

定位：能够为学校提高升学率、提升学生在课堂上的学习效率，减小老师上课时不必要的阻力。;

商业机会：

- ✧ 用户群主要定位于某省初中、高中等学校的校长或老师，消费群体足够大；
- ✧ 用人脸识别进行签到，并进行下课签退；
- ✧ 通过对学生的动作情感分析来反馈给老师；

商业模式

- 较好的设备体验；
- 设备的广告宣传；