

「 Side Project - 멀티캠퍼스 」

책 홍보

GDN 보고서

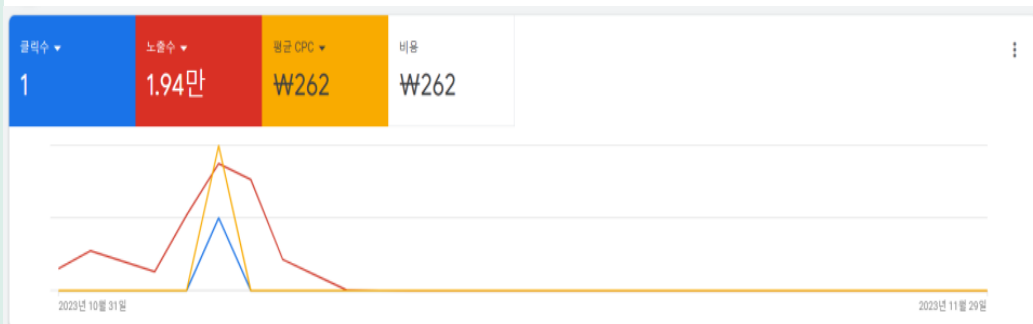
Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬
(2023, Sara & Evan)

「 Side Project - 멀티캠퍼스 」

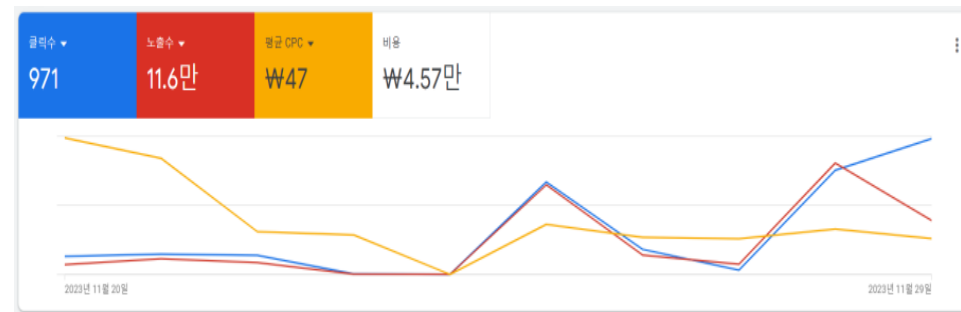
개요

- 1 해당 보고서는 streamlit book_DA_SH_20231031 / streamlit book_DA_SH_20231120의 GDN 매체효율을 바탕으로 작성하였습니다.
- 2 해당 보고서는 GDN 광고 캠페인으로 작성하였습니다.
- 3 해당 보고서는 2023.10.31. - 2023. 11.30. 까지의 데이터를 바탕으로 작성하였습니다.
- 4 streamlit book_DA_SH_20231120 캠페인은 잠재고객 세그먼트를 세팅한 후 광고 집행하였습니다.
- 5 해당 보고서는 2023.10.31. - 2023. 11.30. 까지의 데이터를 바탕으로 작성하였습니다.

1. 구글 애즈 광고 효율



[streamlit book_DA_SH_20231031]



[streamlit book_DA_SH_20231120]

광고 효과

1. streamlit book_DA_SH_20231031에서 광고페이지 노출 수를 많이 늘리기 위해 입찰 전략을 조회가능 노출로 설정했으나, 11/9(목)에 조회가능 노출 → 클릭 수 최대화로, 최대 CPC 입찰가 한도를 150원으로 설정했으나 캠페인이 운영중지 되었습니다.

2. 이후 멀티캠퍼스의 메인 프로젝트 집종을 위해 광고 집행을 멈췄다가 streamlit book_DA_SH_20231120에서 클릭 수 최대화, 최대 CPC 입찰가 한도 150원으로 새 캠페인 진행하였습니다.

2. Streamlit GDN 캠페인 Dashboard

• 각 캠페인 당 다음과 같은 성과로 GDN 광고가 종료되었습니다.

