
Как одним отчетом ответить на максимум вопросов игрового разработчика?

Легко и красиво!

Катя Нагорная
аналитик devtodev

24 января 2019



FULL CYCLE ANALYTICS SOLUTION FOR GAME DEVELOPERS

Comprehensive analytics service that improves your games and saves your time



Расскажу про три отчета

1. Управленческие
2. Операционные
3. Интересные



Управленческий дашборд (Performance)



Особенности

1. Основные метрики
2. 5 минут на изучение
3. Основные выводы



Active users

Yesterday 3 572 users

Unique active users for the last 30 days 17 570 users



New users

Yesterday 353 users



The number of new users over the last 30 days 7 968



Top countries by active users

	United States	8 792 (50%)
	Russian Federation	3 517 (20%)
	Italy	2 110 (12%)

Top countries by new users

	United States	3 930 (51%)
	Russian Federation	1 572 (20%)
	Italy	943 (12%)

Top devices by active users

IPAD 2	8 792 (50%)
IPAD MINI	6 214 (35%)
IPAD 3	2 198 (13%)

Gross

Yesterday \$366.00

Sum for the last 30 days \$15 277.04






Average revenue per user

Yesterday \$0.1




ARPMU \$0.145



Top countries by gross

	United States	\$7 732.99 (51%)
	Russian Federation	\$3 093.2 (20%)
	Italy	\$1 855.92 (12%)

ARPMU in top countries by active users

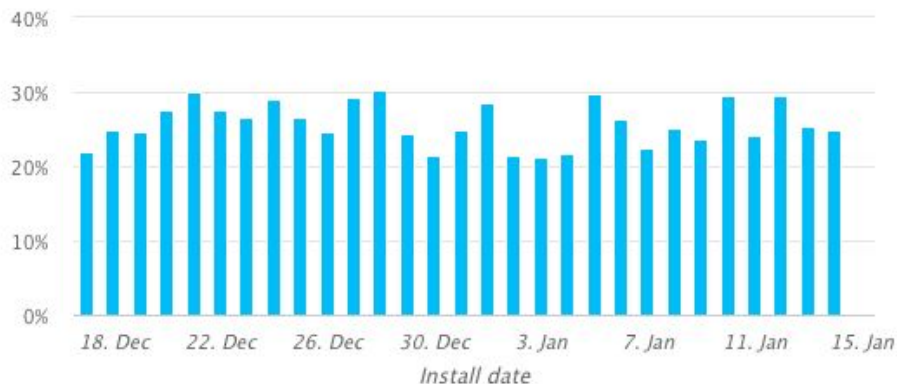
	United States	\$0.076
	Russian Federation	\$0.031
	Italy	\$0.018

Top devices by gross

IPAD 2	\$7 732.99 (51%)
IPAD MINI	\$5 106.55 (34%)
IPAD 3	\$1 933.25 (13%)

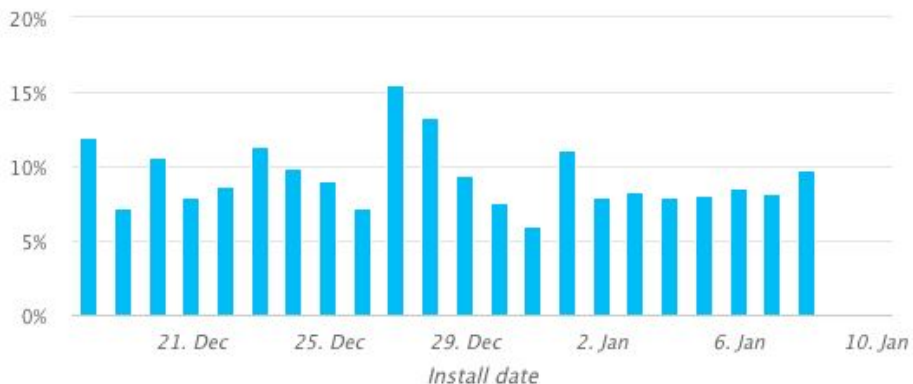
Day-1 retention

Value for 14.01.2019 is 24.79%
Average value for the last 30 days 26%






Day-7 retention




Value for 08.01.2019 is 9.79%
Average value for the last 30 days 9%



Day-1 retention in top countries by new users

	United States	13.22%
	Russian Federation	5.29%
	Italy	3.17%

Day-7 retention in top countries by new users

	United States	3.91%
	Russian Federation	
	Italy	

Метрики

Метрики масштаба:



