

Die Frau – Eine Exotin im Chefsessel?

Berlin, den 14.06.2011 – Die „natürliche“ Frauenquote ist bei 1000jobboersen.de bereits seit längerem Realität. Laut einer Untersuchung der TNS Infratest im Auftrag der Commerzbank „Unternehmensperspektiven“ wird jedes fünfte mittelständische Unternehmen von einer Frau geführt. Damit steht 1000jobboersen.de mit anderen mittelständischen Unternehmen bereits im Trend. Knapp 46 Prozent der Mitarbeiter/innen des E-Recruiting- Unternehmens sind weiblich. Dabei besetzen die Frauen bei 1000jobboersen.de verschiedene Fach- und Führungspositionen.

Vom Personalwesen, Controlling, Vertrieb bis hin zur Mitgründung sind in den Arbeitsbereichen Frauen vertreten. Die Studie „Frauen und Männer an der Spitze: So führt der deutsche Mittelstand“ im Auftrag der Commerzbank zeigt auf, dass 16 Prozent der Unternehmen ein Führungsteam mit vier oder mehr Mitgliedern die Unternehmensspitze bilden. Hierbei beweist sich Annika Fleischer, Mitgründerin von 1000jobboersen.de in der Männerdomäne der Unternehmensgründer/innen. Von Anfang an ist Annika Fleischer bei 1000jobboersen.de dabei. Gleich nach dem Studium (Betriebswirtschaftslehre und Interkulturelle Kommunikation) suchte die junge Frau nach einer Herausforderung und mehr Verantwortung. Zusammen mit den anderen Mitgründern beschloss Annika Fleischer die Idee 1000jobboersen.de zu einem erfolgreichen Unternehmen voranzubringen. Ihre Motivation: „Besonders motiviert mich, wie sich unsere Projekte und Produkte weiterentwickeln, der ständige Kontakt mit Kunden und vor allem, wie unsere Mitarbeiter/innen uns dabei unterstützen.“

Nicht immer war es für die Karrierefrau Annika Fleischer leicht sich bei den anderen vier männlichen Mitgründern Gehör zu verschaffen. „Als jüngste und einzige weibliche im Gründungsteam, musste ich mich erst einmal beweisen, um die Anderen von meinen Ideen zu überzeugen. Doch habe ich gelernt, dass es eine Frage der Kommunikation und des Auftretens ist, ohne sich dabei zu verbiegen. Vielfalt und Respekt gegenüber dem anderen ist bei 1000jobboersen.de wichtig.“

Bei dem Online-Recruiting-Unternehmen wird Individualität nicht nur im Führungsstil gelebt, sondern auch im Geschäft. Bei der passenden Bewerbersuche im Internet unterstützt 1000jobboersen.de Unternehmen dabei Stellenanzeigen zielgruppengerecht auf den einzelnen Online-Jobbörsen zu platzieren. Kunden erhalten im Vorfeld jeder Schaltung eine individuelle kostenfreie Medienanalyse.

Dabei erlebt das Unternehmen in seinem täglichen Geschäft, dass sich immer mehr Unternehmen auf weibliche Arbeitskräfte konzentrieren. Grund dafür ist vor allem der verstärkte Fach- und Führungskräfte-mangel sowie die Auswirkungen des demografischen Wandels.