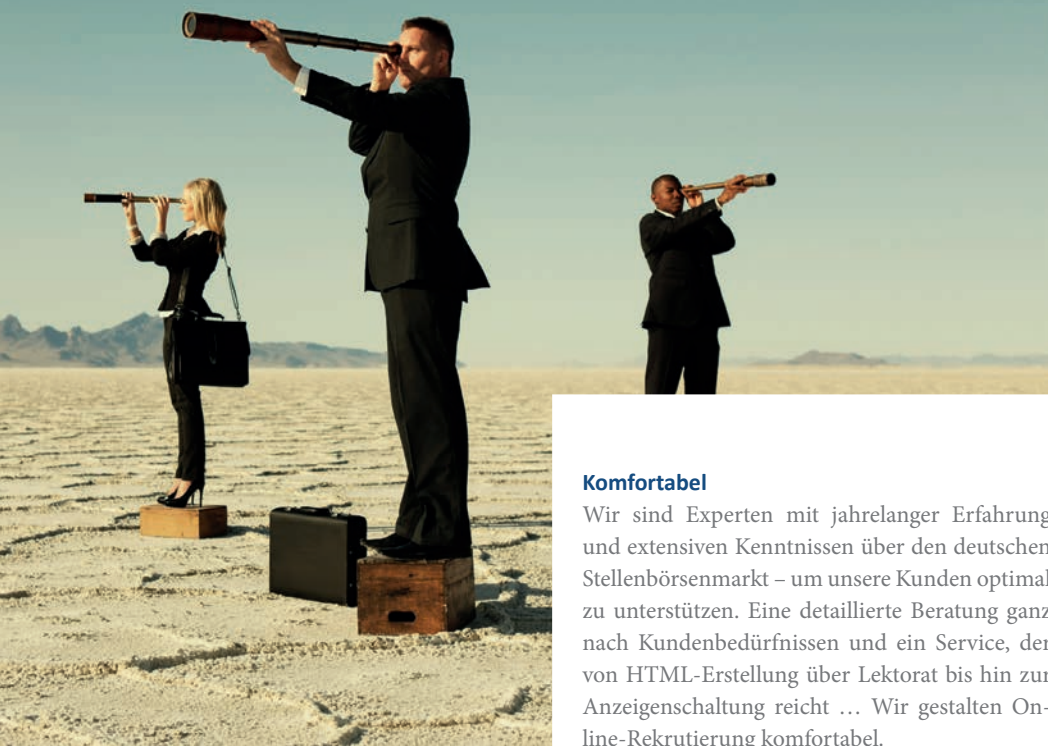
Um Stellenanzeigen zu publizieren, stehen Unternehmen derzeit über 1 500 Recruiting-Kanäle zur Verfügung. Der deutsche Online-Stellenbörsenmarkt ist von großer Komplexität und Vielfalt geprägt: 59 % der Rekrutierungskanäle sind fach- oder branchenspezifisch ausgerichtet, Social Media erreichen einen Marktanteil von 18 %, die allgemeinen Jobbörsen machen hingegen nur 3 % des Marktes aus.¹

Im Einzelnen können die folgenden Rekrutierungskanäle unterschieden werden.

- Allgemeine Jobbörsen
- Regionale Jobbörsen
- Zielgruppenspezifische Jobbörsen
- Branchenspezifische Jobbörsen
- Communities/Social Media
- Universitäten
- Special-Interest-Portale
- Suchmaschinen

¹ Quelle: www.jobboersenfinder.de

Individuelle Lösungen für einzigartige Herausforderungen



Individuell

Unsere Kunden erhalten eine auf ihre jeweilige Vakanz perfekt abgestimmte Mediaplanung. Aus allen Online-Recruiting-Kanälen werden diejenigen ausgewählt, die einen quantitativ und qualitativ optimalen Bewerberrücklauf versprechen.

Komfortabel

Wir sind Experten mit jahrelanger Erfahrung und extensiven Kenntnissen über den deutschen Stellenbörsenmarkt – um unsere Kunden optimal zu unterstützen. Eine detaillierte Beratung ganz nach Kundenbedürfnissen und ein Service, der von HTML-Erstellung über Lektorat bis hin zur Anzeigenschaltung reicht ... Wir gestalten Online-Rekrutierung komfortabel.

Effizient

Trotz eines exzellenten Kundenservices und intensiver Beratungsleistung können wir unseren Kunden günstige Konditionen bieten: Sie zahlen nie mehr, als würden Sie Ihre Stellenanzeige selbst auf den gebuchten Portalen veröffentlichen.