1. Active users (DAU)
2. New users
3. Gross

Качественные метрики:

1. ARPU
2. 1 day retention
3. 7 days retention

Период анализа - 30 дней

Топ по странам и девайсам

Top countries by gross		
	United States	\$7 732.99 (51%)
	Russian Federation	\$3 093.2 (20%)
	Italy	\$1 855.92 (12%)

ARPMUA in top countries by active users		
	United States	\$0.076
	Russian Federation	\$0.031
	Italy	\$0.018

Top devices by gross	
IPAD 2	\$7 732.99 (51%)
IPAD MINI	
IPAD 3	

На какие вопросы отвечает отчет

1. размер аудитории
2. новые пользователи
3. сколько денег
4. удержание пользователей
5. изменение показателей за 30 дней
6. качественные изменения -> масштабные изменения?
7. популярные страны и девайсы (аудитория, деньги)



Использование Performance



Gross

Yesterday \$755.40

Sum for last 30 days \$127 927.69



Average revenue per user

Yesterday \$0.06

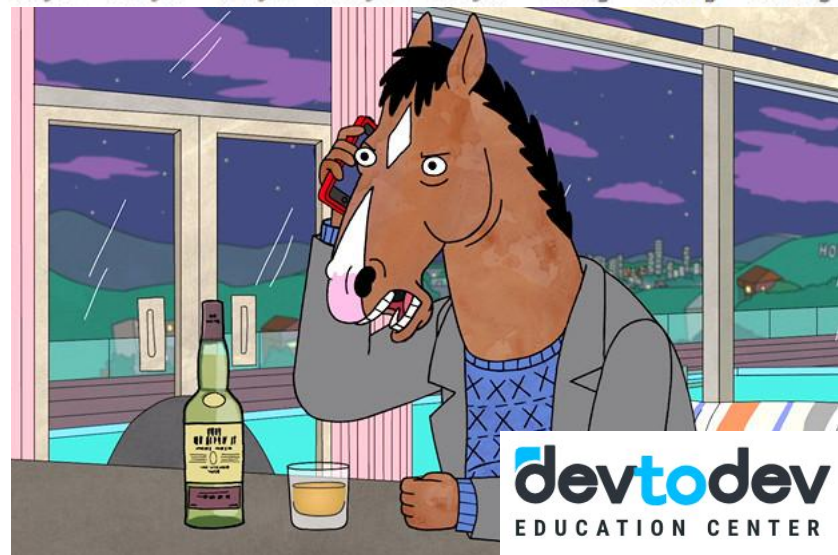
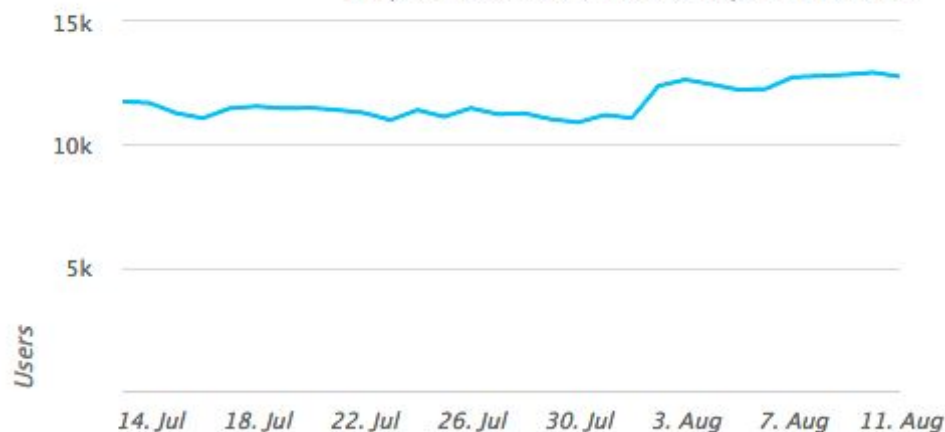
Sum for last 30 days \$11.22



