



REDS – RESEARCH DESIGNED FOR
STRATEGY

BUT CPP
0289A/25
IMPLANTE

NO. DO QUESTIONÁRIO

BLOCO 1 - FILTRO

BOM DIA/TARDE, meu nome é _____, trabalho para REDS, uma empresa de pesquisa de mercado. Estamos realizando uma pesquisa que durará aproximadamente 20 minutos e gostaríamos de contar com sua colaboração. Suas respostas farão parte de um estudo confidencial e a sua identidade será preservada.

PROGRAMAÇÃO: TEXTO DE ENCERRAMENTO PARA “ENCERRE” EM QUALQUER FILTRO OU CONTATO FORA DE COTA: No momento procuramos por pessoas com outro perfil. Espero que possamos conversar novamente em uma próxima oportunidade. Obrigado!

HC_F0. Você aceita participar da pesquisa? **(RU)**

Sim	1	CONTINUE
Não	2	ENCERRE

HC_F1a. Agora vou ler algumas frases e gostaria que você me dissesse o quanto concorda que... **LER OPÇÕES (RU POR LINHA)**

	Discordo totalmente	Discordo um pouco	Concordo um pouco	Concordo totalmente
1. Tenho bastante facilidade com internet/tecnologia. Costumo baixar aplicativos e usá-los sozinha, sem precisar da ajuda de terceiros	ENCERRE	ENCERRE	3	4
2. Acesso o WhatsApp todos os dias	ENCERRE	ENCERRE	ENCERRE	4
3. Tenho uma boa conexão de internet para acessar qualquer site, sem que ele trave	ENCERRE	ENCERRE	3	4

COLETAR DADOS DO ENTREVISTADO

Nome*

Endereço*

Bairro*

Celular (Whatsapp)* **ENTREVISTADOR: ANOTAR O NÚMERO DE WHATSAPP PARA ENVIO DE IMAGENS**

Email

RG

*Coleta obrigatória

HC_F1. Praça **(RU)**

Rio de Janeiro	1	ATENÇÃO: COTA 47%
Curitiba	2	ATENÇÃO: COTA 14%
Salvador	3	ATENÇÃO: COTA 39%

Gender. Gênero: (RU)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Feminino	1	CONTINUE
Masculino	2	ENCERRE
Não binário	3	ENCERRE

Age. Qual a sua idade? (RU) ESPECIFICAR IDADE EXATA: _____

Menos de 18 anos	ENCERRE
18 a 24 anos	1
25 a 29 anos	2
30 a 39 anos	3
40 a 50 anos	4
Mais de 50 anos	ENCERRE

Soc_Grad_BR. Critério Brasil (2015):

Você tem em casa? Quantos [as]?	Ñ Tem	1	2	3	4 OU +
Qtde de banheiros	0	3	7	10	14
Qtde de lavadora de louças	0	3	6	6	6
Qtde de fornos de micro-ondas	0	2	4	4	4
Qtde de máquinas secadoras de roupas, considerando lava e seca	0	2	2	2	2
Qtde de máquinas de lavar roupa, excluindo tanquinho	0	2	4	6	6
Qtde de geladeiras	0	2	3	5	5
Qtde de freezers independentes ou parte da geladeira duplex	0	2	4	6	6
DVD, incluindo qualquer dispositivo que leia DVD e desconsiderando DVD de automóvel	0	1	3	4	6
Qtde de microcomputadores, considerando computadores de mesa, laptops, notebooks e netbooks e desconsiderando tablets, palms e smartphones	0	3	6	8	11
Qtde de empregados mensalistas, considerando apenas os que trabalham pelo menos cinco dias por semana	0	3	7	10	13
Qtde de motocicletas, desconsiderando as usadas exclusivamente para uso profissional	0	1	3	3	3
Qtde de automóveis de passeio exclusivamente para uso particular	0	3	5	8	11

A água utilizada neste domicílio é proveniente de?	PONTUAÇÃO
Rede geral de distribuição	4
Poço ou nascente	0
Outro Meio	0

Considerando o trecho da rua do seu domicílio, você diria que a rua é:	PONTUAÇÃO
Asfaltada/ Pavimentada	2
Terra/ Cascalho	0

ESCOLARIDADE	CHEFE DA FAMÍLIA (usar para calcular o Critério Brasil)	ENTREVISTADO	
Analfabeto/ Fundamental I incompleto / Primário Incompleto	0	ENCERRE	
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto / Ginásio incompleto / Primário Completo	1	ENCERRE	
Fundamental completo / Médio incompleto / Colegial incompleto / Ginásio completo	2	ENCERRE	
Médio completo/ Colegial completo / Superior Incompleto	4	3	
Superior Completo	7	4	

CLASSIFICAÇÃO		TOTAL PONTOS
A (45-100 pts.)	1	
B1 (38 a 44 pts.)	2	
B2 (29 a 37 pts.)	3	
C1 (23 a 28 pts.)	4	
C2 (17 a 22 pts.)	5	
D-E (0 a 16 pts.)	ENCERRE	