📱 ● 캠페인	예산	상태	최적화 점수	캠페인 유형	노출수	↓ 상호작용 : 상호작용 발생률	평균 비용	비용
🔥  임시: 책홍보 마침	₩0/일	진행 중	-	검색				
📱 ●  streamlit book_DA_SH_20231120	₩5,000/일 	종료	-	디스플레이	116,442	971 클릭수	0.83%	₩47 ₩45,663
📱 ●  streamlit book_DA_SH_20231031	₩5,000/일 	종료	-	디스플레이	19,401	1 클릭수	0.01%	₩262 ₩262
총계: 현재 보기의 삭제되지 않은 모든 캠페인 			-		135,843	972 클릭수	0.72%	₩47 ₩45,925
▼ 전체: 계정 	₩5,000/일		-		141,199	1,081 클릭수	0.77%	₩87 ₩93,838

3. 캠페인별 광고 성과 - 잠재고객

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	잠재고객 세그먼트	유형	광고그룹	상태	↓ 클릭수	노출수	클릭률(CTR)	평균 CPC	비용
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Streamlit	맞춤 세그먼트	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	284	17,627	1.61%	₩43	₩12,127
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Neural Network...	구매 의도: 기타	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	261	13,399	1.95%	₩53	₩13,963
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Python Progra...	관심분야: 기타	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	147	8,398	1.75%	₩47	₩6,930
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	비즈니스 서비스... 호스팅 데이터 ...	구매 의도 세그먼트	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	6	1,886	0.32%	₩46	₩274
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	비즈니스 서비스... 기업용 소프트...	구매 의도 세그먼트	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	4	225	1.78%	₩34	₩137
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	All visitors (AdW...	웹사이트 방문자	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	4	14	28.57%	₩33	₩130
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	All Converters	웹사이트 방문자	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	3	19	15.79%	₩37	₩110
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	비즈니스 서비스... 웹 디자인 및 개발	구매 의도 세그먼트	Ad group 1	운영 불가능 캠페인이 종료됨	2	178	1.12%	₩38	₩75

광고 매체 성과

- Streamlit이 노출 수 284로 가장 클릭수가 높았습니다.
- Neural Network Software가 그 다음으로 클릭수가 높았습니다.(언어 : 한국어, 영어 설정)
- Python Programming Language Tutorials and Jobs이 세 번째로 클릭수가 높았습니다.
- Streamlit과 관련된 키워드에 관심을 갖는 사용자들에게 광고를 노출하기 위하여 잠재고객 세그먼트를 세팅한 후 광고를 게재하였습니다.

4. 게재 위치

- 각 캠페인 당 다음과 같은 성과로 GDN 광고가 종료되었습니다.

<input type="checkbox"/> 게재위치	유형	캠페인	광고그룹	노출수	↓ 상호작용	상호작용 발생률	평균 비용	비용	전환율	전환수	전환당비용
전체: 광고가 게재된 위치				129,137	979 클릭수	0.76%	₩47	₩46,411	36.47%	357.00	₩130
<input type="checkbox"/> Mobile App: X (I...	모바일 애플리케이션	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	20,425	356 클릭수	1.74%	₩35	₩12,355	9.55%	34.00	₩363
<input type="checkbox"/> youtube.com	사이트	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	76,135	264 클릭수	0.35%	₩46	₩12,229	30.30%	80.00	₩153
<input type="checkbox"/> Mobile App: Tin...	모바일 애플리케이션	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	1,171	49 클릭수	4.18%	₩49	₩2,407	0.00%	0.00	₩0
<input type="checkbox"/> Mobile App: Tin...	모바일 애플리케이션	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	326	16 클릭수	4.91%	₩45	₩719	0.00%	0.00	₩0
<input type="checkbox"/> starlitwhim.com	사이트	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	16	10 클릭수	62.50%	₩40	₩399	168.57%	16.86	₩24
<input type="checkbox"/> minigame.vip	사이트	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	96	9 클릭수	9.38%	₩44	₩398	79.37%	7.14	₩56
<input type="checkbox"/> Mobile App: Ho...	모바일 애플리케이션	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	21	7 클릭수	33.33%	₩31	₩216	300.00%	21.00	₩10
<input type="checkbox"/> ownnerng.com	사이트	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	20	7 클릭수	35.00%	₩40	₩279	157.14%	11.00	₩25
<input type="checkbox"/> wesane.com	사이트	streamlit book_DA_SH_20231120	Ad group 1	137	6 클릭수	4.38%	₩44	₩261	83.33%	5.00	₩52

- 게재위치 형태의 광고는 구글과 제휴된 다양한 사이트들에 [Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬] GDN 광고를 노출하는 형태로 진행했습니다.
(Youtube, 웹사이트, 애플리케이션 등)
- 알람 애플리케이션과 유튜브 등에서 주로 광고의 노출수와 클릭수가 높았습니다.

