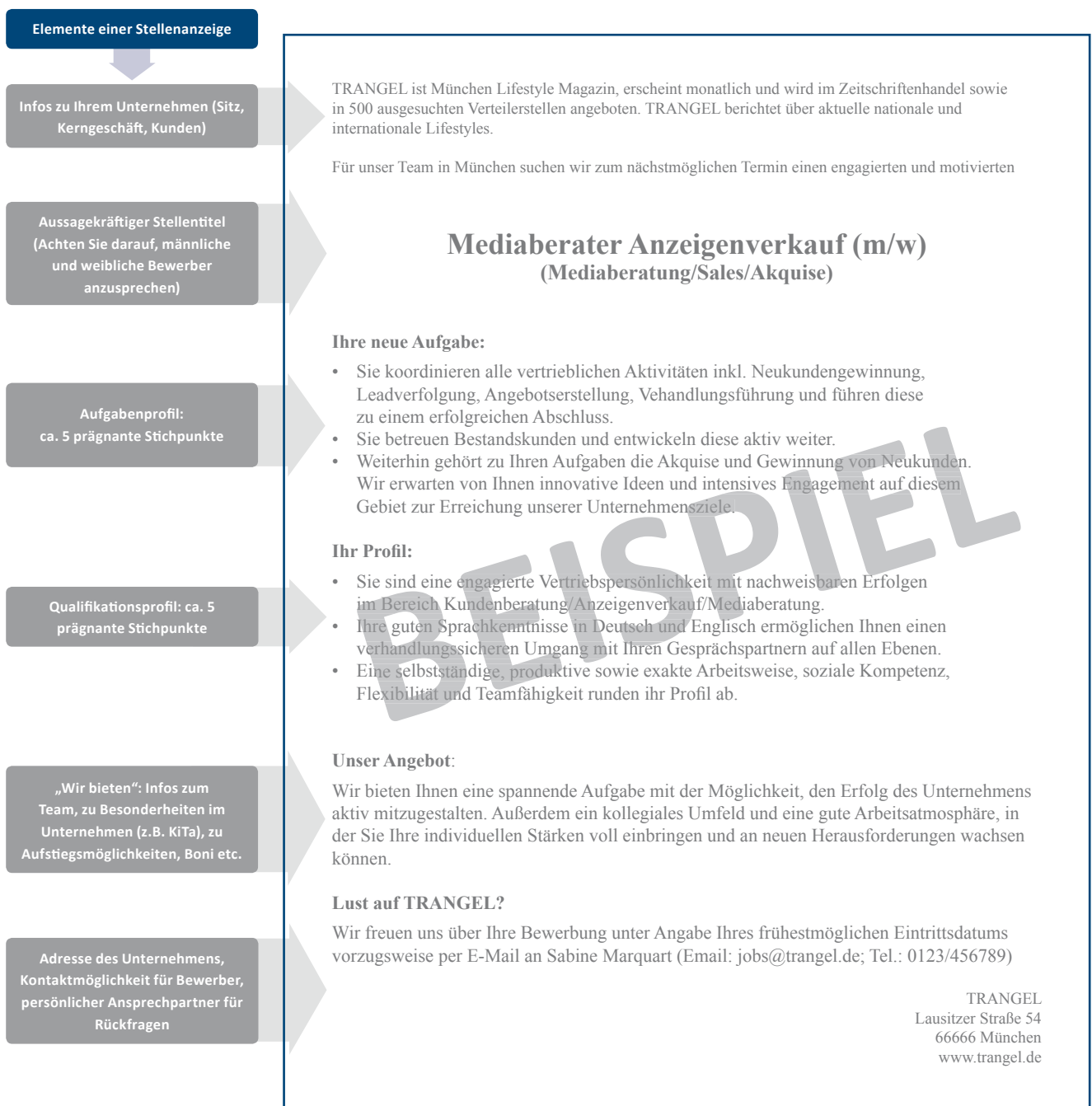


Checkliste Stellenanzeige

Gliederung der Stellenanzeige

Eine gut gegliederte Stellenanzeige sowie ein sprachlich und inhaltlich ansprechender Anzeigentext sind, neben der richtigen Jobbörsen-Auswahl, entscheidend für den Erfolg Ihrer Mitarbeitersuche. Hier sind einige grundlegende Regeln, die es zu beachten gilt.