HC_F5. Alguém na sua casa ou de seu relacionamento próximo trabalha em (**LEIA**):

- Agência de Publicidade (**ENCERRE**)
- Televisão /Rádio/Jornal/Revista (**ENCERRE**)
- Área de Marketing (**ENCERRE**)
- Pesquisa de Mercado (**ENCERRE**)
- Indústria/Comércio de cosméticos e beleza (**ENCERRE**)
- Supermercado, Farmácia, Perfumaria (**ENCERRE**)
- Cabelereiro ou manicure (**ENCERRE**)
- Blogs ou sites de moda, beleza ou cosméticos (**ENCERRE**)
- Revendedora de produtos em catálogos incluindo porta-a-porta (Natura/ Avon/ Outras marcas)
SELECIONAR APENAS SE A PRÓPRIA RESPONDENTE (ENCERRE**)**
- Nenhum desses lugares.....1

HC_F6. Nos últimos 3 meses você participou de alguma pesquisa de marketing? (**RU**)

Sim	1
Não	2

APLICAR HC_F6A APENAS SE COD 1 EM HC_F6

HC_F6A. Sobre qual(is) produto(s) você foi entrevistado? (**RU**) **ESPONTÂNEO**

Produtos para os cabelos	1	ENCERRE
Outro(s) produto(s)	2	CONTINUE

HC_F7. Você ou alguém de sua família participa de algum painel, aquele tipo de pesquisa em que um entrevistador vem regularmente ao lar, saber quais são os produtos consumidos? **(RU)**

Sim	1	ENCERRE
Não	2	CONTINUE

HC_F8. Atualmente você: **(RM)**

Está grávida, amamentando ou com suspeita de gravidez	1	ENCERRE
Está tomando antibiótico	2	
Tem alguma tatuagem de henna / tatuagem temporária	3	
Nenhum desses OPÇÃO EXCLUSIVA	4	

HC_F9. Eu vou ler algumas condições relacionadas a cabelos e gostaria que me dissesse se tem ou não alguma delas... **(RU)**

	A. Irritação/ Coceira no couro cabeludo	B. Queda de cabelo
Sim, muito	ENCERRE	ENCERRE
Sim, um pouco	2	2
Não, nada	3	3

Scalp Sensi. Como você classifica seu couro cabeludo quanto à sensibilidade? **LER OPÇÕES (RU)**

Nada sensível	1	CONTINUE
Um pouco sensível	2	
Sensível	3	
Muito sensível	4	

HC_F10. Você tem propensão a alergias ou irritações na pele ou couro cabeludo? **(RU)**

Sim	1	APLIQUE F11
Não	2	PULE PARA F12

HC_F11. Por favor me diga o que poderia lhe causar alergias ou irritações na pele ou no couro cabeludo? **(RM) (ESPONTÂNEO)**

Medicamentos	1	ENCERRE
Alimentos	2	
Cosméticos	3	
Joia	4	CONTINUE
Plantas	5	
Animais	6	
Outros	7	

HC_F12. Você já teve alguma reação alérgica ao usar produtos para os cabelos? **(RU)**

Sim	1	ENCERRE
Não	2	CONTINUE

HC_F13. Você pretende viajar nos próximos 15 dias, sem contar viagens de fim de semana e feriados? (RU)

Sim	1	ENCERRE
Não	2	CONTINUE

ENTREVISTADOR:

- **MOSTRAR O CARTÃO DE FORMATO PARA CONSUMIDORA**

Hair_Curl. Olhando a figura de formato, indique o formato atual do seu cabelo: (RU)

1	2	3	4	5	6	7	8
Tipo I	Tipo II	Tipo III	Tipo IV	Tipo V	Tipo VI	Tipo VII	Tipo VIII
ELEGÍVEL AMOSTRA BOOSTER LISOS	ELEGÍVEL AMOSTRA BOOSTER CACHOS	ELEGÍVEL AMOSTRA BOOSTER CRESPOS					



Comentado [CD1]: Bel, dentro da amostra regular vamos considerar tipos de cabelos de 1 a 8?

Comentado [IS2R1]: Sim. Os boosters foram calculados considerando esse range tb, certo?

Comentado [IB3R1]: Certo.
Booster Lisos - tipos I e II
Booster cachos - tipos III e IV
Booster crespos - tipos V a VIII

ENTREVISTADOR: MOSTRAR O CARTÃO DE TAMANHO PARA CONSUMIDORA

Hair_Length. Olhando a figura de tamanho de cabelo, indique o tamanho do seu cabelo: (RU)



1	2	3	4	5	6	7
Totalmente raspado ou sem nenhum cabelo	Muito curto	Curto	Médio	Longo	Muito longo	Batendo na cintura ou mais longo
ENCERRE	ENCERRE				ENCERRE	ENCERRE

HC_F50. De modo geral, o quanto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações?