Active users

Yesterday 12 763 users

Unique active users for last 30 days 43 519 users



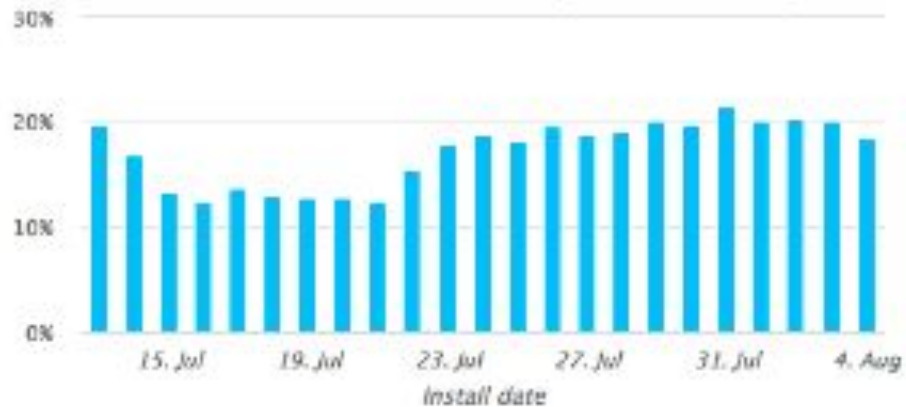
1-day retention

Value for 10.08.2016 is 40.4%
Average value for last 30 days 39%



7-day retention

Value for 04.08.2016 is 18.5%
Average value for last 30 days 17%



Операционный дашборд (Versions)



