

2. projekt

Weboldal készítés „rendelés” alapján

Egy étteremtulajdonos felkereste a webfejlesztő csapatodat, hogy egy statikus weboldalt készítsenek meglévő éttermének. A cél, hogy az oldal tükrözze az étterem elegáns, mégis modern hangulatát.

A tervezés megkönnyítése érdekében a tulajdonos meghívott titeket **francia éttermébe**, ahol a csapatotok összeállított egy moodboardot és egy színpalettát az arculathoz. A konzultáció során közösen megterveztétek a weboldal wireframe vázlatát is, illetve kaptatok másolatot az étterem menüjéről.

A megrendelőnek két weblapra van szüksége: egy **nyitóoldalra** (ami megegyezik a *rólunk oldallal*), és egy **étlapra**. Szintén két fajta megjelenítést vár el: egy **mobil**, illetve egy **számítógépes** nézetet.

Feladatotok: Készítsenek egy lenyűgöző, igényes weboldalt, amely vizuálisan és funkcionálisan is megfelel a megrendelő elvárásainak!

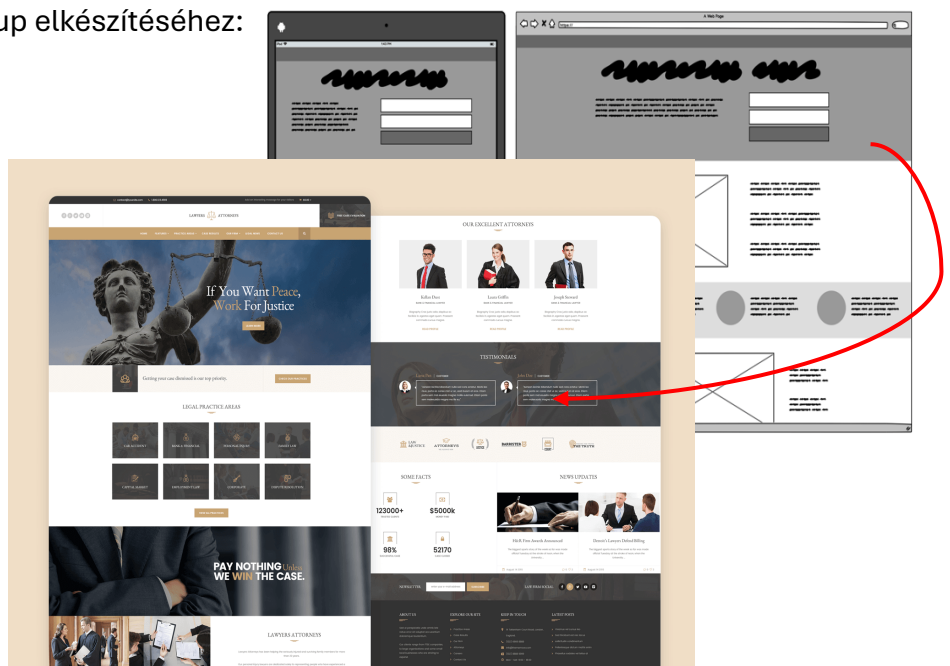
1. fázis – tervezés

Bár már vannak kezdetleges ötletek, a weboldal pontos megjelenése még nincs kidolgozva. Feladatotok, hogy a meglévő források alapján elkészítsétek a weboldal mockup tervét. De mi is az a mockup, és miért van rá szükség?

Kezdjük a wireframel - ez egy alacsony részletességű vázlat: nincs benne tartalom, képek, színek, csupán az elrendezést mutatja meg. A mockup ezzel szemben egy részletes design terv, amely pontosan tükrözi, hogyan fog kinézni az elkészült weboldal – beleértve a színeket, képeket, betűtípusokat és egyéb vizuális elemeket. A cél, hogy egy olyan látványtervet alkossatok, amely meggyőzi a megrendelőt és segít a weboldal végleges kialakításában.

Ajánlott programok a mockup elkészítéséhez:

- Figma
- Adobe XD
- Adobe Illustrator
- Canva
- Sketch



Követelmények a tervezéshez





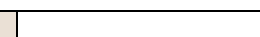
- A weboldal **megjelenése legyen egységes**, kövessen egy logikát (pl. a háttér és a címek legyenek azonos színűek a két oldalon, ha lekerekítést használsz, akkor mindkét oldalon használd, stb.).
- A munkád **kövesse a színpaletta és moodboard** adta irányokat. Ne feledd, most nem a saját stílusod érvényesítése a fontos, hanem a megrendelő igényeinek kielégítése! Törekedj az megfelelő kontrasztra, és odaillő stílusokra.
- Az **egyik weboldalt az egyikőtök, a másikat a másik fél tervezze**. Segíthettek egymásnak, sőt, az egységesség miatt komoly **csapatmunkára is szükségetek lesz!**
- A **fejléc és lábléc** mindkét oldalon **pontosan egyezzen meg**. Erre majd a kódolásnál külön feladat épül. Ezt is **osszátok szét egymásk közt**, egyikőtök az egyiket, a másik ember a másikat csinálja
- A wireframetől néhány esetben **bizonyos szintig eltérhetsz** (pl. keretek, méretek, igazítás), de a **weboldal szerkezete a megadott logikát kövesse** (pl. a mai kínálat rész az étlap előtt legyen).
- A weboldal **szövegét, és képi tartalmát tetszésed szerint állítsd elő**. Kereshetek az interneten, írhattok ti magatok is, és ehhez akár a ChatGPT-t is segítségül hívhatod. **Figyelem! Csak szöveges tartalom, illetve képek generálása megegedett, HTML és CSS kódot TILOS így készítened.** Amennyiben jogtalan használat merül fel, kötelesek vagytok megvédeni a produktumotokat, azaz a felmerülő kérdéseket el kell tudnotok magyarázni.
- Érdemes előre gondolkodni, és a design mellett végiggondolni azt, hogy ehhez milyen HTML fog kelleni a mobil és a webes nézetben. **Ne legyen nagy az eltérés a két nézet között**, inkább csak átrendezés legyen, mint teljes újratervezés.
- Használd fel, használd ki a **grid és flex** adta lehetőségeket! Akár már a tervezésnél is figyelembe veheted ezeket a módszereket, a megkönnyítve ezzel a jövőbeni kódolást.

Határidő: március 31.

Értékelés: az irányadó szempontokat megtalálod a *project2f1.xlsx* fájlban.

Anyagok a munkához

Wireframe: <https://wireframe.cc/pro/pp/e2def7713879099>

Színpaletta				
				
#2C3E50	#C49A6C	#F4D1C8	#EAE0D5	#FFFFFF



Ábra 1 - Moodboard