RODIZIAR ALTERNATIVAS (RU POR LINHA)

MOSTRAR APENAS 4 ATRIBUTOS POR TELA

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

		Discordo bastante				Concordo bastante
1	Farei de tudo para parecer mais jovem	1	2	3	4	5
2	Quero apagar todos os sinais de envelhecimento por qualquer meio que seja	1	2	3	4	5
3	Faço tudo que posso para retardar os sinais do envelhecimento	1	2	3	4	6

Comentado [IS4]: Estamos considerando a aplicação por telefone, certo? Nesse caso não é melhor o entrevistador ler as frases? Só curiosidade mesmo

Comentado [IB5R4]: Sim, ao telefone ele lerá as frases. Essa instrução é para quando ele vai entregar o produto se precisar reaplicar as perguntas

4	Quero envelhecer bem e manter minha beleza	1	2	3	4	5	6
5	O envelhecimento é um processo natural que devemos acolher	1	2	3	4	5	6
6	Para meu cabelo, escolho estilos e produtos que me permitem ter uma rotina rápida e simples	1	2	3	4	5	6
7	Quero permanecer fiel a mim e realçar minha beleza natural sem transformá-la	1	2	3	4	5	6
8	Meu visual é realista; não preciso me enfeitar demais para ficar com uma ótima aparência	1	2	3	4	5	6

Comentado [CD6]: Bel, imagino que o material que me enviou tenha uma tradução literal, então ajustei o wording para fazer sentido e facilitar o entendimento das participantes

Comentado [IS7R6]: Ok

HC_F51. Pensando no momento em que você termina de se arrumar para sair e está satisfeita com seu visual, o quanto você se reconhece na descrição a seguir? (RU)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada.

Eu sequer me reconheço					Eu me reconheço plenamente
1	2	3	4	5	6

Comentado [CD8]: Ajuste wording

Comentado [IS9R8]: Ok. Esta pergunta é só para apresentar a escala?

Comentado [IB10R8]: Pelo que entendemos do material que nos enviou de referência com esta pergunta, sim, seria a aplicação da escala. Se precisar ajustar, podemos ajustar

HC_F51A. Ainda pensando no final da sua rotina habitual, quando você está pronta para sair e satisfeita com seu visual, o quanto você se reconhece nessas descrições abaixo sobre seu cabelo?

RODIZAR ALTERNATIVAS (RU POR LINHA)

MOSTRAR APENAS 4 ATRIBUTOS POR TELA

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

		Eu sequer me reconheço					Eu me reconheço plenamente
1	Meu cabelo está perfeitamente alinhado, sem frizz	1	2	3	4	5	6
2	Meu cabelo está super brilhante	1	2	3	4	5	6
3	Meu cabelo está bem ondulado e tem movimento	1	2	3	4	5	6
4	A cor do meu cabelo tem reflexos ou luzes bonitas que dão contraste	1	2	3	4	5	6
5	Meu cabelo é tão volumoso desde a raiz quanto eu gostaria que fosse	1	2	3	4	5	6
6	A cor do meu cabelo ilumina meu rosto	1	2	3	4	5	6
7	Meu penteado emagrece meu rosto	1	2	3	4	5	6
8	Meu cabelo está visivelmente longo	1	2	3	4	5	6
9	Meus cachos estão definidos. APENAS SE CODS 3 OU 4 EM HAIR_CURL	1	2	3	4	5	6
10	Meu cabelo crespo/texturizado está visivelmente saudável APENAS SE CODS 5, OU 6, OU 7, OU 8 EM HAIR_CURL	1	2	3	4	5	6

Comentado [CD11]: Ajuste wording

Comentado [IS12R11]: Ok

INTRO – ENTREVISTADOR LEIA: Agora, você verá alguns quadros com diferentes tipos de penteados. Examine todos os quadros com atenção.

Ao observar os diferentes visuais/inspirações, não leve em consideração a idade, a maquiagem e as origens étnicas das mulheres representadas. Concentre-se apenas no penteado.

RODIZIAR OPÇÕES

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada.

BOARD 1	1
 CABOLO PERFEITAMENTE ALINHADO E BRILHOSO, SEM FRIZZ	
BOARD 2	2
 CABOLO LUMINOSO E COM CONTRASTE	
BOARD 3	3
 PENTEADO QUE REALCA OS CONTORNOS FACIAIS	
BOARD 4	4
 DEFINIÇÃO DOS CACHOS NATURAIS	
BOARD 5	5

Comentado [IS13]: Serão enviadas por whatsapp?

Comentado [IB14R13]: Sim, enviamos via whatsapp. Esta instrução é para se o entrevistador tiver que reaplicar a pergunta



BOARD 6



6

BOARD 7



7

INTRO – ENTREVISTADOR LEIA: Agora que você já viu todas essas abordagens diferentes de penteados, gostaríamos de saber sua opinião sobre cada uma delas.

