

Erste Hilfe gegen den „War for talents“!

Aufgrund des stetig wachsenden Konkurrenzdrucks um Nachwuchskräfte, arbeiten nun auch Arbeitgeber daran sich von ihrer allerbesten Seite zu zeigen

Berlin, den 12. Mai 2011

Die Rekrutierung von Personal wird sich in den kommenden Jahren besonders für strukturschwache Bundesländer in Deutschland weiterhin erschweren, laut einer Studie des statistischen Bundesamtes. Dies ist vor allem auf die Abwanderung jüngerer Nachwuchskräfte in den industriestarken Westen zurückzuführen. Der verschärfende „War for talents“ erfordert eine gezielte und optimierte Bewerbersuche, um qualifizierte Kandidaten zu animieren sich zu bewerben. Die Suche auf Online-Jobbörsen gehört mit 66,8 Prozent zu den am häufigsten genutzten Informationskanälen. Das besagt ein Ergebnis der Studie „Bewerbungspraxis 2011“, die vom Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) in Zusammenarbeit mit dem Online-Jobportal monster.de durchgeführt wurde. 1000jobboersen.de verrät Tipps und Tricks aus seinem „Rundum-Sorglos-Paket“: Wie sich Unternehmen richtig beim Kandidaten bewerben und welche Faktoren über den Erfolg oder Misserfolg einer Stellenanzeige entscheiden, um somit dem Mangel an qualifizierten Arbeitskräften entgegenzuwirken.

Bei der Bewerbersuche im Internet empfiehlt 1000jobboersen.de gezielt darauf zu achten wo das jeweilige Stellenprofil geschaltet werden soll. Bei den über 1000 Online-Jobbörsen, Social Media Portalen und Community-Foren, sollte Arbeitgebern bewusst sein, welche Zielgruppe sie bei der Platzierung erreichen wollen. Neben einem ansprechenden Layout ist es wichtig, dass die Anzeige von den Bewerbern im Internet gefunden und gelesen wird. Die meisten Jobbörsen durchsuchen neben dem Stellentitel auch den Anzeigentext. Wichtig ist daher, dass das Unternehmen Keywords und Schlagworte im Anzeigentext hinterlegen, nachdem auch Kandidaten suchen würden. Darüber hinaus sollten sich Arbeitgeber gut überlegen, ob sie regional, überregional oder auch international nach dem geeigneten Kandidaten suchen möchten. „Im Vorfeld erhalten Kunden von uns eine individuelle Beratung mit einer optimierten Medienauswahl. Außerdem bieten wir neben einer effizienten Schaltung im Internet auch eine Übersetzung in andere Sprachen“, so Florian Behn, Geschäftsführer von 1000jobboersen.de. Um qualifizierte Kandidaten zu animieren sich zu bewerben, ist ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg einer platzierten Stellenanzeige, ein gut gegliederter und formulierter Text.

Kaum noch Zeit für die Suche nach dem geeigneten Kandidaten

Der steigende Fach- & Führungskräfte-mangel erwirkt bereits seit einiger Zeit ein Umdenken bei Personalabteilungen und Unternehmen. Dabei arbeiten Arbeitgeber neben der Personalgewinnung an der Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen sowie der Personalentwicklung. Dies beinhaltet einen großen Arbeitsaufwand, der häufig auch noch zur gleichen Zeit bewerkstelligt werden muss. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen aus Ostdeutschland sind von den Problemen des demografischen Wandels betroffen. „Die optimale Schaltung von Stellenanzeigen erfordert häufig einen großen Zeit- und Arbeitsaufwand. Um mehr Zeit zu sparen, buchen viele unserer Kunden auch aus Ostdeutschland unser „Rundum-Sorglos-Paket“. Dabei sendet der Kunde 1000jobboersen.de den Anzeigentext und unsere Experten aus unserem Service-Team übernehmen den Rest“, so Florian Behn von 1000jobboersen.de.