**定位：**为超市提供较为完备的违规行为识别、破坏者识别以及人流量较高的黄金位置提示，使超市日常运行亏损减少、销售额提高；

**商业机会：**

* + 对顾客的行为进行检测，检测他是否进行了违规行为，如果进行了违规行为，则进行提示。超市可以及时发现并制止，将损失降低最小；
  + 对违规行为的人进行人脸检测，如果他以前进行过违规行为则加大对他的行为检测，并对超市人员进行提示，减少超市的损失；
  + 对超市的人群路线进行分析找到一个密度较高的区域，并生成报告，可以为超市商品摆放提供灵感，提升超市的销售额

**商业模式**

* 黄金位置的推荐；
* 多项技术的整合；