2020年11月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.10前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.12前确定产品定位；
* 11.20前完成第一版界面原型；
* 11.23前完成对于模型的搭建；
* 11.30前完成主要技术点研究和实施；
* 12.1前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年12月1日-15日：进入全面的模型优化和产品开发阶段；

2020年12月15日 - 2021年1月：第一版产品成功上线并进行测试运行；