Checkliste Anzeigentext

- ✓ Sprechen Sie Bewerber direkt an (besser „Sie sind verantwortlich für/ Du wirst...“ anstelle von „Neukundenakquise“).
- ✓ Finden Sie einen aussagekräftigen Stellentitel. Dieser sorgt für die optimale Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige.
- ✓ Nutzen Sie für das Anforderungsprofil wirklich nur für die Tätigkeit relevante Qualifikationen.
- ✓ Verwenden Sie klare Aufgabenbeschreibungen.
- ✓ Stellen Sie Unternehmensvorteile klar heraus: warum sollte man als Bewerber auf Ihr Unternehmen zukommen?
- ✓ Achten Sie auf neutrale Formulierung bei Geschlecht, Religion, Alter, sexueller Identität, Behinderung oder ethnischer Herkunft.
- ✓ Verwenden Sie viele ähnliche Keywords im Anzeigentext, um die Auffindbarkeit in der Freitextsuche zu erhöhen.
- ✓ Verwenden Sie positive Formulierungen.

TRANGEL ist München Lifestyle Magazin, erscheint monatlich und wird im Zeitschriftenhandel sowie in 500 ausgesuchten Verteilerstellen angeboten. TRANGEL berichtet über aktuelle nationale und internationale Lifestyles.

Für unser Team in München suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen engagierten und motivierten

Mediaberater Anzeigenverkauf (m/w) (Mediaberatung/Sales/Akquise)

Ihre neue Aufgabe:

- Sie koordinieren alle vertrieblichen Aktivitäten inkl. Neukundengewinnung, Leadverfolgung, Angebotserstellung, Verhandlungsführung und führen diese zu einem erfolgreichen Abschluss.
- Sie betreuen Bestandskunden und entwickeln diese aktiv weiter.
- Weiterhin gehört zu Ihren Aufgaben die Akquise und Gewinnung von Neukunden. Wir erwarten von Ihnen innovative Ideen und intensives Engagement auf diesem Gebiet zur Erreichung unserer Unternehmensziele.

Ihr Profil:

- Sie sind eine engagierte Vertriebspersönlichkeit mit nachweisbaren Erfolgen im Bereich Kundenberatung/Anzeigenverkauf/Mediaberatung.
- Ihre guten Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch ermöglichen Ihnen einen verhandlungssicheren Umgang mit Ihren Gesprächspartnern auf allen Ebenen.
- Eine selbstständige, produktive sowie exakte Arbeitsweise, soziale Kompetenz, Flexibilität und Teamfähigkeit runden ihr Profil ab.

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine spannende Aufgabe mit der Möglichkeit, den Erfolg des Unternehmens aktiv mitzugestalten. Außerdem ein kollegiales Umfeld und eine gute Arbeitsatmosphäre, in der Sie Ihre individuellen Stärken voll einbringen und an neuen Herausforderungen wachsen können.

Lust auf TRANGEL?

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums vorzugsweise per E-Mail an Sabine Marquart (Email: jobs@trangel.de; Tel.: 0123/456789)

TRANGEL
Lausitzer Straße 54
66666 München
www.trangel.de

Brauchen Sie Unterstützung beim Texten Ihrer Stellenanzeige? Wir helfen Ihnen gern.

Unser erfahrenes Anzeigenteam entwickelt mit Ihnen zusammen Ihre Online-Stellenanzeige mit Unternehmensbeschreibung, Aufgaben, Qualifikation, Abgang.

- Sie senden uns die zu überarbeitende Stellenanzeige zu. Alternativ gern auch eine stichwortartige Auflistung zum Aufgaben- und Qualifikationsprofil und zur Unternehmensbeschreibung.
- Wir besprechen das von Ihnen gesuchte Stellenprofil.
- Wir texten Ihnen Ihre Stellenanzeige, inklusive Keyword-Optimierung und Verschlagwortung.

Den Rundum-Sorglos-Service gibt es ab € 150,00 (zzgl. MwSt.).

Haben Sie Fragen? Gern beraten wir Sie individuell unter
Kostenfreie Hotline: 0800 – 884 940 0
HR New Media GmbH/ 1000jobboersen.de
E-Mail: service@1000jobboersen.de