Vamos avaliar esse penteado:

TRAZER IMAGEM DE CADA BOARD – 1 BOARD POR TELA

HC_F52. Quão perto/distante você está desse penteado atualmente? **(RU)**

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Muito distante					Muito perto
1	2	3	4	5	6

HC_F23. Quais desses você costuma fazer no seu dia a dia? **(RM)**

Chapinha / Prancha para alisar os cabelos	1	SE TIVER CABELO CACHEADO OU CRESPO EM HAIR_CURL - ENCERRE
Escova manual com Secador (para modelar)	2	

Secador somente para secar os cabelos	3	CONTINUE
Nenhum deles	4	

Ethni_BR. E agora olhando essas opções, qual delas mais se aproxima da cor da sua pele, de forma geral:
(RU) LER OPÇÕES

Branca	1
Preta	2
Parda	4
Amarela	3
Indígena	5
Outro (ESPECIFIQUE)	6
Prefiro não responder	99

HC_F15. Quais desses produtos você costuma usar na sua rotina de cuidado com o cabelo? **(RM)**

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar as opções que usa.

Pre-shampoo	13
Shampoo	1
Condicionador	2
Shampoo 2 em 1 (shampoo + condicionador)	14
Creme para pentear	3
Outros produtos para finalização e definição de cachos (Spray Day after, reativador de cachos, geleias, mousses, cremes, etc)	4
Leave-In	5
Leite / Spray / Água para pentear	6
Creme de tratamento	7
Ampolas/ bisnagas de tratamento (dose única/ 3 minutos / 1 minuto)	8
Silicone / sérum / óleo reparador de pontas	9
Óleos multiuso para tratar os cabelos (ex.: óleo de argan, morrocanoil, etc)	10
Produtos para ativar / umidificar cachos	11
Produto para proteger os cabelos durante uso do secador ou chapinha/protetor térmico	12
Produtos específicos para o couro cabeludo (ex.: tônico, loção)	15
Produtos para colorir os cabelos	16
Outros. Especifique:	

ENCERRE SE NÃO CITAR: CREME PARA PENTEAR EM HC_F15

Programação: criar a variável Use_HC_Rout:

Pre-shampoo	1
Shampoo	2
Condicionador	3
Shampoo 2 em 1 (shampoo + condicionador)	4
Creme para pentear	
Leave-In	
Leite / Spray / Água para pentear	5
Silicone / sérum / óleo reparador de pontas	
Óleos multiuso para tratar os cabelos (ex.: óleo de argan, morrocanoil, etc)	
Creme de tratamento	6
Ampolas/ bisnagas de tratamento (dose única/ 3 minutos / 1 minuto)	
Produtos específicos para o couro cabeludo (ex.: tônico, loção)	7
Outros produtos para finalização e definição de cachos (Spray Day after, reativador de cachos, geleias, mousse, cremes, etc)	8
Produtos para colorir os cabelos	9
Produtos para ativar / umidificar cachos	10
Produto para proteger os cabelos durante uso do secador ou chapinha/protetor térmico	11
Outros. Especifique:	98

HC_F15B. Com que frequência você usa creme de pentear? (RU) (ESPONTÂNEO)

Todos os dias, mais de uma vez ao dia	1	
Todos os dias, uma vez ao dia	2	
6 vezes por semana	3	CONTINUE
5 vezes por semana	4	
4 vezes por semana	5	
3 vezes por semana	6	
Menos de 3 vezes por semana	7	ENCERRE

HC_F16. Quem escolhe a marca do creme de pentear que você costuma usar? (RU)

Eu mesma escolho SEMPRE a marca que uso	1	CONTINUE
Eu mesma escolho QUASE SEMPRE a marca que uso	2	
Eu RARAMENTE escolho a marca que uso	3	ENCERRE
Eu NUNCA escolho a marca que uso	4	

HC_F17. Qual é a marca de creme de pentear que você usa com mais frequência? (RU) (ESPONTÂNEO)

TRAZER SELECIIONADAS EM HC_F17

HC_F18. É qual é a marca do seu creme de pentear atual? (RU) (ESPONTÂNEO)

	HC_F17. Mais ↑ Frequente (RU)	HC_F18. Atual (RU)
Dove	1	1
Elseve	2	2
Fructis	3	3
Keraform	4	4

Comentado [IS15]: Podemos ter uma pergunta aberta de SKU? Pensando que teremos benchmarks da mesma marca (Seda Ceramidas e Seda Cachos) acho que seria legal ter esta info.

Comentado [IS16R15]: Estou checando sobre o share das marcas, mas só devo ter atualizado na semana que vem. O último dado que tenho é 2024, vou compartilhar por email

Comentado [IB17R15]: Incluímos uma pergunta aberta para termos a informação do SKU

Monange	5	5
Neutrox	6	6
Niely	7	7
Novex	8	8
Palmolive Naturals	9	9
Pantene	10	10
Salon Line	11	11
Seda	12	12
Skala	13	13
Tressemé	15	15
Outra (especificar): _____		
NENHUMA (ESPONTÂNEA)	ENCERRE	ENCERRE
NÃO SABE / NÃO LEMBRA (ESPONTÂNEA)		

HC_F17A. Você disse que a marca do seu creme para pentear mais frequente é **TRAZER MARCA DE HC_F17**.