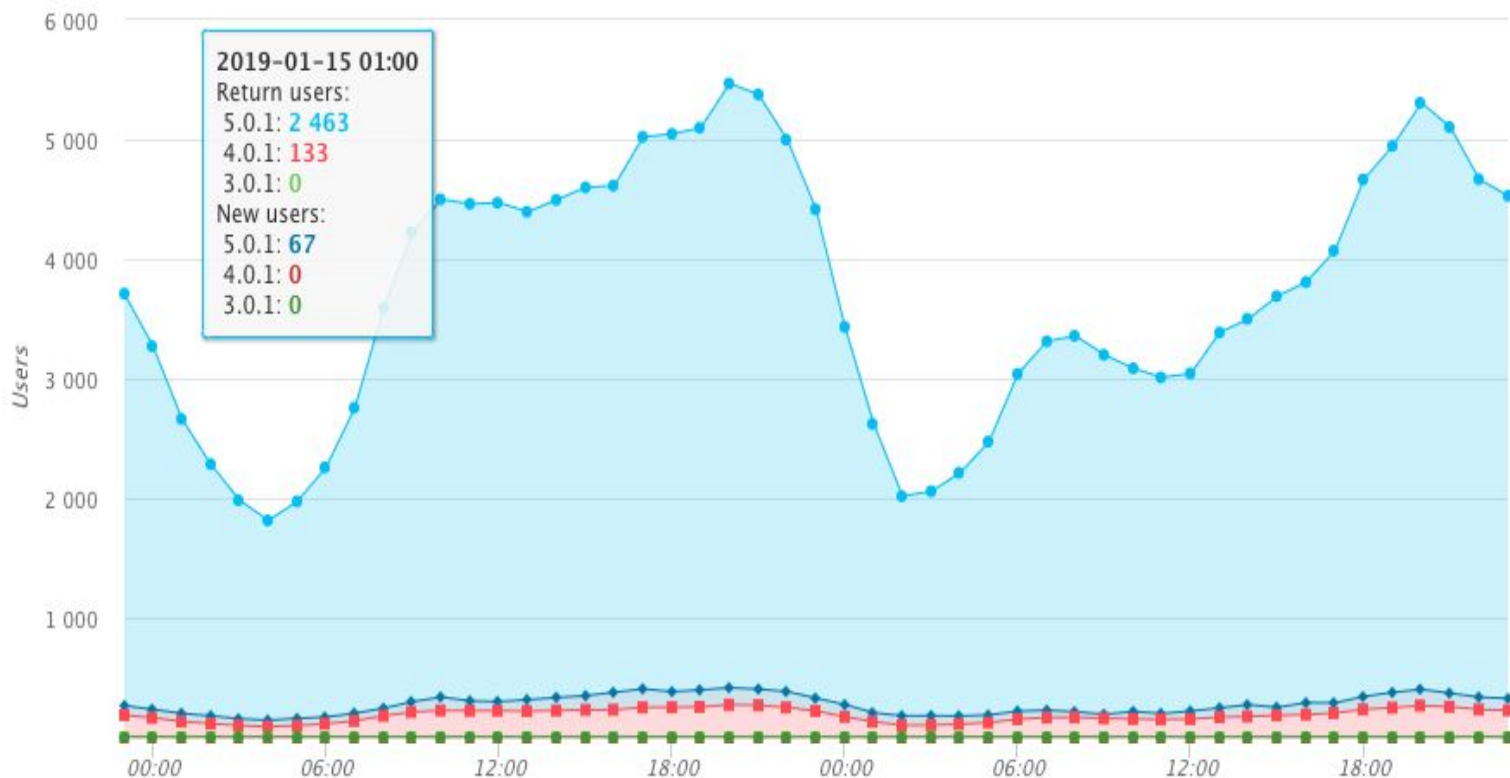
Особенности

1. Анализ изменений (когортный анализ)
2. Время на подумать
3. Основные выводы



Realtime structure (последний полный день)

Новые и вернувшиеся пользователи



Metrics

- Return users 5.0.1
- New users 5.0.1
- Return users 4.0.1
- New users 4.0.1
- Return users 3.0.1
- New users 3.0.1