5. GDN 광고

● streamlit book_DA_SH_20231031 > ● Ad group 1



● Streamlit book_DA_SM_20231031 > ● Ad group 1



GDN 최종정리 및 제안사항

- 1 광고페이지 노출 수를 많이 늘리기 위해 입찰 전략을 조희가능 노출로 설정했으나, 클릭 수는 거의 일어나지 않았습니다.
- 2 클릭수를 늘리기 위해 캠페인 입찰 전략을 클릭 수 최대화로 수정했으나 캠페인이 운영중지 되었습니다.
- 3 이후 2023.11.20.에 클릭 수 최대화, 최대 CPC 입찰가 한도 150원으로 새 캠페인을 진행하였습니다.
- 4 잠재고객 세그먼트를 세팅한 후 광고 집행하였습니다. 추후 재광고시에도 잠재고객 세그먼트를 세팅하면 노출수를 늘릴 수 있습니다.
- 5 애플리케이션과 Youtube 등의 노출수가 많았기 때문에 재광고시에 애플리케이션과 Youtube 중심으로 광고를 진행하여야 합니다.

「 Side Project - 멀티캠퍼스 」

책 홍보

GA4 보고서

Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬
(2023, Sara & Evan)

#소스/매체 분석 - 1

세션 기본 채널 그룹		Organic Search	Direct	Paid Search	Display	Referral	총계
이벤트 이름	세션 소스/매체	활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	*활성 사용자
총계		5,982 총계 대비 84.3%	421 총계 대비 5.9%	403 총계 대비 5.7%	285 총계 대비 4.0%	56 총계 대비 0.8%	7,097 총계 대비 100.0%
1 session_start	google / organic	5,776	0	0	0	0	5,776
2 page_view	google / organic	5,774	0	0	0	0	5,774
3 first_visit	google / organic	5,473	0	0	0	0	5,473
4 ad_impression	google / organic	4,760	0	0	0	0	4,760
5 user_engagement	google / organic	4,756	0	0	0	0	4,756
6 session_start	google / cpc	0	0	403	285	0	688
7 page_view	google / cpc	0	0	403	284	0	687
8 first_visit	google / cpc	0	0	401	285	0	686
9 ad_click	google / organic	583	0	0	0	0	583
10 scroll	google / organic	543	0	0	0	0	543

- 위의 데이터 지표 중 Google/cpc의 내용은 진행된 구글 애즈 광고에서 총 403개의 클릭이 발생하여 웹사이트 유입이 이뤄졌다는 것을 알려줍니다.
- Display은 구글 제휴사이트와 애플리케이션에서 디스플레이 광고를 통해 들어온 수치입니다.(총 285개)

#소스/매체 분석 - 2

dschloe.github.io/ds-projects/2023/06/book_intro/

책 판매 페이지

- 부크크 : <https://www.bookk.co.kr/book/view/173250>
- 교보문고 : <https://product.kyobobook.co.kr/detail/S000202690179>
- 예스 24 : <https://www.yes24.com/Product/Goods/119627688>
- 알라딘 : <https://www.aladin.co.kr/shop/wproduct.aspx?ItemId=318939281>



이벤트 이름	세션 기본 채널 그룹	세션 소스/매체	Organic Search	Direct	Paid Search	Display	Referral	총계
			활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	활성 사용자	↑ 활성 사용자
153 click	yahoo / organic		1	0	0	0	0	1
154 click_link_salespage_ala_SH	ads.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
155 click_link_salespage_ala_SH	google / organic		1	0	0	0	0	1
156 click_link_salespage_ala_SH	tagassistant.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
157 click_link_salespage_bkk_SH	ads.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
158 click_link_salespage_bkk_SH	google / organic		1	0	0	0	0	1
159 click_link_salespage_bkk_SH	tagassistant.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
160 click_link_salespage_kyobo_SH	ads.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
161 click_link_salespage_kyobo_SH	tagassistant.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
162 click_link_salespage_yes_SH	ads.google.com / referral		0	0	0	0	1	1
163 click_link_salespage_yes_SH	tagassistant.google.com / referral		0	0	0	0	1	1

- 위의 내용은 좌측 홍보 페이지에서 해당 책 판매 페이지를 누르면 우측의 이벤트가 발생(GTM으로 생성한 이벤트)하도록 설정했으나, 작성자의 확인차 조회 외에는 고객들은 주로 [Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬]의 광고 페이지의 클릭만이 주로 이뤄졌다는 것을 알려줍니다.(page_view)