Qual é a linha do creme de pentear da **TRAZER MARCA DE HC_F17** que você usa com mais frequência?

ABERTA

MOU_DURATION. Há quanto tempo você usa a marca **TRAZER RESPOSTA DE HC_F17? (ESPONTÂNEO) (RU)**

Há menos de um mês	1	ENCERRE
Entre 1 mês a menos do que 3 meses	2	
Entre 3 meses a menos do que 6 meses	3	CONTINUE
Entre 6 meses a menos do que 1 ano	4	
Entre 1 ano a menos do que 2 anos	5	CONTINUE
Mais de 2 anos	6	

MOU_DURATION_2. Há quanto tempo você usa creme de pentear? (ESPONTÂNEO) (RU)

Há menos de um mês	1	ENCERRE
Entre 1 mês a menos do que 3 meses	2	
Entre 3 meses a menos do que 6 meses	3	CONTINUE
Entre 6 meses a menos do que 1 ano	4	
Entre 1 ano a menos do que 2 anos	5	CONTINUE
Mais de 2 anos	6	

Exp_HC. Quais são os benefícios que você espera quando escolhe um creme para pentear? (RM)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar as respostas.

Evitar pontas duplas	1
Reparação	2
Proteger os cabelos da quebra	3
Hidratação, nutrição	4
Definição e modelagem dos cachos (MOSTRAR APENAS SE COD. 3 A 8 EM HAIR_CURL)	5
Efeito liso (MOSTRAR APENAS SE COD 1 OU 2 EM HAIR_CURL)	6
Alinhamento/ Deixar o cabelo sem frizz	7

Comentado [IS18]: Acho que não precisamos encerrar se estiver há menos que 3 meses na marca. Mas talvez ter uma pergunta de quanto tempo usa a categoria?

Comentado [IB19R18]: ajustado

Comentado [CD20]: Bel, vc acha que esses benefícios que sugerimos faz sentido? Tem alguma outra sugestão?

Comentado [IS21R20]: Não entendi muito bem qual a finalidade desta pergunta no implante.

Comentado [IB22R20]: Temos esta pergunta no Datemap e é mais para informação, mas se achar desnecessária, podemos excluir

Deixar os cabelos disciplinados	8
Desembaraço	9
Reducir/controlar o volume	10
Dar volume aos cabelos	11
Deixar o cabelo maleável	12
Brilho	13
Fragrância agradável	14
Outro	98

F26. PERNUTAS DE DANO – APPLICAR NA PLANILHA ANEXO

F26a. Quais destes procedimentos você fez nos últimos 12 meses, em casa ou no salão? **(RM)**

MOSTRAR EM F6AA APENAS PROCEDIMENTOS CITADOS EM F26A

F26AA. E quais destes procedimentos você costuma fazer **de forma recorrente?** **(RM)**

Coloração/ tintura permanente (com amônia)	1	CONTINUE
Descoloração (Mechas / Luzes / Ballayage)	2	CONTINUE
Escova Progressiva com formol/ redutora de volume (botox, selagem térmica)	5	ENCERRE
Alisamento com thioglicolato ou guanidina	6	ENCERRE
Não tenho nenhum procedimento (RESPOSTA EXCLUSIVA)	7	CONTINUE
Nenhum (RESPOSTA EXCLUSIVA) APLICAR APENAS PARA F26AA	8	CONTINUE

F26b. Em média, qual a frequência você é exposta aos seguintes fatores:

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar as respostas.

	Todos os dias	2 a 3 vezes na semana	1 vez por semana	A cada duas semanas	1 vez por mês	Não estou exposta a esse fator
Ação térmica (Secador, Baby liss)1	1	2	3	4	5	6
Efeito verão (Mar, Piscina, Sol)2	1	2	3	4	5	6
Suor3	1	2	3	4	5	6
Poluição4	1	2	3	4	5	6
Estresse5	1	2	3	4	5	6
Cabelo preso6	1	2	3	4	5	6

F26c. Quais desses sinais de danos você observa no seu cabelo? **(RM)**

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar as respostas.

Pontas duplas	1
Pontas ressecadas	2
Pouco brilho/ opacidade	3
Cor irregular	4
Desbotamento da cor	5
Sem movimento/ Balanço	6
Quebradiço	7
Queda de cabelo	8
Difícil de desembaraçar	9
Seco/ ressecado	10
Frizz	11
Indisciplina	12
Nenhum dos sinais acima OPÇÃO EXCLUSIVA	99

F26d. Como diria que está a textura do seu cabelo? **(RM)**

Quebradiço	1
Seco/ ressecado	2
Ásperado	3
Macio	4

F26e. Como estão as pontas do seu cabelo? **(RM)**

Secas/ Ressecadas	1
Quebradiças	2
Duplas	3
Macias	4

F26f. Como você classificaria o brilho do seu cabelo? (RU)

Com brilho/ brilhoso	1
Com pouco brilho	2
Sem brilho/ opaco	3

F26g. Para você, qual é o primeiro sinal em um cabelo danificado? (RU)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar as respostas.

