Top 15 Merchandise Category Report

**Team**,

Please see the attached, **newly updated** Top 15 merchandise category report! Based on your feedback, we adjusted the report making it easier to identify opportunities.

Changes made:

* **Sorted customers** - Sorted the report from largest to smallest customer
* **Sorted categories** - Sorted categories from largest to smallest (left to right). Therefore your biggest opportunities are in the top left section of the report (largest customers, largest categories)
* **Average Customer Category Sales** - Under the category name, we added the percent of total business each category represents
* **Last year sales** - Removed last year’s sales but kept variances to last year (dollars and percent)
* **Opportunity**! – Added a calculation, based on the average customer purchase of each category, showing you potentially how much more each customer could be buying from you based on their individual current purchases. Big opportunities exist with almost every customer!

### Suggested Next Steps

* Print report & highlight 1-2 categories per customer that show a big opportunity
* Identify five customers per month that you want to target using the Flyers, Schein Savers, Corporate Brand catalogue etc that have been provided to you.
* Identify Manufacturers to co-travel with and book co-travel to these 5 customers
* Cross-reference those 5 accounts the next month to see their growth in the two categories you focused on.
* Enjoy your newly found commission dollars!

Your sales manager and sales support team ([sales.support@henryschein.ca](mailto:sales.support@henryschein.ca)) can work with you to determine the most effective way to use this report to MAINTAIN and GROW our business.

**Business Reporting Team** | Henry Schein - Canada | Corporate Office

We in Business Reporting do our utmost to supply you with timely & accurate information. However, if you would prefer not to receive this report in future, please reply to this email with “REMOVE” in the subject line.

Rapport sur les 15 catégories clés de marchandises

**Bonjour à l’équipe**,

Veuillez lire le rapport **récemment mis à jour** des 15 catégories clés de marchandises. Selon vos commentaires, nous avons ajusté le rapport pour faciliter l’identification des occasions.

Changements effectués :

* **Clients triés** – Rapport trié du plus grand au plus petit client
* **Catégories triées** – Catégories triées de la plus grande à la plus petite (de gauche à droite). Nos meilleures occasions sont donc affichées à la section en haut, à gauche du rapport (plus grands clients, plus grandes catégories).
* **Ventes moyennes par catégorie** – Sous le nom de la catégorie, nous avons ajouté le pourcentage d’affaires total représenté par chaque catégorie.
* **Ventes de l’an dernier** – Nous avons retiré les ventes de l’an dernier mais avons retenu les écarts relatifs à l’an dernier (dollars et pourcentage).
* **Opportunité!** – Nous avons ajouté un calcul basé sur les achats moyens des clients dans chaque catégorie, vous démontrant combien plus chaque client peut acheter de vous selon ses achats courants. De belles occasions existent avec presque tous les clients!

### Prochaines étapes suggérées

* Imprimez le rapport et surlignez 1 ou 2 catégories par client démontrant une belle occasion.
* Identifiez cinq clients par moi que vous désirez cibler grâce aux brochures, écono$chein, catalogue de produits maison, etc., qui vous ont été fournis.
* Identifiez avec quels fabricants vous désirez faire du covoiturage et réservez pour voir ces cinq clients.
* Faites une référence croisée de ces cinq clients au mois suivant pour voir leur croissance dans les deux catégories sur lesquelles vous vous êtes concentré.
* Profitez de vos tout nouveaux dollars de commission!

Votre directeur des ventes et l’équipe de soutien aux ventes ([sales.support@henryschein.ca](mailto:sales.support@henryschein.ca)) peuvent travailler avec vous pour déterminer la meilleure façon d’utiliser ce rapport afin de MAINTENIR et de FAIRE CROÎTRE nos affaires.

**Équipe de rapports de gestion** | Henry Schein - Canada | Siège social

Nous faisons de notre mieux pour vous fournir des renseignements précis et opportuns. Toutefois, si vous préférez ne pas recevoir ce rapport à l’avenir, répondez à ce courriel en mentionnant « REMOVE » à la ligne d’objet.