Info

Return users: Users that

devtodev
EDUCATION CENTER

Tutorial completion

Started tutorial ☐ Completed tutorial



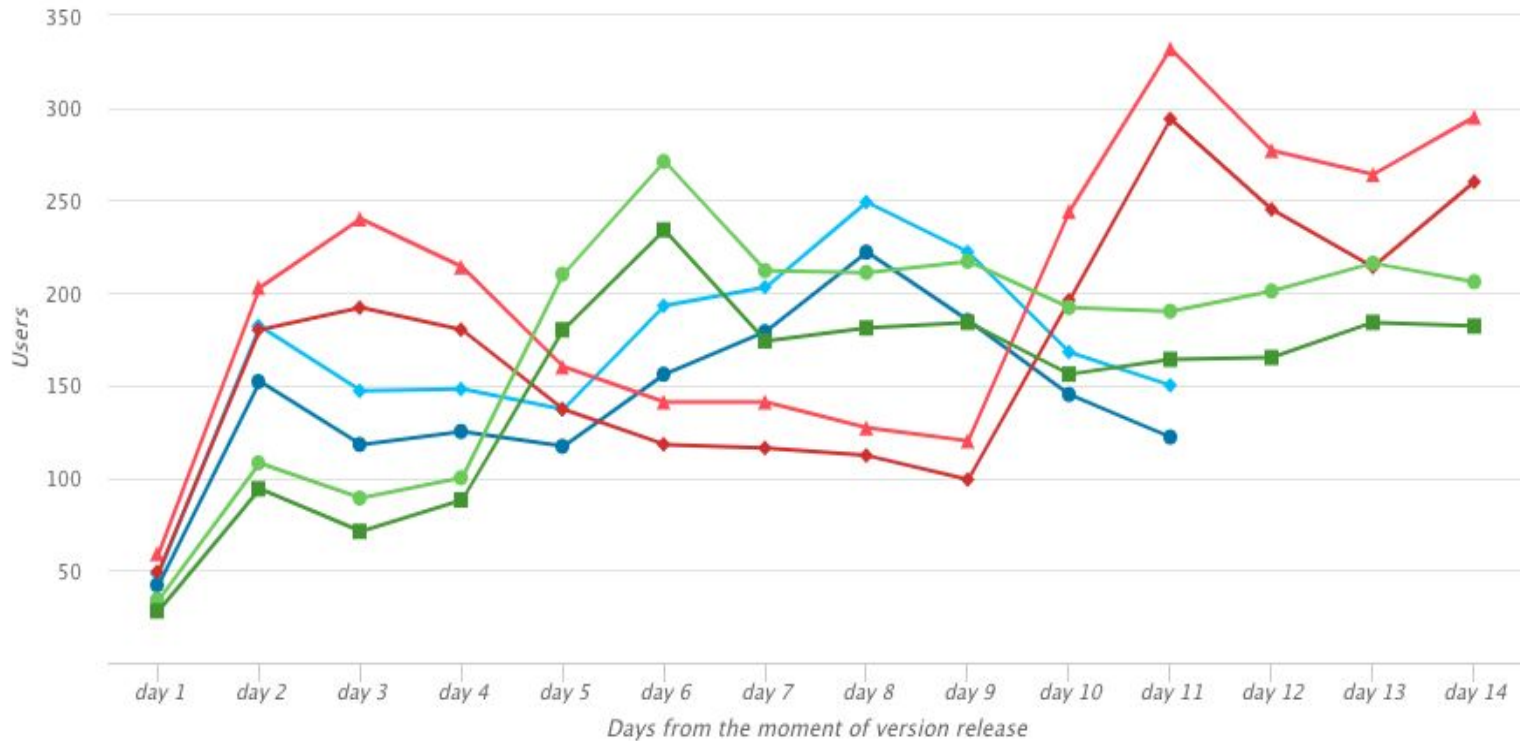
Metrics

- 5.0.1 Started tutorial
- 5.0.1 Completed tutorial
- 4.0.1 Started tutorial
- 4.0.1 Completed tutorial
- 3.0.1 Started tutorial
- 3.0.1 Completed tutorial



Info

Started tutorial: Users who started the tutorial. It is based on the Tutorial steps event with the Start constant value (-1).



Tutorial completion (part 2)

Metrics	5.0.1 (11 days)		4.0.1 (14 days)		3.0.1 (14 days)	
New users	1 561	<div></div>	2 055	<div></div>	1 381	<div></div>
Started tutorial	1 343	<div></div> (86.03%)	1 747	<div></div> (85.01%)	1 181	<div></div> (85.52%)
Completed tutorial	1 140	<div></div> (73.03%)	1 493	<div></div> (72.65%)	1 012	<div></div> (73.28%)
Skipped tutorial	116	<div></div> (7.43%)	173	<div></div> (8.42%)	108	<div></div> (7.82%)
Didn't start tutorial	218	<div></div> (13.97%)	308	<div></div> (14.99%)	200	<div></div> (14.48%)
Not completed	305	<div></div> (19.54%)	389	<div></div> (18.93%)	261	<div></div> (18.9%)