Unternehmens- philosophie



1000jobboersen.de ist für Unternehmen jeder Größe und in jeder Branche der kompetente Ansprechpartner für alle Formen der Online-Rekrutierung. Mit umfassendem Wissen und weitreichender Kompetenz wählen die Rekrutierungsexperten von 1000jobboersen.de für jede Vakanz die Veröffentlichungskanäle aus, die einen optimalen Bewerberrücklauf garantieren: in Bezug auf Qualität und Quantität.

Unser Ziel ist es, auf die Bedürfnisse jedes Kunden individuell einzugehen und dabei weiterhin ein exzellentes Kosten-Nutzen-Verhältnis zu realisieren. Unsere Kunden müssen nicht zwischen einer qualitativ hochwertigen oder einer preis-

günstigen Dienstleistung wählen: Wir setzen Lösungen für jedes Budget optimal um.

1000jobboersen.de ist der Partner für eine individuelle und performanceoptimierte Mediaplanung und setzt sich für mehr Transparenz auf dem Online-Rekrutierungsmarkt ein. Eine umfassende und flexible Kundenberatung in Kombination mit unserem tief reichenden Marktverständnis sorgen dafür, dass unser Motto „Einfach mehr Bewerber“ für unsere Kunden Realität wird.

Interview mit Dr. Michael Breyer CEO

Dr. Michael Breyer ist seit Juni 2013 Geschäftsführer von 1000jobboersen.de – HR New Media GmbH. Er hat die Geschäftsleitung von Mitgründer Florian Behn übernommen, der dem Unternehmen im Beirat erhalten bleibt.

Breyer verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Top-Level-Management und in der strategischen Unternehmensberatung der Branchen IT, Medien und Handel. Zuletzt verantwortete er als Gründungsgeschäftsführer den Aufbau des B2B-Spezialvermarkters Deutsche Messe Interactive in Hannover, der unter seiner Führung unter die Top-10-Unternehmen für B2B-Geschäftsanbahnung in Deutschland positioniert wurde.

Personalverantwortliche haben inzwischen die Notwendigkeit erkannt, sich mit der Stellenschaltung im Internet intensiv auseinanderzusetzen und bilden sich kontinuierlich zu Experten weiter. Glauben Sie wirklich, dass der Markt in einigen Jahren immer noch Bedarf an Ihrer Vermittlerrolle hat?

Die Vermittlerposition von Medienagenturen hat mit der Digitalisierung der Personalgewinnung nichts von ihrer Bedeutung verloren. Digitale Medien sind hochkomplex und bieten vielfältige Nutzungsmöglichkeiten – daraus folgt, dass Kunden heute mehr denn je auf umfassende Beratung durch Experten angewiesen sind, um im Netz erfolgreich zu navigieren.

Wir bemerken allerdings, dass das Outsourcing von Value Added Services abnimmt: Stellenanzeigen werden z. B. von unseren Kunden immer professioneller selbst gestaltet, Layout- und Text-

optimierung fallen häufig weg. Darüber hinaus bieten wir jedoch zahlreiche Dienstleistungen an, die von unseren Kunden nicht intern abgebildet werden können.

Medienagenturen befinden sich an der Schnittstelle zwischen dem Kunden, den Stellenportalen und den Bewerbern und werden auch weiterhin mit der Bündelung von Expertenwissen einen unersetzlichen Beitrag zur Personalgewinnung leisten.

Müssen Agenturen sich in Zukunft noch stärker mit Trends wie Social-Media-Recruiting oder z. B. Recruitainment beschäftigen und ihr Produktportfolio entsprechend erweitern?

Es ist richtig, dass wir im Bereich Online-Recruiting viele Möglichkeiten noch nicht vollständig ausgeschöpft haben. Agenturen müssen



auf diese Entwicklungen ein wachsames Auge haben, sollten jedoch bei all dem ihre Kernkompetenzen im Blick behalten. Gerade Recruitment sehe ich sehr kritisch, da es für die Mehrheit unserer Kunden wegen des hohen Aufwands und geringen Effekts nicht infrage kommt.

Social Media hingegen kann man kaum noch als einen Trend betrachten – dieser Kommunikationskanal wird bei uns regelmäßig als Ergänzung zur klassischen Online-Stellenanzeige eingesetzt. Die Herausforderung ist, dass die richtige Verschlagwortung einer Anzeige allein heutzutage keine Top-Platzierung in den Suchergebnissen mehr garantiert – um beim Kandidaten die optimale Wirkung zu erzielen, ist es nötig, die klassische

Stellenanzeige um cross-mediale Kampagnen zu erweitern und mehr Gebrauch von Werkzeugen wie Social Media zu machen. Es wird unvermeidlich zur Hauptaufgabe der Agenturen werden, für die Anzeigen ihrer Kunden mehr Aufmerksamkeit zu generieren, und zwar über alle Kommunikationskanäle hinweg.

