|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 无法快速的部署产品 | 技术不足，没有完整的体系结构知识 | 技术风险 |
| R2 | 前期开展困难 | 企业在生产经营过程中由于企业领导者创新意识不强 | 经营风险 |
| R3 | 无法获得足够的项目经费 | 产品初期设计时，需要少量的启动资金，目前团队不具备，需要寻找资金 | 资金风险 |
| R4 | 现有市场受众小 | 消费者的购买决策是一种选择行为，而消费者的选择行为又直接受到其消费偏好影响，产品的时长接纳度还是未知 | 市场风险 |