Pontas duplas	1
Pontas ressecadas	2
Pouco brilho/ opacidade	3
Cor irregular	4
Desbotamento da cor	5
Sem movimento/ Balanço	6
Quebradiço	7
Queda de cabelo	8
Difícil de desembaraçar	9
Seco/ ressecado	10
Frizz	11
Indisciplina	12

CLASSIFICAR DE ACORDO COM O CRITÉRIO DA PLANILHA

Hair_Damage. Classificação dano (RU)

Baixo	1
Médio	2
Alto	3
Muito alto	4

Comentado [CD23]: Bel, estamos considerando para amostra regular pessoas com todos os tipos de danos e para booster de danos vai de médio a muito alto, podemos seguir assim?

Comentado [IS24R23]: Ok

SE CLASSIFICADO EM CODS 2, 3 OU 4, ELEGÍVEL AO BOOSTER DANOS

BLOCO 2 - PERFIL

Hair_Type. Você diria que normalmente seus cabelos são... (RU)

Muito oleosos	1
Oleosos	2
Normais	3
Secos	4
Muito secos	5
Mistas (raiz oleosa e pontas secas)	6

CRIAR A PERGUNTA Hair_Type_COTA E TRANSPORTAR OS VALORES DE Hair_Type APENAS PARA LIMPEZA DA COTA E DEIXAR OCULTA

Hair_Type. Você diria que normalmente seus cabelos são... (RU)

		Hair_Type
Muito oleosos + Oleosos	1	CODS 1 E 2
Normais	2	COD 3

Muito secos + secos	3	CODS 4 E 5
Mistas (raiz oleosa e pontas secas)	4	COD 6

Hair_Thickness. Como você classificaria a espessura do fio do seu cabelo, diria que ele é: **(RU)**

Muito fino	1
Fino	2
Médio	3
Grosso	4
Muito grosso	5

CRIAR A PERGUNTA Hair_Thickness_COTA E TRANSPORTAR OS VALORES DE Hair_Thickness APENAS PARA LIMPEZA DA COTA E DEIXAR OCULTA

Hair_Thickness_COTA. Como você classificaria a espessura do fio do seu cabelo, diria que ele é: **(RU)**

		Hair_Thickness
Muito fino + fino	1	CODS 1 E 2
Médio	2	COD 3
Muito grosso + grosso	3	CODS 4 E 5

HC_F29. Em relação ao volume do seu cabelo, você diria que ele tem: **(RU)**

Pouco volume	1
Volume normal	2
Muito volume	3

HC_F31. Dentre as opções desse cartão, qual melhor descreve a sua atividade profissional... **(RU)**

Trabalha em casa	1	TRABALHA
Trabalha fora meio período	2	
Trabalha fora período integral	3	
Trabalha e estuda	4	
Só estuda	5	NÃO TRABALHA
Cuida de casa/ Dona de casa	6	
Aposentada/ pensionista	7	
Está desempregada	8	

MOSTRAR INFORMAÇÕES DE COTA

VAR AMOSTRA. CLASSIFICAR AMOSTRA:

Amostra Regular		1
Booster Lisos	COD 1 E 2 EM Hair_Curl	2
Booster Cacheadas e Crespas	COD 3 E 4 EM Hair_Curl	3
Booster Crespas	COD 5 A 8 EM Hair_Curl	4
Booster Danos	COD 2, 3 OU 4 EM Hair_Damage	5

Comentado [IS25]: Incluir pergunta sobre quantidade de creme de pentear utilizada por mês ou semana para ajudar na definição da quantidade implantada

Comentado [IB26R25]: Incluída

MARQUE ABAIXO O PRODUTO QUE SERÁ TESTADO:

	COD CPP	CELA	COD
	318	C1	1
	572	C2	2
	295	C3	3
APENAS BOOSTER CACHEADAS COD 3 E 4 EM HAIR_CURL	480	C4	4
	639	C5	5
	927	C6	6
	843	C7	7
APENAS BOOSTER CACHEADAS COD 3 E 4 EM HAIR_CURL	106	C8	8

Comentado [IS27]: Incluir informação de quantas unidades foram implantadas (uma ou duas)

Comentado [IB28R27]: Ajustado

PROGRAMAÇÃO:

Criar variável Cell_ID para armazenar COD PROGRAMAÇÃO

Criar variável Target_Type para armazenar Amostra regular (COD 1), Booster Lisos (COD 2), Booster Cacheadas (COD 3), Booster Crespas (COD 4) e Booster Danos (COD 5) EM VAR AMOSTRA

HC_F30. Pensando na sua rotina de cuidados com o cabelo, qual é a quantidade aproximada de creme de pentear que você costuma usar ao longo de uma semana? **(RU) ESPONTÂNEA**

Menos do que 1 embalagem	1	ENTREGAR 1 EMBALAGEM
1 embalagem	2	
Um pouco mais do que 1 embalagem	3	ENTREGAR 2 EMBALAGENS
2 embalagens	4	