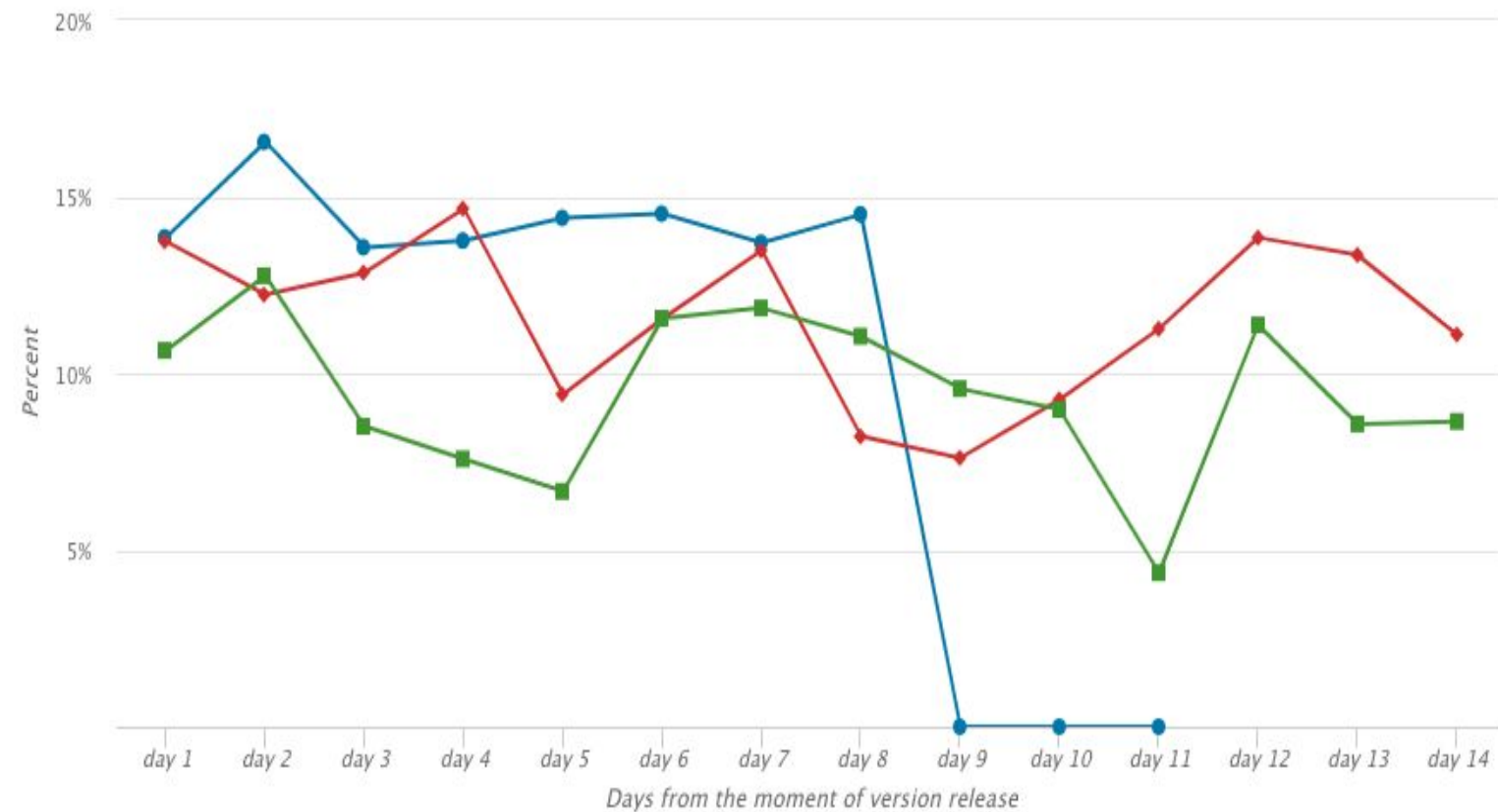
Retention

The percentage of users returning on day

3 ▾

compared to day

none ▾



Metrics

3-day retention 5.0.1

3-day retention 4.0.1

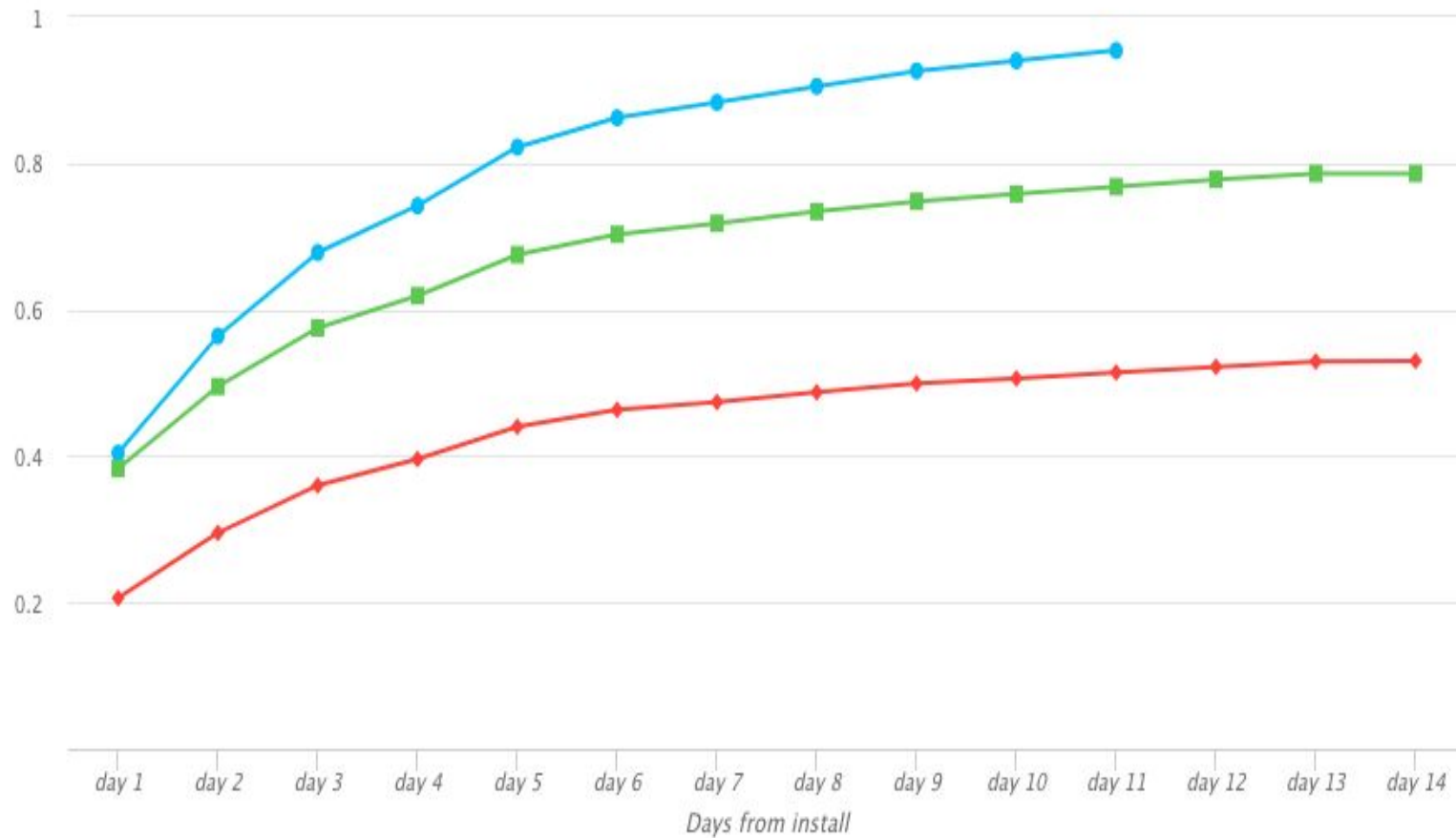
3-day retention 3.0.1



Info

3-day retention: 3-days retention will be calculated as the percentage of users who has launched an app for the first time during 14 days from the moment of version release and has opened an app 3 days after the first launch.