Insights



애널리틱스

모든 계정 > chloevan

Data Science | Evan - GA4

🔍 "내 사용자의 유입경로"을(를) 검색해 보세요



소현



< 보고서 개요로 돌아가기

Insights [의견 보내기](#)

관리

만들기



통계

신규

South Korea Busan 거주자의 사용자
급상승

2023.11.19~2023.11.25



권장사항

신규

이동 중에도 비즈니스에 연결 유지



통계

신규

South Korea의 "mobile" 사용자의 페
이지뷰 급상승

2023.11.19~2023.11.25



통계

신규

"출간 기념, Streamlit으로 프로젝트
한방에 끝내기 with 파이썬(2023,
Sara & Evan) - Data Science |
DSChloe" 화면 클래스로 부터 발생한
조회수 급상승



통계

신규

사용자당 이벤트 수 : "google" 소스 에
서 유입된 "ad_impression" 항목을 트
리거한 사용자가 평균보다 212퍼센트
더 높음

2023.11.19~2023.11.25



통계

신규

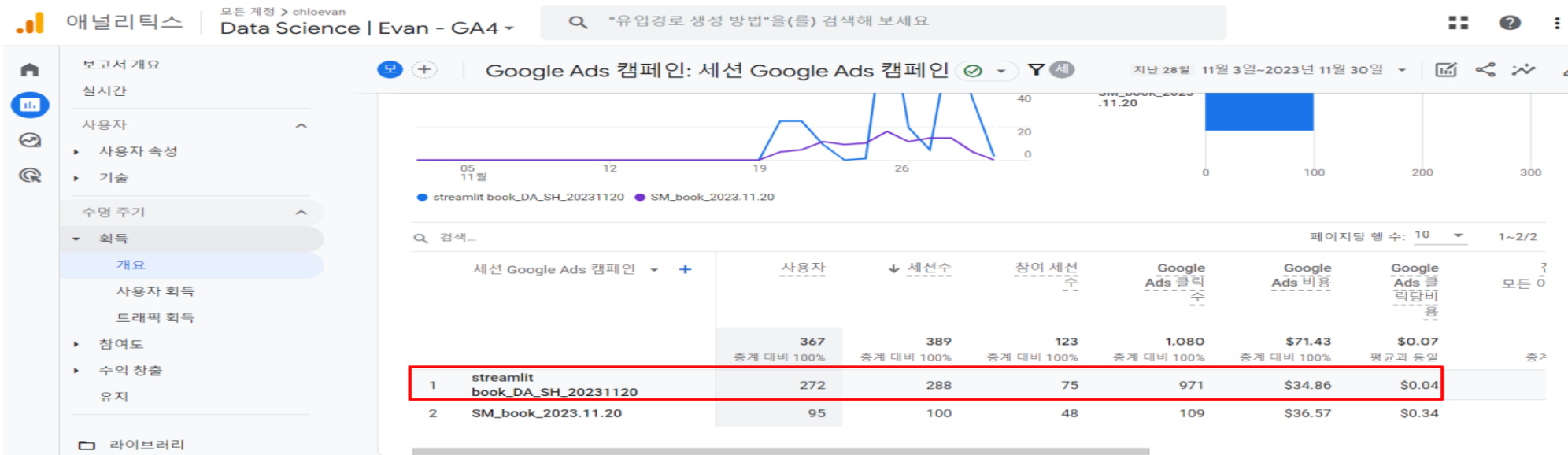
"Page_view" 항목을 트리거한 18~24
세 사이 남성의 사용자 참여도 급상승

