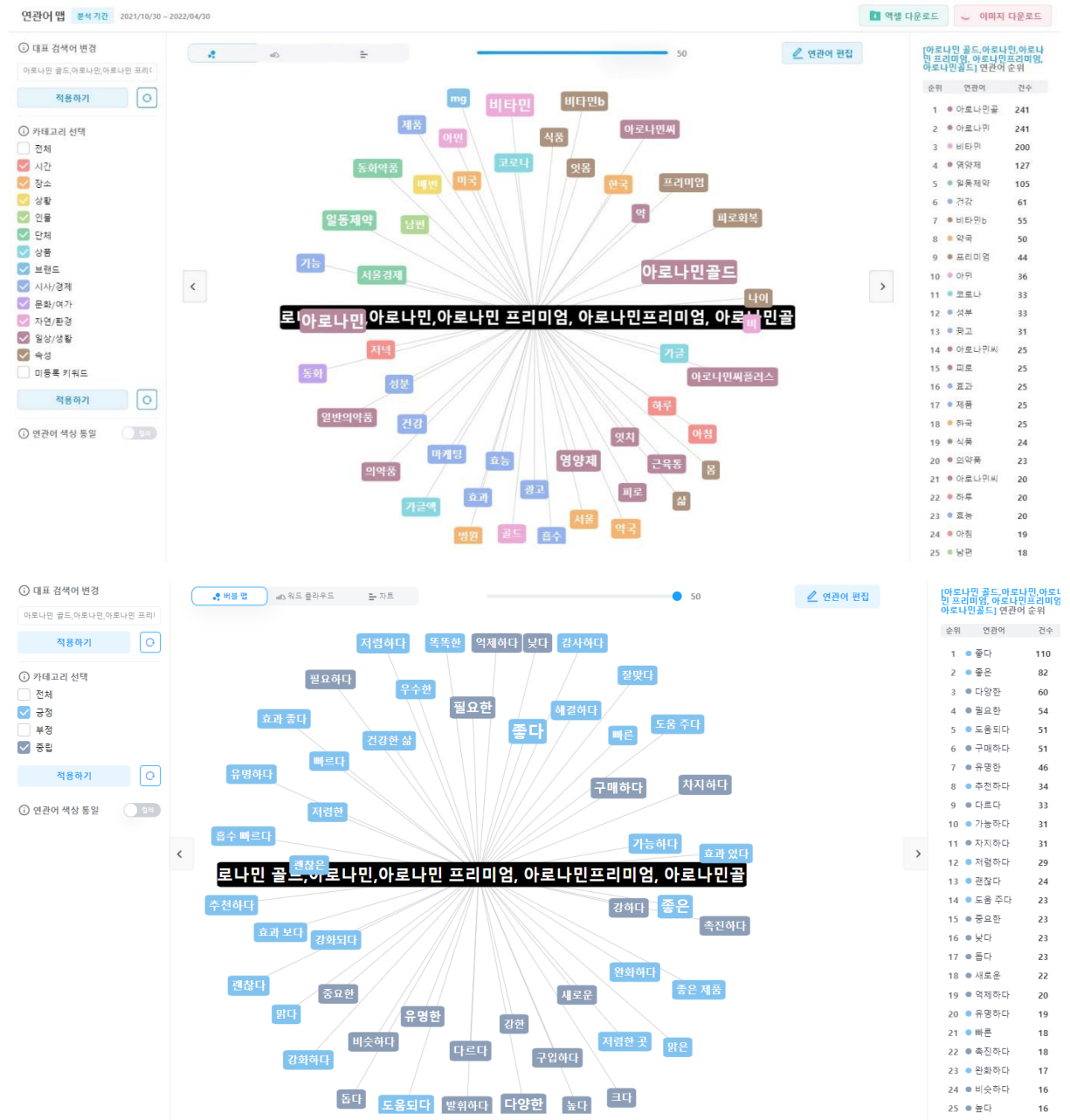


대략적인 EDA(여기서 힘 다 쓰지 말기. 다만, 우리가 어떤 데이터를 분석하고 있는지는 대략적으로 알아야 하니까 언제 어떤 광고 캠페인이 많았고...언제 많이 팔렸고 등등 특징적인 상황 파악)



<그림 3-4> 고객의소리(VOC) 분석 연구방법과 절차



<참고문헌>

- 구현규, 빅데이터 기반 공항서비스 만족도 분석 : 고객의 소리(VOC) 분석을 중심으로 = A Study on Big data-based Airport Service Satisfaction Analysis : Focusing on the VOC(Voice of Customer)

데이터 분석 : <https://colab.research.google.com/drive/1ZI41B2Bs78CT4oCc5oLGKdvbw1-jJEzT?usp=sharing>