N-day gross



Versions

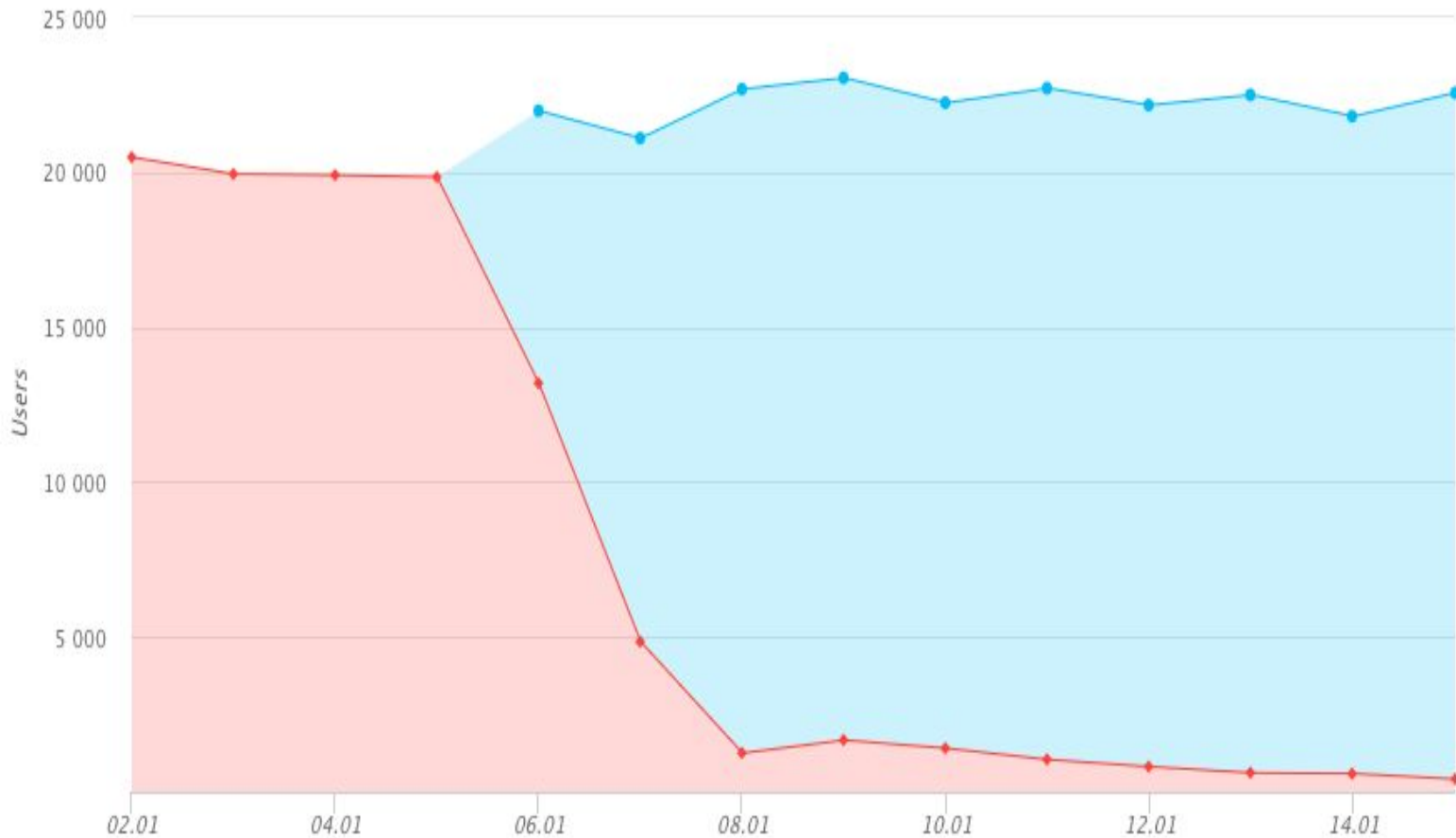
- 5.0.1
- 4.0.1
- 3.0.1



Info

Cumulative ARPU: for N days is the average revenue from one active user during the first N days of user lifetime in the project

Audience



Versions

5.0.1

4.0.1



Info

DAU: Daily Active Users - the number of unique users that have opened the app during a given day

На какие вопросы отвечает отчет



1. Прохождение tutorиала в разных версиях
2. Удержание в разных версиях
3. Накопительный доход в разных версиях
4. Сколько аудитории с предыдущей версией еще играет
5. Какая версия лучше? и стоит ли откатиться назад?

Интересный (User flow)



Особенности



1. Поведение пользователей
2. Можно залипнуть надолго
3. Для настоящих аналитиков

Filter

Event

Custom event

×

EnterCity

×

+ Add parameter

Flow direction

Churn period

from the event

▼

7 days

▼

Refresh



Создавая отчет, помните:

1. Для кого этот отчет
2. Какие задачи
3. Время на изучение



Отчеты - под запрос клиента!





1. Аналитическая платформа
2. Аналитический консалтинг
3. Support игроков
4. edu.devtodev.com

Катя Нагорная



kate@devtodev.com



kate.nahornaya



чатик игровых
аналитиков



edu.devtodev.com

devtodev
EDUCATION CENTER



**Спасибо за
внимание!**

