

编号	事件描述	根本原因	类型
R1	无法快速的部署产品	技术不足，没有完整的体系结构知识	技术风险
R2	前期开展困难	企业在生产经营过程中由于企业领导者创新意识不强	经营风险
R3	无法获得足够的项目经费	产品初期设计时，需要少量的启动资金，目前团队不具备，需要寻找资金	资金风险
R4	现有市场受众小	消费者的购买决策是一种选择行为，而消费者的选择行为又直接受到其消费偏好影响，产品的时长接纳度还是未知	市场风险