

2020 年 11 月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

- 11.10 前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
- 11.12 前确定产品定位；
- 11.20 前完成第一版界面原型；
- 11.23 前完成对于模型的搭建；
- 11.30 前完成主要技术点研究和实施；
- 12.1 前确定下一阶段任务的细化安排；

2020 年 12 月 1 日-15 日：进入全面的模型优化和产品开发阶段；

2020 年 12 月 15 日 - 2021 年 1 月：第一版产品成功上线并进行测试运行；