2023.11.12~2023.11.18



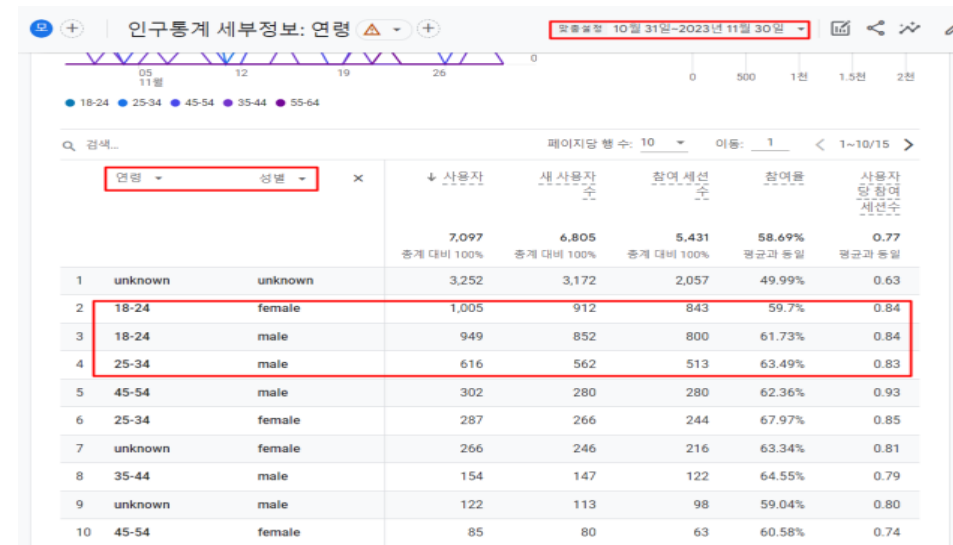
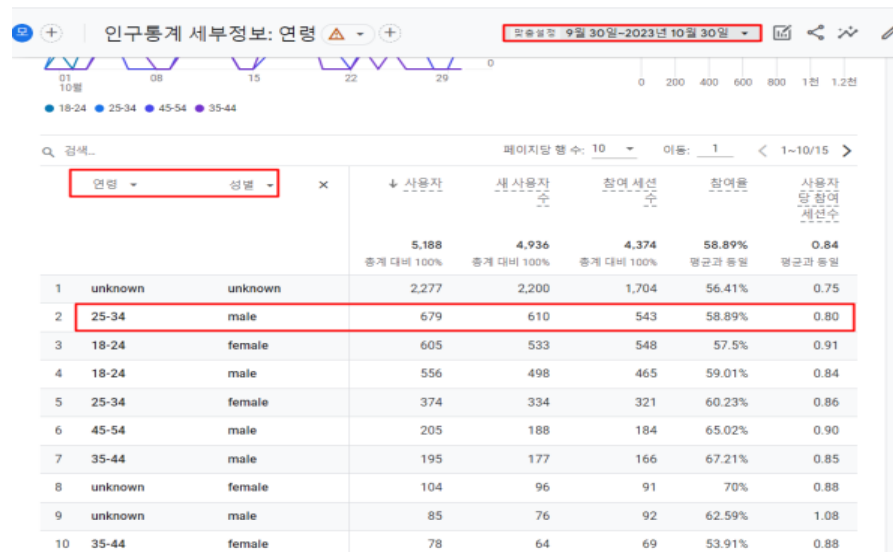
- GDN 집행 후 GA4에서 위와 같은 유용한 정보를 얻을 수 있었습니다.

Google Ads 캠페인



- Google Ads 캠페인에서 streamlit book_DA_SH_20231120의 지표 중 Google Ads 클릭수는 총 971개의 클릭이 발생했습니다.

인구통계 세부정보 : 연령 & 성별



- 홍보한 깃허브 블로그에 유입된 트래픽의 연령/성별 정보를 보여주는 데이터입니다.(2023.09.30.~2023.10.30. / 2023.10.31.~2023.11.30. 비교)
- 2023.09.30.~2023.10.30. 데이터에서 unknown을 제외하면 25-34세의 남자가 사용자 기준 제일 많았으나, 2023.10.31.~2023.11.30.데이터에서는 18-24의 남/여의 사용자 및 새 사용자 수가 증가했음을 알 수 있습니다. 이후 그들에게만 리타기팅 광고를 진행하는 방법을 추천드립니다.

GA4 보고서 최종 정리 및 제안 사항

- 1 새로운 이벤트를 통한 접속은 제대로 이루어지지않아 이후 개선이 필요합니다.
- 2 mobile 사용자의 접속이 늘어 추후 mobile 환경에서의 재광고를 시도해야합니다.
- 3 부산 지역 사용자의 접속이 늘어 부산 지역으로의 추후 광고 계획을 세우는 검토도 필요합니다.
- 4 18~24세의 남성 사용자의 접속이 늘어 재광고시 이 사용자들에게 리타기팅이 필요합니다.
- 5 18~24세의 여성 사용자의 접속이 늘어 재광고시 이 사용자들에게 리타기팅이 필요합니다.

