人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合超市商家的需求，设计有利于减少商家日常由于违规行为造成的亏损情况。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对超市新增状况的处理和维护。

超市代表：帮助分析超市需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一个四代树莓派设备和一个摄像头；

设施

10平米以内的固定工作场地；