

광고주	정지훈
대행사	최소현
캠페인명	book_DA_SH_2
광고기간	2023.10.31. ~ 2023.11.30.
집행매체	Google Ads
집행예산(₩)	50,000

streamlit	노출	클릭수	클릭률	평균CPC	비용	예산소진율(%)
Total	19,401	1	0	₩262	₩262	0.52%

Date	TOTAL				
	노출수	클릭수	클릭률	평균CPC	비용
	19,401	1	0.01%	₩262	₩262
2023-11-02 목요일	49	0	0%	0	1
2023-11-03 금요일	11	0	0%	0	0
2023-11-04 토요일	285	0	0%	0	4
2023-11-05 일요일	86	0	0%	0	1
2023-11-06 월요일	107	0	0%	0	1
2023-11-07 화요일	9	0	0%	0	0
2023-11-08 수요일	12	0	0%	0	0
2023-11-09 목요일	57	0	0%	0	1
2023-11-10 금요일	23	0	0%	0	0
2023-11-11 토요일	113	0	0%	0	2
2023-11-12 일요일	86	0	0%	0	1
2023-11-13 월요일	133	0	0%	0	2
2023-11-14 화요일	60	0	0%	0	1
2023-11-15 수요일	8	0	0%	0	0
2023-11-16 목요일	164	0	0%	0	2
2023-11-17 금요일	7	0	0%	0	0
2023-11-18 토요일	39	0	0%	0	1
2023-11-19 일요일	108	0	0%	0	2
2023-11-20 월요일	1112	0	0%	0	15
2023-11-21 화요일	132	0	0%	0	2
2023-11-22 수요일	36	0	0%	0	1
2023-11-23 목요일	11	0	0%	0	0
2023-11-24 금요일	4	0	0%	0	0
2023-11-25 토요일	231	0	0%	0	3
2023-11-26 일요일	435	0	0%	0	4
2023-11-27 월요일	103	0	0%	0	1
2023-11-28 화요일	70	0	0%	0	1
2023-11-29 수요일	9	0	0%	0	0

※ 몇 행은 숨김처리함

참.

광고주	정지훈
대행사	최소현
캠페인명	streamlit book_DA_SH_2023
광고기간	2023.11.20. ~ 2023.11.30
집행매체	Google Ads
집행예산(₩)	50,000

streamlit	노출	클릭수	클릭률	평균CPC	비용
Total	116,440	971	0	47	45,663

Date		TOTAL				
		노출수	클릭수	클릭률	평균CPC	비용
		116,440	971	0.83%	₩47	₩45,663
2023-11-09	목요일	1	0	0%	0	0
2023-11-10	금요일	1	0	0%	0	0
2023-11-11	토요일	1	0	0%	0	0
2023-11-12	일요일	37	1	2.70%	41	41
2023-11-13	월요일	44	0	0%	0	0
2023-11-14	화요일	310	0	0%	0	0
2023-11-15	수요일	765	6	0.78%	53	317
2023-11-16	목요일	34	1	2.94%	37	37
2023-11-17	금요일	3	0	0%	0	0
2023-11-18	토요일	1	0	0%	0	0
2023-11-19	일요일	31	1	3.23%	41	41
2023-11-20	월요일	137	0	0%	0	0
2023-11-21	화요일	775	6	0.77%	128	766
2023-11-22	수요일	188	1	0.53%	49	49
2023-11-23	목요일	3	0	0%	0	0
2023-11-24	금요일	1	0	0%	0	0
2023-11-25	토요일	4	0	0%	0	0
2023-11-26	일요일	23	0	0%	0	0
2023-11-27	월요일	77	0	0%	0	0
2023-11-28	화요일	867	7	0.81%	123	863
2023-11-29	수요일	650	5	0.77%	46	231

예산소진율(%)
91.81%

※ 2023.11.20. ~ 2023.11.30.까지 데이터를 가져왔으나 2023.11.09.부터 잡힘. / 데이터는 일치함...

※ 몇 행은 숨김처리함.