ENTREGUE A SEGUINTE QUANTIDADE DO PRODUTO A SER TESTADO:

QUANTIDADE	COD
1 embalagem	1
2 embalagens	2

GRAVAR A QUANTIDADE DE EMBALAGEM ENTREGUE – VAR QUANTIDADE

BLOCO 4 – CREME DE PENTEAR HABITUAL

Agora vamos falar sobre o seu creme de pentear habitual **TRAZER RESPOSTA HC_F17**

MOU_Liking. O quanto você gosta do seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17? (RU)**

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Não gosto nada	Não gosto quase nada	Gosto um pouco	Gosto	Gosto muito	Gosto extremamente
1	2	3	4	5	6

MOU_Sat. O quanto você está satisfeita com o seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17? (RU)**

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Extremamente insatisfeita	Muito insatisfeita	Um pouco insatisfeita	Um pouco satisfeita	Muito satisfeita	Extremamente satisfeita
---------------------------	--------------------	-----------------------	---------------------	------------------	-------------------------

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

MOU_EVS15. E o quanto você diria que gosta do cheiro do seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17?**
(RU)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Não gosto nada	Não gosto quase nada	Gosto um pouco	Gosto	Gosto muito	Gosto extremamente
1	2	3	4	5	6

MOU_EVS16. Pensando na intensidade do cheiro do seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17** você diria que o cheiro é...
(RU)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Muito mais fraca do que eu gostaria	Um pouco mais fraca do que eu gostaria	Na medida certa, do jeito que eu gostaria	Um mais pouco forte do que eu gostaria	Muito mais forte do que eu gostaria
1	2	3	4	5

MOU_1000. Você descreveria a duração do cheiro do seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17** nos cabelos secos ao longo do dia como: **(RU)**

Comentado [UC29]: Incluído pergunta de duração para replicarmos todos os atributos da pirâmide. Precisa ajustar numeração

Comentado [IB30R29]: Numeração ajustada

Muito menor do que eu gostaria	Um pouco menor do que eu gostaria	Na medida certa, do jeito que eu gostaria	Um pouco maior do que eu gostaria	Muito maior do que eu gostaria
1	2	3	4	5

MOU_LV. O quanto você concorda que o seu creme de pentear é: **TRAZER RESPOSTA HC_F17:**

RODIZIR ALTERNATIVAS (RU POR LINHA)

MOSTRAR APENAS 4 ATRIBUTOS POR TELA

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

Esse é um creme de pentear que...		Discorda totalmente	Discorda um pouco	Não concorda nem discorda	Concorda um pouco	Concorda totalmente
1	Deixa o cabelo brilhante	1	2	3	4	5
2	Facilita para pentear do jeito que eu quero	1	2	3	4	5
3	Controla o volume durante o dia	1	2	3	4	5
4	Controla o frizz o dia todo	1	2	3	4	5
5	Deixa o cabelo mais fácil de arrumar no dia seguinte	1	2	3	4	5
6	Dá o volume ideal ao meu cabelo	1	2	3	4	5
7	Controla e disciplina meu cabelo	1	2	3	4	5
8	Controla o frizz	1	2	3	4	5
9	Deixa meu cabelo liso APLICAR APENAS PARA CODS I E II EM HAIR CURL	1	2	3	4	5

10	Mantém meu cabelo liso o dia todo APLICAR APENAS PARA CODS I E II EM HAIR_CURL	1	2	3	4	5
11	Ajuda a definir meus cachos APLICAR APENAS PARA CODS III A VIII EM HAIR_CURL	1	2	3	4	5
12	Mantém meus cachos definidos o dia todo APLICAR APENAS PARA CODS III A VIII EM HAIR_CURL	1	2	3	4	5
13	Deixa meu cabelo com aparência natural	1	2	3	4	5
14	Dá movimento ao meu cabelo	1	2	3	4	5
15	Não deixa o cabelo pesado	1	2	3	4	5
16	Deixa o cabelo nutrido	1	2	3	4	5
17	Deixa o cabelo hidratado/ macio ao toque	1	2	3	4	5
18	Deixa o cabelo com aparência saudável	1	2	3	4	5
19	Repara / trata meu cabelo	1	2	3	4	5
20	Deixa o cabelo mais forte, resistente	1	2	3	4	5
21	Reduz as pontas duplas	1	2	3	4	5
22	Fácil de dosar	1	2	3	4	5
23	Fácil de espalhar	1	2	3	4	5
24	Absorve rapidamente	1	2	3	4	5
25	Tem bom rendimento	1	2	3	4	5
26	Posso usá-lo sempre que quiser	1	2	3	4	5
27	Não deixa as mãos oleosas	1	2	3	4	5
28	Deixa o cabelo fácil de desembaraçar	1	2	3	4	5
29	Deixa o cabelo fácil de pentear	1	2	3	4	5
30	Não deixa resíduos	1	2	3	4	5
31	Deixa sensação de cabelo limpo	1	2	3	4	5
32	Não tem sensação oleosa	1	2	3	4	5
33	Não tem sensação pegajosa	1	2	3	4	5
34	O produto parece ser ecologicamente correto	1	2	3	4	5
35	O produto parece conter ingredientes naturais	1	2	3	4	5