Nur selektierter, qualitativ hochwertiger Bewerber-Traffic über die passenden Portale, in den relevanten Regionen, sowie eine hochwertige Unternehmenspräsentation führen zum gewünschten Ergebnis: der Einstellung des richtigen Bewerbers, am gewünschten Standort zu planbaren Kosten.

Referenzen



NorCom Systems Technology GmbH

„Seit wir mit 1000jobboersen.de zusammenarbeiten, hat sich die Anzahl der eingehenden Bewerbungen verdoppelt. Durch die gezielte Auswahl von Stellenbörsen konnten wir auch mehr Qualität in den Bewerbungen erreichen. Ein intelligentes Konzept – danke für die Unterstützung!“

Anthi Touliaitou-Schindler
Human Resources

Creditsafe Deutschland GmbH

„Vor allem durch die Vorteile in der intelligenten Verknüpfung von Nischen- und Social-Media-Portalen waren wir in der Lage, auch für schwer besetzbare Stellen zeit-, arbeits- und kosteneffizient qualifiziertes Personal zu finden. Nicht zuletzt die flexible, serviceorientierte und transparente Art zu arbeiten bestärkt mich immer wieder darin, auch in Zukunft mit 1000jobboersen.de zu arbeiten.“

Daniel Vogt
Wirtschaftspsychologe | Human Resources



OPTIMA Packaging Group GmbH

„1000jobboersen.de erleichtert uns die Online-Jobplatzierungen ungemein und trägt dazu bei, dass wir mehr Zeit in die Auswahl der geeigneten Kandidaten investieren können. Die Zusammenarbeit ist OPTIMAL.“

Anita Meister
Personalmarketing

Ophardt Hygiene-Technik GmbH & Co. KG

„Sie sind auf uns individuell eingegangen und haben unsere spezifischen Wünsche kompetent und zeitnah umgesetzt – auch für die Position im Ausland. Wir danken Ihnen herzlich für die perfekte Zusammenarbeit! Gerne kommen wir wieder auf Sie zurück. Wir können Sie in jeder Hinsicht wärmstens empfehlen. Weiter so!“

Stefan Becker
Human Resources

Fact Sheet

1000jobboersen.de

HR New Media GmbH

Tätigkeitsfeld

1000jobboersen.de – HR New Media GmbH ist eine Full-Service-Agentur für performance-orientierte Mediaplanung. Sie realisiert für ihre Kunden eine zielgerichtete Anzeigenplatzierung zur effektiven Mitarbeitergewinnung und übernimmt dabei sämtliche Veröffentlichungspflichten. Alle Online-Recruitment-Kanäle werden individuell und zielgruppenspezifisch kombiniert.

Unter der Prämisse, den Bewerberrücklauf für ihre Kunden zu optimieren und Streuverluste zu vermeiden, realisiert die Agentur bereits seit 2009 Lösungen für inzwischen mehr als 20 000 Positionen.

Gründungsjahr

2009

Geschäftsführer

Dr. Michael Breyer

Management-Team

Dr. Michael Breyer, CEO

Tim Brömstrup, Head of Business Development

Christian von Beckerath, Sales Director D-A-CH

Firmensitz

Tauentzienstr. 14

10789 Berlin

Deutschland

Kunden

Kleine, mittelständische und Großunternehmen, branchenübergreifend

Im Internet

HR New Media GmbH:

www.1000jobboersen.de

Partnerportal: www.jobboersenfinder.de

Kontakt

HR New Media GmbH – 1000jobboersen.de

Tauentzienstraße 14

10789 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 884 940 400

Fax: +49 (0) 30 236 350 58

E-Mail: info@1000jobboersen.de

Bildnachweise

©iStockphoto.com/RichVintage

©iStockphoto.com/skyneshar

©iStockphoto.com/mattjeacock

©iStockphoto.com/GlobalStock

©iStockphoto.com/muffinmaker

[Stand: September 2013]



HR New Media GmbH
Tauentzienstraße 14
10789 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 884 940 400
Fax: +49 (0) 30 236 350 58

E-Mail: info@1000jobboersen.de
Web: www.1000jobboersen.de

Copyright © 2013 HR New Media GmbH

1000jobboersen.de
einfach mehr Bewerber