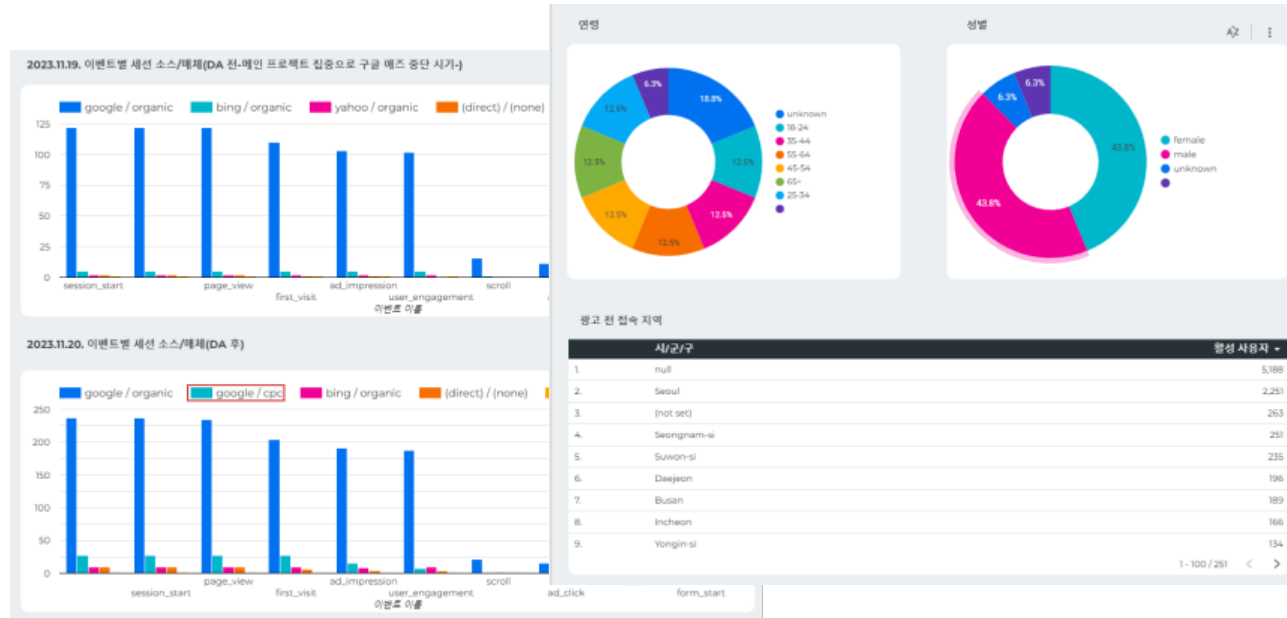
「 Side Project - 멀티캠퍼스 」

책 홍보

Looker Studio 보고서

Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬
(2023, Sara & Evan)

Looker Studio 대시보드



클릭시 대시보드로 이동

- 앞에 서술한 내용을 바탕으로 Looker Studio를 이용하여 대시보드를 구현하였습니다.

정리 : 11월 홍보한 책 판매 내역 및 한계점

정산ID	판매처	내역일자	상품구분	상품명	건수
	교보문고	2023-11-06	종이도서	Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기	8
	예스24	2023-11-07	종이도서	Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기	2
	예스24	2023-11-27	종이도서	Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기	1
	예스24	2023-11-29	종이도서	Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기	1
	알라딘	2023-11-30	종이도서	Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기	2
총					14

- 11월 동안 홍보하여 판매된 책의 내역은 위의 표와 같이 총 14권입니다. (IT분야의 도서의 경우 100권정도가 팔리면 준수한 판매량을 보는데 10분의 1 정도는 달성한 셈입니다.)
- 10월 판매 내역은 17권으로 전월보다 판매량이 낮는데 멀티캠퍼스 파이널 프로젝트의 메인 프로젝트 진행으로 사이드 프로젝트인 책 홍보를 조금 더 집중할 시간적 여유가 없었습니다. 만약 시간적 여유가 더 있었다면 좋은 성과를 이뤄내지 않았을까하는 아쉬움이 남습니다.

「 Side Project - 멀티캠퍼스 」

감사합니다

Streamlit으로 프로젝트 한방에 끝내기 with 파이썬
(2023, Sara & Evan) - 책 홍보

광고 페이지

Web.
https://dschloe.github.io/ds-projects/2023/06/book_intro

/

작성자. 최소현

Blog. <https://sohyeon-choi.tistory.com/>

E-Mail. nana1513a@gmail.com