MOU_1001. O quanto você diria que gosta da **textura/consistência** do seu creme de pentear **TRAZER RESPOSTA HC_F17?** Selecione apenas uma resposta (RU)

Não gosto nada	Não gosto muito	Gosto um pouco	Gosto	Gosto muito	Gosto extremamente
1	2	3	4	5	6

Comentado [UC31]: Ajustado wording

Comentado [IB32R31]: ok

Comentado [UC33]: Ajustado wording

Comentado [IB34R33]: ok

Comentado [UC35]: Incluído textura Liking para replicarmos todos os atributos da pirâmide. Precisa ajustar numeração

Comentado [IB36R35]: Numeração ajustada

MOU_1002. E você diria que a **textura/consistência** desse produto é... Selecione apenas uma resposta (RU)

Muito mais rala do que eu gostaria	Mais rala do que eu gostaria	Na medida certa, do jeito que eu gostaria	Mais grossa do que eu gostaria	Muito mais grossa do que eu gostaria
1	2	3	4	5

Comentado [UC37]: Incluído textura JAR para replicarmos todos os atributos da pirâmide. Precisa ajustar numeração

Comentado [IB38R37]: Numeração ajustada

MW_BL. Agora, você vai ver frases sobre sentimentos e pensamentos. Indique a opção que melhor se aplica a você NA ÚLTIMA SEMANA RODIZIAR ALTERNATIVAS (RU POR LINHA)

Entrevistador: mostrar o tablet para a entrevistada. Pedir para a entrevistada verbalizar a resposta.

	Nunca	Raramente	Às vezes	Frequentemente	Sempre
Relax. Eu me sinto relaxada	1	2	3	4	5
Energ. Eu me sinto cheia de energia	1	2	3	4	5
Good. Eu me sinto bem comigo mesma	1	2	3	4	5
Confi. Eu me sinto confiante	1	2	3	4	5
Cheer. Eu me sinto animada	1	2	3	4	5
Categ. As condições do meu cabelo fazem eu me sentir bem comigo mesma	1	2	3	4	5

CONVITE

ENTREVISTADOR LEIA:

Gostaríamos de convidá-la para participar de uma pesquisa de mercado sobre creme de pentear.

A pesquisa será conduzida da seguinte forma:

1. Primeiramente queremos agradecer a participação nessa jornada com a gente! Estamos muito felizes em tê-la aqui! 😊
2. Entregaremos para você um creme de pentear de uma marca conhecida no mercado;
3. Você deverá aplicá-lo substituindo o uso do seu creme de pentear habitual na mesma frequência que os usa;
4. Não adicione ou misture outro produto dentro da embalagem do produto que você recebeu. Por exemplo, não adicione água, soro, óleo. É bem importante sabermos a real funcionalidade de cada produto teste para você, ok?
5. Pediremos que nos conte o que está achando dos resultados – enviaremos um questionário e você deverá completá-lo:
 - Ao final de 7 dias de uso.
6. Lembre-se: Em pesquisa não tem certo ou errado. O que é importante para nós é sua opinião, queremos aprender com você, saber o que você realmente achou do creme de pentear testado! :)

Para que essa pesquisa seja um sucesso é muito importante que:

- Você mesma use esse produto, pois é na sua opinião em que estamos interessados;
- Você use o creme de pentear do teste da mesma forma que usa o seu creme de pentear habitual.
- **Ao final da pesquisa, você deverá guardar a embalagem usada. Vamos entrar em contato para agendarmos uma data para a retirada dela descartar a embalagem usada.**

Comentado [IS39]: Fechamos aquela opção de retorno das amostras. Podem ajustar esta instrução indicando como será a coleta das embalagens utilizadas?

Comentado [IB40R39]: Ajustado

- Durante o período do teste – 7 dias – Você:
 - Não poderá usar outro creme de pentear no cabelo
 - Não poderá fazer qualquer tipo de procedimento químico ou de coloração, como por exemplo mechas, luzes, progressiva, relaxamento, alisamento etc.

Gostaria de lhe assegurar que ninguém vai tentar lhe vender nada nessa pesquisa, o nosso único interesse é a sua opinião.

Você concorda em fazer parte dessa pesquisa?

Sim	1	CONTINUE
Não	2	AGRADEÇA E ENCERRE

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

DATA DE ENTREGA DO PRODUTO (CONFIRME COM A ENTREVISTADA): ____/____/2025

HORÁRIO: ____:____.

DATA DO ENVIO DO LINK (7 DIAS APÓS O USO DO PRODUTO): ____/____/2025

CONTAR 8 DIAS A PARTIR DA DATA DE ENTREGA DO PRODUTO

HORÁRIO: ____:____.

OBRIGADA PELA PARTICIPAÇÃO! 😊

CASO TENHA QUALQUER DÚVIDA NOS MANTEMOS EM CONTATO PELO WHATSAPP